



**OH BABY**

**STUDIO**

مشروع التخرج

للتسويق الرقمي

نوره الحمدان

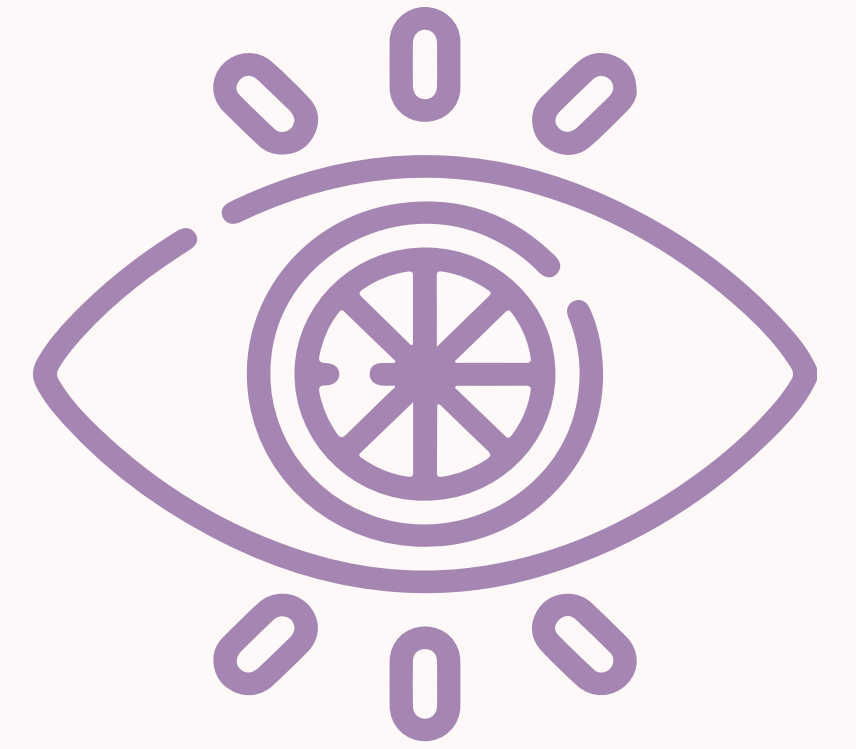
✦ من نحن

نحن استوديو سعودي متخصص في تصوير المواليد حديثي  
الولاده و الأطفال , على ايدي مصورات سعوديات , محترفات  
وشغوفات بالتصوير الفوتوغرافي و الاطفال في مدينه الخبر  
بالمملكه العربيه السعوديه

# ♦ الرؤيا و الرسالة

## الرؤيا

ان نكون النموذج الملهم و المتميز في التصوير الفوتوغرافي  
للمواليد والاطفال في مدينه الخبر



## الرساله

تقديم افضل الصور من مجموع الإلتقاطات لعدسه الكاميرا و  
التأكد من خلوها من البيكسلات و العيوب و تقديمها في ألبوم يخلد  
ذكريات الاطفال



# الخدمات ✦

تتوفر لدينا خدمة التصوير الفوتوغرافي وتقديم هذه الصور في ألبوم مميز  
يحفظ لك ذكريات طفلك و عائلتك

شريحه العملاء

ل افراد



H BAB

STUDIO

# الاستخدامات اللونية ✦



# نستهدف بكل صعب

العملاء المهتمون بمراحل نمو أطفالهم و توثيق  
ذكرياتهم معهم والاحتفاظ بها



## تحليل SWOT و الموقف

# تحليل SWOT

نقاط الضعف	نقاط القوة
<p>(١) استديو منزلي (٢) لا يوجد مواقف مخصصه للسيارات (٣) عدم شهره الكافيه بالمقارنه بين المنافسن (٤) مصورات اثنتان ممكن يآثر على موعد تسليم الألبو</p> <p><b>الحلول</b></p> <p>(١) فكره تأجير استديو ليست من ضمن الخطه الان (٢) حملات اعلانيه في المنصات الفعاله لزياده الوعي و جذب العملاء (٣) تدريب احد فريق العمل على عمل تعديلات للصور بالفوتوشوب م</p>	<p>(١) استديو منزلي معد ومجهز وبيئه مهينه للام وطفلها (٢) موقع الاستديو منطقه سكنيه حيه (٣) مكان مخصص للام و مولودها لتغيير ملابسها و ارضاعه (٤) منطقه مخصصه للعب المرافق .غرفه العاب .منفصله عن الاستديو (٥) وجود موقع و مدونه و تواصل مع الجمهور و التفاعل معه (٦) جوده تصوير عاليه و اسعار تنافسيه (٧) تجهيز الالبوم خلال شهر ونصف من جلسه التصوير (٨) الدفع متوفر بعده طرق (٩) توصيل الالبوم للمنزل</p>
التحديات	الفرص
<p>(١) وجود منافسه بين المصورات اللاتي يمتلكون استوديو منزلي (٢) تكاليف معدات التصوير مرتفعه</p> <p><b>حلول</b></p> <p>(١) دراسه المنافسين دائماً وعمل استراتيجيه تسويق مناسبه (٢) تخصيص مبلغ مادي من ارباح الحملات للمعدات</p>	<p>(١) نمو الطلب على خدمات تصوير الاطفال , وبأسعار معقوله (٢) رغبه العملاء بصطحاب مرافقين معهم (٣) رغبه العملاء بالخصوصيه التامه (٤) طرق الدفع ليست متاحه لدى المنافسين الذين يعملون في منازلهم</p>

# تحليل الموقف

السؤال	الاجابه	السؤال	الاجابه
العمر	من ١٩ - ٤٥	هناك مقالات على المدونه	نعم
الجنس	نساء - رجال	نوع المحتوى المقدم	صور - فيديو
ما مواقع السوشال ميديا	جميع منصات التواصل	مانوع الخدمه المقدمه	خدمه تصوير فوتوغرافي
هل لديك موقع على قوقل	نعم	ماهي اسعار الخدمه	متفاوته ومنتاسبه مع ميزانيه العملاء
هل تقوم بعمل اعلانات	نعم	هل اسعار خدماتي عاليه بالنسبه للمنافسن	لا
هل تقوم بإعلانات على قوقل	نعم	هل اسعاري مناسبه للعملاء	نعم
هل لديك زوار على موقعك	نعم	ميزه تنافسيه	الجوده - الاسعار - الخدمه



تحليل المنافسين

# استوديو بنات

الضعف	القوه
(١) اقل احترافيه في تصوير المواليد (٢) خلفيات للاطفال اقل (٣) الموقع لايعمل (٤) تفاعل اقل مع الجمهور (٥) الحجز من الاستيديو (٦) اسعار عاليه	(١) يمتلك استوديو (٢) علامه تجاريه قويه و معروفه (٣) متواجد على جميع منصات السوشال ميديا (٤) يوفر ألبوم بخامات فخمه و مميزه (٥) فريق كامل من المصورات (٦) عدد متابعين كبير

# استديو my lenscom

الضعف	القوه
(١)البومات الاستديو لاتوفر احجام كبيره (٢)عدم تصوير الرجال (٣)عدم وجود موقع إلكتروني (٤)استخدام منصه واحده (انستقرام )	(١)تصوير بوضعيات وخلفيات متعدده (٢)للاسعار مميزه (٣)تصوير الحوامل

# استديو ميلا

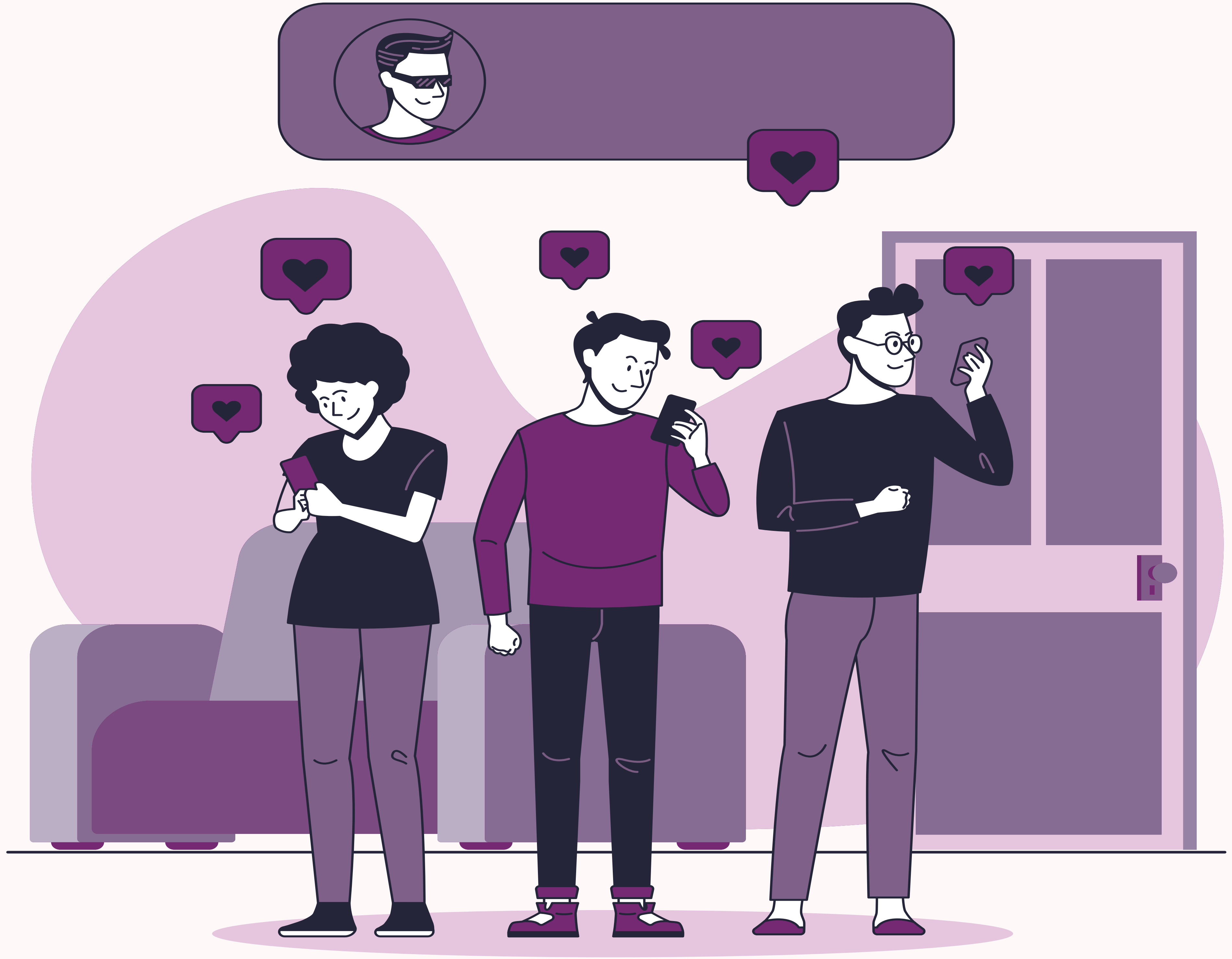
الضعف	القوه
(١) تأخر في تسليم الألبوم (٢) منصات التواصل قليلة (انستقرام - سناب - واتس ) (٣) عدم وجود موقع إلكتروني (٤) لا يوجد مكان مخصص للام او المرافق	(١) تصويرها بوضعيات جميله و خلفيات متعدده (٢) تغطي عده مناطق في المملكه (٣) تقوم بإعلانات للأسر المنتجه (٤) المشاركه في المعارض و المولات



تحديد الهدف

# الهدف

الهدف	SMART
زياده معدل المبيعات	محدد
زياده معدل المبيعات ٤٠%	قابل للقياس
نمتلك الامكانيات لتحقيقه	قابل للتحقيق
الهدف ذات صلة بالمشروع	ذو صلة
خلال ٤ اشهر	مقيّد ب زمن
زياده معدل المبيعات بمعدل ١٦ ألبوماً في خلال ٤ اشهر	صياغه الهدف



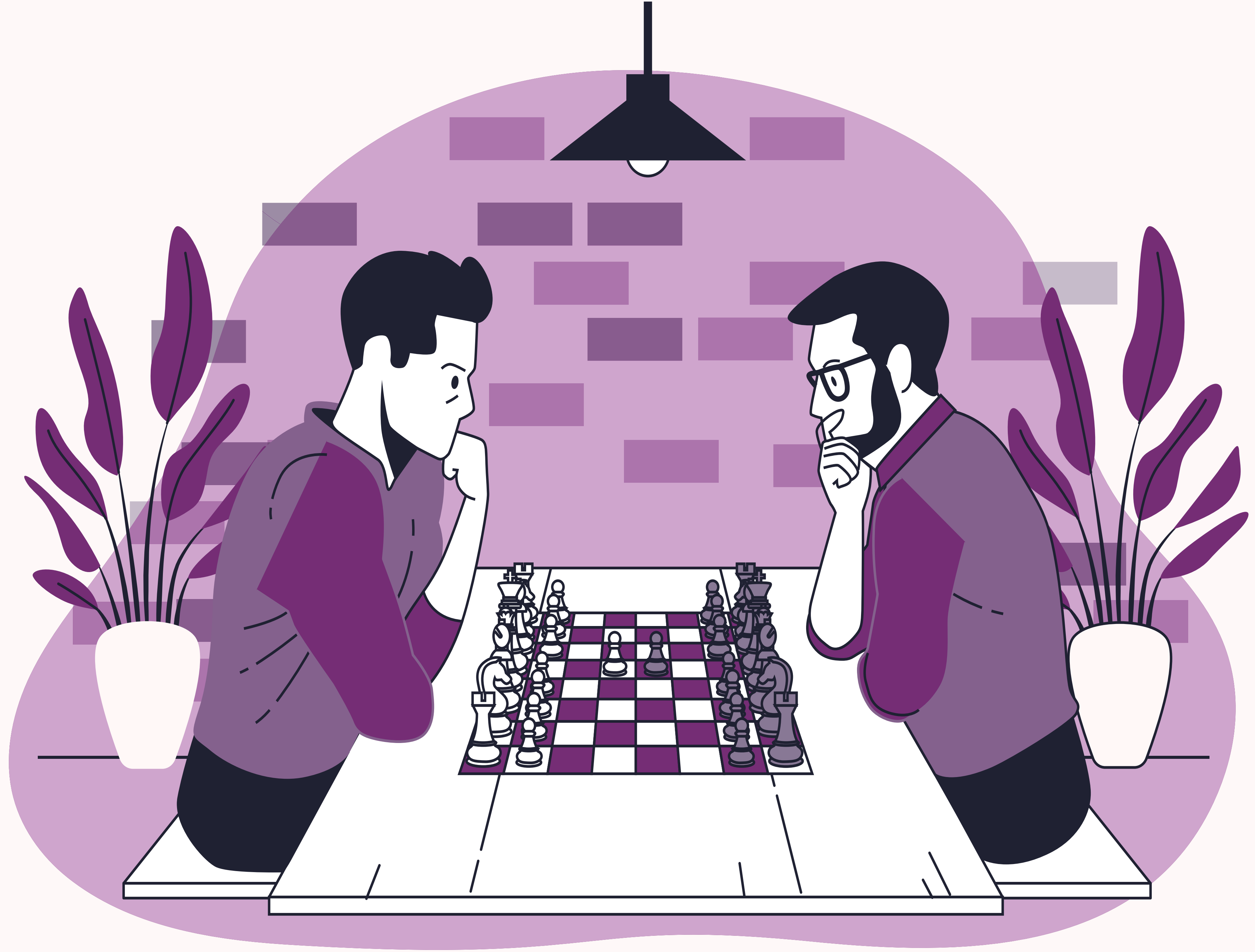
الجمهور المستهدف

# ماهي اقسام السوق

سلوكياً	نفسياً	ديموغرافيا	جغرافيا
الدوافع و المنافع من الشراء توثيق الذكريات و العوده لها مع مرور الزمن حفظ الذكريات في ألبوم بدل- الموبايل	نمط الحياه مهتمون بالذكريات-زيارات العائله جمعات الاصدقاء	الفئه المستهدفه نساء المرأه الحامل الام حديثه الولاده	المملكه العربيه السعوديه
	نمط الشخصيه اجتماعي-عاطفي -يهتمون بالأسره -والاطفال	العمر من ١٩ - ٣٠	المنطقه الشرقيه
مناسبات الشراء - مناسبات خاصه بالأسره - الولاده- يوم الميلاذ	الاهتمامات الاسره_ الاطفال -الذكريات- التواصل الاجتماعي	الحاله الاجتماعيه المتزوجين - نساء غير متزوجين	مدينه الخبر
	الطبقه الاجتماعيه متوسطي الدخل- مرتاحين مادياً		

الاستهداف الذي اخترته »

تركيزنا على النساء المهتمه بالإحتفاظ بذكريات طفولة ابنائهم  
و النساء المهتمات بإهداء صديقاتهم



الاستراتيجيات التسويقيه

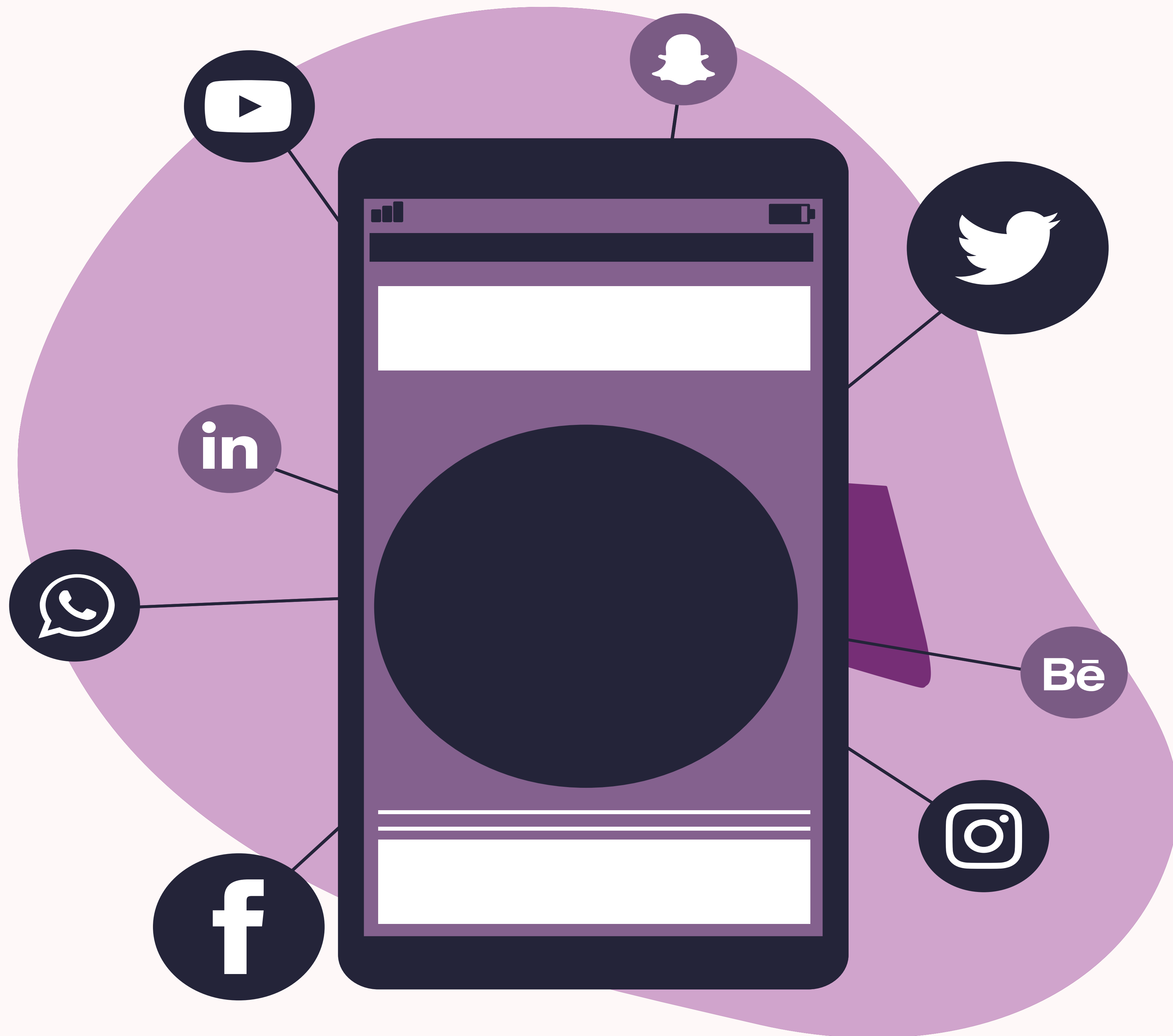
# ماهي الاستراتيجيات التسويقيه :

. استراتيجيه تحسين محركات البحث (للموقع الإلكتروني) وذلك من خلال كتابة المحتوى الذي يستهدف كلمات مفتاحية

. استراتيجيه التسويق عبر اعلانات جوجل

. استراتيجيه التسويق عبر السوشال ميديا  
( انستقرام - فيس بوك - إكس - تيك توك - سناب شات )

. استراتيجيه التسويق عبر البريد الإلكتروني



ما هي حملاتك

# الحمله

## اليوم العالمي للطفل

تحسين الظهور بمحركات البحث من خلال كتابه المحتوى يحتوي (كلمات مفتاحيه)	SEO تحسين محركات البحث
حملة بحث لتحسين الظهور مما يزيد من زياره الموقع الالكتروني	اعلانات جوجل
استهداف قائمه العملاء السابقين لإعلامهم بالخصم	البريد الإلكتروني
جذب عملاء للتفاعل في الصفحه وعمل اعجابات على الصور و الفيديوهات	الإنستقرام
زياده المبيعات من خلال ادراج صور و رابط الموقع فيها	الفيسبوك
مشاهده الفيديو ,زياده مرات تشغل اعلانات الفيديو للظهور لشريحه العملاء المستهدفين	التيك توك
جذب الزيارات للموقع ,ارسال مستخدمين سناب شات الى الموقع الالكتروني	سناب شات
زياده حركه المرور للموقع الالكتروني	إكس



المحتوى

# بعديك نايم

عن احتفالنا بيوم الطفل  
العالمي

عروضنا ليوم الطفل هالسنة غير  
خمن وش راح تكون

اليوم العالمي للطفل

إحتفلي بطفلك  
في يومه المميز

20%



# 20 %

اليوم العالمي للطفل



و لمدة 4 اشهر خصم



# 20 %

اليوم العالمي للطفل



عيدية طفلك علينا

20%



20 نوفمبر اليوم العالمي للطفل



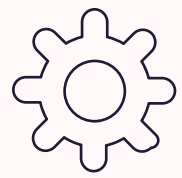
التخطيط للحملات التسويقية

# جدول التنفيذ

المنصه	الميزانيه	المحتوى	المده
قوئل	١٠,٠٠٠	ESO تحسين محركات البحث لجذب الجمهور المستهدف بالكلمات الدلاليه	نوفمبر-ديسمبر يناير-فبراير
بريد إلكتروني	٥٠٠	ارسال بريد الكتروني الى قائمه العملاء السابقين والعملاء المحتملون من الاصدقاء, بريد الكتروني واحد	نوفمبر
انستقرام	٨٤٠٠	بوست تشويقي بدايه الحمله - ثم صور وفيديوهات لحصد تفاعل خلال الحمله وعملاء	نوفمبر- ديسمبر يناير-فبراير
سناپ شات	٦٠٠٠	نشر بوست تشويقي بديه الحمله - ثم نشر بوستات كل شهر	نوفمبر-ديسمبر يناير-فبراير
فيس بوك	٤٠٠٠	صور وفيديوهات ومشاركه المدونه	نوفمبر-ديسمبر يناير-فبراير
تيك توك	٦٠٠٠	نشر فيديوهات	نوفمبر-ديسمبر يناير-فبراير
إكس	٥٠٠٠	صور و مشاركه المدونه وعمل تجارب عملاء	نوفمبر- ديسمبر يناير-فبراير

تكلفه الميزانيه ٣٩,٩٠٠

مجموع الارباع من ١٦ ألبوم احد ادني ٤٠,٠٠٠



تحسين محركات البحث SEO





# الحملة الاعلانية



التسويق عبر البريد الإلكتروني

ف حيننا نفاجأكم بخصوصات 20%بمناسبه اليوم العالمى للطفل ولمده 4 اشهر

احلى هديه ممكن تقدمينها لطفلك هي تخليد ذكريات طفولته وتوثيق تفاصيل البراءه و الجمال من خلال عدسه استوديو

## OH BABY



متحمسين نبدأ جلسة التصوير معكم .. تفضلي بزياره موقعنا و اغتني العرض

شكراً لتفكتكم .. نتمنى لكم يوم سعيد

حجز جلسه تصوير



Copyright (C) 2024 Oh Baby stoudio. All rights reserved.

Our mailing address is:

Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe](#)



## بمناسبه اليوم العالمى للطفل

خصم 20% لجلسه تصوير طفلك



ولأننا نعرف طفلك غالى عليك .. كمان غالى علينا  
ف حيننا نفاجأكم بخصوصات 20%بمناسبه اليوم العالمى للطفل ولمده 4 اشهر

(copy 01)

Edit name

<input checked="" type="checkbox"/> To	<b>Custom Segment</b> in the audience <b>Oh Baby stoudio</b> . <a href="#">9 recipients</a>	<a href="#">Edit Recipients</a>
<input checked="" type="checkbox"/> From	Nora • i-3m-nouraessa@hotmail.com To <b>ensure delivery</b> , we'll change your from address to i-3m-nouraessa@send.mailchimpapp.com	<a href="#">Edit From</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Subject	عملت احلى خصم لاليوم طفلك Preview Text: خصم 20% بمناسبة اليوم العالمي للطفل	<a href="#">Edit Subject</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Send time	Send now	<a href="#">Edit Send Time</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Content	<p> We automatically add a required Referral badge to your email footer. To remove the badge, <a href="#">upgrade now</a>.</p> <p> A plain-text version of this email will be included automatically. <a href="#">Edit</a></p> <p><a href="#">Enable Social Cards</a></p>	<a href="#">Edit Design</a>

Preview

Send a Test Email



Nice job!  
Your email is sending.



(copy 01)

**To** 9 subscribers from the audience, Oh Baby stoudio.  
**From** Nora  
**Subject** عملت احلى خصم لاليوم طفلك  
**Send time** January 29, 2024, 12:37 AM

[Replicate email](#)

[View email in browser](#)

[← Back to All campaigns](#)

[View this email in your browser](#)



بمناسبة اليوم العالمي للطفل

خصم 20% لجلسه تصوير طفلك



ولأننا نعرف طفلك غالي عليك .. كمان غالي علينا  
ف حيينا نفاجأكم بخصوصات 20% بمناسبة اليوم العالمي للطفل  
ولمده 4 اشهر








Google Ads

## ما هدف حملتك؟

### اختيار هدفك

اختر هدفاً لتخصيص تجربتك بما يتناسب مع الأهداف والإعدادات التي تناسب حملتك بشكل أفضل.

 <p>الزيارات إلى موقعك الإلكتروني جذب الأشخاص المناسبين لزيارة موقعك الإلكتروني</p>	 <p>العملاء المحتملون الحصول على عملاء محتملين وإحالات ناجحة أخرى عن طريق تشجيع العملاء على اتخاذ إجراء</p>	 <p>المبيعات زيادة المبيعات التي تتم على الإنترنت أو داخل التطبيق أو عبر الهاتف أو داخل المتجر</p>
 <p>إنشاء حملة بدون تحديد هدف معين اختر نوع الحملة أولاً، بدون الاعتماد على الاقتراحات المستندة إلى هدفك.</p>	 <p>الزيارات إلى المتاجر المحلية والعروض الترويجية جذب الزيارات إلى المتاجر المحلية، بما فيها المطاعم ومحلات البيع بالتجزئة.</p>	 <p>زيادة الوعي والتفكير في الشراء الوصول إلى شريحة جمهور عريضة وزيادة الاهتمام بمنتجاتك أو علامتك التجارية تم دمج أهداف العلامة التجارية</p>

 <p>الشبكة الإعلانية يتيح لك هذا النوع من الحملات الوصول عملاء محتملين على 3 مليون تطبيق و... إلكتروني من خلال موادك الإبداعية.</p>	 <p>شبكة البحث يتيح لك هذا النوع من الحملات زيادة المبيعات على "بحث Google" باستخدام "الإعلانات النصية".</p>	 <h3>الأداء الأفضل</h3> <p>يتيح لك هذا النوع من الحملات زيادة المبيعات من خلال الوصول إلى العملاء المناسبين على أي منصة يستخدمونها لتصفح المحتوى.</p> <p>عرض الإعلانات على "بحث Google" و"YouTube" و"شبكة Google" الإعلانية" والمزيد</p> <p>الاستعانة بتكنولوجيات الذكاء الاصطناعي من Google لتحويل النصوص والصور إلى إعلانات عالية الأداء تحقق النتائج المرجوة.</p> <p>الدفع عند تفاعل العملاء مع إعلاناتك والتحكم في الإنفاق من خلال ميزانيتك</p>
 <p>فيديو يتيح لك هذا النوع من الحملات زيادة المبيعات على YouTube باستخدام "إعلانات الفيديو".</p>	 <p>تسوق يتيح لك هذا النوع من الحملات الترويج لمنتجاتك على "بحث Google" باستخدام بياناتك في Google Merchant Center.</p>	

إعلانات Google حملة جديدة البحث عن صفحة أو حملة

الحملات لزيادة الطلب  
يتيح لك هذا النوع من الحملات زيادة الطلب والإحالات الناجمة على YouTube و"القرارات" و"الإعلانات النصية" و"إعلانات الفيديو".

اختر الطرق التي ترغب في تحقيق هدفك من خلالها

زيارات المواقع الإلكتروني

المكالمات الهاتفية

زيارات المتجر

أدخل الموقع في الخطوة التالية

عمليات تنزيل التطبيقات

اسم الحملة

اليوم التالي للظفل

إلغاء متابعة

## إعدادات الحملة

للوصول إلى الأشخاص المناسبين، ابدأ بتحديد الإعدادات الأساسية لحملك

### الشبكات

#### شبكة البحث

يمكن أن تظهر الإعلانات بالقرب من نتائج بحث Google ومواقع Google الأخرى عندما يبحث الأشخاص عن عبارات ذات صلة بكلماتك الرئيسية.

تضمين شركاء بحث Google



#### الشبكة الاعلانية

طريقة سهلة لتحقيق المزيد من الإحالات الناجحة بتكاليف مشابهة أو أقل مقارنةً بشبكة البحث من خلال الاستفادة من الميزانية غير المستخدمة على هذه الشبكة.

تضمين شبكة Google الاعلانية



### المواقع الجغرافية

اختيار المواقع الجغرافية المستهدفة

جميع البلدان والأقاليم

السعودية

إدخال موقع آخر

مدى الوصول

1,110,000

المواقع الجغرافية المستهدفة (1)

الخبر، المنطقة الشرقية، السعودية مدينة

إدخال موقع لاستهدافه أو استبعاده

بحث متقدم

على سبيل المثال، بلد أو مدينة أو منطقة أو رمز بريدي

خيارات المواقع الجغرافي

إدخال الكتابة أو اختراع

العربية  الإنجليزية

### شرائح الجمهور

اختيار شرائح الجمهور المطلوب إضافتها إلى حملتك. يمكنك إنشاء شرائح جديدة من الجمهور مستندة إلى بياناتك من خلال الفرع على + شريحة جديدة في علامة التبويب "بحث".

محو الكل	8 عناصر تم اختيارها	تصليح	بحث
	الخصائص الديمغرافية المتصلة		جرب "محبو الفنون والمسرح"
<input checked="" type="checkbox"/>	الحالة الأبوية > الآباء آباء الأطفال الرضع (0 - 1 سنة)		<input checked="" type="checkbox"/> الإهتمامات الأسرية استنادًا إلى تفضيلات أمثالك
<input checked="" type="checkbox"/>	الحالة الأبوية > الآباء آباء الأطفال الصغار (1 - 3 سنوات)		<input checked="" type="checkbox"/> استوديوهات ومصورات وفعاليات استنادًا إلى تفضيلات أمثالك
<input checked="" type="checkbox"/>	الحالة الاجتماعية متزوج		<input checked="" type="checkbox"/> خدمات صور وفيديو استنادًا إلى تفضيلات أمثالك
<input checked="" type="checkbox"/>	الحالة الأبوية > الآباء آباء الأطفال في مرحلة ما قبل المدرسة (4 - 5 سنوات)		<input type="checkbox"/> أسلوب الحياة والهوايات استنادًا إلى تفضيلات أمثالك
	الإهتمامات المشتركة		<input type="checkbox"/> الإعلام والترفيه استنادًا إلى تفضيلات أمثالك
			<input checked="" type="checkbox"/> شريحة جديدة

إعداد الاستهداف لهذه الحملة

الاستهداف

تصحيح مدى وصول حملتك إلى الشرائح المستهدفة، مع خيار تعديل عروض الأسعار

المراقبة (مستحسن)

عدم تصحيح مدى وصول حملتك، مع خيار تعديل عروض الأسعار على الشرائح المستهدفة

اللغات

اختيار اللغات التي يتحدث بها عملائك ⓘ

ابدا الكتابة أو اختر لغة

العربية الإنجليزية

ملاحظة

شرائح الجمهور

آباء الأطفال الرُّضع (0 - 1 سنة) + 8 جمهور آخر

الكلمات الرئيسية التي تستخدم المطابقة التقريبية

تشغيل: استخدم الكلمات الرئيسية التي تستخدم المطابقة التقريبية لحملكها

عرض الإعلانات بالتناوب

التحسين: تفضيل الإعلانات الأفضل أداء

تاريخ البدء وتاريخ الانتهاء

تاريخ البدء

1 نوفمبر 2024

تاريخ الانتهاء

غير محدد

28 فبراير 2025

سيستمر عرض إعلاناتك ما لم تحدّد تاريخ انتهاء.

جدول عرض الإعلانات

اليوم كله

إعدادات إضافية

التالي

الكل

الكل

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الكلمات الرئيسية

الإعلانات

الميزة

مراجعة

96.9%

نتيجة تحسين الحملة ⓘ

التقديرات الأسبوعية

تستند التقديرات إلى كلماتك الرئيسية وميزانيتك اليومية.

المجموعة الإعلانية رقم 1

الإعلانات الناجحة الأسبوعية: تكلفة الإحالة الناجحة 2.96

الإعلانات الناجحة الأسبوعية: تكلفة الإحالة الناجحة 199.82 ر.س.

التكلفة الأسبوعية: 591.46 ر.س.

الكلمات الرئيسية والإعلانات

تساعدك المجموعات الإعلانية على تنظيم إعلاناتك حول موضوع مشترك. ولتحقيق أفضل النتائج، ركّز إعلاناتك وكلماتك الرئيسية على منتج واحد أو خدمة واحدة.

المجموعة الإعلانية رقم 1

الحصول على الاقتراحات للكلمات الرئيسية (اختياري)

يمكن أن تعثر "إعلانات Google" على كلمات رئيسية لك من خلال مسح صفحة ويب أو معرفة ما يعقّ أداء جيداً للمنتجات أو الخدمات المشابهة.

https://oh-baby1.odoo.com

أدخل منتجات أو خدمات تريد الإعلان عنها.

تعديل الاقتراحات الرئيسية

أدخل كلمات رئيسية

الكلمات الرئيسية هي العبارات أو العبارات التي تستخدم لمطابقة إعلاناتك مع العبارات التي يبحث عنها الأشخاص.

تصوير أطفال

استديو تصوير أطفال

مضوره أطفال

تصوير بيبي

مضوره مواليد

تصوير أطفال مواليد

استديو الأطفال

جلسة تصوير أطفال

studio تصوير

استوديو فوتوغرافي

جلسة تصوير احترافية

استوديو أطفال

جلسات تصوير البيبي

96.9%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الأسبوعية

المجموعة الإعلانية رقم 1

الإعلانات الناجحة الأسبوعية: 2.96

التكلفة الإجمالية: 591.46 ر.س.

الإعلانات

قوة الإعلان جيدة

إضافة عناوين عرض الأفكار

إدراج كلمات رئيسية رائعة

إدراج عناوين مميزة عن بعضها البعض

إدراج أوصاف مميزة عن بعضها البعض

بحث

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الكلمات الرئيسية

الإعلانات

الميزانية

مراجعة

معاينة

تميز الإعلان

عرض هذه المعاينة الإعلانية المختلفة المجتمعة باستخدام مواد العرض، ولكنها لا تعرض كل المجموعات المختلفة. يمكن عرض مواد العرض بأي ترتيب، لذلك يرجى التأكد من أن كل مادة تشكل معنى مفردا أو مقترنة بغيرها من المواد، ومن أن هذه المواد لا تنتهك سياساتنا أو القوانين المحلية. قد يتم أيضا اختصار بعض أشكال الإعلان. يمكنك التأكد من ظهور نص معين في إعلانك. [يريد من المعلومات](#)

رابط عنوان URL النهائي

رابط عنوان URL النهائي

https://oh-baby1.odoo.com/

سيتم استخدام هذا الرابط للعناوين والإحصاءات

عرض المسار

oh-baby1.odoo.com

لافتوت عروضنا / يوم الطفل

9/15 / 13/15

العناوين 14/15

لتحصول على أفضل أداء إعلاني، يرجى إدراج هذه الكلمات الرئيسية في جازيك

استديو تصوير

جلسة تصوير أطفال

تصوير بيبي

مصوره أطفال

استديو تصوير أطفال

جلسة تصوير حديثي الولادة

مصورة أطفال المدينة

المزيد من الأفكار

96.9%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الأسبوعية

المجموعة الإعلانية رقم 1

الإعلانات الناجحة الأسبوعية: 2.96

التكلفة الإجمالية: 591.46 ر.س.

الإعلانات

قوة الإعلان جيدة

إضافة عناوين عرض الأفكار

إدراج كلمات رئيسية رائعة

إدراج عناوين مميزة عن بعضها البعض

إدراج أوصاف مميزة عن بعضها البعض

بحث

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الكلمات الرئيسية

الإعلانات

الميزانية

مراجعة

معاينة

تميز الإعلان

عرض هذه المعاينة الإعلانية المختلفة المجتمعة باستخدام مواد العرض، ولكنها لا تعرض كل المجموعات المختلفة. يمكن عرض مواد العرض بأي ترتيب، لذلك يرجى التأكد من أن كل مادة تشكل معنى مفردا أو مقترنة بغيرها من المواد، ومن أن هذه المواد لا تنتهك سياساتنا أو القوانين المحلية. قد يتم أيضا اختصار بعض أشكال الإعلان. يمكنك التأكد من ظهور نص معين في إعلانك. [يريد من المعلومات](#)

مطلوب

oh baby studio

مطلوب

تصوير أطفال

مطلوب

تصوير مواليد

مطلوب

مصوره أطفال

مطلوب

جلسات تصوير حديثي الولادة

مطلوب

استوديو تصوير فونو عرالي

مطلوب

صور فوتو عرافيه بوروتريه

مطلوب

صوره استوديو التصوير

مطلوب

جلسة تصوير للبيبي

مطلوب

96.9%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الأسبوعية

تستند التقديرات إلى كلماتك الرئيسية وميزانيتك اليومية.

المجموعة الإعلانية رقم 1

الإعلانات الناجحة الأسبوعية	تكلفة الإجابة الناجحة
2.96	199.82 ر.س.
التكلفة الأسبوعية	
591.46 ر.س.	

قوة الإعلان جيدة

حاول إدراج المزيد من الكلمات الرئيسية في عناوين إعلاناتك

إضافة عناوين عرض الأفكار

إدراج كلمات رئيسية راجحة عرض الأفكار

إدراج عناوين مميزة عن بعضها البعض عرض الأفكار

إدراج أوصاف مميزة عن بعضها البعض عرض الأفكار

بحث

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الكلمات الرئيسية

الإعلانات

الميزانية

مراجعة

تميز الإعلان

معاينة

إعلان

يوم المثلث oh-baby1.odoo.com

صور فوتوغرافية بورتريه - ستوديو أوه بيبى

استوديوه اوه بيبى لتصوير المواليد حديثى الولادة و الاطفال. استوديو تصوير سعودي OH BABY.

اسعار من نحن

تعرض هذه المعاينة الإعلانات المحتملة المجتمعة باستخدام مواد العرض، ولكنها لا تعرض كل المجموعات المحتملة. يمكن عرض مواد العرض بأي ترتيب، لذلك يرجى التأكد من أن كل مادة تشكل معنى بفردها أو مقترنة بغيرها من المواد، ومن أن هذه المواد لا تنتهك سياساتنا أو القوانين المحلية. قد يتم أيضا اختصار بعض أشكال الإعلان. يمكنك التأكد من ظهور نص معين في إعلانك. [يزيد عن المعلومات](#)

استوديو تصوير سعودي OH BABY

27/90 مطلوب

استوديوه اوه بيبى لتصوير المواليد حديثى الولادة و الاطفال

57/90 مطلوب

نضمن لك الصور الملتقطة تعبر عن مشاعر لا يمكن للكلمات ان تعبر عنها .

67/90

استوديو اوه بيبى لتخليد ذكرياتك مع عائلتك

41/90

اسم النشاط التجاري وشعاراته

في حال عدم إضافة اسم أو شعار، ستستخدم Google عنوان URL الخاص بك لإصافتهما لك.

[الحصول على إمكانية الوصول](#)

روابط القسام الموقع

أضف 4 أو أكثر لتحسين الأداء إلى أقصى حد.

خدمات واسعار ومن نحن و 1 عنصر آخر

[تعديل](#)

96.9%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الأسبوعية

تستند التقديرات إلى كلماتك الرئيسية وميزانيتك اليومية.

المجموعة الإعلانية رقم 1

الإعلانات الناجحة الأسبوعية	تكلفة الإجابة الناجحة
2.95	199.32 ر.س.
التكلفة الأسبوعية	
588.00 ر.س.	

### الميزانية

اختيار المتوسط الذي تريد إنفاقه كل يوم

100.00 ر.س.

84.00 ر.س. **مستحسن**

68.00 ر.س.

ضبط ميزانية مخصصة

ضبط متوسط ميزانيتك اليومية لهذه الحملة

84.00 ر.س.

الإعلانات الناجحة الأسبوعية	تكلفة الإجابة الناجحة	التكلفة الأسبوعية
2.95	199.32 ر.س.	588.00 ر.س.

لن تدفع في الشهر أكثر من ميزانيتك اليومية مضروبة بمتوسط عدد أيام الشهر. وقد تنفق في بعض الأيام أقل من الميزانية اليومية، وقد تنفق في أيام أخرى ما يصل إلى ضعفها. [يزيد عن المعلومات](#)

[التالي](#)

بحث

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الميزانية

الميزانية

مراجعة

## نظرة عامة

بحث

عروض الأسعار إعدادات الحملة الكلمات الرئيسية والإعلانات الميزانية مراجعة 

## عروض الأسعار

عروض الأسعار

زيادة الإحالات الناجحة إلى أقصى حد (التكلفة المستهدفة للإجراء - 200.00 ر.س.)

## إعدادات الحملة

الشبكات

شبكة بحث Google، وشركاء البحث، والشبكة الاعلانية

المواقع الجغرافية

الخير

اللغات

الإنجليزية والعربية

الجمهور

آباء الأطفال الرُضع (0 - 1 سنة) + 8 جمهور آخر

الكلمات الرئيسية التي تستخدم المطابقة التقريبية تشغيل: استخدم الكلمات الرئيسية التي تستخدم المطابقة التقريبية لحملك بأكملها

## إعدادات الحملة

إعدادات الحملة الكلمات الرئيسية والإعلانات الميزانية مراجعة 

الجمهور

آباء الأطفال الرُضع (0 - 1 سنة) + 8 جمهور آخر

الكلمات الرئيسية التي تستخدم المطابقة التقريبية تشغيل: استخدم الكلمات الرئيسية التي تستخدم المطابقة التقريبية لحملك بأكملها

## الكلمات الرئيسية والإعلانات

الكلمات الرئيسية

23 كلمة رئيسية

الإعلانات

إعلان واحد (1)

## الميزانية

الميزانية

84.00 ر.س. في اليوم الواحد

نشر الحملة

96.9%

نتيجة تحسين الصلة 

## التقديرات الأسبوعية

تستند التقديرات إلى كلماتك الرئيسية وميزانيتك اليومية. 

## المجموعة الاعلانية رقم 1

الإحالات الناجحة الأسبوعية تكلفة الإحالة الناجحة

2.95 199.32 ر.س.

التكلفة الأسبوعية

588.00 ر.س.

## التقديرات الأسبوعية

تستند التقديرات إلى كلماتك الرئيسية وميزانيتك اليومية. 

## المجموعة الاعلانية رقم 1

الإحالات الناجحة الأسبوعية تكلف الإحالة الناجحة

2.95 199.32 ر.س.

التكلفة الأسبوعية

588.00 ر.س.



snapchat

## إنشاء الإعلانات

كيف تريد التصميم اليوم؟



**وضع الإنشاء المتقدم**  
تولّ السيطرة الكاملة على إعلاناتك.  
أنشئ مجموعات إعلانية متعددة مع  
إعلانات كثيرة لحملة.



**وضع الإنشاء الفوري**  
أنشئ إعلان واحد في أقل من 5 دقائق.  
أضف تصميمًا إبداعيًا، وحدّد جمهورك ثم  
انشره.



إنشاء الإعلانات

### أنشئ حملتك

اختر هدفك

التحويلات	الاعتبار	الوعي
<input type="checkbox"/> التحويلات في التطبيق	<input type="checkbox"/> عمليات تثبيت التطبيق	<input type="checkbox"/> الوعي
<input type="checkbox"/> تحويلات الموقع الإلكتروني	<input checked="" type="checkbox"/> جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني	<input type="checkbox"/> الترويج للأماكن
<input type="checkbox"/> مبيعات الكتالوجات	<input type="checkbox"/> جذب الزيارات إلى التطبيق	
	<input type="checkbox"/> التفاعل	
	<input type="checkbox"/> مشاهدة الفيديو	
	<input type="checkbox"/> جذب العملاء المحتملين	

الإجراءات المحفوظة في المسودة

### إعداد الحملة

الهدف

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني  
أرسل مُستخدمي سناب شات مباشرة إلى موقعك الإلكتروني. معرفة المزيد.

اسم الحملة

يوم الطفل العالمي

الحالة

يوم الطفل العالمي

والسعودية وكلّ الأنواع وجميع الأعمار

إعلان جديد رقم 1

المراجعة والنشر

إنشاء جديد

الإجراءات المحفوظة في المسودة
إعداد الحملة
إنشاء الإعلانات

**الهدف**

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني  
أرسل مُستخدمي سناب شات مباشرة إلى موقعك الإلكتروني. معرفة المزيد.

يوم الطفل العالمي

**اسم الحملة**

يوم الطفل العالمي

إعلان جديد رقم 1

**الحالة**

نشطة

المراجعة والنشر

**إنشاء اختبار المقارنة**

تم التعطيل

+

**وقت البدء والانهاء**

AM 12:00

نوف 1, 2024

التوقيت العربي القياسي

**حدد تاريخ الانتهاء (اختياري)**

PM 11:59

فبر 28, 2025

التوقيت العربي القياسي

**حد الإنفاق اليومي**

\$US 50.00

+

**حد الإنفاق طوال فترة الحملة**

لا يوجد تعليق

+

studio Self Service
studio - مسؤول المؤسسة
إنشاء الإعلانات

**النتائج المقدرة للمجموعة الاعلانية**

حجم الجمهور المستهدف

900K - 1.4M

النتائج الأسبوعية

بناءً على ميزانية يوميًا البالغة \$US 50.00، فإن نتائجك المقدرة هي:

الوصول إلى	مرات الظهور
39K - 120K	46K - 140K

النقرات

1.9K - 650

**الهدف**

النقرات

اجعل مُستخدمي سناب شات يتقرون على إعلالك.

**عرض أسعار**

عرض الأسعار التلقائي (مُوصى به)

إبدل قصارى جهدك لإنفاق ميزانيتك. جرب هذه الاستراتيجية إذا كنت تريد معرفة تكلفة كل إجراء يمكنك تحقيقه على سناب.

التكلفة المستهدفة

تحقق أكبر حجم مع السعي للحفاظ على متوسط التكلفة لكل إجراء أقل من التكلفة المستهدفة.

الحد الأقصى لعرض الأسعار

عروض الأسعار تبلغ بشكل متحفظ عرض الأسعار الذي تريده أو تقل عنه.

**مواضع ظهور الإعلان**

تحديد موضع ظهور الإعلان تلقائيًا (مُوصى به)

اعرض إعلاناتك عبر جميع أقسام سناب شات، بما في ذلك منصة الأضواء. ويمكنك ذلك مرونة إضافية لتحسين نتائج حملتك ومضاعفة مدى وصولك.

تعديل موضع ظهور الإعلان

**المواقع**

المواقع المستهدفة على الخريطة

جمهورك موجود في:

المملكة العربية السعودية

المنطقة 1 مُضغ

التالي

تم حفظ المسودة

رجوع

المناطق > المنطقة 1 مُصنّف

البحث في المواقع...

إضافة بلدان

### البيانات الديموغرافية

محتوى مضبوط

قبود العمر مطلوبة

الأعمار: 30 - 19

الأنواع:  الكل  ذكور  أنثى

اللغات: اختر اللغة... العربية ✓

### شرائح الجمهور

شرائح الجمهور المُحدّد مُسبقًا

حجم الجمهور المستهدف: 900K - 1.4M

النتائج الأسبوعية: بناءً على ميزانية يوميًا البالغة \$US 50.00، فإن نتائجك المقدرة هي:

الوصول إلى	39K - 120K
مرات الظهور	46K - 140K
النقرات	1.9K - 650

studio Self Service - مسؤول المؤسسة

إشياء الإعلانات

يوم الطفل العالمي

### النتائج المقدرة للمجموعة الإعلانية

حجم الجمهور المستهدف: 720K - 1.4M

النتائج الأسبوعية: بناءً على ميزانية يوميًا البالغة \$US 50.00، فإن نتائجك المقدرة هي:

الوصول إلى	39K - 120K
مرات الظهور	46K - 140K
النقرات	1.9K - 640

### شرائح الجمهور

شرائح الجمهور المُحدّد مُسبقًا

- ✓ أسلوب الحياة < أسلوب حياة النساء
- ✓ أسلوب الحياة < الصحة وأسلوب الحياة
- ✓ أسلوب الحياة < المصورون
- ✓ أسلوب الحياة < مواضيع عن الوالدين والأسرة

اختر فئة...

شرائح الجمهور المخصص

لا يوجد جمهور متاح [إنشاء جمهور](#)

توسيع نطاق الجمهور تلقائيًا  
يوسع نطاق شرائح الجمهور لتحسين الأداء.

### أجهزة

أنظمة التشغيل:  iOS  Android  الكل

موديل الجهاز: اختر موديل الجهاز...

تم حفظ المسوّدة التالي

## النتائج المقدرة للمجموعة الإعلانية

حجم الجمهور المستهدف  
1.7M - 2.8M

النتائج اليومية

النتائج الأسبوعية

بناءً على ميزانية يوميًا البالغة \$US 50.00،  
فإن نتائجك المقدرة هي:

الوصول إلى  
5.4K - 110K

مرات الظهور  
6.4K - 120K

النقرات  
1.7K - 0

## أجهزة

أنظمة التشغيل

iOS

Android

الكل

موديل الجهاز

اختر موديل الجهاز...

نوع الاتصال

Wifi

Cell

الكل

مزودو الخدمات

اختر مزود الخدمة...

## العرض

الحالة

نشط

علامات الطرف الثالث

MOAT

التحقق على مرحلتين



حملك جاهزة للنشر

التالي

تم حفظ المسودة

وع



منصة "الأضواء" هي عبارة عن تجربة قائمة على الفيديو فقط. لن يظهر إعلانك في علامة تبويب منصة "الأضواء".

**OH BABY STUDIO**

مصوره مواليد و اطفال نحن استديو OH BABY نضمن لك الصورالملتقطه تعبر عن مشاعر لايمكن للكلمات ان تعبر عنها

اسم العلامة التجارية (اختياري)

18 OH BABY STUDIO

عنوان

9 لتصوير المواليد و الاطفال

قابلية المشاركة

تم التمكين

وسائط أفضل اللقطات

a25eaec8-83e9-49de-b2ea-437f88777557.jpg

نشر في الملف التعريفي العام

ستظهر الوسائط التي حملتها في قصتك العامة بمجرد نشر إعلانك.

مرفق

موقع الويب

دعوة لاتخاذ إجراء

احجز الآن

عنوان URL للموقع الإلكتروني

/https://oh-baby1.odoo.com

يوم الطفل العالمي

يوم الطفل العالمي

يوم الطفل العالمي

المراجعة والنشر

+ إنشاء جديد

تم حفظ المسودة  المراجعة والنشر



**TikTok**

## 1 الحملة

## هدف الإعلان

الإعدادات

2 مجموعة إعلانية

3 الإعلان

إنشاء جديد استخدام حدث قائم

وضع مُبسَّط وضع مُخصَّم

## النصائح

## مشاهدات الفيديو

احصل على المزيد من المشاهدات والتفاعل لإعلانات الفيديو الخاصة بك.

## اختر هذا الهدف لـ

- ✓ تعمل على زيادة ميزات تشغيل إعلانات الفيديو الخاصة بك لأقصى حد.
- ✓ اجذب الانتباه عن طريق عرض إعلاناتك للمستخدمين الذين يتفاعلون بشكل أكثر فعالية.

## هدف الإعلان

زيادة الوعي بالعلامة التجارية

الوصول 

الاهتمام بالعلامة التجارية

الزيارات مشاهدات الفيديو تفاعل المجتمع 

التحويلات

الترويج للتطبيق إنشاء عميل محتمل تحويلات موقع الويب 

## الإعدادات

اسم الحملة

اليوم العالمي للطفل

تحسين ميزانية الحملة 

تحسين تخصيص الميزانية الخاصة بك تلقائيًا. سيكون لديك بعض الفيديو على استراتيجية المزايدة وهدف التحسين الخاصين بك. اعرف المزيد.

الميزانية

على الأقل 50.00

يومي

SAR

متابعة

خروج تم حفظ المسودة.

## الجمهور المتاح

6,504,000-7,950,000 ضيق

اسم المجموعة الإعلانية

مجموعة إعلانية ليوم الطفل

الغالب



## النتائج المقدّرة

الوصول اليومي

21,000 - 5,000

تستيد النتائج المقدّرة إلى ميزانية مجموعتك الإعلانية وإعداداتها. النتائج غير مضمونة وغير قابلة للتطبيق إلا عندما تكون هناك مجموعة إعلانية واحدة في الحملة. يعتمد أداء الحملة على ديناميكيات المزاد، وإعدادات الحملة، وسلوك المُستخدم.

اعرف المزيد

## المواضع

TikTok



إخفاء الإعدادات المتقدّمة

تعليق المستخدم 

نوصي بإبقاء تعليقات المُستخدم قيد التشغيل لمساعدة إعلاناتك في تحقيق المزيد من المشاهدات والتحويلات. يمكنك إخفاء التعليقات وتثبيتها والردّ عليها باستخدام أدوات إدارة التعليقات الخاصة بنا. كيفية إدارة التعليقات

تنزيل الفيديو مشاركة الفيديو 

## ملخص الاستهداف

الموقع

المملكة العربية السعودية

اللغات

العربية

الجنس

أنثى

العمر

25-34 , 18-24

## الاستهداف

الجمهور المحفوظ (اختياري)

حدّد الجمهور المحفوظ

لحملة ✓

2 مجموعة إعلانية

الإعدادات

المواضع

الاستهداف

استثناءات المحتوى

الميزانية والجدول

عرض الأسعار والتحسين

3 الإعلان

## الاهتمامات والسلوكيات

تحديد المُستخدمين من خلال تحديد التفاعلات مع مُنبئي المحتوى والفيديو والهاشيتاج والاهتمامات. لعرف المزيد

تمّ التحديد

اهتمامان

الخدمات الحياتية × الرضع والأطفال والأمومة ×



ابحث عن الاهتمامات والسلوكيات أو حدّدها

لا يوجد مزيد من التوصيات

تشتمل الفئة التي حدّدتها على كلّ التوصيات الأخرى.

رفض

## الجهاز

نظام التشغيل

iOS

Android

بدون حدود

إصدارات نظام التشغيل

بدون حدود

موديل الجهاز

بدون حدود

نوع الاتصال

5G

4G

3G

2G

Wi-Fi

بدون حدود

مشغل خدمات الاتصال

التالي

رجوع

خروج

تمّ حفظ المُسوِّدة.

✓ لحملة

2 مجموعة إعلانية

الإعدادات

المواضع

الاستهداف

استثناءات المحتوى

الميزانية والجدول

عرض الأسعار والتحسين

3 الإعلان

## الميزانية والجدول

الميزانية

يستخدم ميزانية الحملة يومي: SAR 50.00

الجدول

تعيين وقت البدء لتشغيل المجموعة الإعلانية باستمرار

تعيين وقت البدء ووقت الانتهاء لتشغيل المجموعة الإعلانية

00:19 2025-02-28 - 00:19 2024-11-01

يعتمد عرض الإعلان على المناطق الزمنية لحسابك المُسجّل (UTC+03:00) بتوقيت الرياض. تحقق من

تقسيم فترات البث اليومية

طوال اليوم حدد وقتًا معينًا

## عرض الأسعار والتحسين

هدف التحسين

مُشاهدات لمدة 6 ثوانٍ (مُشاهدة مُركّزة)

التحكم في المزايدة (اختياري)

0.10 SAR/مُشاهدة (مُشاهدة مُركّزة لمدة 6 ثوانٍ)

نقترح تقديم مزايدة بمبلغ SAR 0.10 أو أعلى لتحقيق أقصى أداء للحملة. لاستخدام مزايدة "الحد الأقصى للعرض"، أزل المزايدة الحالية. اعرف المزيد

الإعدادات المتقدّمة

الجمهور المتاح

4,828,000-5,902,000 ضيق

النتائج المُقدّرة

الوصول اليومي

بناءً على جدول عرض الإعلان الخاص بك، لا يمكننا تقديم تقدير للوصول.

ملخص الاستهداف

الموقع

المملكة العربية السعودية

اللغات

العربية

الجنس

أنثى

العمر

25-34, 18-24

الاهتمامات والسلوكيات

الاهتمامات بالخدمات الحياتية، الرضع والأطفال والأمومة

بدون حدود عرض الكل

القدرة الشرائية، الجمهور (تصمين)، الجمهور (استبعاد)، نظام التشغيل، موديل الجهاز...

التالي

رجوع

خروج تمّ حفظ المُسوِّدة.

الإجمالي x 1 قائمة الإعلانات

الاسم  
WhatsApp Video  
...2024-02-07 at  
الأخطاء • يوجد خطأ في الإرسال.  
عرض المزيد

+ إضافة



### اسم الإعلان

اليوم العالمي للطفل

### الهوية

استخدام حساب TikTok لعرض إعلانات Spark Ads

حدّد حساب TikTok الذي ترغب في استخدامه

استخدام الحساب الذي تملكه

OH BABY STUDIO

استخدام حساب أو وظيفة أخرى مخرّولة

### تفاصيل الإعلان

تنسيق الإعلان

فيديو واحد

أنشئ إعلانًا باستخدام فيديو واحد أو منشور فيديو TikTok.

التصميم الإبداعي للإعلان

رجوع إرسال

خروج تمّ حفظ المسوّدة.

لحملة

مجموعة إعلانية

الإعلان 3

اسم الإعلان

الهوية


تفاصيل الإعلان

التتبع




*Instagram*


### اختيار هدف




**ترويج منشور أو مقطع ريلز على Instagram**  
موصى به




**إنشاء اختبار A/B**  
موصى به




**بدء استخدام الإعلانات التلقائية**  
يمكنك الحصول على إعلانات ذات طابع شخصي يتم ضبطها بمرور الوقت لمساعدتك في الحصول على نتائج أفضل.




**ترويج محتوى فيسبوك**  
يمكنك تشجيع المزيد من الأشخاص على رؤية منشورات صفحتك والتفاعل معها




**جذب مزيد من الزوار إلى موقع الويب**  
يمكنك إنشاء إعلان لوجه الأشخاص إلى موقعك على الويب




**تلقي المزيد من المكالمات**



**ترويج نشاطك التجاري محليًا**  
يمكنك التواصل مع أشخاص بالقرب منك



**جذب المزيد من تسجيلات الإعجاب بالصفحة**  
جذب المزيد من الأشخاص للتواصل مع صفحتك



**تلقي المزيد من الرسائل**  
يمكنك إنشاء إعلان يشمل على زر الدعوة لاتخاذ إجراء من صفحتك

**الإعلانات التلقائية**  
يمكنك الحصول على إعلانات ذات طابع شخصي يتم ضبطها بمرور الوقت لمساعدتك في الحصول على نتائج أفضل.

**اختيار هدف**  
إنشاء إعلان جديد من البداية


**ترويج المحتوى**  
إنشاء إعلان من محتوى صفحتك

### تصفح الوسائط


المفضلة | الحساب الإعلا... | الصفحة | Instagram | صور جاهزة

مقاطع الفيديو | الصور | تحميل


بحث عن الصور حسب الاسم




3 x 1200 1200  
Untitled-1.psdff.jpg




4 x 1200 1200  
Untitled-1.psdff.jpg




5 x 1200 1200  
Untitled-1.psdff.jpg



x 595 791  
OH BABY STUDIO



1 x 1200 1200  
Untitled-1.psdff.jpg



2 x 1200 1200  
Untitled-1.psdff.jpg

5 من 5 - حدد عدة صور أو مقاطع فيديو لإنشاء إعلان دوّار.

تحديد | إلغاء

**جذب مزيد من الزوّار إلى موقع الويب**

يمكنك عرض إعلانك على الأشخاص الذين هم المرجح أن يهتموا بالنقر على عنوان URL

**تصميم الإعلان**  
ما الشكل الذي تريد أن يظهر به إعلانك؟

إضافة عنوان

تم تصميم عنوان موجز لمساعدة عملائك على فهم موضوع هذا الإعلان واتخاذ الإجراءات في أفضل النتائج.

يمكنك توفير الوقت عند إنشاء محتوى إعلان من خلال تحميل أحد أفضل نطقك أدلة إلى إعلانك باستخدام مبلنر

الوصف

استديو تصوير الاطفال حديثي الولادة من اليوم الاول الى الرابع عشر.

الوسائط 1 من 5 - حدد عدة صور أو مقاطع فيديو لإنشاء إعلان دوّار. | تحديد وسائط

OH BABY STUDIO

خيارات التعديل

العنوان

OH BABY

تصميم الإعلان  
ما الشكل الذي تريد أن يظهر به إعلانك؟

إضافة عنوان

يمكنك توفير الوقت عند إنشاء محتوى إعلان من خلال تحويل أحد أفضل منشوراتك أدا إلى إعلان.

استخدام منشور

الوصف

استديو تصوير الاطفال حديثي الولادة من اليوم الاول الى الرابع عشر.

الوسائط 1 من 5 - حدد عدة صور أو مقاطع فيديو لإنشاء إعلان دوار.

تحدد وسائط

المفضلة

الحساب الإعلا...

الصفحة

Instagram

صور جاهزة

مقاطع الفيديو

الصور

تحميل

0:17

mp4.202401280520

تحدد

إلغاء

← إنشاء إعلان

الهدف  
ما النتائج التي تريد تحقيقها من هذا الإعلان؟

تغيير

جذب المزيد من تسجيلات الإعجاب بالصفحة

يمكنك إنشاء ترويج لمساعدة المزيد من الأشخاص في العثور على صفحتك وتسجيل الإعجاب بها.

تصميم الإعلان  
ما الشكل الذي تريد أن يظهر به إعلانك؟

إضافة وصف

يمكنك توفير الوقت عند إنشاء محتوى إعلان من خلال تحويل أحد أفضل منشوراتك أدا إلى إعلان.

استخدام منشور

الوصف

عيدية طفلك علينا  
20%  
20 نوفمبر اليوم العالمي للطفل

OH BABY

استديو تصوير الاطفال حديثي ال...

14 ألف - 40,8 ألف

360 - 120

خيارات التعديل

خيارات التعديل

تسمية الزر

١٨١ ألف - ٥٢,٣ ألف

٤٢٤ - ١,٢ ألف

نحن نستعين ببيانات عنك وعن حسابك الإعلاني لتقييم أهلك لفوترة الإعلانات والإنفاق وتزويدك بخيارات إضافية لها. تعرف على المزيد

عنوان URL لموقع الويب  
/https://oh-baby1.odoo.com

**تصميم Advantage+**  
يمكنك الاستفادة من بيانات فيسبوك لعرض إصدارات فريدة مختلفة لتصميم الإعلان تلقائياً على الأشخاص عندما يكون من المرجح أن يؤدي ذلك إلى تحسين الأداء.

**فئة إعلانية خاصة**  
تعرف على المزيد  
إعلانات عن الائتمان أو التوظيف أو الإسكان أو القضايا الاجتماعية أو الانتخابات أو السياسة

**الجمهور**  
من يجب أن يشاهد إعلانك؟  
 جمهور باستخدام Advantage  
يستند هذا الجمهور إلى تفاصيل صفحتك، وسيتم تعديله تلقائياً مع مرور الوقت للوصول إلى مزيد من الأشخاص مثل لديهم اهتمامات ذات صلة بنشاطك التجاري.  
 الأشخاص الذين تختارهم عن طريق الاستهداف  
 الأشخاص في منطقتك المحلية

**تفاصيل الجمهور**  
الموقع: المملكة العربية السعودية: شارع 13، الدمام (7+ كم) Eastern Province  
العمر: 18 - 60+  
حجم الجمهور المقدر: 1,1 مليون - 1,3 مليون

١٤,١ ألف - ٤٠,٨ ألف

١٢٥ - ٣٦٠

نحن نستعين ببيانات عنك وعن حسابك الإعلاني لتقييم أهلك لفوترة الإعلانات والإنفاق وتزويدك بخيارات إضافية لها. تعرف على المزيد

**الميزانية اليومية**  
يمكن أن يختلف المبلغ الفعلي الذي يتم إنفاقه يوميًا. ١

البلد، العملة  
SA, SAR

معدل الوصول التقديري من ١٤,١ ألف إلى ٤٠,٨ ألف من حسابات مركز الحسابات في اليوم

ر.س. ٧٠,٠٠٠

ر.س. ٥٠٠ — ر.س. ٨٠٠,٠٠٠

**المواضع**  
موضي به  
مواضع Advantage+  
اسمح لنا بتحقيق أقصى استفادة من ميزانيتك عبر فيسبوك و Messenger و Instagram و Meta Audience Network للمساعدة في عرض إعلانك على مزيد من الأشخاص.

بيكسل Meta  
لا يوجد بيكسل

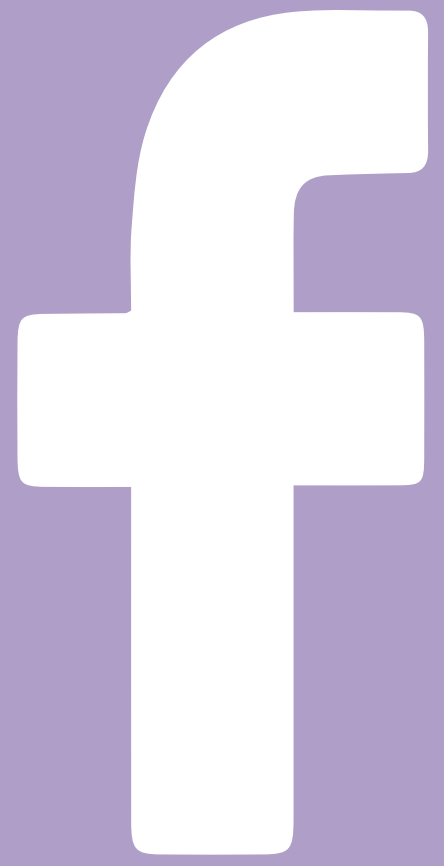
**مطلوب إدخال طريقة دفع**  
عند نشر إعلانك، سيطلب منك إضافة طريقة دفع إلى حسابك الإعلاني. سيتم خصم من طريقة الدفع هذه مقابل أي مبلغ يتم إنفاقه يتجاوز رصيدك الإعلاني.

طريقة الدفع  
قد تتلقى أكثر من فاتورة لهذا الإعلان.  
تعرف على المزيد

إرسال إلغاء

سيتم حفظ هذا الإعلان كمسودة تلقائياً في حالة الخروج قبل الإرسال.

بالنقر على إرسال، فإنك توافق على البنود والشروط الخاصة بشركة Meta | مركز المساعدة



Facebook

إعلان جديد أو مجموعة إعلانية جديدة

نحتاج إلى تأكيد بعض التفاصيل حول حسابك قبل أن تتمكن من نشر إعلان. يمكنك إما الانتقال إلى نظرة عامة على الحساب لتأكيد هذه المعلومات قبل بدء الإنشاء، أو القيام بذلك لاحقاً.

الانتقال إلى نظرة عامة على الحساب

نوع الشراء  
مزايا

اختيار هدف حملة إعلانية

- الوعي
- الزيارات
- التفاعل
- العلاء المحتملون
- ترويج التطبيق
- المبيعات

المبيعات  
يمكنك العثور على الأشخاص الذين من المحتمل أن يقوموا بشراء منتجك أو خدمتك.

يتناسب:

- صليات التحويل
- مبيعات المتاجر

Instagram و Messenger روابط

الحملات الإعلانية

تم تحديد عنصر واحد

الحملات الإعلانية

إيقاف/ تشغيل

الحملة الإعلانية

اليوم العالمي للطفل

النتائج من حملة إعلانية واحدة

اختيار إعداد حملة إعلانية

يمكنك إنشاء حملتك الإعلانية التي تستخدم هدف المبيعات باستخدام إعداد مخصص ومبسط، أو إنشاء حملتك الإعلانية يدوياً. وقد تختلف الاقتراحات استناداً إلى آخر نشاط لحسابك الإعلاني.

مبسط مخصص أفضل الممارسات

حملة Advantage+ الإعلانية للتسويق  
يمكنك تحسين الأداء والوصول إلى الجماهير المهمة من خلال إعداد مبسط تتصن الإعدادات المبنية مسبقاً المواضيع والعمر وغير ذلك. تتصن الإعدادات المبنية مسبقاً المواضيع الثقافية واستراتيجية عرض أسعار "الآن تكلم". وغير ذلك الكثير.

لماذا أرى هذا الاقتراح؟  
تم اقتراح هذا الإعداد استناداً إلى معلومات ونشاط حسابك الإعلاني.

إعداد يدوي

حملة إعلانية يدوية تستخدم هدف المبيعات  
يمكنك إنشاء حملة إعلانية بالهدف من المبيعات من البداية باستخدام الإعداد القياسي.

متابعة عودة

الحملات الإعلانية

تم تحديد عنصر واحد

الحملات الإعلانية

إيقاف/ تشغيل

الحملة الإعلانية

اليوم العالمي للطفل

النتائج من حملة إعلانية واحدة

...
مسودة

إعلان
<
مجموعة إعلانية اليوم العالمي للطفل
<
حملة إعلانية اليوم العالمي للطفل

**تحديد الجمهور**

نطاق الجمهور الذي حددته "عام" إلى حد ما.

محدد عام

حجم الجمهور المقدر: ٣١,٤٠٠,٠٠٠ - ٢٦,٧٠٠,٠٠٠

ربما تتباين التقديرات إلى حد كبير مع مرور الوقت استنادًا إلى تحديثات الاستهداف والبيانات المتاحة، ولا تعكس خيارات الجمهور باستخدام Advantage.

**اسم المجموعة الإعلانية**

مجموعة إعلانية اليوم العالمي للطفل

إنشاء قالب

**التحويل**

موقع التحويل

اختر الأماكن التي تريد زيادة المبيعات بها. تعرف على المزيد

موقع ويب

يمكنك زيادة معدلات المبيعات والتحويلات على موقعك على الويب.

تطبيق

يمكنك زيادة معدلات المبيعات والتحويلات على تطبيقك.

موقع الويب والتطبيق

يمكنك زيادة معدلات المبيعات والتحويلات على موقعك على الويب أو تطبيقك.

تطبيقات المراسلة

يمكنك زيادة معدلات المبيعات والتحويلات عبر Messenger و Instagram و WhatsApp.

المكالمات

يمكنك زيادة معدلات المبيعات والتحويلات عبر المكالمات الهاتفية.

**المجموعات الإعلانية**

المجموعة الإعلانية

المجموعة الإعلانية

مجموعة إعلانية اليوم العالمي للطفل

النتائج من مجموعة إعلانية

**الوصول**

استنادًا إلى فترة التحويل "7 يوم من النقر و 1 يوم من المشاهدة"

11K - 32K

**التحويلات**

75 - 26

تستند دقة التقديرات إلى عوامل مثل بيانات الحملة الإعلانية السابقة والميزانية التي أدخلتها وبيانات السوق ومعايير الاستهداف والمواضع الإعلانية. ويتم توفير الأرقام حتى يمكنك التعرف على أداء ميزانيتك، ولكنها مجرد تقديرات ولا تضمن تحقيق النتائج المرجوة.

قد تتغير التقديرات عند قيام حسابات مركز الحسابات بالتحديث إلى iOS 14. تعرف على المزيد

**البيكسل**

يجب استخدام بيكسل Meta. للنشر، قم بإعداد البيكسل أو بالتبديل إلى تحسين مختلف، مثل مشاهدات الصفحة المقصودة. تعرف على المزيد عن بيكسل Meta

إنشاء بيكسل

هدف التكلفة لكل نتيجة - اختياري

...
مسودة

إعلان
<
مجموعة إعلانية اليوم العالمي للطفل
<
حملة إعلانية اليوم العالمي للطفل

**تحديد الجمهور**

نطاق الجمهور الذي حددته "عام" إلى حد ما.

محدد عام

حجم الجمهور المقدر: ٦٠,٤٧,٠٠٠ - ٥١,٤٠,٠٠٠

ربما تتباين التقديرات إلى حد كبير مع مرور الوقت استنادًا إلى تحديثات الاستهداف والبيانات المتاحة، ولا تعكس خيارات الجمهور باستخدام Advantage.

**الميزانية والجدول الزمني**

الميزانية اليومية

SAR ٦٠,٠٠٠ ر.س.

متوسط: ٦٠٠ كل يوم. يبلغ الحد الأقصى للإنتاج اليومي ر.س. ٧٥ بينما يبلغ الحد الأقصى للإنتاج الأسبوعي ر.س. ٤٢٠. تعرف على المزيد

الجدول الزمني

تاريخ البدء

1 نوفمبر، 2024 12:23 03+

تاريخ الانتهاء

تعيين تاريخ انتهاء

28 فبراير، 2025 00:00 03+

أقل

جدولة الميزانية

زيادة ميزانيتك أثناء فترات زمنية محددة

إفراق ر.س. ٦٥. كميزانية يومية اعتبارًا من 1 نوفمبر إلى 2 نوفمبر

جدولة عرض الإعلان

تشغيل الإعلانات طوال الوقت

**المجموعات الإعلانية**

المجموعة الإعلانية

المجموعة الإعلانية

مجموعة إعلانية اليوم العالمي للطفل

النتائج من مجموعة إعلانية

**الوصول**

استنادًا إلى فترة التحويل "7 يوم من النقر و 1 يوم من المشاهدة"

5.9K - 17K

**التحويلات**

25 - 7

تستند دقة التقديرات إلى عوامل مثل بيانات الحملة الإعلانية السابقة والميزانية التي أدخلتها وبيانات السوق ومعايير الاستهداف والمواضع الإعلانية. ويتم توفير الأرقام حتى يمكنك التعرف على أداء ميزانيتك، ولكنها مجرد تقديرات ولا تضمن تحقيق النتائج المرجوة.

قد تتغير التقديرات عند قيام حسابات مركز الحسابات بالتحديث إلى iOS 14. تعرف على المزيد

... مسودة

1 إعلان < مجموعة إعلانية اليوم العالمي للطفل < حملة إعلانية اليوم العالمي للطفل

مراجعة تعديل

### تحديد الجمهور

نطاق الجمهور الذي حددته "عام" إلى حد ما.

محدد عام

حجم الجمهور المقدر: 1٠٠٤,٧٠٠ - ٥١٤,٠٠٠

ربما تتباين التقديرات إلى حد كبير مع مرور الوقت استنادًا إلى تحديثات أخطائها وبيانات السوق ومعايير الاستهداف والمواضع الإعلانية. ويتم توفير الأرقام حتى يمكنك التعرف على أداء ميزانيتك، ولكنها مجرد تقديرات ولا تعكس تحقيق النتائج المرجوة.

قد تتغير التقديرات عند قيام حسابات مركز الحسابات بالتحديث إلى iOS 14، تعرف على المزيد

### عناصر التحكم في الجمهور

يمكنك تعيين معايير أماكن عرض إعلانات هذه الحملة الإعلانية. تعرف على المزيد

\* المواقع

يمكنك الوصول إلى الأشخاص الذين يقيمون في هذا الموقع أو كانوا به مؤخرًا.

المملكة العربية السعودية

شارع الخبر, الدمام, Eastern Province, المملكة العربية السعودية +16 كم

تصحيح

تم تغيير موقع جمهورك من المملكة العربية السعودية إلى شارع الخبر, الدمام, Eastern Province, المملكة العربية السعودية. تراجع عن التغيير

إضافة مواقع بشكل مجمع

المزيد

### النتائج اليومية التقديرية

استنادًا إلى فترة التحويل "7 يوم من النقر و 1 يوم من المشاهدة"

الوصول: 5.9K - 17K

التحويلات: 25 - 7

تستند دقة التقديرات إلى عوامل مثل بيانات الحملة الإعلانية السابقة والميزانية التي أخطتها وبيانات السوق ومعايير الاستهداف والمواضع الإعلانية. ويتم توفير الأرقام حتى يمكنك التعرف على أداء ميزانيتك، ولكنها مجرد تقديرات ولا تعكس تحقيق النتائج المرجوة.

قد تتغير التقديرات عند قيام حسابات مركز الحسابات بالتحديث إلى iOS 14، تعرف على المزيد

771192519466 المجموعات الإعلانية

المحت والفترة

× 1

إشياء + تكرار

المجموعة الإعلانية

المجموعة الإعلانية اليوم العالمي للطفل

النتائج من مجموعة إعلانية

771192519466

المحت والفترة

× 1

إشياء + تكرار

المجموعة الإعلانية

المجموعة الإعلانية اليوم العالمي للطفل

النتائج من مجموعة إعلانية

... مسودة

1 إعلان < مجموعة إعلانية اليوم العالمي للطفل < حملة إعلانية اليوم العالمي للطفل

مراجعة تعديل

### جمهور باستخدام +Advantage

تحت تقنية الإعلانات التي نستخدمها عن جمهورك تلقائيًا، إذا قمت بمشاركة القراح جمهور فسنضع أولوية للجمهور التي تطابق هذا الملف الشخصي قبل توسيع نطاق البحث. تعرف على المزيد

إشياء جديد

الجمهور المخصصة

ابحث عن الجماهير الحالية

العمر: 45 - 19

الجنس:  الكتل  الرجال  النساء

الاستهداف التصيلي

تضمين الأشخاص المتطابقين

البيانات الديموغرافية - الأبناء - كل الأبناء

والدان الذين لديهم أطفال في المراحل الدراسية المبكرة (من 6 إلى 8 أعوام)

والدان الذين لديهم أطفال رضع (من عام إلى عامين)

والدان (حتى 12 شهرًا)

والدان لديهم أطفال في مرحلة ما قبل المدرسة (من 3 إلى 5 سنوات)

البيانات الديموغرافية - العلاقة - الحالة الاجتماعية

مترولوج

أضف المعلومات الديموغرافية أو الاهتمامات أو السلوكيات

تعريف إضافي

تعدّل إلى خيارات الجمهور الأصلي

إعلاق تم حفظ كل التعديلات

### جمهور باستخدام +Advantage

إزالة خيارات الاستهداف التفصيلي لتجنب عدم وجود التحويلات

الآن يمكنك إنشاء جمهور مشابه سريعًا لاستخدامه أثناء إنشاء المجموعة الإعلانية يمكنك اختيار جمهور مشابه من القائمة للبدء. تعرف على المزيد.

إزالة الكل

انتقل إلى الاستهداف التفصيلي

تعرف على المزيد

### تحديد الجمهور

نطاق الجمهور الذي حددته "عام" إلى حد ما.

محدد عام

حجم الجمهور المقدر: ٣٢٧,٧٠٠ - ٢٧٨,٠٠٠

ربما تتباين التقديرات إلى حد كبير مع مرور الوقت استنادًا إلى تحديثات الاستهداف والبيانات المتاحة، ولا تعكس خيارات الجمهور باستخدام Advantage.

### النتائج اليومية التقديرية

استنادًا إلى فترة التحويل "7 يوم من النقر و 1 يوم من المشاهدة"

الوصول: 825 - 441

التحويلات: 0

تستند دقة التقديرات إلى عوامل مثل بيانات الحملة الإعلانية السابقة والميزانية التي أخطتها وبيانات السوق ومعايير الاستهداف والمواضع الإعلانية. ويتم توفير الأرقام حتى يمكنك التعرف على أداء ميزانيتك، ولكنها مجرد تقديرات ولا تعكس تحقيق النتائج المرجوة.

التالي عودة

771192519466 المجموعات الإعلانية

المحت والفترة

× 1

إشياء + تكرار

المجموعة الإعلانية

المجموعة الإعلانية اليوم العالمي للطفل

النتائج من مجموعة إعلانية

771192519466

المحت والفترة

× 1

إشياء + تكرار

المجموعة الإعلانية

المجموعة الإعلانية اليوم العالمي للطفل

النتائج من مجموعة إعلانية

سودة
إعلان

مراجعة
تعديل

**تعرف على المزيد**

قد لا تحصل المجموعة الإعلانية على أي قيمة من "التحويلات"

استنادًا إلى طريقة إعدائك لمجموعة إعلانية، قد لا تحصل على أي قيمة من "التحويلات". لتصبح هذا، يرجى مراعاة إجراء تغييرات على مجموعة إعلانية قبل النشر.

تعرف على المزيد

**تحديد الجمهور**

تطابق الجمهور الذي حددته "عام" إلى حد ما.

حجم الجمهور المقدر: ٣٢٧,٠٠٠ - ٢٧٨,٠٠٠

النتائج اليومية التقديرية

استنادًا إلى فترة التحويل "7 يوم من النقر و 1 يوم من المشاهدة"

الوصول: 825 - 441

التحويلات: 0

**المواضع**

مواضع Advantage+ (موصى بها) يمكنك استخدام مواضع Advantage+ لتحقيق أقصى استفادة من ميزانيتك وسماحتك على عرض إعلاناتك على مزيد من الأشخاص. سيخصص نظام عرض الإعلانات لدى فيس بوك ميزانية مجموعتك الإعلانية على مستوى عدة مواضع استنادًا إلى المكان الذي يختل بشكل كبير أن تعلق فيه أفضل أداء.

المواضع اليدوية يمكنك اختيار أماكن عرض إعلاناتك يدويًا. وكلما زادت المواضع التي تحدها، زادت فرصك لتوصيل إلى جمهورك المستهدف وتحقيق أهدافك التجارية.

تشغيل اختبار A/B لمدة 4 من الأيام لمقارنة المواضع اليدوية مع مواضع Advantage+

الأجهزة: كل الأجهزة

المنصات: فيس بوك، Instagram، Messenger، Audience Network

**متجر Instagram غير متوفر**

لم يعد متجر Instagram متاحًا كموضوع إعلاني. يمكنك تشغيل الإعلانات على موجز Instagram والقسم "اكتشاف" في Instagram بدلًا من ذلك.

تعرف على المزيد

**تخصيص الأصول**

21/21 من المواضع التي تدعم تخصيص الأصول

**المواضع**

- المواجز: يمكنك زيادة معدل رؤية الأشخاص لمشاهدتك التجاري باستخدام الإعلانات في الموجز
- القصص وريز: مشاركة قصة تربة على مستوى المؤثرات الصورية بإعلانات رأسية مستمرة بوضع ملء الشاشة
- الإعلانات المضمنة في المحتوى لمقاطع الفيديو ومقاطع

إغلاق

المجموعات الإعلانية

771192519466

البحث والفترة

المجموعة الإعلانية

مجموعة إعلانية اليوم

النتائج من مجموعة إعلانية

سودة
إعلان

مراجعة
تعديل

**تحديد الجمهور**

تطابق الجمهور الذي حددته "عام" إلى حد ما.

حجم الجمهور المقدر: ٣٢٧,٠٠٠ - ٢٧٨,٠٠٠

النتائج اليومية التقديرية

استنادًا إلى فترة التحويل "7 يوم من النقر و 1 يوم من المشاهدة"

الوصول: 4.8K - 14K

التحويلات: 14 - 3

تعرف على المزيد

**المنصات**

Instagram، Audience Network

**متجر Instagram غير متوفر**

لم يعد متجر Instagram متاحًا كموضوع إعلاني. يمكنك تشغيل الإعلانات على موجز Instagram والقسم "اكتشاف" في Instagram بدلًا من ذلك.

تعرف على المزيد

**تخصيص الأصول**

17/21 من المواضع التي تدعم تخصيص الأصول

تعديل الكل

**المواضع**

- المواجز: يمكنك زيادة معدل رؤية الأشخاص لمشاهدتك التجاري باستخدام الإعلانات في الموجز
- القصص وريز: مشاركة قصة تربة على مستوى المؤثرات الصورية بإعلانات رأسية مستمرة بوضع ملء الشاشة
- الإعلانات المضمنة في المحتوى لمقاطع الفيديو ومقاطع ريز: يمكنك الوصول إلى الأشخاص قبل ولقاء بعد مشاهدتهم كفيديو أو مقطع ريز
- نتائج البحث: يمكنك تعلق إعلانية رؤية لمشاهدتك التجاري أثناء قيام الأشخاص بالبحث
- الرسائل: يمكنك إرسال عرض أو تحديثات إلى الأشخاص الذين تلتزم بالعلن لمشاهدتك التجاري
- التطبيقات ومواقع الويب: يمكنك توسيع نطاق الوصول باستخدام الإعلانات في التطبيقات ومواقع الويب الخارجية

إغلاق

المجموعات الإعلانية

771192519466

البحث والفترة

المجموعة الإعلانية

مجموعة إعلانية اليوم

النتائج من مجموعة إعلانية

مسودة

إعلان

مراجعة تعديل

### تحديد الجمهور

نطاق الصور الذي حدته "عام" إلى حد ما.

عام محدث

حجم الجمهور المقدر: ٣٢,٥٠٠ - ٢٧,٦٠٠

رما تتبين التغييرات إلى حد كبير مع مرور الوقت استناداً إلى تحديثات الاستهداف والبيانات المتاحة، ولا تكمن خيارات الجمهور باستخدام Advantage.

### النتائج اليومية التقديرية

استناداً إلى فترة التحويل "7 يوم من النقر و 1 يوم من المصادرة"

الوصول: 4.8K - 14K

التحويلات: 14 - 3

تستند دقة التقديرات إلى عوامل مثل بيانات الحملة الإعلانية السابقة والبيانات التي أختلتها وبيانات الموق ومعيار الاستهداف والنموذج الإعلانية. ويتم توفير الأرقام حتى يمكنك التعرف على أداء ميزانيتك، ولكنها مجرد تقديرات ولا تضمن تحقيق النتائج المرجوة.

قد تتغير التقديرات عند قيام حسابات مركز الحسابات بالتحديث إلى iOS 14. تعرف على المزيد

Jasper's Market  
Freshness you can taste. Value you can trust.  
We deliver fresh food from the local source to your door. Daily.  
Learn More

**المواجز**

يمكنك زيادة معدل رؤية الأشخاص لنشاطك التجاري باستخدام الإعلانات في المواجز.

**التخصيص وريز**

مشاركة قصة تربية على مستوى المؤثرات البصرية بإعلانات رأسية مميزة بوضع ملء الشاشة.

**الإعلانات المضمنة في المحتوى لمقاطع الفيديو ومقاطع ريز**

يمكنك الوصول إلى الأشخاص قبل وأثناء وبعد مشاهدتهم للفيديو أو مقطع ريز.

**نتائج البحث**

يمكنك تحقيق إمكانية رؤية لنشاطك التجاري أثناء قيام الأشخاص بالبحث.

**الرسائل**

يمكنك إرسال عروض أو تحديثات إلى الأشخاص المرشحين بالمثل بنشاطك التجاري.

**التطبيقات ومواقع الويب**

يمكنك توسيع نطاق الوصول باستخدام الإعلانات في التطبيقات ومواقع الويب الخارجية.

**التطبيقات ومواقع الويب**

فيما يتعلق بالإعلانات الأصلية والخطابية وإعلانات البانر ومقاطع الفيديو بشكل خاص: نوصي بصور أو مقاطع فيديو بوضع رأسي ملء الشاشة (9:16).

أما فيما يتعلق بمقاطع الفيديو المضمنة في المحتوى: نوصي بصور أو مقاطع فيديو بوضع أفقي ملء الشاشة (16:9).

أقل

أجهزة محمولة وأنظمة تشغيل محددة

الإجهزة: All

لفظ عند الاتصال بشبكة Wi-Fi

لا

استبعاد الإعلانات القابلة للتخطي

سواء لمقاطع فيديو مضمنة في المحتوى.

- الإعلانات القابلة للتخطي منصوصة

إعلان

تم حفظ كل التعديلات

771192519466) المجموعات الإعلانية

البحث والتفرد

إعلان جديد يهدف المبيعات

المجموعة الإعلانية

تشغيل

مجموعة إعلانية اليوم

النتائج من مجموعة إ

إعلانات

البحث والتفرد

إعلان جديد يهدف المبيعات

المجموعة الإعلانية

تشغيل

النتائج من إعلان واحد

إعلان

تم حفظ كل التعديلات

https://admanager.facebook.com

مدير الإعلانات - إدارة الإعلانات - الإعلانات - تعديل

مسودة

إعلان جديد يهدف المبيعات

مراجعة تعديل

اسم الإعلان

إعلان جديد يهدف المبيعات

إشياء قلب

إعلان شراكة

مؤلف

يمكنك لتعمل الإعلانات مع منشئ المحتوى والعلامات التجارية والأنشطة التجارية الأخرى. وستضمن هذه الإعلانات التوثيق في العنوان. تعرف على المزيد

الهوية

صفحة فيسبوك

OH BABY

حساب Instagram

oh\_baby\_studio

إعداد الإعلان

إشياء إعلان

مصدر التصميم

أخر الطريقة التي تريد من خلالها توفير الوسائط لإعلانك.

تحميل يدوي

يمكنك تحميل الصور أو مقاطع الفيديو يدوياً.

التكامل

يمكنك استخدام الوسائط تلقائياً من كتلتك. سنعرض على كل شخص عناصر الترويج التي من المرجح أن يتفاعل معها.

التتبع

أخر البنية التي تريد إعلانك.

بالنظر على الر "متر"، فإنت لوف على شروط وإرشادات الإعلانات الخاصة بفيسبوك.

إعلان

تم حفظ كل التعديلات

نشر

عودة

Instagram حساب oh\_baby\_studio

إعداد الإعلان

مصدر التصميم  
اختر الطريقة التي تريد من خلالها توفير الوسائط لإعلانك.

تحميل يدوي  
يمكنك تحميل الصور أو مقاطع الفيديو يدويًا.

الكل في مكان واحد  
يمكنك استخدام الوسائط لثلاث من ثلاث جهات. ستعرض على كل شخص عناصر المكونج التي من المرجح أن يتفاعل معها.

التسويق  
اختر النية التي تريد استخدامها لإعلانك.

صورة أو فيديو واحد  
صورة أو فيديو واحد أو عرض شرائح واحد يحتوي على صور متعددة

تسويق ذئار  
صور تان أو مقطعًا فيديو قديمًا للتسويق أو أكثر

تنشئة  
مجموعة من العناصر التي يتم فتحها في تجربة بوضع ملء الشاشة على الهاتف المحمول

إعلانات من معلنين متعددين (موصى بها)  
قد يؤدي تمكين هذا الإعداد إلى زيادة فرص عرض إعلانك على الأشخاص بقلية تنويعية من خلال السماح لهذا الإعلان بالظهور مع إعلانات من عدة أنشطة تجارية تعرف على المزيد

تصميم الإعلان  
يمكنك تحديد الوسائط والنصوص لإعلانك. ويمكنك أيضًا تخصيص الوسائط والنصوص لكل موضع. تعرف على المزيد

بالنظر على الزر "نشر"، فإنك توافق على شروط وإرشادات الإعلانات الخاصة بـ Instagram.

إغلاق

تم حفظ كل التعديلات

الإعلانات

البحث والفلتر

إعلان جديد

إيقاف/تشغيل

إعلان

التتبع من إعلان واحد

تعدیل موضع واحد

الوسائط

تغيير الوسائط

مقاطع الفيديو

الصور

مقاطع فيديو الحساب

تحميل

بحث عن وسائط

الفاكتور (1)

WhatsApp Video 2024-02-07 at 07.27.02\_a1b5c1e4.mp4

20240128034... WhatsApp Vi...  
720 x 1280 480 x 848

النص

النص الأساسي Aa

العنوان Aa

الوجية

إمكانية الوصول

الشروح التوضيحية CC

وصف الصوت

أدوات التصميمات

استطلاع رأي

تراكب النصوص Aa

تراكب الشعار

OH BABY

استوديو تصوير

اليوم العالمي للطفل

https://oh-baby1.odoo.com

تعرف على المزيد

احتفظ بذكريات عائلتك

مشاركة

تعليق

أعجبنى

يمكن أن يختلف عرض الإعلان والتفاعل اعتمادًا على الجهاز والتسويق وحدة جواميل أخرى.

حفظ

إلغاء

حدد اقتصاص الوسائط للمواضع

لقد قمنا بتقييم صورتك واقتصاصها لملء الموضع عندما رأينا أنها تؤدي بشكل أفضل. يمكنك تعديل هذه الاقتصاصات وتحميل وسائط جديدة لكل موضع بتغيير مؤشر الماوس فوق الصورة.


إعداد الوسائط الخاصة بك

- إضافة وسائط
- اقتصاص
- تحسين

العمود الأيسر، ونتائج البحث

الأصلية (موصى به)

1:1




استبدال → اقتصاص

القصص وريلز

الأصلية (موصى به)

9:16




استبدال → اقتصاص

المواجز، والإعلانات المضمنة في المحتوى لمقاطع الفيديو ومقاطع ريلز

الأصلية (موصى به)

1:1



استبدال → اقتصاص

التالي إلغاء

تعديل موضع واحد

الوسائط

عنوان URL لموقع الويب

...024-02-07 at 07.27.02\_a1b5c1e4.mp4  
0:16 • 848 × 480

تغيير

اقتصاص واقطاع

صورة مصغرة

النص

+ النص الأساسي Aa

+ العنوان Aa

> الوجهة

إمكانية الوصول


> الشروح التوضيحية CC

أدوات التصميمات

> تراكب النصوص Aa

> تراكب الشعار

فيديو مضمن في المحتوى على فيسبوك (الجهاز المحمول)



OH-BABY1.ODOO.COM  
أود بيبى سنديو  
استوديو تصوير OH BABY

حفظ إلغاء

مسودة

إعلان جديد بهدف المبيعات

مراجعة تعديل

معاينة الإعلان

مشاركة معاينة متقدمة

المواجز

OH BABY

20 يوم

إحتفلي بطفلك في يسوميه المميز

عندنا هم و هم

20 %

استوديو تصوير المواليد والاطفال

استوديو تصوير

حجز الآن

التعليقات الملائمة ✓

فلتر الصورة ✓

الموسيقى ✓

قلب الصورة ✓

تحسينات بصرية ✓

تحسينات نصية ✓

Expand image ✓

7/7 تحسين كلي

يمكن تعديل النمط والتنسيق و ردة الصورة و تعطيط وسائل إعلانية و الدعوة لاتخاذ إجراء أو النص عندما يكون من المرجح أن يؤدي ذلك إلى تحسين الأداء.

بالنظر على الزر "تشر"، فإنك توافق على شروط وإرشادات الإعلانات الخاصة ببيسوك.

إغلاق ✓ تم حفظ كل التعديلات

نشر عودة

الإعلانات

البحث و الفترة

إعلان جديد بهدف المبيعات

إيقاف/ تشغيل

إعلان جديد

النتائج من إعلان واحد

توصيات قد تعجبك

تشغيل بطاقات المعلومات المخصصة

يمكنك تلقائياً تسليط الضوء على المعلومات الملائمة عن نشاطك التجاري، مثل الشحن المجاني وسياسة الإرجاع، من خلال السماح لنا بعرض بطاقات المعلومات عندما نعتقد أنه من المحتمل أن تتمكن من تحسين الأداء.

مقالات ذات صلة

معلومات حول إعلانات Meta التي تحتوي على بطاقات المعلومات

تشغيل بطاقات المعلومات

مسودة

إعلان جديد بهدف المبيعات

مراجعة تعديل

معاينة الإعلان

مشاركة معاينة متقدمة

المواجز

OH BABY

اليوم العالمي للطفل

OH BABY1.ODOO.COM

استوديو تصوير المواليد والاطفال

التعليقات الملائمة ✓

فلتر الصورة ✓

الموسيقى ✓

قلب الصورة ✓

تحسينات بصرية ✓

تحسينات نصية ✓

Expand image ✓

7/7 تحسين كلي

يمكن تعديل النمط والتنسيق و ردة الصورة و تعطيط وسائل إعلانية و الدعوة لاتخاذ إجراء أو النص عندما يكون من المرجح أن يؤدي ذلك إلى تحسين الأداء.

بالنظر على الزر "تشر"، فإنك توافق على شروط وإرشادات الإعلانات الخاصة ببيسوك.

إغلاق ✓ تم حفظ كل التعديلات

نشر عودة

الإعلانات

البحث و الفترة

إعلان جديد بهدف المبيعات

إيقاف/ تشغيل

إعلان جديد

النتائج من إعلان واحد

توصيات قد تعجبك

تشغيل بطاقات المعلومات المخصصة

يمكنك تلقائياً تسليط الضوء على المعلومات الملائمة عن نشاطك التجاري، مثل الشحن المجاني وسياسة الإرجاع، من خلال السماح لنا بعرض بطاقات المعلومات عندما نعتقد أنه من المحتمل أن تتمكن من تحسين الأداء.

مقالات ذات صلة

معلومات حول إعلانات Meta التي تحتوي على بطاقات المعلومات

تشغيل بطاقات المعلومات



Twitter

### ?What's your objective

- Keywords**  
Reach users with high intent  
BETA
- Website traffic**  
Get more visitors to my .website
- Engagements**  
Get more likes, Retweets, .replies and link clicks
- Reach**  
Get more people to see my .ad

#### TimelinePreview

@oh\_baby\_studio OH BABY ✨  
نحن استوديو تصوير سعودي في OH BABY  
نضمن لك الصور الملتقطة تعبر عن مشاعر  
لايمكن للكلمات ان تعبر عنها

Promoted

### Create a website traffic ad

Ad text (required)  
نحن استوديو تصوير سعودي في OH BABY نضمن لك الصور الملتقطة تعبر عن مشاعر لايمكن للكلمات ان تعبر عنها

Only people you mention @

Website details (required)

Add media

.Launching this ad will create a promoted-only Tweet. Learn more about promoted-only Tweets NOTE



Published posts may appear differently than previews, depending on your operating system and screen size.

**Choose your media**  
Search photos and videos from your [media library](#). To add more than one media file, they must have the same aspect ratio.

Photo Search by name

MEDIA LIBRARY



Confirm Cancel

TimelinePreview



Create a website traffic ad

Ad text (required)

نحن استوديو تصوير سعودي . في OH BABY نضمن لك الصور الملتقطة تعبر عن مشاعر لايمكن للكلمات ان تعبر عنها .

Everyone can reply

Website details (required)

Remove x jpg-Untitled Jan 30, 2024 PHOTO

Details

Headline  
جلسه تصوير لك وعائلتك بخصم 20%

Website URL  
/https://oh-baby1.odoo.com

Apply this headline and URL to entire carousel

Remove x jpg-Untitled-1.psdf.jpg Jan 30, 2024 PHOTO

Next

Back

Customize delivery

Create ad

Choose objective

## Audience summary

**5.6M - 6.2M**

Reach potential

### Demographics

Age

Any

Gender

Women

Location

Saudi Arabia

الخبر

### Targeting Features

Operating system

iOS, Android, سطح المكتب, هاتف محمول آخر

>

## Demographics

>

## Targeting features

## Budget & schedule

Set a budget that fits your needs and a date range to take more control of your spend. [Learn more](#)

Date range

Daily budget

GMT+4

2025-02-28 - 2024-11-01

USD

100.00

Add tax information


## Payment method

# تقرير سرعه وكفاءه الموقع

https://oh-baby1.odoo.com/ Asia - Japan - Tokyo [START TEST](#)

**The internet is fragile.** Be the first to know when your site is in danger.

[START YOUR FREE 14-DAY TRIAL](#)



## Your Results:

[DOWNLOAD HAR](#)

[SHARE RESULT](#)



Performance grade

**B 86**

Page size

**1.7 MB**

Load time

**2.39 s**

Requests

**39**

## Improve page performance

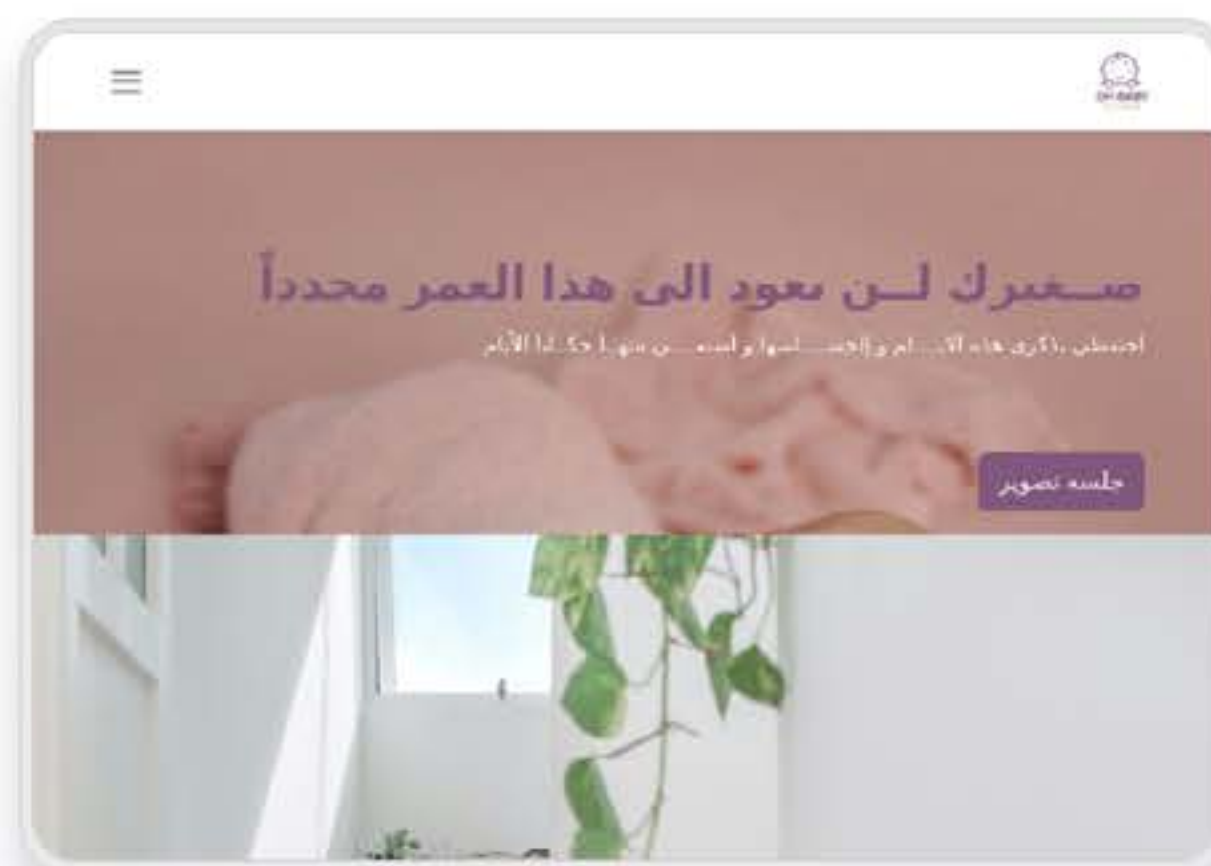
GRADE	SUGGESTION
<b>F</b> 34	Add Expires headers
<b>D</b> 70	Use cookie-free domains
<b>B</b> 85	Reduce DNS lookups
<b>B</b> 90	Avoid URL redirects
<b>A</b> 96	Make fewer HTTP requests
<b>A</b> 100	Avoid empty src or href
<b>A</b> 100	Put JavaScript at bottom

## Mobile Adaptability ⓘ

Excellent

Register Now

### Mobile rendering



### Mobile page speed



Page load time: **15.7 s**

**50-89** Average loading speed

We found some problems with the loading speed of your web page. Please see the details below. You should follow our recommendations and fix the errors to make the page mobile-friendly and increase its attendance.

#### Major issues:

JavaScript execution time	0.9 s	⌵
Avoid chaining critical requests	6 chains found	⌵
Avoids an excessive DOM size	419 elements	⌵

تم اختار ٣ مواقع ممكن اضع مدونه مستقبلاً

<https://www.colorclipping.com/ar/category/photography>

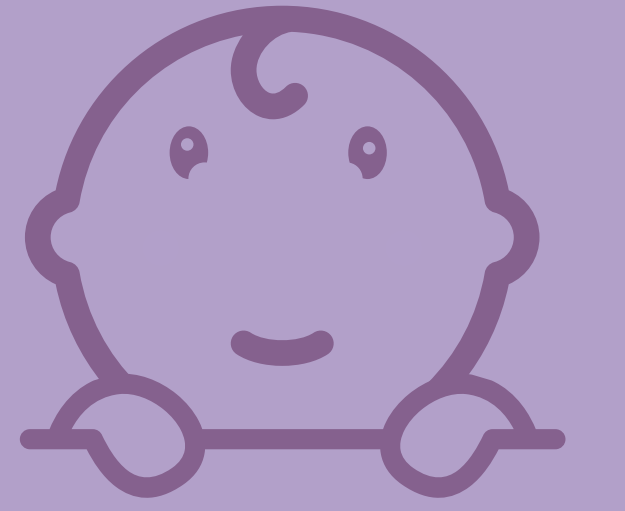
موقع ( colorclipping )

[/https://www.sawerly.com](https://www.sawerly.com)

موقع (صوري )

[/https://photoashry.com/about-us](https://photoashry.com/about-us)

موقع ( فوتو اشري )



OH BABY

STUDIO

وشكرا

