

أبرق
Abraq



مشروع التخرج للتسويق الرقمي

مشاعل صالح
المواضيبي

الفهرس الإرشادي

عن أبرق

عن وكالة أبرق للتسويق الرقمي
خدمات وكالة أبرق للتسويق

الهوية البصرية

فلسفة الشعار الأساسي
ألوان الهوية
خطوط الهوية

تحليل الموقف

تحليل سوات
تحليل الموقف الحالي

دراسة المنافسين

تحديد الأهداف التسويقية
دراسة الجمهور المستهدف
إستراتيجيات التسويق

تحسين محركات البحث

الموقع الإلكتروني
تحليل الموقع الإلكتروني
تقييمات الموقع الإلكتروني
الروابط الخلفية

حسابات السوشل ميديا

روابط حسابات السوشل ميديا
محتوى حسابات السوشل ميديا
مقاطع صممت بواسطة الذكاء الاصطناعي

الحملة الإعلانية

الحملة الإعلانية عبر منصات التواصل الإجتماعي

حملة منصة فيسبوك
حملة منصة إنستجرام
حملة منصة تيك توك
حملة منصة سنابشات
حملة منصة إكس

الحملة الإعلانية عبر GOOGLE ADS

الحملة الإعلانية عبر البريد الإلكتروني

عن أبي بَرَق

عن وكالة أبرق للتسويق الرقمي

في "أبرق" نحن متخصصون في مجالنا، حيث نصوغ الأفكار، نبتكر الحلول، ونقدم مختلف خدمات التسويق الرقمي بأساليب مبتكرة لننقل مشروعك إلى المستوى التالي ونحقق معاً أهدافاً استثنائية ملفتة من خلال تجربة فريدة تتخطى التوقعات

لماذا أبرق؟

نرسم معك الطريق كاملاً، ملتفتين فيه إلى أدق التفاصيل بدءاً من خطوة البحث عن فكرة إلى اللمسات الأخيرة من قبل فريق يتمتع بخبرة عريضة في المجال ومهارات إبداعية تجعل من أعمالك التسويقية مخرجاتٍ استثنائية ملفتة

عن وكالة أبرق للتسويق الرقمي

رسالتنا

من مبدأ التفرد والإبتكار وفي ميدان العالم الرقمي وانطلاقاً من احتياج السوق إلى علامات تجارية عربية ذات معايير عالمية, انطلقت "أبرق" لتحقيق أفضل النتائج من خلال رؤية واضحة وطموحاتٍ كبيرة بقيادة زمرة من المبدعين والخبراء في مجالها

رؤيتنا

تقديم خدمات استثنائية وحلول مبتكرة مواكبة لتطور العالم الرقمي على المستوى العالمي, لنساعد مختلف العلامات التجارية في تنمية مشاريعهم

أهدافنا

الذهاب لأبعد مدى كشريك رحلتك لنضمن اتخاذ الإتجاه الصحيح لجذب العملاء وخلق الحلول التسويقية الفريدة

الإنتاج المرئي والمسموع

- التصوير الفوتوغرافي
- تصوير الفيديو
- التعليق الصوتي
- صناعة مقاطع الموشن جرافيك

التسويق الرقمي

- الاستشارات التسويقية
- وضع الخطط التسويقية
- صناعة المحتوى الإبداعي
- تحسين محركات البحث
- إعداد وإدارة الحملات الإعلانية
- إدارة منصات التواصل الإجتماعي

بناء الهوية التجارية

- صناعة الإسم التجاري
- صناعة الهوية البصرية أو إعادة بناءها
- صناعة دليل الهوية البصرية أو تطويره

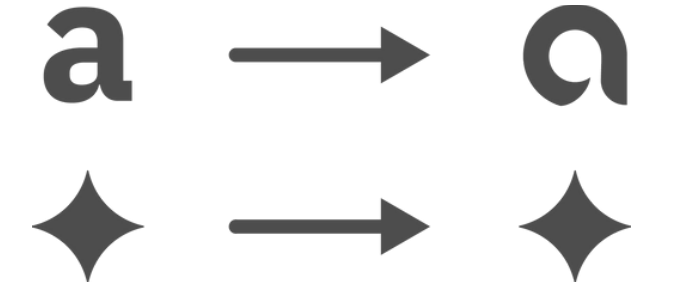
الهوية البصرية

فلسفة الشعار الأساسي

مشروع التخرج | مشاعل العواضي

الشعار النصي باللغتين يمثل
إسم الوكالة، وهو أحد أسماء
أشهر النجوم وأسطعها وأكثرها
لمعاناً وبريقاً في السماء ليلاً:
نجم الشعرى اليمانية - SIRIUS

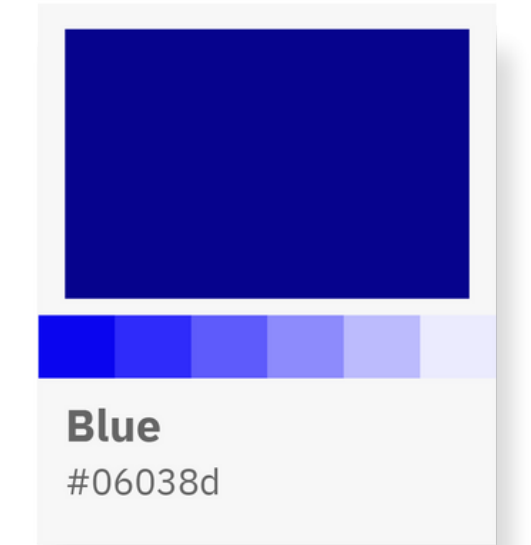
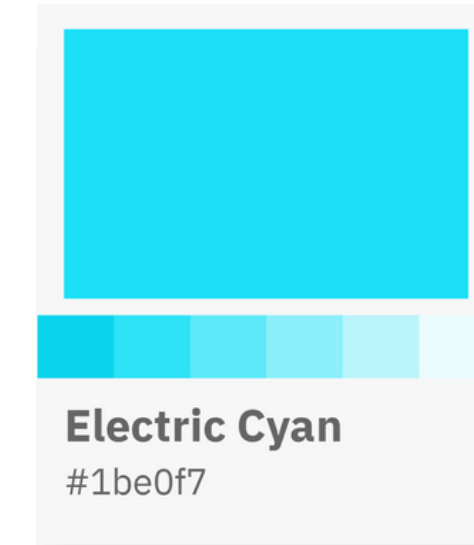
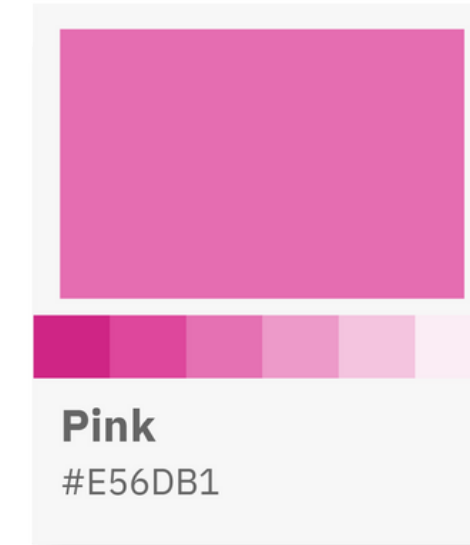
وفي أبرق للتسويق نبدع لنجعل
علامتك التجارية بين منافسيك
كأبرق في في سماء الأرض



الحرف الأول من اسم الوكالة
مدموج بطريقة إبداعية مع رمز
بريق النجوم

لتصل لأبعد مدى

ألوان الهوية



الألوان الأساسية

الألوان الثانوية

خطوط الهوية

English font IBM Plex Arabic

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

الخط العربي IBM Plex Arabic

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق
ك ل م ن ه و ي

تحليل الموقف

تحليل SWOT

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none">التخصص في التسويق الرقمي دون التقليديتقديم مختلف الخدمات في مكان واحد بعيداً عن التشتتالتواجد الرقمي في مختلف وسائل التواصل الاجتماعيوجود موقع إلكتروني يجيب العميل على أهم تساؤلاتهتقديم خدمات احترافية مقابل سعر متوسط مقارنة بالسوقوجود شراكات استراتيجية مع مقدمي خدمات آخرين ليحصل العميل على خدمة متكاملة من مصدر واحد	<ul style="list-style-type: none">الإكتفاء بالتواجد ONLINE وعدم وجود مكتب فعليالتواصل مع العملاء عبر السوشل ميديا والإيميل دون الواتساب <p>حل نقاط الضعف</p> <ul style="list-style-type: none">إضافة الواتساب كوسيلة لخدمة العملاء للتسهيل عليهم
الفرص	التحديات
<ul style="list-style-type: none">التوسع إلى أسواق أكبر خارج مدينتي دبي وأبو ظبي في الإمارات العربية المتحدة	<ul style="list-style-type: none">وجود منافسين ذوي قاعدة عملاء متينةزيادة التكلفة من مقدمي الخدمات للوكالة <p>حل نقاط الضعف</p> <ul style="list-style-type: none">زيادة الوعي بالعلامة التجاريةالتركيز على استمرار التسويق للوكالة للحفاظ على العملاءجذب عملاء جدداللجوء الى التوظيف عند التوسع لتقليل التكلفة

تحليل الموقف الحالي

تعامل العميل مع وكالة واحدة لإنجاز مختلف الخدمات أسعار متوسطة	ماهي الميزة التنافسية
نعم، عبر : الإنستجرام، فيسبوك، تويتر، تيك توك، لينكد ان " ABRAQ_CO "	هل نتواجد على السوشل ميديا
نعم، عبر : انقر هنا	هل يوجد موقع إلكتروني
لا، حيث أنه تم البدء حديثا ونشر أول منشور في شهر فبراير	هل هناك تفاعل على السوشل ميديا
نعم، عبر : مدونة أبرق الرقمية	هل هناك مقالات منشورة في مدونة الموقع
لا، حيث أنه تم البدء حديثا - سيتم اطلاق أول حملة بتاريخ 01/03/2024	هل يتم إطلاق حملات ممولة عبر السوشل ميديا
لا، حيث أنه تم البدء حديثا - سيتم اطلاق أول حملة بتاريخ 01/03/2024	هل يتم إطلاق حملات ممولة عبر جوجل

دراسة المنافسين

دراسة المنافسين

<u>POST MEDIA</u>	اسم المنافس
الإمارات العربية المتحدة - اونلاين	التواجد
<ul style="list-style-type: none">• تقديم خدمات متعددة في مجال التسويق، التصميم، تطوير المواقع، الخ ..• خدمة عملاء سريعة - أسعار الخدمات تحت المعدل المتوسط	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none">• على الرغم من خدمة العملاء الجيدة تم الظهور وكأنهم مبتدئين في المجال• عدم الإهتمام بمواقع التواصل الإجتماعي والنشر	نقاط الضعف
نعم	هل هو منافس مباشر؟
انستجرام - فيسبوك	منصات التواجد
متوسط جميع المنصات شهريا = 2 متابع	متوسط الزيادة في المتابعين

دراسة المنافسين

<u>WGG</u>	اسم المنافس
الإمارات العربية المتحدة - اونلاين + مكتب	التواجد
<ul style="list-style-type: none">• خدمة عملاء ممتازة• الإهتمام بوسائل التواصل الإجتماعي والتسويق بالمحتوى وغيره	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none">• الهوية البصرية غير واضحة في مواقع التواصل الإجتماعي	نقاط الضعف
نعم	هل هو منافس مباشر؟
لنكد ان - فيسبوك - انستجرام - تيك توك	منصات التواجد
متوسط جميع المنصات شهريا = 32 متابع	متوسط الزيادة في المتابعين

دراسة المنافسين

<u>PRISM</u>	اسم المنافس
الإمارات العربية المتحدة - اونلاين + مكتب	التواجد
<ul style="list-style-type: none">• خبرة تزيد عن 17 عاما• الإهتمام بوسائل التواصل الإجتماعي والتسويق بالمحتوى وغيره	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none">• خدمة عملاء متوسطة• الهوية البصرية غير واضحة في مواقع التواصل الإجتماعي	نقاط الضعف
لا	هل هو منافس مباشر؟
لنكد ان - فيسبوك - تويتر - انستجرام - تيك توك	منصات التواجد
متوسط جميع المنصات شهريا = 2767.7 متابع	متوسط الزيادة في المتابعين

دراسة المنافسين

<u>U SEO</u>	اسم المنافس
الإمارات العربية المتحدة - اونلاين + مكتب	التواجد
<ul style="list-style-type: none">• شركاء جوجل الرسميين• الإهتمام بوسائل التواصل الإجتماعي• توفير استشارات تسويقية مجاناً• حملات بريدية مستمرة	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none">• عدم الإهتمام بمنصة التيك توك	نقاط الضعف
لا	هل هو منافس مباشر؟
لنكد ان - فيسبوك - انستجرام - تيك توك	منصات التواجد
متوسط جميع المنصات شهريا = 3.5 متابع	متوسط الزيادة في المتابعين

دراسة المنافسين

للمزيد من التفاصيل حول دراسة المنافسين، بإمكانكم زيارة الرابط أدناه:

دراسة المنافسين

تحديد الأهداف التنسويقية

تحديد الأهداف التسويقية

• زيادة الوعي بالعلامة التجارية • زيادة معدل المبيعات	الهدف محدد (S)
• زيادة الوعي بالعلامة التجارية بنسبة 20% • زيادة معدل المبيعات بنسبة 15%	الهدف قابل للقياس (M)
تم وضع الأهداف بمعدل واقعي بناءً على المهارات والموارد المتوفرة	الهدف قابل للتحقيق (A)
الأهداف ذات صلة بالعلامة التجارية	الهدف ذو صلة (R)
تم تحديد مدة 6 أشهر لتحقيق الأهداف	الهدف مقيد بزمن (T)
• زيادة نسبة الوعي بالعلامة التجارية بنسبة 20% خلال 6 أشهر • زيادة معدل المبيعات بنسبة 15% خلال 6 أشهر	صياغة الهدف النهائية

دراسة الجمهور المستهدف

دراسة الجمهور المستهدف

مشروع التخرج | مشاعل العواضي

نوعية التسويق المتبعة هي **B2B**

القسم الجغرافي	القسم الديموغرافي	القدرة المالية	نقاط الألم	منصات التواجد
الدولة الإمارات العربية المتحدة	الفئة المستهدفة النساء والرجال	القدرة المالية CLASS B&A	<ul style="list-style-type: none">وجود خلل في قسم التسويق للمشروعانخفاض المبيعات وقلتهاعدم تحمل تكلفة موظفي تسويق	<ul style="list-style-type: none">لينكد ان & تويترمدراء التسويقانستجرام & تيك توكاصحاب المشاريع المتوسطة
المدن أبو ظبي - دبي	الفئة العمرية 28-52	الوظيفة اصحاب المشاريع مدراء التسويق		

إستراتيجيات التسويق

استراتيجيات التسويق

سوف يتم التسويق من خلال الإستراتيجيات التالية :

1. تحسين محركات البحث : من خلال كتابة محتوى يستهدف الكلمات المفتاحية
2. تفعيل مواقع التواصل الإجتماعي : من خلال التسويق بالمحتوى المناسب لكل منصة
3. الحملات الإعلانية الممولة على مواقع التواصل الإجتماعي
4. إعلانات جوجل المدفوعة
5. عن طريق حملات البريد الإلكتروني : من خلال جمع القوائم البريدية للعملاء
6. التسويق بإستغلال المناسبات العامة والأيام العالمية وتقديم عروض ومسابقات

تحسين محركات البحث

تحسين محركات البحث

الموقع الإلكتروني لوكالة "أبرق" للتسويق الرقمي



وكالة أبرق للتسويق الرقمي

تواجه مشاكل في التسويق لعلامتك التجارية؟ تواصل مع وكالة أبرق للتسويق الرقمي لتصل لأبعد مدى.

[AbraqAgency](#)

[انقر هنا](#)

تحليل الموقع الإلكتروني

<ul style="list-style-type: none">• تصفح سهل، الحفاظ على الهوية البصرية بطريقة مناسبة• تقديم استشارة تسويقية مجانية لتحفيز العميل على التواصل• استغلال فرص التحول الدقيقة من خلال عرض خصم لأول خدمة عند تسجيل البيانات• عرض الاسئلة الشائعة وتقديم اجوبتها• تقديم معلومات شاملة عن الوكالة في صفحة مخصصه• عرض أقسام الخدمات وتفاصيلها مع تجارب العملاء السابقين	<p>نقاط القوة</p>
<ul style="list-style-type: none">• لا توجد خدمة عملاء "دردشة" مباشرة في الموقع	<p>نقاط الضعف</p>

مخطط الكلمات المفتاحية

HIGH RANGE	LOW RANGE	COMPETITION	AVG. M	KEYWORD
11.24	AED2.00	LOW	100 – 1K	التسويق الرقمي
AED2.22	AED0.18	MEDIUM	1K – 10K	تصميم لوجو
AED6.50	AED0.99	LOW	100 – 1K	صناعة المحتوى
AED8.19	AED3.08	LOW	1K – 10K	تصميم
5.88	1.31	LOW	500	موشن جرافيك
AED11.75	AED2.72	MEDIUM	100 – 1K	ديجيتال ماركتنج
<u>مخطط الكلمات المفتاحية كاملةً</u>				

تقييم قوة دومين الموقع

<https://abraqagency.odoo.com/>



Domain Rating ⁱ

91

Backlinks ⁱ

0

Linking websites ⁱ

0

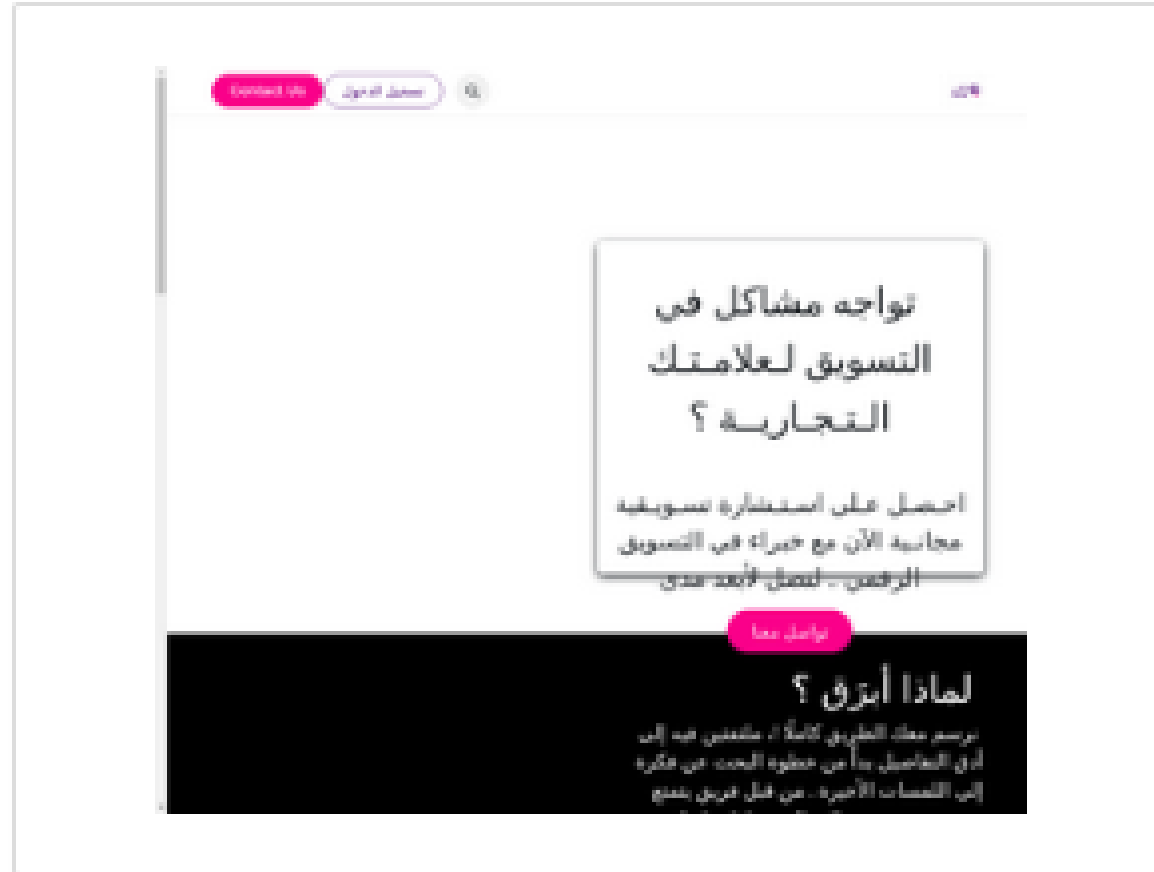
[Free Backlink Checker](#)

تقييم سرعة الموقع

Your Results:

DOWNLOAD HAR

SHARE RESULT



Performance grade

A 93

Page size

499.9 KB

Load time

2.77 s

Requests

24

البحث عن الروابط المفقودة

No broken links for https://abraqagency.odoo.com/ ×

There are no broken links for your URL

Broken links on your site ⁱ

0

Broken links to your site ⁱ

0



تقييم قابليه قراءه المقالات

113.7

READABILITY TEST RESULTS:

Your page
(<https://abraqagency.odoo.com/blog/abraq-blog-3/marketing-strategies-1>) has an average reading ease of about **113.7 of 100**. It should be easily understood by -1 to 0 year olds.

112.5

READABILITY TEST RESULTS:

Your page
(<https://abraqagency.odoo.com/blog/abraq-blog-3/how-seo-helps-your-project-2>) has an average reading ease of about **112.5 of 100**. It should be easily understood by 0 to 1 year olds.

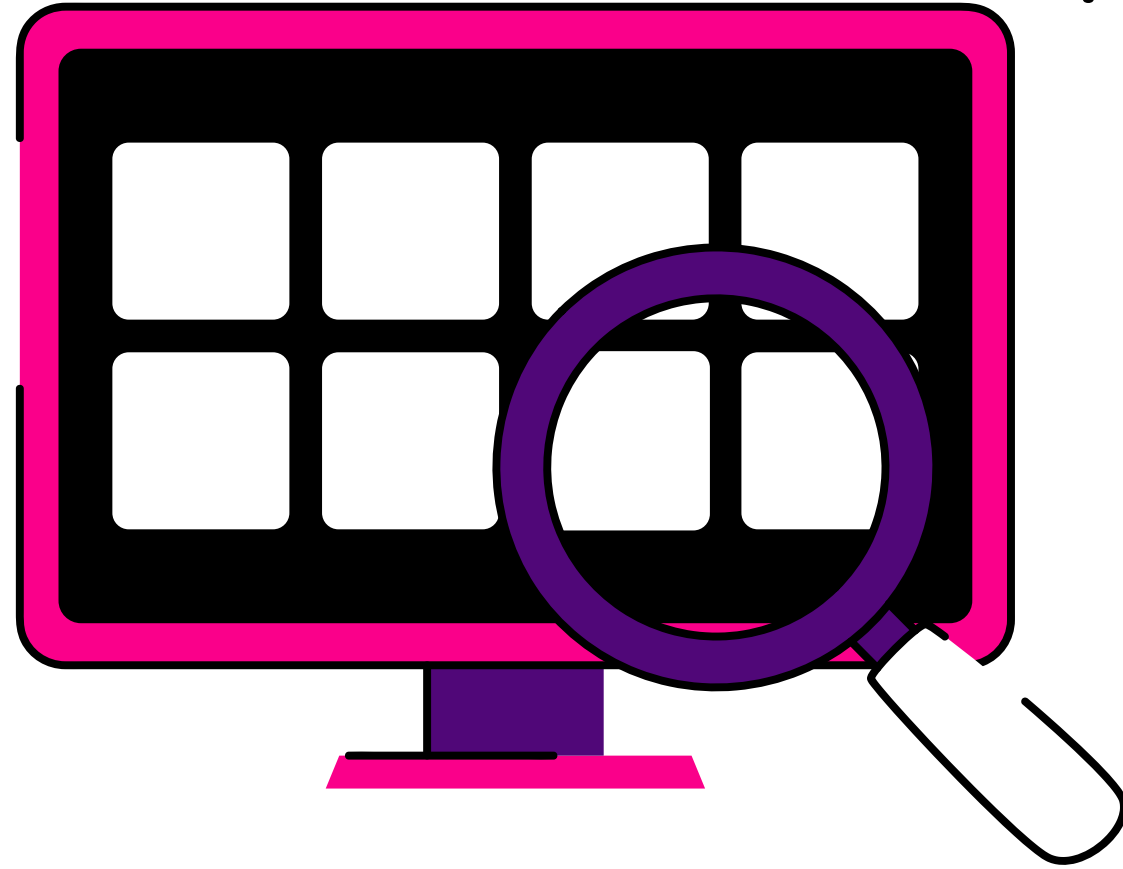
113.8

READABILITY TEST RESULTS:

Your page
(<https://abraqagency.odoo.com/blog/abraq-blog-3/why-choose-abraq-3>) has an average reading ease of about **113.8 of 100**. It should be easily understood by -1 to 0 year olds.

الروابط الخلفية

روابط بعض المواقع التي يمكن التواصل معها مستقبلاً
لإدراج رابط موقع وكالة أبرق للتسويق الرقمي في مدوناتها:



hhm

mawdoo3

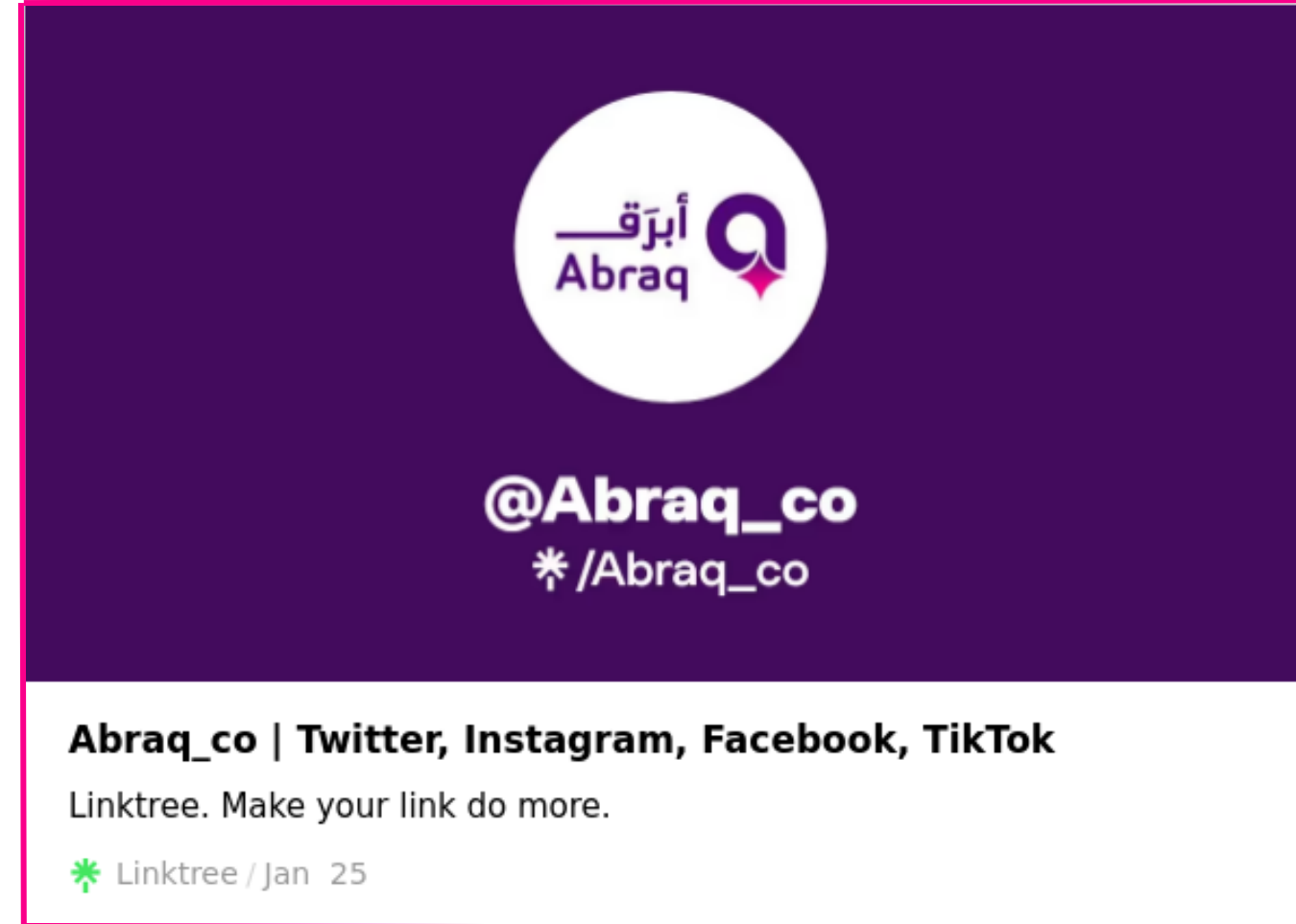
sales wiss

myarticles online

حسابات السوشل ميديا

حسابات السوشل ميديا

حسابات السوشل ميديا لوكالة "أبرق" للتسويق الرقمي



انقر هنا

محتوى حسابات السوشل ميديا

للوصول إلى محتوى منصات التواصل الإجتماعي كاملاً، بإمكانكم زيارة الرابط أدناه:

[محتوى منصات التواصل الإجتماعي](#)

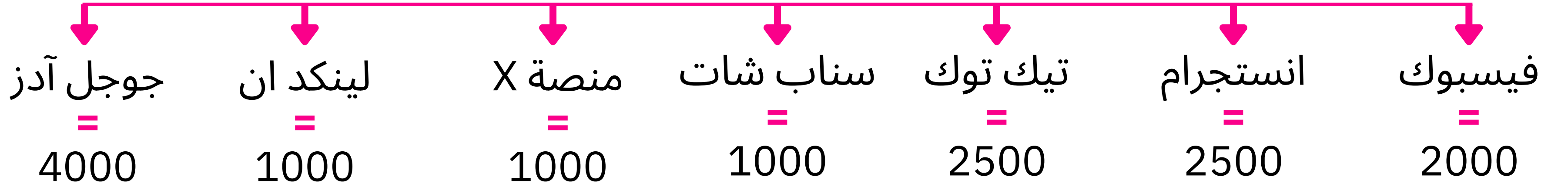
مقاطع صممت بالذكاء الاصطناعي



الحملاّت الإعلانيّة

نظرة عامة على الحملات الإعلانية

حملة "أبرق معك من الفكرة إلى النجاح!"
الميزانية التسويقية الشهرية للحملات الإعلانية
= 14,000 درهم



- سيتم تقييم الحملة في أول أيامها وبناء على النتائج سيتم التالي :
- استبعاد المنصات الغير مفيدة من القائمة وتحويل ميزانيتها للمنصات المختارة
 - بناء على نتائج الحملة قد يتم زيادة الميزانية بشكل دوري بنسبة من 10% إلى 15%

الحملة الإعلانية

عبر منصات التواصل الاجتماعي

الفييس بوك

تواجه مشاكل في التسويق
لعلامتك التجارية؟



احصل على استشارة تسويقية **مجانية**
الآن مع خبراء في التسويق الرقمي

@Abraq_co

مشاكلك التسويقية
تحلها وكالة **أبرق**!

success

fail

عزز مكاسبك التسويقية
و **تواصل معنا الآن**

@Abraq_co

مشروعك ما ينقصه غير فزعة تسويقية؟
اطلب باقة "برق" .. لتصل لأبعد مدى

- 1 إدارة حساب منصة الإنستجرام
- كتابة محتوى 15 بوست
- تصميم محتوى 15 بوست
- إدارة وتهيئة الحساب والنشر
- تقارير دورية شهرية
- 2 إدارة حساب منصة التيك توك
- كتابة محتوى 15 مقطع
- مونتاج 15 مقطع
- إدارة وتهيئة الحساب والنشر
- تقارير دورية شهرية
- 3 تحسين محركات البحث
لوقوع الإلكتروني
- 4 تصميم مقطع موشن
- إعداد سكريبت القطع
- تصميم مقطع لوشن
- تسجيل للقطع الصوتي
- إضافة اللوزات الصوتية

تواصل معنا الآن

@Abraq_co

الفيس بوك

مشروع التخرج | مشاعل العواضي

الهدف

ما النتائج التي تريد تحقيقها من هذا الإعلان؟

- تلقي المزيد من الرسائل
يمكنك عرض إعلانك على الأشخاص الذين من المحتمل بشكل كبير أن يرسلوا إليك رسالة.
- تلقي المزيد من المكالمات
يمكنك عرض إعلانك على الأشخاص الذين من المرجح أن يتصلوا بنشاطك التجاري.
- جذب مزيد من الزوار إلى موقع الويب
يمكنك عرض إعلانك على الأشخاص الذين من المرجح أن يقوموا بالنقر على عنوان URL فيه.
- جذب المزيد من تسجيلات الإعجاب بالصفحة
يمكنك إنشاء ترويج لمساعدة المزيد من الأشخاص في العثور على صفحتك وتسجيل الإعجاب بها.
- جذب المزيد من العملاء المحتملين
يمكنك استخدام نموذج لطلب معلومات الاتصال من العملاء المحتملين.

تصميم الإعلان

ما الشكل الذي تريد أن يظهر به إعلانك؟

استخدام منشور

الوصف

سر نجاح مشروعك يبدأ بالتسويق له
وفي أبرق نعرف التسويق الصبح !.

الفييس بوك

الجمهور

من يجب أن يشاهد إعلانك؟

الأشخاص الذين تختارهم عن طريق الاستهداف

الجمهور المخصص

تفاصيل الجمهور

الموقع: الإمارات العربية المتحدة • أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة (2+ كم) ; دبي (40+ كم) Dubai

العمر: 28 - 52

إنشاء جمهور جديد

النتائج اليومية التقديرية

معدل الوصول إلى حسابات مركز الحسابات

٦,٤ آلاف - ١٨,٤ ألف

العملاء المحتملون

٤ - ١٨

ملخص الدفع

سيتم تشغيل إعلانك لمدة 30 من الأيام.

إجمالي الميزانية

٢,١٠٠,٠٠٠ ر.س. (SAR)

٧٠٠,٠٠٠ ر.س. في اليوم × 30 أيام.

إجمالي المبلغ

٢,١٠٠,٠٠٠ ر.س. (SAR)

نحن نستعين ببيانات عنك وعن حسابك الإعلاني لتقييم أهليتك لفوترة الإعلانات والإنفاق وتزويدك بخيارات إضافية لها. تعرف على المزيد

الجدول الزمني والمدة

تاريخ البدء

1 مارس, 2024

07:18 PM

تشغيل هذا الإعلان بشكل مستمر

اختيار تاريخ انتهاء هذا الإعلان

الأيام

30

تاريخ الانتهاء

31 مارس, 2024

الفييس بوك

مشروع التخرج | مشاعل العواضي

النتائج اليومية التقديرية

معدل الوصول إلى حسابات مركز الحسابات
٦,٤ آلاف - ١٨,٤ ألف

العملاء المحتملون
٤ - ١٨

ملخص الدفع

سيتم تشغيل إعلاناتك لمدة ٣٠ من الأيام.

إجمالي الميزانية
٢,١٠٠,٠٠٠ ر.س. (SAR)
٧٠,٠٠٠ ر.س. في اليوم × 30 أيام.

إجمالي المبلغ
٢,١٠٠,٠٠٠ ر.س. (SAR)

نحن نستعين ببيانات عنك وعن حسابك الإعلاني لتقييم أهليتك لفوترة الإعلانات والإنفاق وتزويدك بخيارات إضافية لها. [تعرف على المزيد](#)

الميزانية اليومية

يمكن أن يختلف المبلغ الفعلي الذي يتم إنفاقه يوميًا.

البلد، العملة
US, SAR

معدل الوصول التقديري من ٦,٤ آلاف إلى ١٨,٤ ألف من حسابات مركز الحسابات في اليوم

٧٠,٠٠٠ ر.س.

٨٠٠,٠٠٠ ر.س. ١٠,٠٠٠ ر.س.

المواضع
فيسبوك

اختر الأماكن التي سيظهر بها إعلانك. سيساعد اختيار المزيد من المنصات على تحسين النتائج.

فيسبوك
 Instagram
 Messenger

الإنستجرام

تواجه مشاكل في التسويق
لعلامتك التجارية؟



احصل على استشارة تسويقية **مجانية**
الآن مع خبراء في التسويق الرقمي

@Abraq_co

مشاكلك التسويقية
تحلها وكالة **أبرق**!

success

fail

عزز مكاسبك التسويقية
و **تواصل معنا الآن**

@Abraq_co

مشروعك ما ينقصه غير فزعة تسويقية؟
اطلب باقة "برق" .. لتصل لأبعد مدى

- 1 إدارة حساب منصة الإنستجرام
 - كتابة محتوى 15 بوست
 - تصميم محتوى 15 بوست
 - إدارة وتهيئة الحساب والنشر
 - تقارير دورية شهرية
- 2 إدارة حساب منصة التيك توك
 - كتابة محتوى 15 مقطع
 - مونتاج 15 مقطع
 - إدارة وتهيئة الحساب والنشر
 - تقارير دورية شهرية
- 3 تحسين محركات البحث
لوقع الإلكتروني
- 4 تصميم مقطع موشن
 - إعداد سكريبت القطع
 - تصميم مقطع لوشن
 - تسجيل للقطع الصوتي
 - إضافة اللوزات الصوتية

تواصل معنا الآن

@Abraq_co

الإستجرام

مشروع التخرج | مشاعل العواضي

الهدف

ما النتائج التي تريد تحقيقها من هذا الإعلان؟

- تلقي المزيد من الرسائل
يمكنك عرض إعلانك على الأشخاص الذين من المحتمل بشكل كبير أن يرسلوا إليك رسالة.
- تلقي المزيد من المكالمات
يمكنك عرض إعلانك على الأشخاص الذين من المرجح أن يتصلوا بنشاطك التجاري.
- جذب مزيد من الزوّار إلى موقع الويب
يمكنك عرض إعلانك على الأشخاص الذين من المرجح أن يقوموا بالنقر على عنوان URL فيه.
- جذب المزيد من تسجيلات الإعجاب بالصفحة
يمكنك إنشاء ترويج لمساعدة المزيد من الأشخاص في العثور على صفحتك وتسجيل الإعجاب بها.
- جذب المزيد من العملاء المحتملين
يمكنك استخدام نموذج لطلب معلومات الاتصال من العملاء المحتملين.

تصميم الإعلان

ما الشكل الذي تريد أن يظهر به إعلانك؟

الوصف

سر نجاح مشروعك يبدأ بالتسويق له
وفي أبرق نعرف التسويق الصّحّ!.

استخدام منشور

الإستجرام

الجمهور

من يجب أن يشاهد إعلانك؟

الأشخاص الذين تختارهم عن طريق الاستهداف

الجمهور المخصص

تفاصيل الجمهور

الموقع: الإمارات العربية المتحدة • أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة (2+ كم) ; دبي (40+ كم) Dubai
العمر: 28 - 52

إنشاء جمهور جديد

الجدول الزمني والمدة

تاريخ البدء

07:18 PM

1 مارس، 2024

تشغيل هذا الإعلان بشكل مستمر

اختيار تاريخ انتهاء هذا الإعلان

الأيام

تاريخ الانتهاء

31 مارس، 2024

30

النتائج اليومية التقديرية



معدل الوصول إلى حسابات مركز الحسابات

٤,٣ آلاف - ١٣,٣ ألف



العملاء المحتملون

٩ - ٢٧

ملخص الدفع

سيتم تشغيل إعلانك لمدة 30 من الأيام.

إجمالي الميزانية ٢,٤٠٠,٠٠٠ ر.س. (SAR)

٨٠,٠٠٠ ر.س. في اليوم × 30 أيام.

إجمالي المبلغ ٢,٤٠٠,٠٠٠ ر.س. (SAR)

نحن نستعين ببيانات عنك وعن حسابك الإعلاني لتقييم أهليتك لفوترة الإعلانات والإنفاق وتزويدك بخيارات إضافية لها. [تعرف على المزيد](#)

الإستجرام

مشروع التخرج | مشاعل العواضي

النتائج اليومية التقديرية

معدل الوصول إلى حسابات مركز الحسابات
٤,٣ آلاف - ١٢,٣ ألف

العملاء المحتملون
٢٧ - ٩

ملخص الدفع

سيتم تشغيل إعلاناتك لمدة ٣٠ من الأيام.

إجمالي الميزانية
٢,٤٠٠,٠٠٠ ر.س. (SAR)
٨٠,٠٠٠ ر.س. في اليوم × 30 أيام.

إجمالي المبلغ
٢,٤٠٠,٠٠٠ ر.س. (SAR)

نحن نستعين ببيانات عنك وعن حسابك الإعلاني لتقييم أهليتك لفوترة الإعلانات والإنفاق وتزويدك بخيارات إضافية لها. [تعرف على المزيد](#)

الميزانية اليومية

يمكن أن يختلف المبلغ الفعلي الذي يتم إنفاقه يوميًا. ⓘ

البلد، العملة
US, SAR

معدل الوصول التقديري من ٤,٣ آلاف إلى ١٢,٣ ألف من حسابات مركز الحسابات في اليوم

٨٠,٠٠٠ ر.س.

٨٠٠,٠٠٠ ر.س. ١٠,٠٠٠ ر.س.

المواضع

Instagram

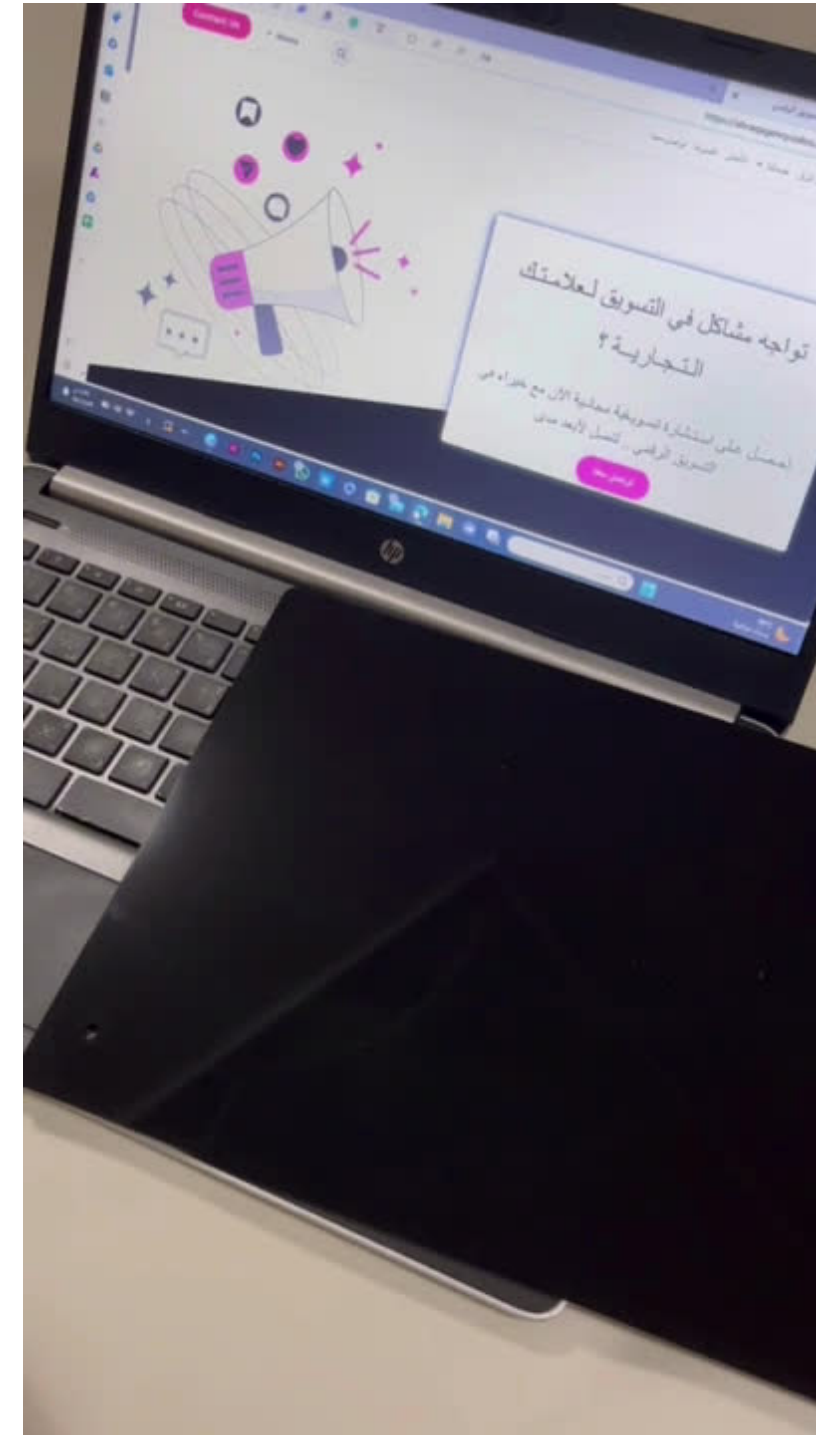
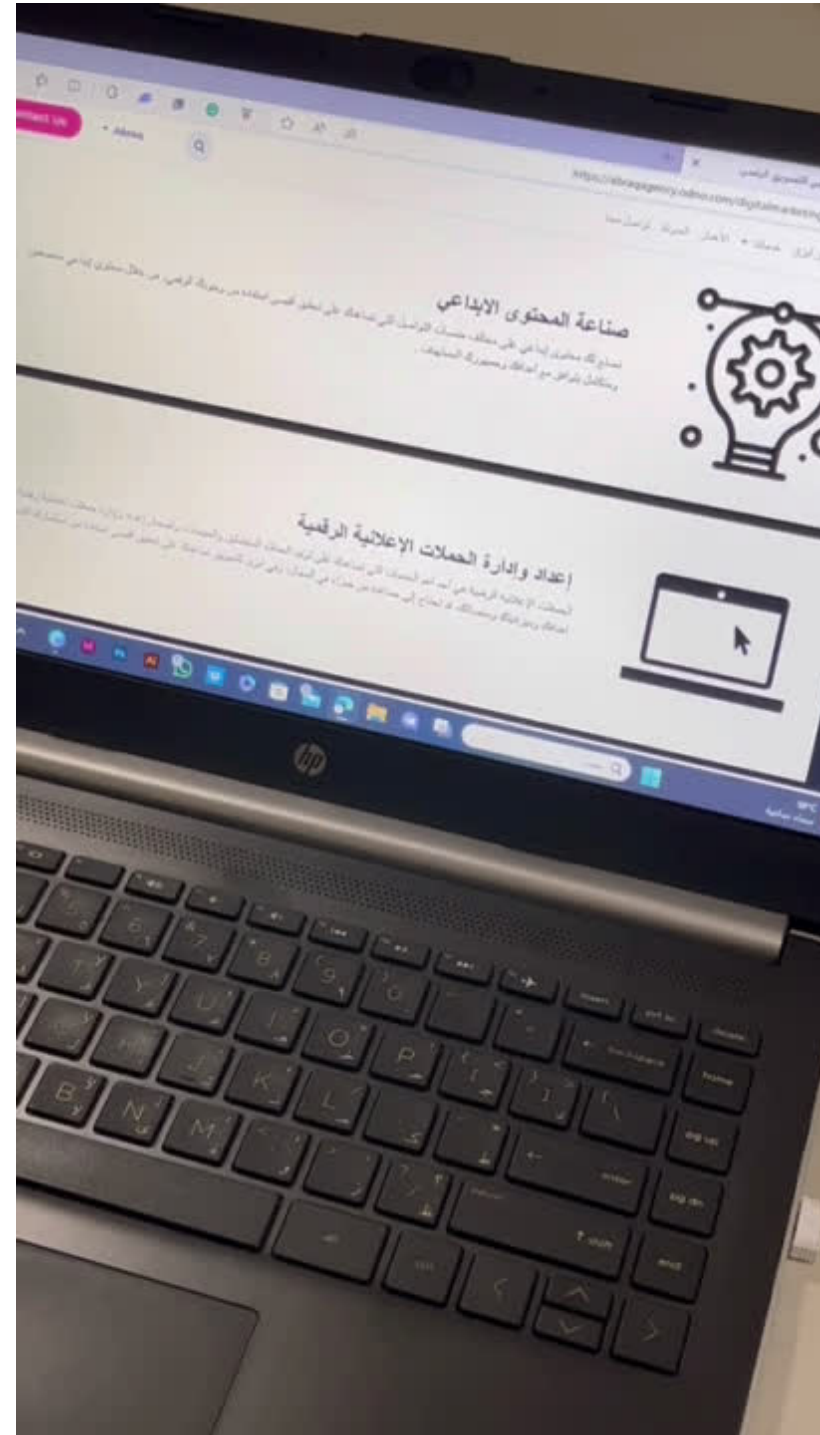
اختر الأماكن التي سيظهر بها إعلانك. سيساعد اختيار المزيد من المنصات على تحسين النتائج.

فيسبوك

Instagram

Messenger

التيك توك



التيك توك

مشروع التخرج | مشاعل العواضي

إنشاء جديد استخدام حدث قائم

إنشاء أساسي إنشاء مُتقدِّم ?

هدف الإعلان ?

التحويلات

الترويج للتطبيق

ادفع المزيد من الأشخاص لتثبيت تطبيقك
وأتخاذ الإجراءات المرغوبة عليه بقيمة
معقولة من حيث التكلفة.

الاهتمام بالعلامة التجارية

الزيارات

أرسل المزيد من الأشخاص إلى وجهة على
موقعك على الإنترنت أو تطبيقك.

زيادة الوعي بالعلامة التجارية

الوصول

عرض إعلانك على العدد الأقصى من
الأشخاص.

إنشاء عميل محتمل

اجمع بيانات العملاء المُحتملين لنشاطك
التجاري.

مشاهدات الفيديو

احصل على المزيد من المشاهدات
والتفاعل لإعلانات الفيديو الخاصة بك.

تفاعل المجتمع

احصل على المزيد من متابعات الصفحة أو
زيارات الملف الشخصي.

تحويلات موقع الويب

تحكّم في الإجراءات القيمة على موقع

?

التيك توك

الإعدادات

اسم الحملة

حملة أبرق-إنشاء عميل محتمل-2024#1

إنشاء اختبار تقسيم

احصل على مزيد من الرؤى حول إعلاناتك عن طريق اختبار A/B لاستراتيجيتك. اعرف المزيد

تحسين ميزانية الحملة

تحسين تخصيص الميزانية الخاصة بك تلقائيًا. سيكون لديك بعض القيود على استراتيجية المزايدة وهدف التحسين الخاصين بك. اعرف المزيد

تعيين ميزانية الحملة



اسم المجموعة الإعلانية

القالب

مجموعة إعلانية 20240204040108

موقع التحسين

حدّد المكان الذي ترغب في زيادة العملاء المُحتَمَلين فيه. اعرف المزيد

موقع الويب

جمع العملاء المُحتَمَلين من خلال موقع الويب الخاص بك

الاستمارة الفورية

اجمع العملاء المُحتَمَلين من خلال استمارة فورية

التيك توك

اللغات

× العربية × الإنجليزية

القدرة الشرائية

بدون حدود قدرة شرائية عالية

الجمهور

الاهتمامات والسلوكيات

تحديد المُستخدمين من خلال تحديد التفاعلات مع مُنشئ المحتوى والفيديو والهاشتاج والاهتمامات. اعرف المزيد

تمّ التحديد

اهتمام واحد

× خدمات الأعمال

ابحث عن الاهتمامات والسلوكيات أو حدّدها

رفض

لا يوجد مزيد من التوصيات
تشتمل الفئة التي حدّدتها على كلّ التوصيات الأخرى.

الخصائص الديمغرافية

الموقع

إمارات العربية المتحدة

× دبي × أبو ظبي

ابحث عن المواقع أو حدّدها

تحميل مُجمّع

الجنس

بدون حدود ذكر أنثى

العمر

+55 45-54 35-44 25-34 18-24

اللغات

× العربية × الإنجليزية

التيك توك

عرض الأسعار والتحسين

هدف التحسين

العملاء المحتملين

التكلفة المُستهدفة لكل إجراء (CPA) (اختياري) ?

نهدف إلى الحصول على أكبر عددٍ من النتائج مع إبقاء متوسط التكلفة لكل نتيجة بحدود أو أقل من 40 SAR/العملاء المُحتملون. عرض التفاصيل

العملاء المُحتملون SAR 40.00

الإعدادات المُتقدّمة

الميزانية والجدول

الميزانية

ميزانية طوال فترة الحملة 2,500.00

SAR

الجدول

تعيين وقت البدء لتشغيل المجموعة الإعلانية باستمرار

تعيين وقت البدء ووقت الانتهاء لتشغيل المجموعة الإعلانية

00:00 2024-03-31

00:00 2024-03-01

يَعتمد عرض الإعلان على المناطق الزمنية لحسابك المُسجّل (UTC+03:00) توقيت الرياض. تحقّق من

تقسيم فترات البث اليومية

حدد وقتًا معينًا ?

طوال اليوم ?

التيك توك



ملخص الاستهداف

الموقع

دبي، أبو ظبي

اللغات

الإنجليزية، العربية

العمر

25-34, 35-44, 45-54

القدرة الشرائية

قدرة شرائية عالية

الجمهور المتاح ?

ضيق 1,176,000-1,438,000

لا يشمل المستخدمين المُحتملين الذين تمّ الوصول إليهم من خلال ميزة "الاهتمامات والسلوكيات الذكية" أو ميزة "الجمهور الذكي".

جمهورك ضيق. قد تؤدي إعدادات الاستهداف الواسع إلى تحسين الأداء.

سناپ شات

تواجه مشاكل في التسويق
لعلامتك التجارية؟



احصل على استشارة تسويقية **مجانية**
الآن مع خبراء في التسويق الرقمي

@Abraq_co

مشاكلك التسويقية
تحلها وكالة **أبرق!**

success

fail

عزز مكاسبك التسويقية
و **تواصل معنا الآن**

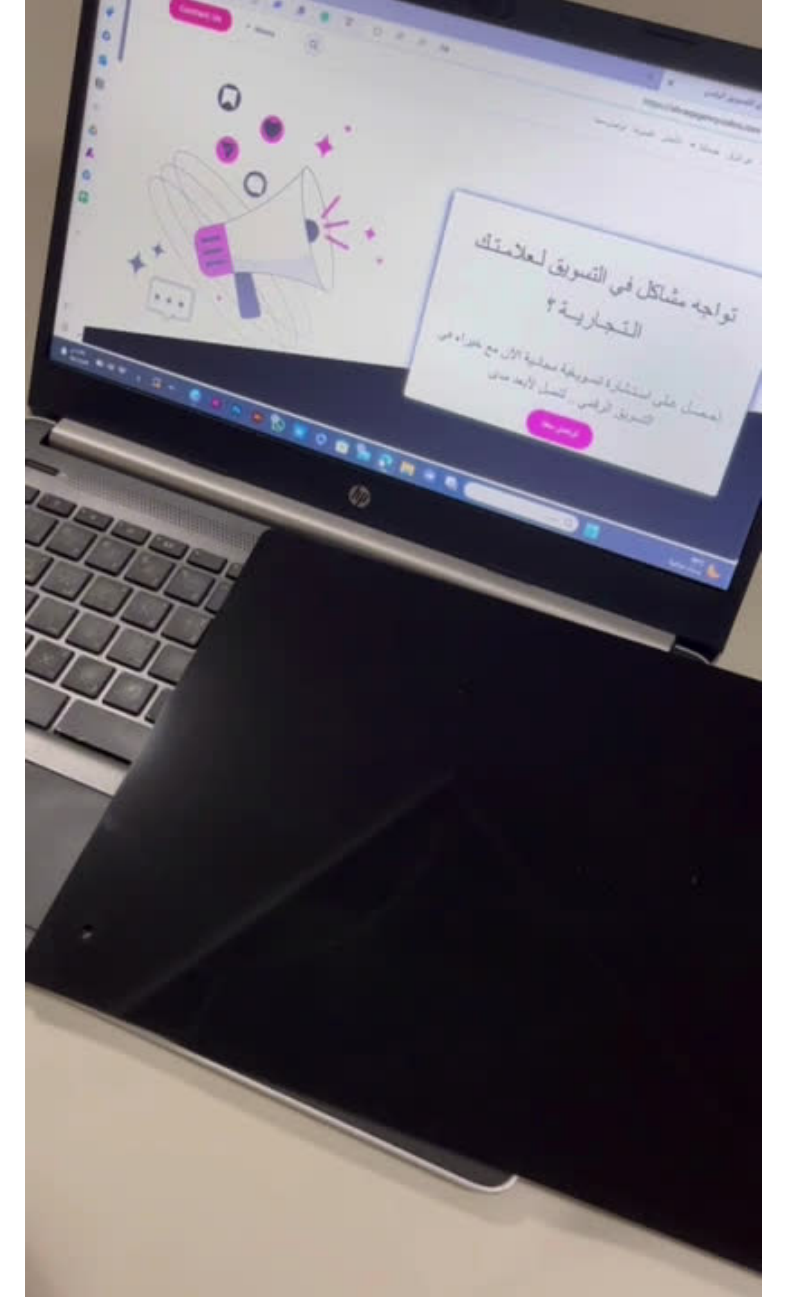
@Abraq_co

مشروعك ما ينقصه غير فزعة تسويقية؟
اطلب باقة "برق" .. لتصل لأبعد مدى

- 1 إدارة حساب منصة الإنستجرام
 - كتابة محتوى 15 بوست
 - تصميم محتوى 15 بوست
 - إدارة وتجهيز الحساب والنشر
 - تقارير دورية شهرية
- 2 إدارة حساب منصة التيك توك
 - كتابة محتوى 15 مقطع
 - مونتاج 15 مقطع
 - إدارة وتجهيز الحساب والنشر
 - تقارير دورية شهرية
- 3 تحسين محركات البحث
لوقع الإلكتروني
- 4 تصميم مقطع موشن
 - إعداد سكرابت المقطع
 - تصميم مقطع الموشن
 - تسجيل المقطع الصوتي
 - إضافة الفلترات الصوتية

تواصل معنا الآن

@Abraq_co



سناپ شات

اختر هدفك

التحويلات	الاعتبار	الوعي
<p>i التحويلات في التطبيق</p>	<p>i عمليات تثبيت التطبيق</p>	<p>i الوعي</p>
<p>i تحويلات الموقع الإلكتروني</p>	<p>i جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني</p>	<p>i الترويج للأماكن</p>
<p>i مبيعات الكتالوجات</p>	<p>i جذب الزيارات إلى التطبيق</p>	
	<p>i التفاعل</p>	
	<p>i مشاهدة الفيديو</p>	
	<p>i جذب العملاء المحتملين</p>	

سناپ شات

مواضع ظهور الإعلان

تحديد موضع ظهور الإعلان تلقائيًا (مُوصى به)
اعرض إعلاناتك عبر جميع أقسام سناپ شات، بما في ذلك منصة الأضواء. ويمنحك ذلك مرونة إضافية لتحسين نتائج حملتك ومضاعفة مدى وصولك.

تعديل موضع ظهور الإعلان

المواقع

المواقع المستهدفة على الخريطة

جمهورك موجود في:

إعادة الضبط [↑](#) تحميل المواقع بشكل مجمع

الإمارات العربية المتحدة

المنطقة 2 مُضمّن

دبي ✓

أبو ظبي ✓

إضافة بلدان

البحث في المواقع...

الميزانية والجدول الزمني

الميزانية \$US 270.00

الميزانية طوال فترة الحملة

وقت البدء والانتها

AM 3:31 مارس 1, 2024

توقيت منطقة المحيط الهادئ

PM 11:59 مارس 31, 2024

توقيت منطقة المحيط الهادئ

جدولة الإعلان تشغيل الإعلانات طوال الوقت

تشغيل الإعلانات حسب الجدولتم جدولة الإعلانات بناء على المنطقة الزمنية للشخص الذي يشاهدها.

الهدف العملاء المحتملون

اجعل مُستخدمي سناپ شات يقدمون نموذج جذب العملاء المحتملين.

سناپ شات

البيانات الديموغرافية

محتوى مضبوط
قيود العمر مطلوبة

الأعمار
49 - 28

الأنواع
أثى ذكور الكل

اللغات
اختر اللغة...
العربية ✓
الإنجليزية ✓

أنظمة التشغيل
iOS Android الكل

موديل الجهاز
اختر موديل الجهاز...

نوع الاتصال
Wifi Cell الكل

مزودو الخدمات
اختر مزود الخدمة...

شرائح الجمهور

شرائح الجمهور المُحدّد مسبقًا

✓ أسلوب الحياة < المسؤولون عن الأموال
✓ أسلوب الحياة < المستثمرون ورواد الأعمال

اختر فئة...

شرائح الجمهور المخصص

لا يوجد جمهور متاح [إنشاء جمهور](#)

توسيع نطاق الجمهور تلقائيًا
يوسع سناپ نطاق شرائح الجمهور لتحسين الأداء.

[الإعدادات المتقدمة](#)

سناد ثبات

تحديد موضع ظهور الإعلان تلقائيًا

إظهار تفاصيل الاستهداف

حجم الجمهور المستهدف
840K - 1.4M

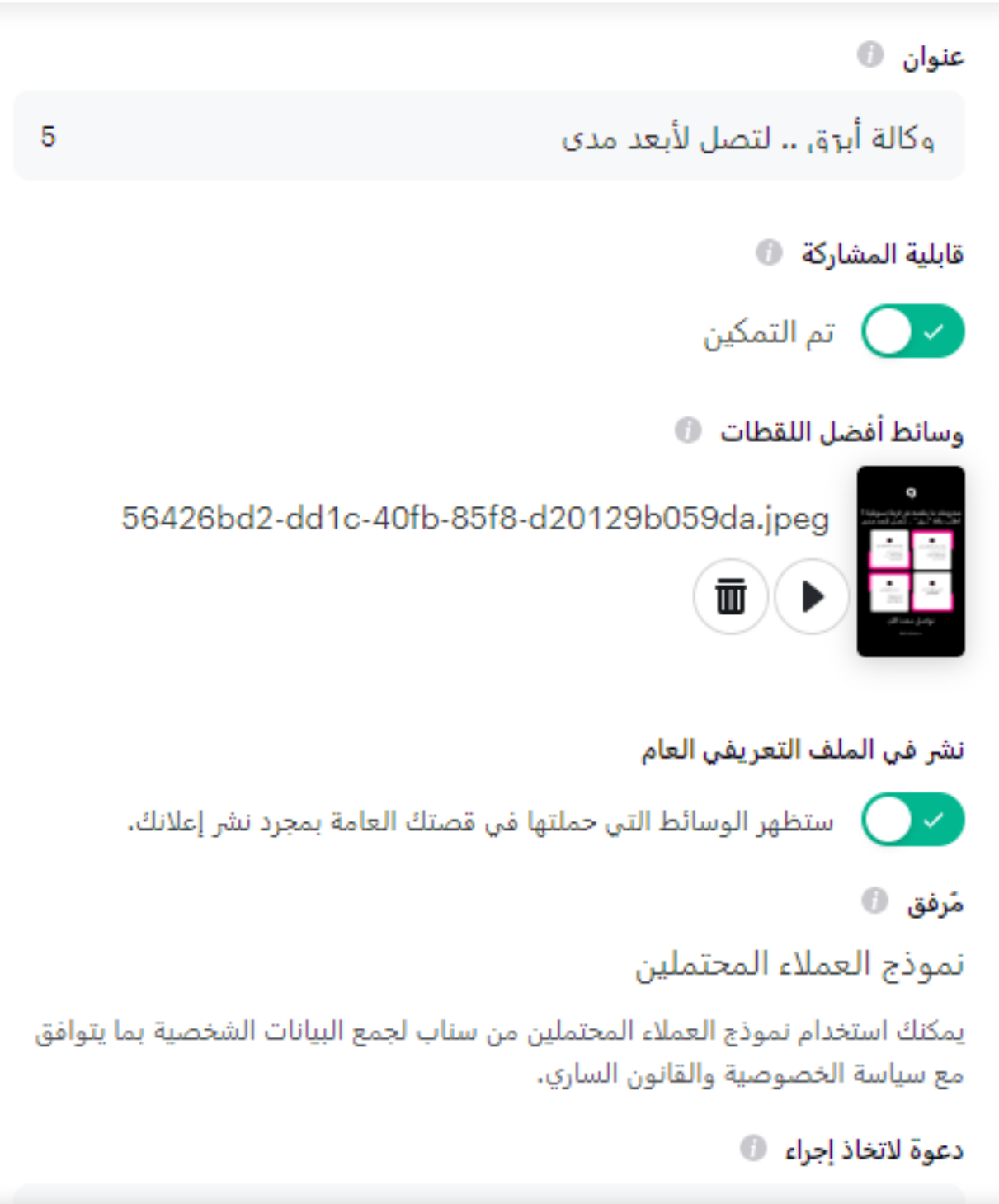
جذب العملاء المحتملين

- المجموعة الإعلانية #1
- باقة برق
- استشارة تسويقية
- المشاكل التسويقية
- مقطع الفيديو


المراجعة والنشر

سناپ شات


مشروع التخرج | مشاعل العواضي




What's your objective?




Reach
Get more people to see my ad.



Engagements
Get more likes, Retweets, replies and link clicks.



Website traffic
Get more visitors to my website.



Keywords
Reach users with high intent
BETA

Create a reach ad

Ad text (required)

تواجه مشاكل في التسويق لعلامتك التجارية ؟
مشاكلك التسويقية تحلها أبرق!، عزز مكاسيك التسويقية، وتواصل معنا الآن

@ Only people you mention

Media

Add media

NOTE Launching this ad will create a promoted-only Tweet. Learn more about [promoted-only Tweets](#).

Preview

Timeline



@Abraq_co أبرق للتسويق الرقمي

تواجه مشاكل في التسويق لعلامتك التجارية ؟
مشاكلك التسويقية تحلها أبرق!، عزز مكاسيك
التسويقية، وتواصل معنا الآن.

Promoted

Audience summary

5.4K - 6.0K

Reach potential ⓘ

Demographics

Gender: Any
Age: 35 to 54

Location

Dubai
Abu Dhabi

Targeting Features

Keywords

تسويق رقمي, تصميم جرافيك, تسويق, صناعة محتوى

Language (optional) ⓘ

Search



Include



Arabic (ar) ×

English (en) ×

i Optimized Targeting has been automatically enabled. X may reach people beyond your targeted audience when there's potential to achieve better performance. [Learn more.](#)

Budget & schedule

Set a budget that fits your needs and a date range to take more control of your spend. [Learn more](#)

Daily budget ⓘ

USD 270.00

Date range ⓘ

📅 21-09-1440 - 20-10-1440

GMT+4

الحملة الإعلانية

عبر منصة GOOGLE ADS

Choose your objective

Select an objective to tailor your experience to the goals and settings that will work best for your campaign



Sales

Drive sales online, in app, by phone or in store



Leads

Get leads and other conversions by encouraging customers to take action



Website traffic

Get the right people to visit your website



App promotion

Get more installs, engagement and pre-registration for your app



Awareness and consideration

Reach a broad audience and build interest in your products or brand

Brand objectives have merged



Local store visits and promotions

Drive visits to local shops, including restaurants and dealerships.



Create a campaign without a goal's guidance

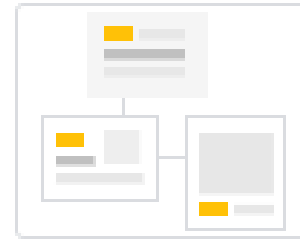
Choose a campaign type first, without a recommendation based on your objective.

Select a campaign type



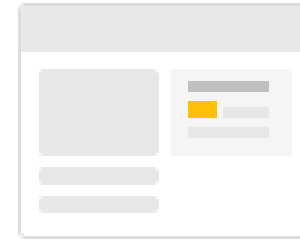
Search

Get in front of high-intent customers at the right time on Google Search



Performance Max

Reach audiences across all of Google with a single campaign. [See how it works](#)



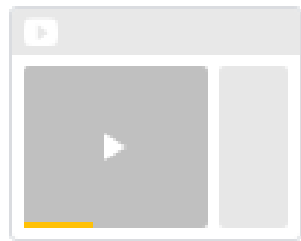
Display

Reach customers across three million sites and apps with engaging creative



Shopping

Showcase your products to shoppers as they explore what to buy



Video

Reach viewers on YouTube and get conversions



Demand Gen

Run ads on YouTube, Gmail, Discover and more

Select the ways you'd like to reach your goal 

Website visits

 <https://abraqagency.odoo.com/>

Phone calls

Shop visits

App downloads

Choose your sales conversion goals

Pick the most important sales goals that you would like to focus on. Based on your selection, Smart Bidding will then optimise for delivering your ads to the right people to meet the goals. [Learn more about smart bidding](#)



Purchase

Show your ads to people who are most likely to buy products from your website, app or shop.



Purchase subscription

Show your ads to people who are most likely to get paid subscriptions of your services and/or products.



Add to basket

Show your ads to people who are interested in your products and then you can send reminders to finish checking out



Begin checkout

Show your ads to people who are interested in your products and then you can send reminders to finish checking out



You'll get setup instructions in an email when you submit campaigns for review.

[See less](#)

Bidding



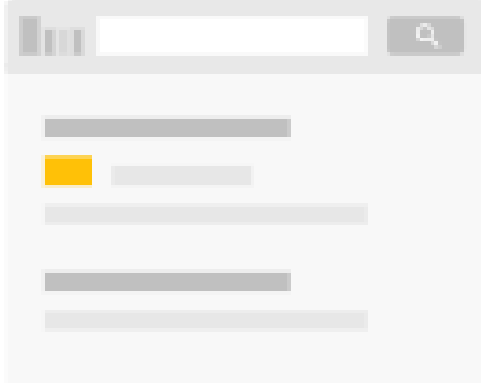
What do you want to focus on? 

Conversions 

Set a target cost per action (optional)

Alternative bid strategies like portfolios are available in settings after you create your campaign

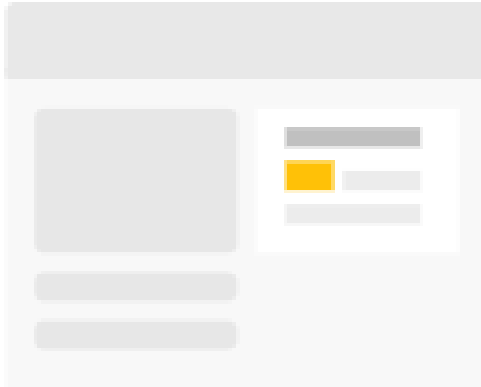
Networks



Search Network

Ads can appear near Google Search results and other Google sites when people search for terms that are relevant to your keywords.

Include Google search partners [?](#)



Display Network

Easy way to get additional conversions at similar or lower costs than Search with unused Search budget.

Include Google Display Network [?](#)

Locations



Select locations to target

- All countries and territories
- United Arab Emirates
- Enter another location

Targeted locations (2)

Abu Dhabi, Abu Dhabi, United Arab Emirates city

Dubai, Dubai, United Arab Emirates city

Reach

4,690,000

8,260,000

Languages



Select the languages that your customers speak.

Start typing or select a language

English

Arabic

Detailed demographics

Employment > Company Size
Small Employer (1-249 Employees)

Education > Highest Level of Educational Attainment
Advanced Degree

Education > Highest Level of Educational Attainment
Bachelor's Degree

Education > Highest Level of Educational Attainment
Secondary School Leaver

Affinity

Technology
Social Media Enthusiasts

In-market

Business Services
Advertising & Marketing Services

Targeting setting for this campaign ?


- Targeting
Narrow the reach of your campaign to the selected segments, with the option to adjust the bids
- Observation (recommended)
Don't narrow the reach of your campaign, with the option to adjust the bids on the selected segments

Broad match

keyword ^

Broad match keywords work with Smart Bidding to help you reach your campaign goals. Using broad match keywords for your entire campaign ensures consistency and provides access to additional settings, such as brand restrictions. [Learn more about broad match keywords](#)

- On: Use broad match keywords for your entire campaign
- Off: Use keyword match types

 <https://abraqagency.odoo.com/identitybuilding> ✕

<https://abraqagency.odoo.com/digitalmarketing> ✕


<https://abraqagency.odoo.com/production> ✕ Add products or services to ad

Update keyword suggestions

Enter keywords

Keywords are words or phrases that are used to match your ads with the terms people are searching for

marketing
التسويق الرقمي
شركة تسويق الكتروني
حملات اعلانية
تصميم جرافيك
خطة تسويقية
ديجيتال ماركتنج
ادارة حسابات التواصل الاجتماعي
صناعة المحتوى
تصميم موشن جرافيك
تصوير فوتوغرافي
التحليل الصوتي

Final URL [?] 

Final URL

<https://abraqagency.odoo.com>






This will be used to suggest headlines and descriptions

Display path [?] 


abraqagency.odoo.com

/ /

14 / 15 0 / 15

Preview      Highlight ad

إعلان

abraqagency.odoo.com/اتصل لأبعد مدى 

صناعة المحتوى - التسويق الرقمي

نصنع الحلول لمشاكل مشروعك التسويقية. تواصل معنا لتعزز مكانتك تسويقيًا.

[تواصل معنا](#) [اعرف أكثر](#)

Tt Headlines 3/15 ?



For optimal ad performance, include these keywords in your headlines

✓ marketing تصميم جرافيك

✓ صناعة المحتوى ✓ التسويق الرقمي

✓ شركة تسويق الكتروني

[More ideas >](#)

شركة تسويق الكتروني

Required 19 / 30

التسويق الرقمي

Required 14 / 30

صناعة المحتوى

Tt Descriptions 3/4 ?

[View ideas](#)



احصل على استشارة تسويقية مجانية
الآن مع خبراء التسويق

Required 53 / 90

تصنع الحلول لمشاكل مشروعك
التسويقية

Required 35 / 90

تواصل معنا لتعزز مكانتك تسويقياً

32 / 90

Description

0 / 90

Business name and logos

If you don't add a name or logo, Google will use your URL to add them for you



Sitelinks ?

Add four or more to maximise performance



تواصل معنا and اعرف أكثر

[Edit](#)

Callouts ?

Add more business information



AED734.20

AED611.83 Recommended
Average daily budget

<u>Weekly conv.</u>	<u>Cost/Conv.</u>	<u>Weekly cost</u>
158	AED27.16	AED4,282.81

Recommended because of your campaign settings, such as bidding, targeting, keywords and ads, as well as the budgets of similar advertisers.

AED489.46

Set custom budget

For the month, you won't pay more than your daily budget times the average number of days in a month. Some days you might spend less than your daily budget, and on others you might spend up to twice as much. [Learn more](#)

Overview

Campaign name	Abraq Sales Campaign #1
Campaign type	Search
Objective	Leads
Goal	Begin checkout

Bidding

Bidding	Maximise conversions
Customer acquisition	Bid equally for new and existing customers

Campaign settings

Networks	Google Search Network, Search partners, Display Network
Locations	Abu Dhabi, Abu Dhabi, United Arab Emirates (city) and Dubai, Dubai, United A
Languages	English and Arabic
Audiences	Advanced Degree + 6 more
Broad match keyword	On: Use broad match keywords for your entire campaign

Keywords and ads

Keywords	12 keywords
Ads	1 ad

الحملاّت الإعلانيّة

عبر البريد الإلكتروني

البريد الإلكتروني

كيف تتسبب بفشل مشروعك؟

مرحبًا [اسم العميل]، نتمنى أن تكون على مقربة من تحقيق أهداف علامتك التجارية. وكنصيحة تسانديك في تحقيقها، نود مشاركتك أكثر ما يجب تجنبه لضمان نجاح مشروعك.

في الوقت الحاضر، أصبح التسويق الرقمي لا غنى عنه للنجاح في السوق المتنافسة. وإذا لم تهتم به أو لم تحرص على تكامل استراتيجيات التسويق الرقمي في خططك، فقد تكون على وشك التسبب في فشل مشروعك. التواجد الفعّال عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والتحسين المستمر للموقع على محركات البحث، واستخدام الحملات الإعلانية المستهدفة، كلها جوانب أساسية لضمان وصول علامتك التجارية إلى الجمهور المناسب.

وفي "وكالة أبرق" نحن هنا لدعمك في تحقيق أهدافك من خلال تقديم حلاً شاملاً لتسويقك الرقمي من خلال تطوير استراتيجية فعّالة تتجاوز توقعاتك.

استفد من استشارتنا المجانية الآن واكتشف كيف يمكن لتسويق رقمي محترف أن يحدث فرقاً في مشروعك. لا تدع فرص النجاح تفوتك، ابدأ اليوم!، يومك سعيد.



Header Info

Enable live merge tag info



To:

|FNAME| *|LNAME|* *Recipient's email address*

From:

Abraq

abraq.co@gmail.com

Subject:

كيف تتسبب بفشل مشروعك؟

Preview Text:

إذا لم تحرص على تكامل استراتيجيات التسويق الرقمي في خططك، فقد تكون على ... وشك التسبب في فشل مشروعك

Feedback

كيف تتسبب بفشل مشروعك؟!؟

مرحبًا , نتمنى أن تكون على مقربة من تحقيق أهداف علامتك التجارية. وكنصيحة تسانديك في تحقيقها، نود مشاركتك أكثر ما يجب تجنبه لضمان نجاح مشروعك.

في الوقت الحاضر، أصبح التسويق الرقمي لا غنى عنه للنجاح في السوق المتنافسة. وإذا لم تهتم به أو لم تحرص على تكامل استراتيجيات التسويق الرقمي في خططك، فقد تكون على وشك التسبب في فشل مشروعك. التواجد الفعال عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والتحسين المستمر للموقع على محركات البحث، واستخدام الحملات الإعلانية المستهدفة، كلها جوانب أساسية لضمان وصول علامتك التجارية إلى الجمهور المناسب. وفي "وكالة أبرق" نحن هنا لدعمك في تحقيق أهدافك من خلال تقديم حلاً شاملاً لتسويقك الرقمي من خلال تطوير استراتيجية فعالة تتجاوز توقعاتك.

استعد من استشارتنا المجانية الآن واكتشف كيف يمكن لتسويق رقمي محترف أن يحدث فرقاً في مشروعك. لا تدع فرص النجاح تفوتك، ابدأ اليوم!، يومك سعيد.

تواصل معنا الآن

Copyright (C) *|CURRENT_YEAR|* *|LIST:COMPANY|*. All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe](#)





شكرًا للمشاهدة

مشاعل صالح
المعواضي