



# مشروع

تصميم وتنفيذ جناح شركة EQ للمنتجات الصحية  
في المعرض السعودي للغذاء 2025



شركة EQ  
للمنتجات الصحية



المعرض السعودي للغذاء 2025

مشروع تخرج :

الدبلوم المتخصص في تصميم وإدارة المعارض والفعاليات  
الدفعة الأولى

الطالب / أحمد بن محمد رحمة الله القشقري



يهدف هذا المشروع إلى تصميم وتنفيذ جناح مبتكر يمثل شركة EQ، وهي شركة افتراضية مختصة في إنتاج الأغذية الصحية، وذلك ضمن مشاركتها في معرض الغذاء السعودي 2025. يعتمد الجناح على مفهوم «التجربة التفاعلية»، حيث يتم دمج العرض البصري للمنتجات مع تجارب تذوق حية وعروض توضيحية لكيفية استخدام المنتجات في وصفات يومية، بهدف تعزيز التفاعل مع الزوار وزيادة وعيهم بقيمة الغذاء الصحي.



## معرض الغذاء السعودي 2025



## حول المعرض

تأسس معرض الغذاء السعودي في البداية بناءً على فكرة منصة يتواجد فيها جميع العارضين المحليين والدوليين من الشركات والموردين والمستثمرين لخلق فرص جديدة وللتفاعل والنمو معًا تحت سقف المملكة العربية السعودية.

في معرض الغذاء السعودي، المخصص لصناعات الأغذية والمشروبات العالمية والضيافة ستجد فرصة لعمل شراكات مربحة لتطوير مستوى عملك وذلك لوجود التنوع الغني باقسام العارضين في المواد الغذائية وصناعاتها والاطعمة الفاخرة والصحية وبين المطاعم وخبراء القهوة و المنتجات الفاخرة والفنادق.

نقدم لكم معرضًا رائدًا يجمع بين التسويق والمبيعات . يهمننا ان تكون جزءًا من معرضنا وان يقدم نتائج ويفضي إلى ما هو أبعد من التسويق، بالطريقة التي تريدها تمامًا.

## هدف المعرض

تهدف المعارض إلى تحقيق ربح لك ، أليس كذلك؟ في معرض الغذاء السعودي، تصورنا هو إعادة تعريف معرض الغذاء من خلال توظيف أفضل القوى العاملة، وإعتماد المنهجيات الحديثة، وتعزيز البيئة المثالية للعارضين لدينا من خلال المبيعات والتسويق المضمونة أثناء وبعد العرض.

## رؤية المعرض

العمل معًا لإنشاء معرض احترافي وأن نصبح انجح معرض غذاء بالمملكة العربية السعودية بضم أكبر عدد من المشاركين المحليين والدوليين واستقطاب أهم الزوار لتحقيق أهدافك.

تتمثل رؤيتنا في أن نكون أكثر معرض غذاء معتمد وموثوق بإدارة فريق محترف ملتزم بتوفير بيئة آمنة ومهنية وصحية.



الراعي المعدات



المطاحن العربية  
Arabian Mills

الراعي البلاستيكي

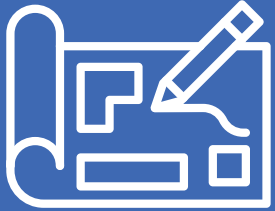


FIRST المطاحن  
MILLS الأولى

الراعي الرسمي

العارضون المتميزون





المخطط العام للمعرض السعودي للغذاء 2025



## تفاصيل برنامج المعرض :

**الموقع:**   
المملكة العربية السعودية - الرياض  
معارض واجهة الرياض

عدد الأيام 

**4** أيام

التاريخ: 

23 - 26 نوفمبر 2025

ساعات العمل: 

**04:00** مساء - **11:00** مساء

60 دولة

450 عارض مشارك 



مشروع

# جناح EQ

من الفكرة إلى التنفيذ  
للمشاركة في معرض الغذاء السعودي  
2025





## الهدف العام لجناح EQ



تمكين شركة EQ من تقديم منتجاتها الصحية للجمهور المستهدف بطريقة مبتكرة، وتعزيز حضورها السوقي عبر معرض الغذاء السعودي 2025، من خلال جناح يجمع بين الجاذبية البصرية، والتجربة الحسية، والتسويق الفعال.

## الهدف الخاص لجناح EQ



- التسويق المباشر لمنتجات EQ من خلال تذوق المنتجات والعروض الحية.
- رفع الوعي الصحي لدى الزوار حول البدائل الغذائية المفيدة.
- تصميم هوية جناح جذابة تعكس قيم العلامة التجارية.
- بناء علاقات عمل مع موردين وموزعين وزوار من القطاع الغذائي.
- تحقيق عوائد مباشرة وغير مباشرة من خلال البيع أو تسجيل العملاء المحتملين.
- قياس فعالية المشاركة عبر استبيانات وتقييم التفاعل داخل الجناح.

## تفاصيل برنامج المعرض :



الموقع: المملكة العربية السعودية - معارض واجهة الرياض

عدد الأيام



التاريخ:



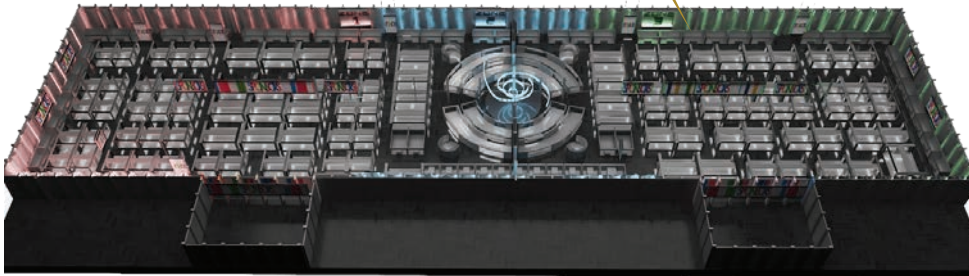
4 أيام

23 - 26 نوفمبر 2025

ساعات العمل:



04:00 مساء - 11:00 مساء



موقع جناح EQ: جناح رقم (E-15)، مساحة 4×6 متر،  
في قسم المنتجات الصحية والبديلة.



## الجدول الزمني لتنفيذ المشروع



المدة الزمنية التقديرية	تاريخ البدء	المهام الرئيسية	المرحلة
قبل المعرض بـ 3 أشهر	أغسطس 2025	دراسة الفعالية، إعداد خطة العمل الأولية، تحديد الأهداف، الفكرة، الجمهور المستهدف، الجدول الزمني	مرحلة التخطيط والتحضير
قبل المعرض بـ 2.5 شهر	سبتمبر 2025	تصميم الهوية البصرية للجناح، اختيار المواد والمعدات، تصميم الهوية والمخططات 2D و3D والمراجعة والاعتماد	مرحلة التصميم
قبل المعرض بـ 2 شهر	أكتوبر 2025	تنفيذ عناصر الجناح، طباعة البروشورات والمواد التسويقية، طلب المواد، تجهيز المنتجات، تجهيز المواد الترويجية.	مرحلة التحضير اللوجستي
قبل المعرض بـ 1.5 شهر	نوفمبر 2025	تكوين الفريق وتوزيع الأدوار والتدريب	مرحلة تجهيز الموارد البشرية
قبل المعرض بـ 3 أسابيع	02-22 نوفمبر	تجهيز المنتجات والعينات - تدريب الفريق - تجهيز العروض التفاعلية	مرحلة الإنتاج والتنفيذ
قبل المعرض بـ 2 أيام	25-26 نوفمبر	نقل وتجهيز الجناح داخل المعرض - تركيب كامل - فحص الإضاءة والوسائط	مرحلة التركيب في المعرض
خلال 4 أيام المعرض	27-30 نوفمبر	التشغيل الكامل للجناح - التقييم اليومي - التفاعل مع الزوار - التوثيق اليومي	مرحلة التشغيل أثناء الفعالية
بعد انتهاء المعرض بيومين	01 ديسمبر	تفكيك، تقييم، جمع البيانات، إعداد التقرير النهائي	مرحلة التفكيك والتقييم



## الجدول اليومي المقترح لجناح EQ



النشاط داخل الجناح	التاريخ	اليوم
الافتتاح استقبال الزوار توزيع الهدايا التعريفية عروض تحضيرية للمنتجات	23 نوفمبر 2025	الأحد
ورشة «اطبخها بنفسك» استبيانات الزوار لقاءات مع شركاء محتملين	24 نوفمبر 2025	الاثنين
لقاء إعلامي تقديم وصفات جديدة تصوير فيديوهات ترويجية من داخل الجناح	25 نوفمبر 2025	الثلاثاء
السحب على جوائز استبيان ختامي توثيق ختامي وتصوير الزوار مع الفريق	26 نوفمبر 2025	الأربعاء

## توزيع الأدوار والمسؤوليات



المهام الأساسية	الفريق
إعداد الهوية البصرية، تصميم الجناح 2D/3D، تصميم المطبوعات	فريق التصميم
تجهيز المكونات الإنشائية، تركيب وفك الجناح	فريق التنفيذ
الإشراف العام، تنسيق العمل بين الفرق، التعامل مع إدارة المعرض	فريق إدارة الجناح
التغطية اليومية، إعداد المحتوى، التواصل الإعلامي، التوثيق	فريق الإعلام والتسويق
استقبال الزوار، تقديم العينات، شرح المنتجات، إدارة الحشود	فريق العمليات اليومية
تشغيل الشاشات، متابعة الإضاءة والصوت، الدعم الفني الفوري	فريق الدعم التقني



## قائمة المواد والمعدات المطلوبة



البند	التفاصيل	الكمية	ملاحظات
منصة عرض (كاونتر رئيسي)	سطح عرض لتحضير المنتجات	1	بتصميم خاص يحمل شعار EQ
ثلاجة عرض المنتجات	ثلاجة عرض المنتجات بعرض 2 متر	1	توضع في زاوية المعرض أمام الماره
ثلاجة تخزين	تخزين المنتجات الفائض عن العرض	1	جزء من الجناح للتخزين
رفوف عرض منتجات	خشب أو أكريليك بإضاءة داخلية	2	توضع على الجدران الجانبية
شاشة عرض (LED)	شاشة 65 بوصة لعرض الفيديوهات	1	مع قاعدة أو تثبيت جداري
أدوات تحضير الطعام	أدوات تقديم - صحون ورق - ملاعق وسكين وشوك خشب	1000 مجموعة	حسب نوع المنتج الغذائي
طاولة استقبال وكراسي	للضيافة والتفاعل مع الزوار	5 طاولة + 10 كرسي	تصميم بسيط
لوحة خلفية (Backdrop)	تحمل شعار الشركة والرسائل التسويقية	1	بعرض 4 متر
إضاءة Spot LED	لتسليط الضوء على المنتجات	6-8 سبوت	لون دافئ أو محايد
مطبوعات دعائية	بروشورات - فلييرات - كروت	500-1000 نسخة	مزدوجة اللغة
أكياس وهدايا	أكياس قماش - ميداليات - عينات	300-500 قطعة	هدايا الزوار
بطاقات تعريف للفريق	تحمل الاسم والشعار	8	لكل أعضاء الفريق



## خطة الطوارئ



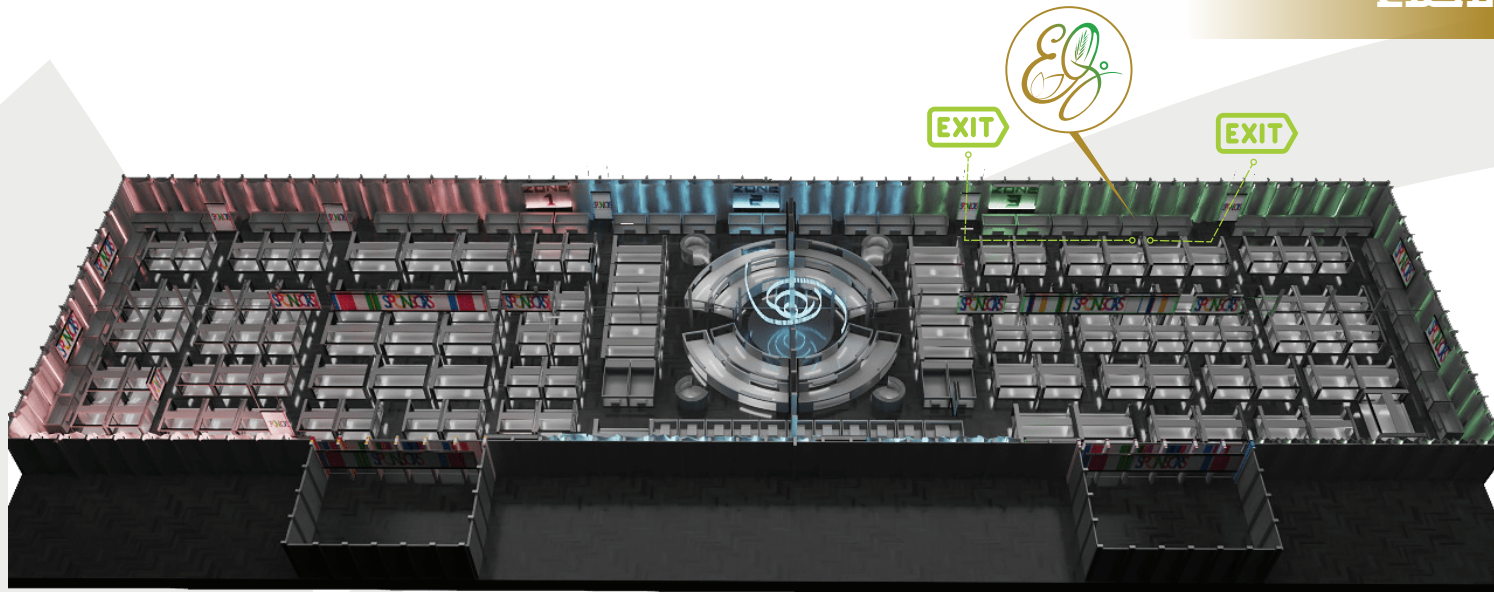
### فريق الطوارئ الداخلي

الاسم	الدور	وسيلة التواصل
ابتهال القشقري	مدير المشروع	05xxxxxxxx
أحمد القشقري	دعم في	05xxxxxxxx
(اسم آخر)	الدعم اللوجستي	05xxxxxxxx
إدارة المعرض	مسؤول الطوارئ	05xxxxxxxx

### الإجراءات الفورية عند حدوث طارئ

- الإبلاغ الفوري لمدير الجناح.
- تشخيص المشكلة خلال أقل من 10 دقائق.
- تفعيل الخطة البديلة (جهاز احتياطي، تبديل موظف، إغلاق مؤقت منظم...).
- التواصل مع إدارة المعرض عند حدوث طارئ خارج السيطرة (مثل الكهرباء أو الإسعاف).
- تسجيل الحادثة لتقييم الأداء لاحقًا.

## خطة الاخلاء





## مؤشرات الأداء الأساسية (KPIs)

المؤشر	الرقم المستهدف	الرقم الفعلي	الملاحظة
عدد الزوار	1,000	1,350	أعلى من المتوقع
المشاركون في التذوق	600	780	تفاعل ممتاز
الطلبات المسجلة	100	90	قريب من الهدف
نسبة الرضا العام	90%	87%	جيد جدًا

## التوثيق



- صور عالية الجودة من جميع زوايا الجناح.
- فيديو قصير مدته 1-2 دقيقة يلخص أيام المعرض.
- صور مع الزوار المهمين.

## التوصيات



- زيادة مساحة الجناح مستقبلاً إلى 4x6 م لتوسيع العروض.
- دمج تقنية الواقع المعزز (AR) لعرض المعلومات.
- زيادة عدد أفراد فريق التفاعل مع الزوار.
- بدء التسويق للحضور قبل شهر من المعرض وليس أسبوعين فقط.

## التقييم



- قياس مدى تحقيق أهداف الجناح.
- تحديد نقاط القوة والضعف.
- توثيق كل ما تم تنفيذه بالصورة والنص.
- إعداد مرجع يُستخدم في فعاليات مستقبلية.

## مراجعة داخلية لفريق العمل

## بعد المعرض تُعقد جلسة تقييمية لمناقشة:

- الأداء اليومي
- فعالية التوزيع والضيافة
- التحديات الفنية والتنظيمية
- الانطباعات العامة من الزوار

## أدوات التقييم

## استبيان الزوار



<https://forms.office.com/r/AWY2DfLzqB?origin=lprLink>



# النماذج

- الحملات الاعلانية
- الدعوات
- التقييم
- الاستبانة





### كرت شخصي



### الشعار



# نموذج الحمالات الاعلانية والدعوات

### برشور



### الألوان

faf6f2

ad8829

2da337



دعوة

# نموذج الحمالات الاعلانية والدعوات



## دعوة خاصة

يسر شركة EQ للمنتجات الصحية



دعوتكم لزيارة جناحها في المعرض السعودي للغذاء 2025،  
والمقام في معارض واجهة الرياض

خلال الفترة من 23 إلى 26 نوفمبر 2025  
من الساعة 4 مساءً حتى 11 مساءً.

ندعوكم لتجربة منتجاتنا الصحية  
والتعرف على أحدث تقنيات التحضير والعرض.

موقعنا: جناح رقم (E-15) - صالة المنتجات الصحية

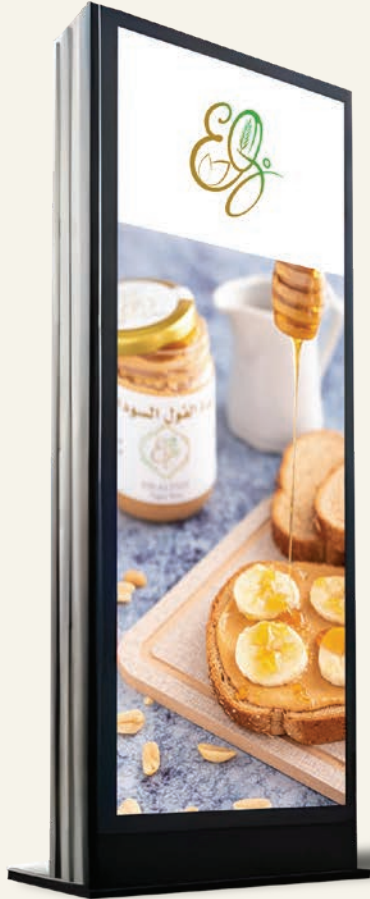
حضوركم يسعدنا ويشرفنا

مع خالص التحية،



# نموذج الحملة الإعلانية والدعوات

شاشات العرض





# التصميم

تصميم الجناح :

- أفكار الذكاء الصناعي
- المخططات.
- 3D





## أفكار وتصاميم الذكاء الصناعي

عمل أفكار بالذكاء الصناعي لفكرة انشاء الجناح  
وتم استخدام موقع :  
[www. https://octanorm.tools/](https://octanorm.tools/)  
لعمل فكرة استكش عامة للجناح.





## أفكار وتصاميم الذكاء الصناعي



عمل أفكار بالذكاء الصناعي لفكرة انشاء الجناح  
وتم استخدام موقع :  
[www. https://octanorm.tools/](https://octanorm.tools/)

فكرة أخرى لتوزيع الاثاث مع توزيع وتنويع الاضاءات.

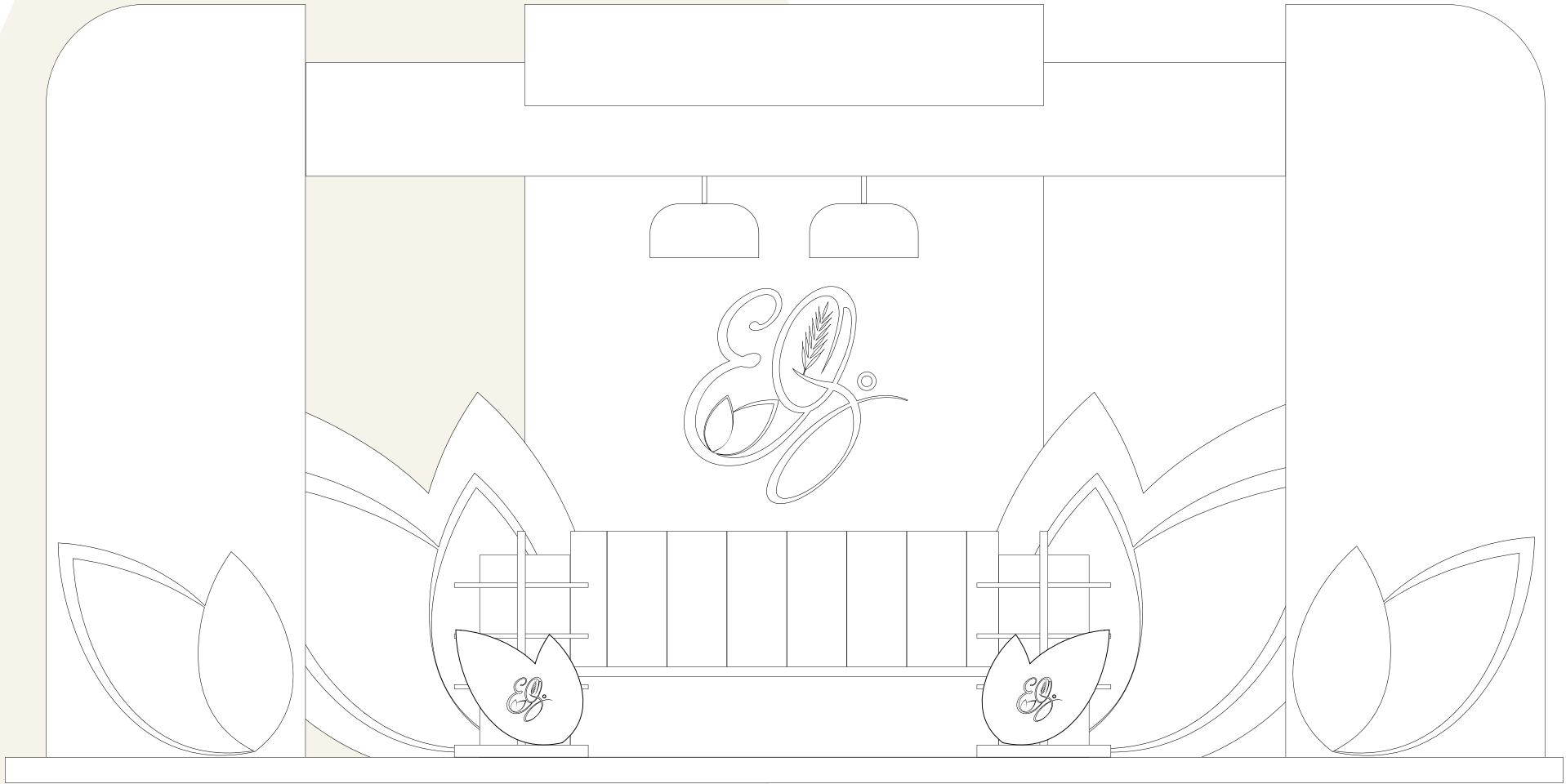


عمل أفكار بالذكاء الصناعي لفكرة انشاء الجناح  
وتم استخدام موقع :  
[www. https://octanorm.tools/](https://octanorm.tools/)

فكرة بناء الارضيات.  
توزيع الاثاث.

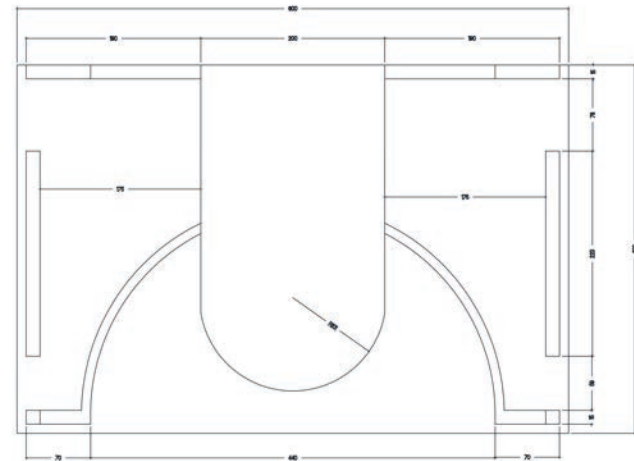
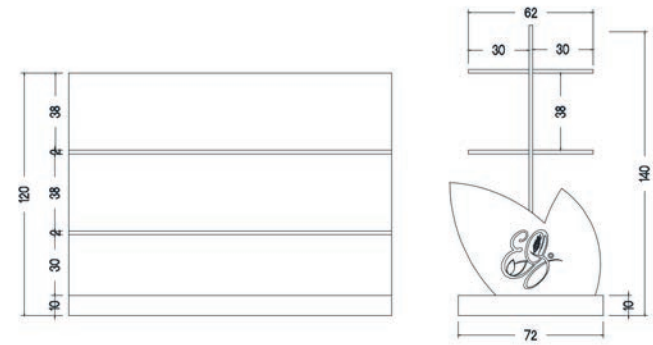
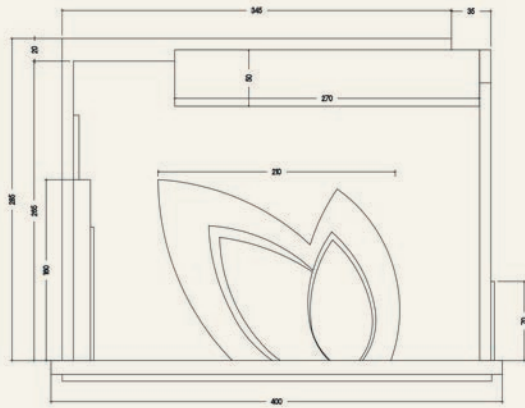
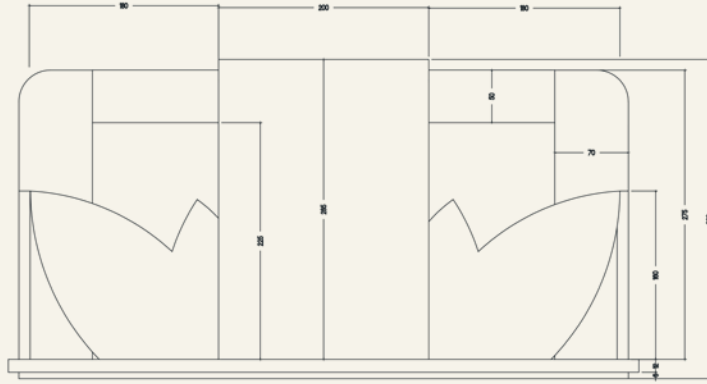


## مخطط فكرة الجناح





### مخطط فكرة الجناح



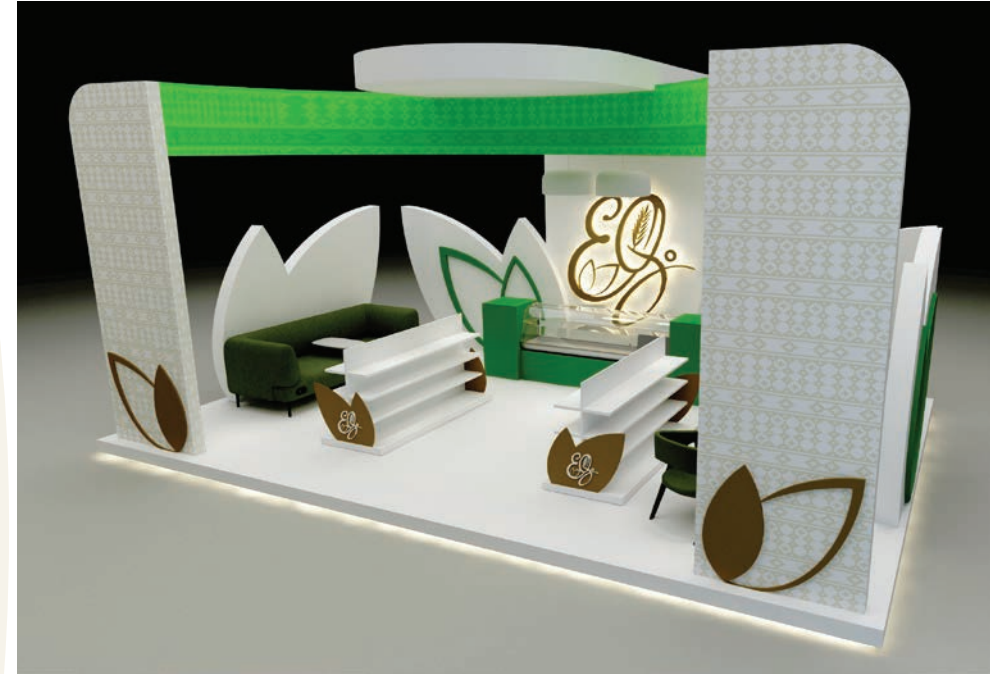


## مخطط فكرة الجناح





## نموذج ثلاثي الأبعاد



### الخامات المستخدمة:

#### الأرضية والمنصة:

MDF مطلي بطلاء أبيض غير لامع.

#### الكاونترات والأرفف:

خشب مطلي أو فورميكا عالية التحمل

#### الجران والتجسيمات:

فورميكا / MDF CNC مع قطع ليزر دقيق

#### اللوح الخلفي:

خشب محفور بتقنية CNC مع اللون الذهبي.

#### الديكور الزخرفي النباتي:

PVC مقطوع ومطلي باللون الأخضر والبني

### الإضاءة:

#### سبوت لايت LED:

لتسليط الضوء على الأرفف ومنتجات العرض.

#### إضاءة علوية دائرية:

فوق منطقة التقديم لإبراز النشاط

#### إضاءة خلفية (Backlight):

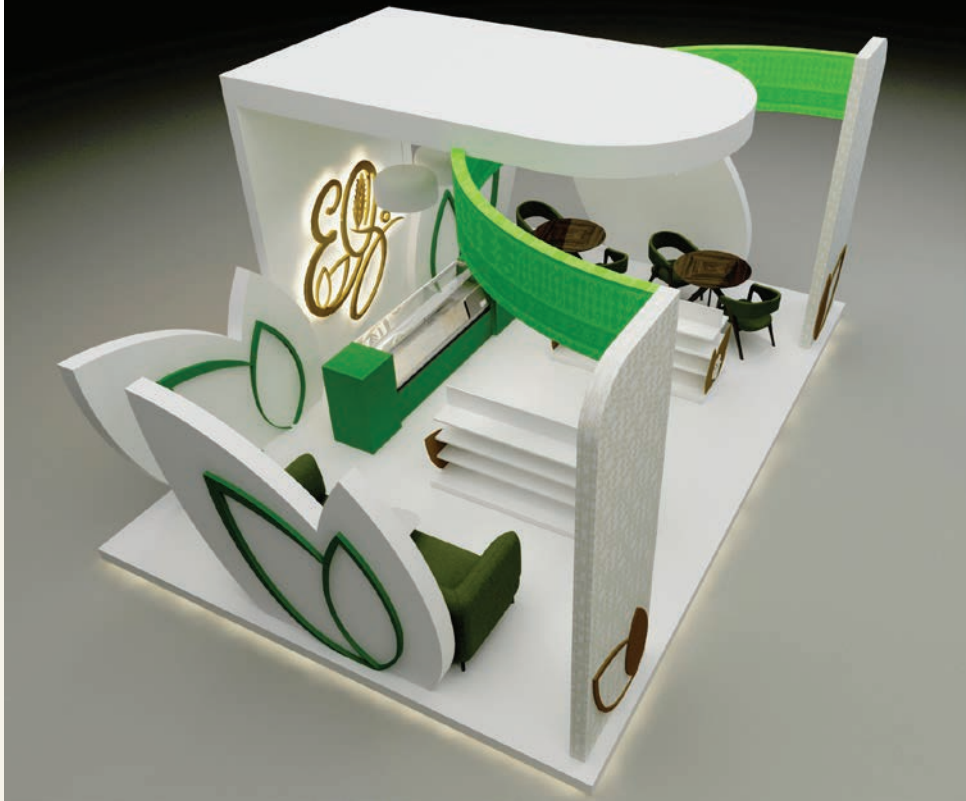
خلف بعض عناصر الزينة النباتية لإضاءة عمق بصري

#### إضاءة بيضاء دافئة:

للحفاظ على أجواء صحية ومريحة للعين



## نموذج ثلاثي الأبعاد



### الأثاث:

كنب جانبي (أريكة صغيرة):

للجلوس والاستراحة السريعة أو النقاش

طاولة داخلية دائرية - وكراسي:

للاجتماعات السريعة مع الزوار أو العملاء

كاونتر عرض أمامي:

لتحضير وتقديم العينات أمام الزوار.

أرفف جانبية:

لعرض المنتجات المعلبة والترويجية



### الفكرة العامة:

استخدام اللون الأبيض في جميع الجناح مع تطعيمها باللونين الأخضر والبيج من الألوان الهوية الخاصة بالشركة .