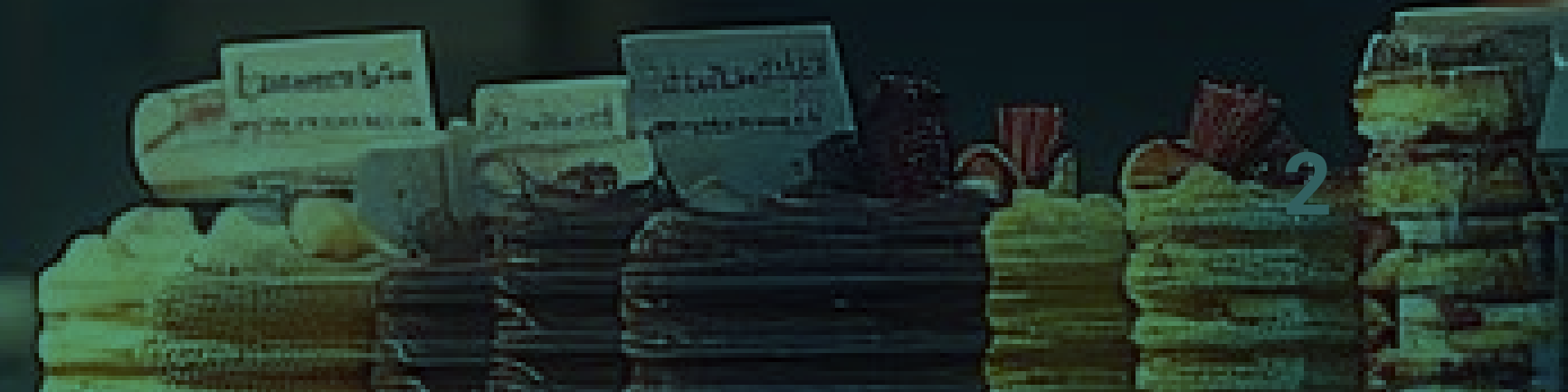




خطة التسويق 2025 | منقاوي

مشروع التسويق الرقمي

إعداد : شيمه المطيري



محتويات المشروع

تحديد الاهداف التسويقية

انشاء موقع الكتروني

التسويق عبر البريد الالكتروني

الحملات الاعلانية

نبذة عن المشروع

تحديد الفئة المستهدفة

تحليل الموقف

تحليل المنافسين

تحديد استراتيجيات التسويق المستخدمة

M N G A W I



نبذة عن المشروع

الهوية البصرية

نبذة عن المشروع

"منقاوي" 🍊

هو مشروع فريد من نوعه يقدم تجربة لذيذة ومميزة لعشاق الحلويات والمشروبات. يتميز المحل بلمسته الخاصة التي تجمع بين الإبداع والجودة، حيث تُقدم الحلويات والمشروبات بنكهات متنوعة، مع التركيز على نكهة المانجو الغنية التي تُعد العلامة الفارقة لـ "منقاوي".

الرسالة 🍰☕

"منقاوي" يسعى إلى تقديم تجربة فريدة تلبي شغف العملاء من خلال تقديم حلويات ومشروبات عالية الجودة، تتميز بنكهات مبتكرة خاصة بنكهة المانجو، مع التركيز على الإبداع والتفاصيل التي تجعل كل لحظة مع منتجاتنا مليئة بالسعادة والتميز.

دليل الهوية



الاهداف | الاهداف الذكية

الأهداف الرئيسية و أسبابها

١- زيادة الوعي بالعلامة التجارية منقاوي

السبب: لتعريف الفئات المستهدفة بمشروع "منقاوي" كوجهة متميزة تقدم الحلويات والمشروبات بنكهة المانجو، وبناء هوية راسخة في السوق

٢- استقطاب العملاء الجدد

السبب: جذب الفئات التي تبحث عن تجربة جديدة ومميزة في عالم الحلويات والمشروبات المبتكرة

٣- تعزيز ولاء العملاء الحاليين

السبب: ضمان عودة العملاء وتكرار زيارتهم من خلال تقديم تجارب ممتعة وحملات خاصة بالعملاء الحاليين

٤- زيادة التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي

السبب: بناء مجتمع رقمي قوي حول العلامة التجارية، مما يساهم في تعزيز الانتشار والوصول لجمهور أوسع

٥- تحقيق مبيعات أعلى من خلال تحسين استراتيجيات التسويق

السبب: التركيز على المنتجات المميزة والعروض الترويجية لزيادة الإيرادات الشهرية

الأهداف الذكية (SMART OBJECTIVES)

زيادة الوعي بالعلامة التجارية بنسبة ٥٥ ٪ خلال ستة أشهر

S

استقطاب ٣٠٠ عميل جديد شهريًا خلال مدة الحملة

M

رفع نسبة ولاء العملاء الحاليين من خلال تقديم عروض خاصة وتحقيق زيادة بنسبة ٢٠٪ في عدد الزيارات المتكررة

A

الوصول ما بين ١٠,٠٠٠ الى ٥٠,٠٠٠ متابع على وسائل التواصل الاجتماعي بنهاية الحملة

R

زيادة المبيعات الشهرية بنسبة ٢٠ ٪ خلال فترة الحملة

T

الفئة المستهدفة

شخصية العميل



الاسم : رزان الدوسري

العمر : ٢٤

الوظيفة : محاسبة

الحالة الاجتماعية : غير متزوجة

الموقع : الرياض

الهدف من شخصية رزان	النبة التعريفية:
أن نضع خطة تسويقية موجهة نحو استقطاب الفئة التي تمثلها رزان، من خلال التفاعل الرقمي، المحتوى المبدع، وتجارب العملاء الفريدة.	<p>اجتماعية ومرحة: رزان تحب التفاعل مع الأصدقاء والعائلة وتستمتع بمشاركة توصياتها حول الأماكن الجديدة التي تزورها</p> <p>شغوفة بالطعام والجودة: لديها ذوق راقٍ وتبحث دائمًا عن النكهات المميزة والمختلفة</p> <p>تحب التصوير والمشاركة الرقمية: كل تجربة طعام لديها تُوثَّق بشكل جميل على حساباتها مما يجعلها مؤثرة على نطاق صغير بين أصدقائها ومتابعيها</p>
منصات التواصل الاجتماعي:	الأهداف والرغبات والاهتمامات:
	<p>تجربة نكهات مبتكرة: تبحث عن أطعمة ذات جودة عالية وطعم استثنائي، وتحب الحلويات الفريدة</p> <p>الأجواء المميزة: تهتم بالمكان نفسه، سواء كان الديكور أو الأجواء العامة</p> <p>سهولة الوصول: تفضل الأماكن التي تقدم خدمات سريعة ومريحة مثل الطلب المسبق أو التوصيل</p>
<p>كيف نستهدف رزان؟</p> <p>محتوى موجه : إنشاء منشورات مميزة ومرئية تُبرز الأجواء والنكهات في "منقاوي"، مع صور وفيديوهات قصيرة تُظهر مراحل صنع الحلويات والمشروبات</p> <p>التفاعل الرقمي: التفاعل مع تعليقات رزان ومشاركتها للمحتوى الخاص بـ"منقاوي" يمكن أن يُشجعها على زيارة المحل</p> <p>العروض والتجارب الخاصة: تقديم خصومات أو عينات مجانية لنورة وتجربتها في المحل، ثم طلب مشاركتها التجربة مع متابعيها</p>	

الفئة المستهدفة

سلوكياً	نفسياً	ديموغرافياً	جغرافياً
<p>١- الأشخاص الذين يبحثون عن مكان يقدم قيمة مقابل المال مع خدمة مميزة</p> <p>٢- العملاء الذين يفضلون أماكن تجمع بين التصميم الأنيق، الأجواء المريحة، والخدمة الراقية.</p>	<p>نمط الشخصية</p> <p>الأشخاص الذين يبحثون عن الجودة العالية في القهوة والتجارب المميزة في النكهات.</p>	<p>من عمر (١٨-٦٠ سنة)</p>	<p>المملكة العربية السعودية (الرياض)</p> <p>١- سكان مدينة الرياض وخاصة المناطق القريبة من موقع الكافيه</p> <p>٢- الأشخاص الذين يرتادون العولت أو الأماكن الحيوية في المدينة</p> <p>٣- الزوار الذين يحضرون الفعاليات والمواسم مثل موسم الرياض</p>
	<p>نمط الحياة بسيطه</p>	<p>ذكور - إناث</p>	
<p>عشاق القهوة المختصة</p> <p>الأشخاص الذين يبحثون عن الجودة العالية في القهوة والتجارب المميزة في النكهات</p> <p>محبو الحلويات الفاخرة والمبتكرة</p> <p>الأشخاص الذين يحبون تجربة أصناف جديدة ومختلفة من الحلويات</p> <p>نشطاء وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>الذين يشاركون زياراتهم وتجاربهم مع جمهورهم عبر إنستغرام وسناب شات</p>	<p>الاهتمامات</p> <p>الأشخاص المهتمون بالتجمعات العائلية أو مع الأصدقاء في أماكن عصرية</p> <p>محبو الأماكن التي توفر جلسات داخلية وخارجية مميزة</p> <p>عشاق الأطعمة والحلويات المميزة التي يمكن الاستمتاع بها كجزء من تجربة فريدة</p>	<p>ذوي الدخل</p> <p>(المحدود - والمتوسط - والعالي)</p>	
		<p>لجميع فئات المجتمع</p>	

تحليل الموقف

SWOT تحليل الموقف

التحديات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة
<p>المنافسة الشديدة وجود عدد كبير من المحلات المختصة في الحلويات والمشروبات</p> <p>تغير أذواق العملاء تغير التوجهات الغذائية والبحث عن الخيارات الصحية قد يؤثر على الطلب</p> <p>التقلبات الاقتصادية أي زيادة في تكاليف المكونات قد تؤثر على الأسعار والربحية</p>	<p>زيادة الطلب على المنتجات الفريدة العملاء يبحثون دائمًا عن تجارب جديدة ومبتكرة</p> <p>إطلاق منتجات جديدة وموسمية تقديم نكهات موسمية أو منتجات خاصة بالمناسبات</p> <p>احتمالية التعاون مع العلامات التجارية الشراكة مع شركات أخرى لتوسيع قاعدة العملاء</p>	<p>قلة الفروع قد يُحد من الوصول إلى شريحة أكبر من العملاء</p> <p>تأثير النكهة الواحدة الاعتماد الكبير على المانجا قد يقلل من اهتمام العملاء غير المهتمين بها</p> <p>عدم التوسع الرقمي ضعف التواجد الرقمي أو التسويق الإلكتروني قد يقلل من الوصول إلى فئة الشباب عبر الإنترنت</p>	<p>منتجات عالية الجودة استخدام مكونات طازجة وصحية لصنع الحلويات والمشروبات</p> <p>تصميم عصري وأنيق للمحل جاذبية بصرية تعزز تجربة العملاء</p> <p>تنوع المنتجات تقديم تشكيلة متنوعة من الحلويات والمشروبات التي تناسب مختلف الأذواق</p>



منقاوي كافية - مدينة الرياض

حلويات (تشيز كيك - كيك-كب كيك) وقهوه بانواعها وعصائر وايس كريم	ماهي المنتجات المعروضة ؟	جميع الفئات العمرية	الفئة العمرية المستهدفة
بين ١٢-١٩٠ ريال	ماهي أسعار المنتجات ؟	ذكور وإناث	الجنس
أسعارنا تعتبر متساويه عند مقارنتها بأسعار او اقل من المنافسين وتتناسب مع العملاء	هل الاسعار مرتفعه مقارنة بالمنافسين وهل تتناسب مع العملاء؟	انستقرام - تيك توك - اكس - سناب	مواقع التواصل الاجتماعي الفعالة
محتوى ترفيهي وممتع وتفاعلي -ترندي -يركز على تنوع المحتوى لكل منصفه	ما نوع المحتوى المستخدم ؟	نعم ،متجر الكتروني ومدونة	هل لديك موقع
نعم	هل هناك مقالات بالمدونة ؟	نعم	هل تقوم باعلانات على مواقع التواصل
سيتم تحديدها بشكل تفصيلي بعد الحملات التجريبية ولكن بشكل مبدئي ستكون ٢٤ الف بالسنة	ماهي الميزانية المخصصة للاعلانات ؟	نعم	الفئة العمرية المستهدفة
تنوع المنتجات وطريقه عرض الافكار مما تتناسب مع العواصب وتعتبر هذي الفكرة نادره جدا في السوق معاليات داخل الكافي من جلسات تصوير وتحديات وفعاليات	ماهي الميزة التنافسية لديك ؟	تم إطلاقها مؤخراً لذلك بالوقت الحالي لا	هل لديك زوار على الموقع الالكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي

تحليل المنافسين



سوزام كافية- مدينة الرياض

نقاط الضعف	نقاط القوة (STRENGTHS)	حلويات - مخبوزات - كافي - مشروبات باردة	ما هي منتجاتهم؟
تركيز محلي محدود: قد يكون اعتمادهم الكبير على منطقة واحدة عامل ضعف.	1- شهرة واسعة : لديهم قاعدة عملاء قوية وحضور كبير على منصات التواصل	نعم	هل لديه فريق عمل قوي؟
عدم ابتكار ملحوظ: قد لا يختلفون كثيرًا عن الكافيهات الأخرى من حيث تجربة العملاء	2- تصوير احترافي : محتواهم بصريًا جذاب يعكس جودة عالية	نعم	هل هو منافس مباشر؟
الفرص	3- تفاعل ممتاز : ردود سريعة على المتابعين وتعليقات نشطة، مما يعزز الولاء	لا	هل لديهم مدونة؟
التوسع الجغرافي فتح فروع جديدة لزيادة الانتشار	4- تنوع المنتجات : تقديم خيارات متعددة تناسب مختلف الأذواق	متوسطه	ما هي أسعار المنتجات؟
إطلاق منتجات موسمية مثل مشروبات خاصة بفصل الشتاء أو الصيف	التهديدات	٢٢ الف متابع انستقرام	عدد المتابعين على السوشال ميديا؟
الشراكات التعاون مع علامات تجارية أو مؤثرين لزيادة الوعي	المنافسة الشديدة السوق ممتلئ بالكافيهات الجديدة التغير في توجهات العملاء العملاء قد يبحثون عن تجارب فريدة أكثر من المنتجات التقليدية	التسويق بالمحتوى (مقاصع وصور احترافية للمنتجات في الانستقرام)	ما هي استراتيجيات التسويق لديهم؟



ثري كافي - مدينة الرياض

نقاط الضعف	نقاط القوة (STRENGTHS)	حلويات - مخبوزات - كافي - مشروبات باردة	ما هي منتجاتهم؟
<p>تكرار المحتوى لمنشورات قد تبدو متشابهة، مما يفقدها الجاذبية مع الوقت</p> <p>توجه محدود التركيز على المنتجات المألوفة دون تقديم تجربة استثنائية</p>	<p>أجواء مميزة ديكورات جذابة تجعل المقهى مكانًا للتصوير والمشاركة على السوشيال ميديا</p> <p>تصميم محتوى متقن حسابهم يعكس احترافية في التسويق</p> <p>تفاعل مع المجتمع تنظيم فعاليات داخل الكافيه تزيد من ولاء العملاء</p>	نعم	هل لديه فريق عمل قوي؟
		نعم	هل هو منافس مباشر؟
<p>الفرص</p> <p>تعزيز العروض والخصومات: تقديم عروض أسبوعية لجذب المزيد من العملاء</p> <p>إدخال عناصر مبتكرة: مثل ركن خاص للأطفال أو مكتبة صغيرة داخل المقهى</p> <p>زيادة الحضور الرقمي: استثمار أكثر في الحملات الإعلانية على إنستغرام وسناب شات</p>	<p>التحديات</p> <p>ظهور منافسين جدد: دخول كافيهات مبتكرة للسوق</p> <p>تغير الأذواق: العملاء قد يفضلون تجربة أماكن تقدم أشياء جديدة وغير تقليدية</p>	لا	هل لديهم مدونة؟
		متوسطه	ما هي أسعار المنتجات؟
		١١ الف متابع انستقرام وتيك توك ٢٢٣٤	عدد المتابعين على السوشيال ميديا؟
		التسويق بالمحتوى (مقاصع وصور احترافية للمنتجات في والتيك توك و الانستقرام)	ما هي استراتيجيات التسويق لديهم؟

استراتيجيات التسويق

استراتيجيات تسويقية مبتكرة لمشروع منقاوي كافيه

استراتيجية العروض والخصومات

افتتاح كبير

تقديم خصومات خاصة لأول أسبوع من الافتتاح
كوبونات مجانية لأول 50 زبون يوميًا

برامج الولاء

نظام نقاط لكل زيارة أو شراء، يمكن استبدالها
بمكافآت (مشروبات مجاني، حلويات

عروض المناسبات

تقديم عروض خاصة بهواسم الرياض، الأعياد، واليوم
الوطني

استراتيجية تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

إنستغرام وسناب شات

نشر صور احترافية للقهوة والحلويات باستخدام زوايا
إبداعية
تعرض التحضيرات اليومية أو (STORIES) قصص يومية
العروض الخاصة

التفاعل مع الجمهور

الرد على التعليقات والرسائل بسرعة
. طرح أسئلة أو استفتاءات للحصول على آراء العملاء
(UGC) محتوى مستخدمي الكافيه
تشجيع العملاء على نشر صور تجربتهم مع استخدام
هاشتاق مخصص مثل: #منقاوي_تجربتي

استراتيجية بناء العلامة التجارية

هوية بصرية مميزة

تصميم شعار جذاب وألوان متناغمة تعبر عن
الفخامة والأناقة
، استخدام هذه الهوية عبر جميع المنصات (القهوة
(التغليف، وسائل التواصل الاجتماعي

قصص العلامة التجارية

، شارك قصص عن بدايات "منقاوي"، فلسفة الجودة
ومصادر المنتجات
استخدم محتوى مرئي مثل الفيديوهات أو
القصص على وسائل التواصل

استراتيجيات تسويقية مبتكرة لمشروع منقاوي كافيه

استراتيجية الترويج عبر الموقع الإلكتروني

تجربة سهلة وسريعة

تحسين تصميم الموقع ليكون جذابًا وسهل الاستخدام

خدمة الطلب أونلاين

توفير خيارات الطلب المسبق أو التوصيل عبر الموقع

المدونة

نشر محتوى عن القهوة والحلويات لجذب الزوار عبر

(SEO) محركات البحث

استراتيجية الشراكات المحلية

مع الجهات القريبة

شراكة مع شركات أو جهات قريبة لتقديم خصومات أو كوبونات مشتركة

استهداف الطلاب

تعاون مع الجامعات لتوفير خصومات للطلاب أو تقديم مساحات دراسة مريحة

التعاون مع المؤثرين

دعوة المؤثرين المحليين

استضافة مؤثرين مختصين بالطعام وتجارب الكافيهات لزيارة "منقاوي" ومشاركة تجربتهم

عروض حصرية للمتابعين

شراكة مع المؤثرين لتقديم أكواد خصم خاصة

بمتابعيهم

استراتيجيات تسويقية مبتكرة لمشروع منقاوي كافيه

التسويق عبر الرسائل النصية والبريد الإلكتروني .

إرسال عروض خاصة

.حملات ترويجية للمناسبات أو الخصومات الشهرية

التذكير بالعودة

رسائل تذكيرية للعملاء الذين زاروا الكافيه ولم

يعودوا لفترة طويلة

الفعاليات والأنشطة

ورش عمل وتجارب خاصة

تنظيم ورش عمل لتحضير القهوة أو تزيين

الحلويات

جلسات موسيقية مباشرة

دعوة فرق موسيقية أو فنانيين محليين لإحياء

.أجواء مميزة

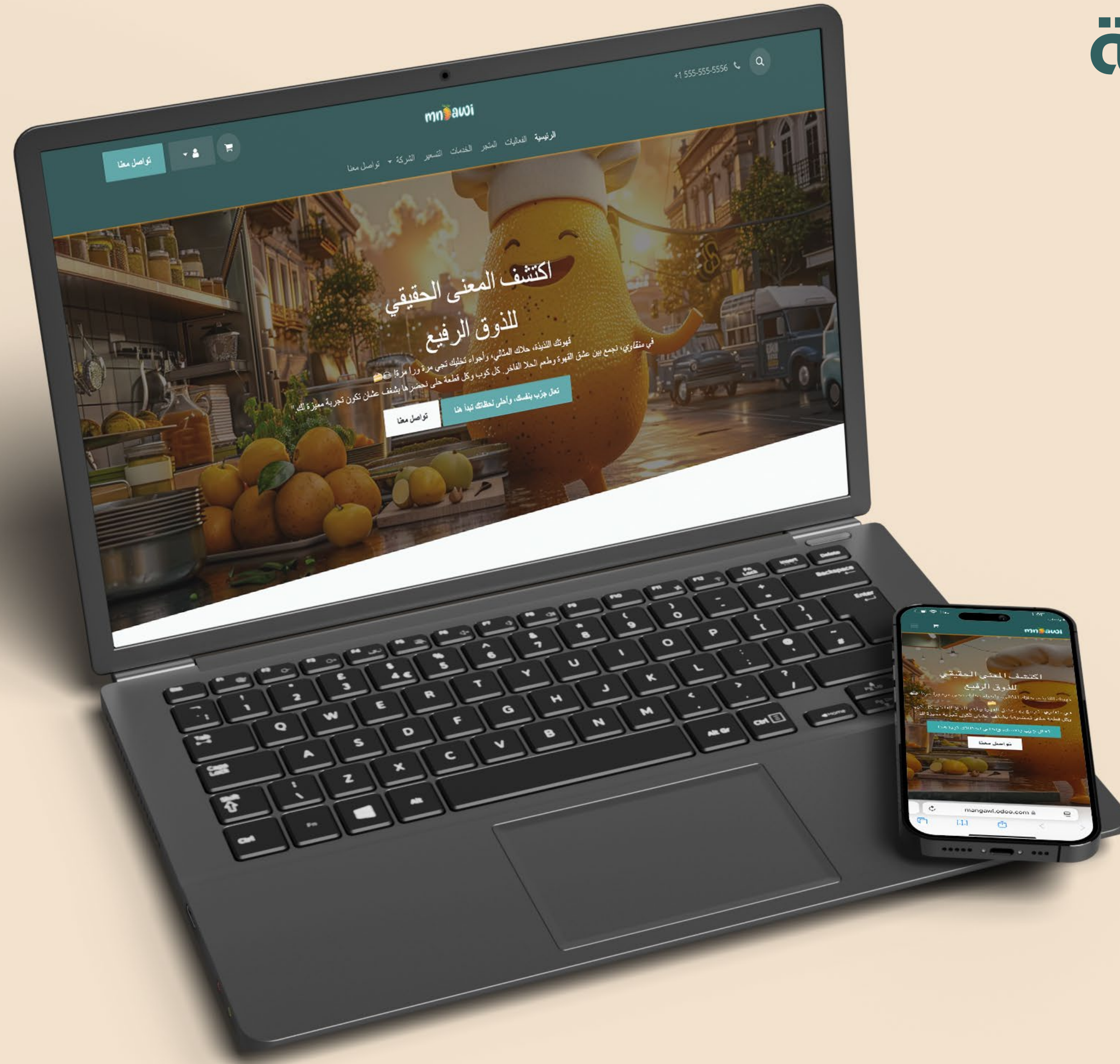
توصيات إضافية

مراقبة أداء كل استراتيجية وعدها بناءً على تفاعل الجمهور

استخدم تحليلات منصات التواصل لفهم الفئة الأكثر تفاعلاً واستهدافها بشكل أكبر

التركيز على بناء تجربة عملاء استثنائية تترك انطباعاً يدفعهم للتوصية بالكافيه

إنشاء موقع الكتروني

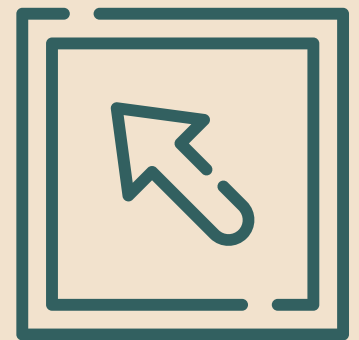


الموقع الالكتروني - الواجهة

تم مراعاة هوية العلامة التجارية أثناء العمل على تصميم الموقع وتم ربط منصات مواقع التواصل الاجتماعي به

رابط الموقع

[HTTPS://MANGAWI.ODOO.COM/](https://mangawi.odoo.com/)



الموقع الإلكتروني - مقالات

تم مراعاة المحتوى الفريد الذي يلبي احتياجات القارئ والذي يتناسب مع نوايا البحث، وربط المقالات ببعضها من خلال الروابط الداخلية. كما تم إضافة روابط خارجية لمحتوى ذات صلة لكسب ثقة القارئ.

The screenshot displays the Mangawi website's blog section. The header includes the logo 'mnawwi', a contact number '0096655299982', and navigation links for 'الرئيسية', 'الفعاليات', 'المتجر', 'الخدمات', 'التسعير', 'الشركة', and 'تواصل معنا'. The main banner features the word 'المدونة' (Blog) over a background image of a bakery. Below the banner is a search bar and a navigation menu with items like 'المدونات', 'الكل', 'السفر', 'المدونة', 'قصص النجاح', 'أفضل حلويات تناسب قهوتك: دليل لعشاق المزاج الراق!', and '🍷🍷'. The main content area shows three article cards, each with a title, a brief description, and a date. The first card is titled 'فوائد المانجو: فاكهة السعادة والصحة!' and is dated 2025/01/14. The second card is titled 'حلويات القهوة' and is dated 2025/01/14. The third card is titled 'اكتشف تجربة "مقايي" - أكثر من مجرد كافيه (وعسي)' and is dated 2025/01/15. A red 'غير منشور' (Not Published) button is visible at the bottom right of the page, along with the URL 'https://mangawi.odoo.com/event'.



الموقع الإلكتروني - مقالات

"مقال اكتشاف تجربة "منقاوي (الوعي بالعلامة لتجارية)

الرئيسية | الفعاليات | المتجر | الخدمات | التسعير | الشركة | تواصل معنا

منقاوي

عندما تبحث عن مكان يجمع بين الروح العصرية والنكهات الفريدة، فإن "منقاوي" هو وجهتك المثالية. يقدم لك الكافيه تجربة استثنائية حيث تلتقي أروع مشروبات القهوة مع أطيب الحلويات في أجواء ساحرة تلبى احتياجات جميع محبي الأناقة والطعم اللذيذ.

[اعرف المزيد](#)



الموقع الإلكتروني - مقالات

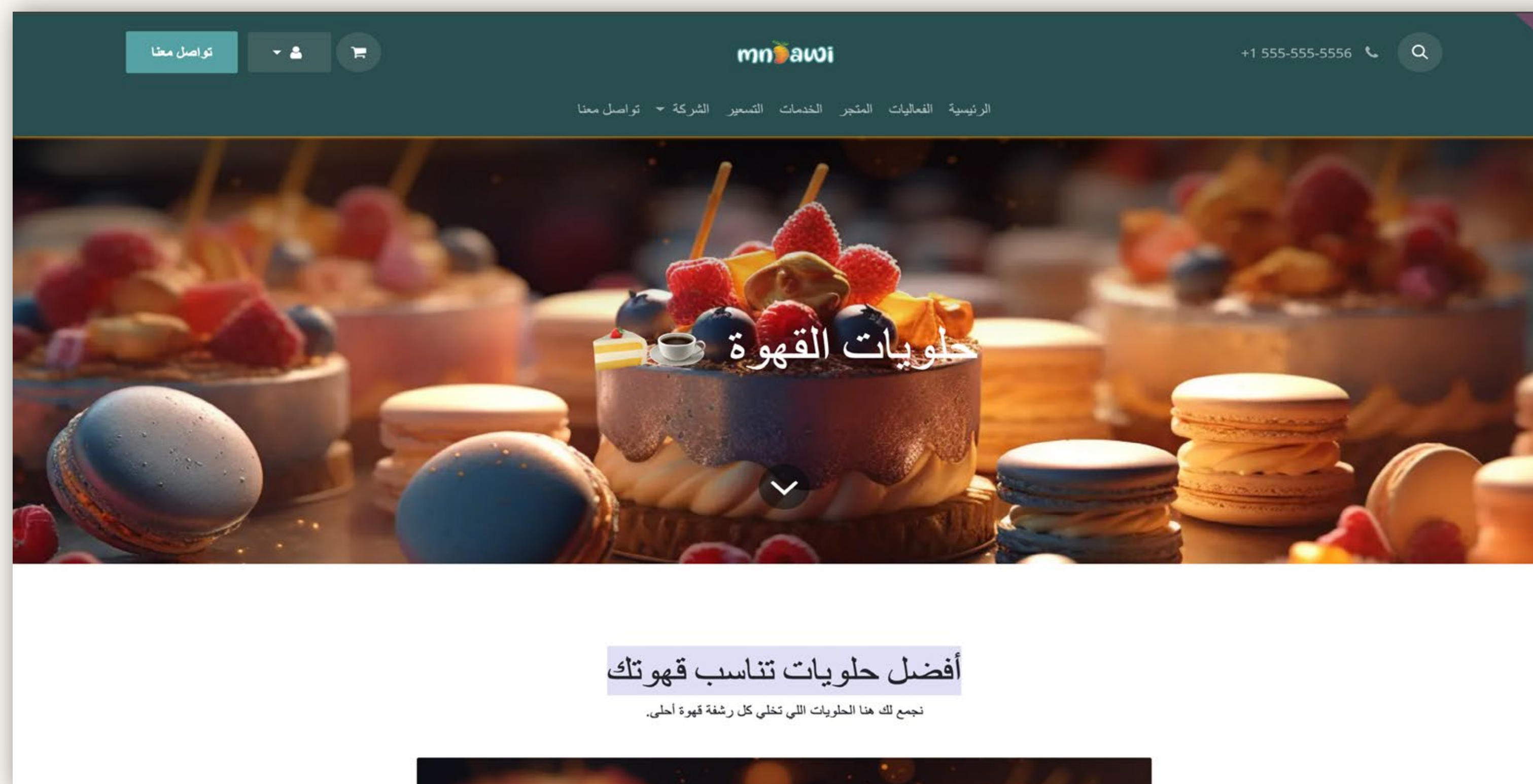
تجميع فوائد المحتوى الرئيسي في المشروع (ثقافته عامه عن المانجا



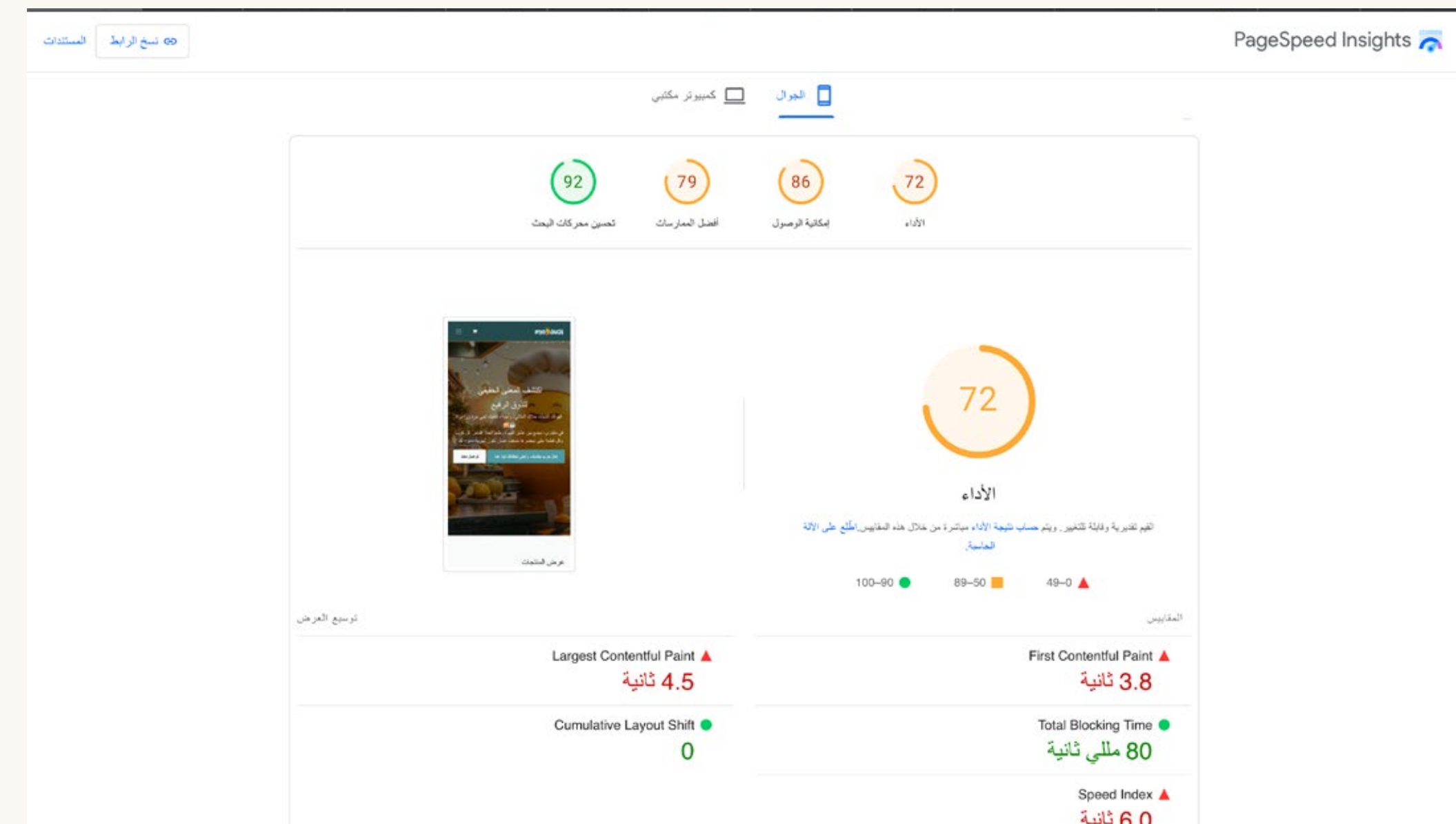
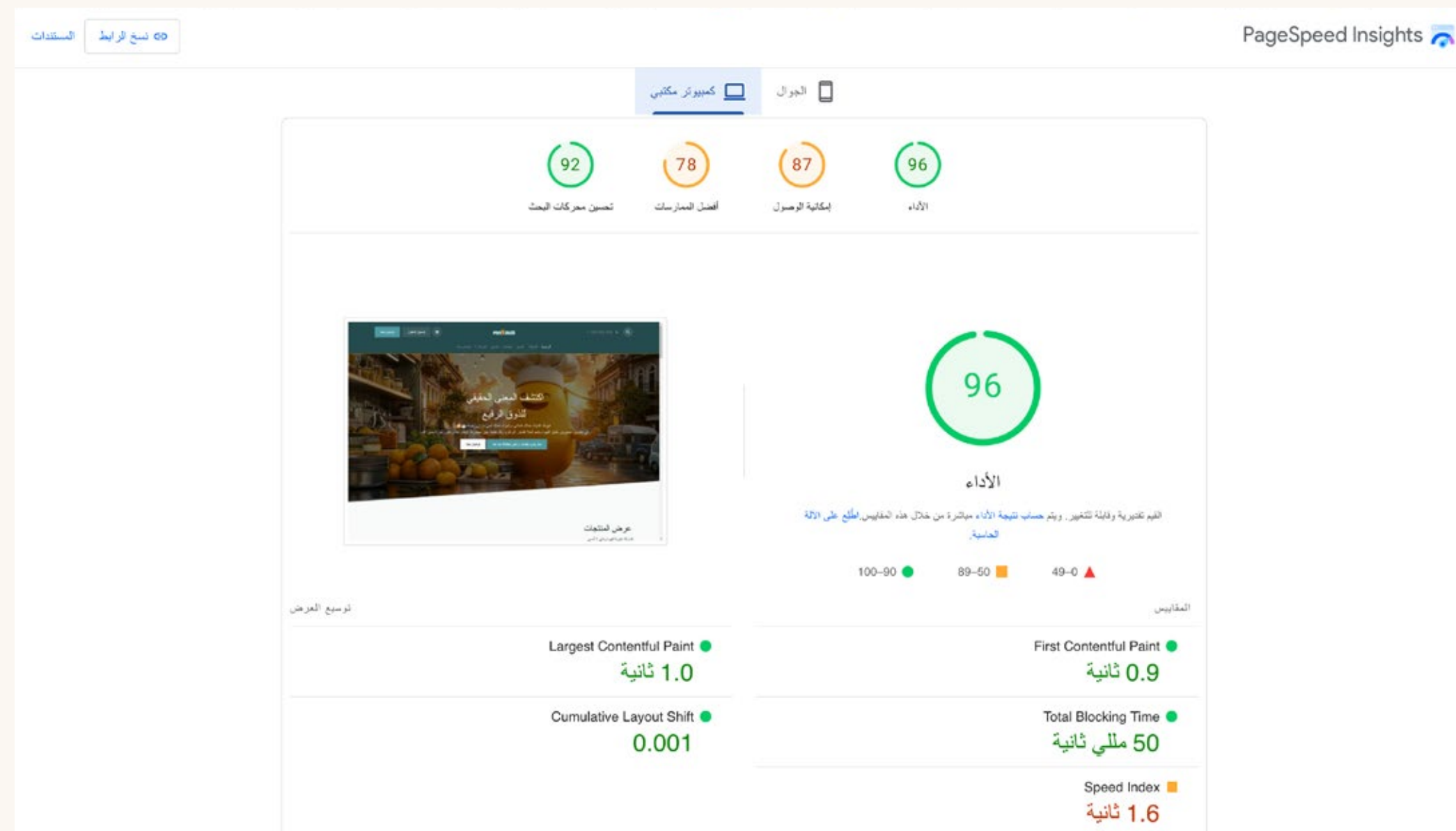


الموقع الإلكتروني - مقالات

مقال تسويقي لمنتجات المحل بسلوب جديد (أفضل حلويات تناسب قهوتك)

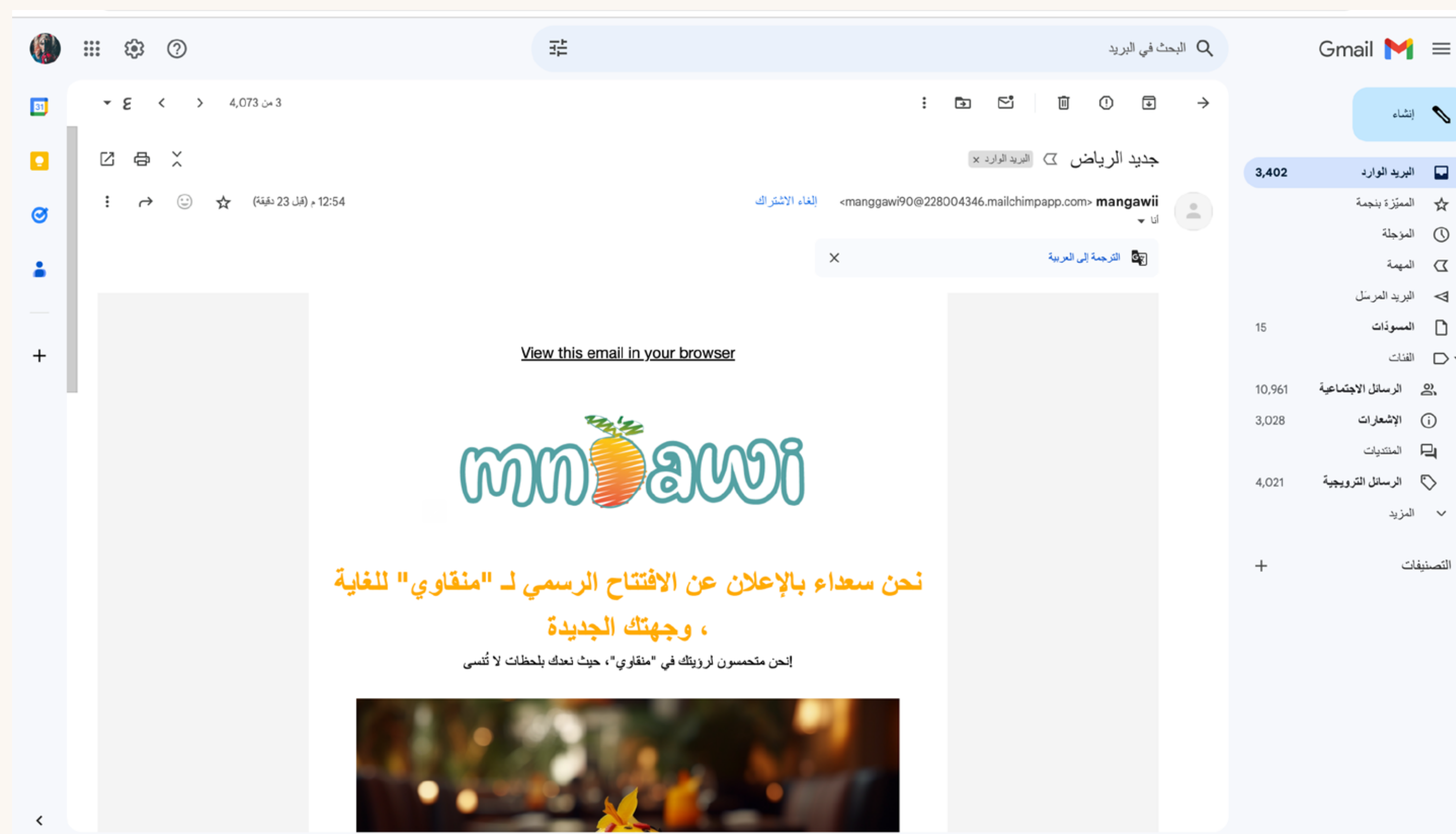


قياس الموقع الإلكتروني



التسويق عبر البريد الالكتروني

التسويق عبر البريد الإلكتروني



الحملة الإعلانية

مؤشرات تقييم الأداة

الأهداف الرئيسية لحملة "منقاوي" لزيادة الوعي وعدد مرات الظهور

قياس النتائج وتحليل الأداء	التفاعل مع الجمهور	خلق ارتباط عاطفي مع العلامة التجارية	زيادة مرات الظهور	زيادة الوعي بالعلامة التجارية
<p>تقييم الأداء الإعلاني</p> <p>متابعة عدد مرات الظهور والتفاعل (IMPRESSIONS) باستخدام أدوات (ENGAGEMENT) و GOOGLE ANALYTICS التحليل مثل META INSIGHTS.</p> <p>تحسين الحملة باستمرار</p> <p>ضبط الحملة بناءً على أداء الإعلانات وردود أفعال الجمهور لتحقيق أفضل النتائج</p>	<p>تشجيع المشاركة</p> <p>إطلاق حملات تفاعلية مثل استخدام هاشتاغ خاص بالكافيه (#منقاوي_الرياض) طلب آراء العملاء حول المنتجات أو خدمات جديدة عبر استطلاعات الرأي.</p>	<p>محتوى يركز على القيم</p> <p>نشر قصص ملهمة عن جودة القهوة والمكونات المستخدمة في الحلويات.</p> <p>إبراز التجارب المميزة التي يمكن للعملاء الحصول عليها في الكافيه</p>	<p>تعزيز التواجد الرقمي</p> <p>تكثيف النشاط على وسائل التواصل الاجتماعي (مثل إنستغرام، تويتر، وسناب شات) باستخدام محتوى جذاب ومتجدد إعلانات مدفوعة</p> <p>تشغيل حملات إعلانية موجهة و GOOGLE ADS على منصات مثل (فيسبوك وإنستغرام) META ADS لاستهداف الفئات المهتمة بالقهوة والحلويات</p>	<p>إبراز هوية الكافيه</p> <p>تعريف الجمهور بشعار "منقاوي"، فلسفته، وما يميزه عن المنافسين</p> <p>الوصول إلى جمهور أوسع</p> <p>استهداف فئات مختلفة من العملاء في منطقة الرياض من خلال القنوات الرقمية والإعلانات المدفوعة</p>
<p>النتيجة المتوقعة</p> <p>زيادة في عدد العملاء الذين يعرفون عن "منقاوي"، وتحقيق حضور قوي ومؤثر في السوق المحلي، مما يؤدي إلى تعزيز الإقبال على الكافيه</p>				

الحملة الأعلانية

Google Ads

shemah 647-775-1545
shemah.designer@gmail.com

الإشعارات مساعدة المنظر

البحث عن صفحة أو حملة

حملة جديدة | إعلانات Google

ما هدف حملتك؟

اختيار هدفك

اختر هدفاً لتخصيص تجربتك بما يتناسب مع الأهداف والإعدادات التي تناسب حملتك بشكل أفضل.

- الترويج للتطبيق**
الحصول على المزيد من عمليات التنصيب والتفاعلات وعمليات التسجيل المسبق لتطبيقك
- زيارات الموقع الإلكتروني**
جذب الأشخاص المناسبين لزيارة موقعك الإلكتروني
- العملاء المحتملون**
الحصول على عملاء محتملين وإحالات ناجحة أخرى عن طريق تشجيع العملاء على اتخاذ إجراء
- المبيعات**
زيادة المبيعات التي تتم على الإنترنت أو داخل التطبيق أو عبر الهاتف أو داخل المتجر
- إنشاء حملة بدون تحديد هدف معين**
اختر نوع الحملة أولاً، بدون الاعتماد على الاقتراحات المستندة إلى هدفك.
- الزيارات إلى المتاجر المحلية والعروض الترويجية**
جذب الزيارات إلى المتاجر المحلية، بما فيها المطاعم ومحلات البيع بالتجزئة.
- زيادة الوعي والتفكير في الشراء**
الوصول إلى شريحة جمهور عريضة وزيادة الاهتمام بمنتجاتك أو علامتك التجارية

اختيار نوع الحملة

الحملة الاعلانية

Google Ads

The screenshot displays the Google Ads 'Create Ad' (إنشاء الإعلان) interface. The top navigation bar includes the user profile 'shemah 647-775-1545', navigation icons for 'الإعلانات', 'مساعدة', and 'المظهر', a search bar, and the 'Google إعلانات' logo. The main content area is titled 'إنشاء الإعلان' and features a central preview of an ad with a blue call-to-action button. Below the preview, there are several sections for configuring the ad:

- رابط عنوان URL النهائي:** A text field containing '/https://mangawi.odoo.com'.
- اسم النشاط التجاري:** A text field containing 'mangawi'.
- الصور:** A section with a '7/25' indicator and a 'مزيد من المعلومات' link, showing a preview of an ad image with a 'تعديل' button.
- الشعارات:** A section with a '5' indicator and a 'مزيد من الشعارات' link, showing a preview of an ad logo with a 'تعديل' button.

On the right side, there is a sidebar with various settings and options, including 'الشبكة الاعلانية', 'إعدادات الحملة', 'الميزانية وعروض الأسعار', 'الاستهداف', 'الاعلانات', 'إنشاء الاعلان', and 'مراجعة'. The bottom of the interface shows a confirmation message: 'تم حفظ جميع التغييرات.'

الحملة الاعلانية

Google Ads

shemah 647-775-1545
shemah.designer@gmail.com

الإشعارات مساعدة المظهر

البحث عن صفحة أو حملة

حملة جديدة إعلانات Google

أضف 5 عناوين بحد أقصى.
العناوين المقترحة

لقد أدخلت أقصى عدد من العناوين.

المزيد من الأفكار

مقهي مقفاري للحلويات
20/30

مقفوي كافييه - قهوة وحلويات
27/30

جلسات راقية وتجربة فريدة
24/30

حلويات مقفوي - تستحق الأفضل
28/30

جرب طعم القمامة بالفتاح مقفوي
30/30

العنوان الطويل

عروض مميزة بمناسبة افتتاح مقفوي كافي
37/90

الأرصاف

أضف 5 أرصاف بحد أقصى.
الأرصاف المقترحة

المزيد من الأفكار

لا تتكرر لدينا أي اقتراحات الآن.

تم حفظ جميع التغييرات.

التقديرات الأسبوعية

ستحصل حملتك على مرات ظهور قليلة أو معدومة لأن استهدافك ضيق جدًا.

تقديم تعليقات

المعايير المعروضة هنا هي أمثلة، ولا تتضمن كل الأشكال الممكنة. أنت مسؤول عن محتوى إعلاناتك، لذا يُرجى التأكد من أن مواد العرض التي تقدمها لا تنتهك أيًا من سياسات Google أو القوانين السارية، سواء بشكل فردي أو مجتمع.

الشبكة الاعلانية

إعدادات الحملة

الميزانية وعروض الأسعار

الاستهداف

الاعلانات

انشاء الاعلان

مراجعة

الحملة الاعلانية

Google Ads

shemah 647-775-1545
shemah.designer@gmail.com

الإعلانات مساعدة المظهر بحث

حملة جديدة إعلانات Google

لا يتم عرض أي من إعلاناتك - حملاتك ومجموعاتك الإعلانية متوقفة مؤقتًا أو تمت إزالتها. يجب تفعيلها لبدء عرض إعلاناتك.

إخفاء مزيد من المعلومات

التقديرات الأسبوعية

مرات الظهور المتوقعة

بناءً على استهدافك وإعداداتك، وليس على ميزانيتك أو عرض أسعارك

بيديريت الجيبر
10 مليار أو أكثر
0 منذ آخر تحديث

مستوى أدائك المُقتر

للاطلاع على مستوى الأداء المُقتر، يُرجى إدخال الإعدادات التالية:

- السعر ✓
- الميزانية

تقديم تعليقات

تعديل شرائح الجمهور المستهدفة

بحث تصفح

محو الكل	7 عناصر تم اختيارها	معام
⊗	المسافرون مع وسائل الرفاهية	⊗
⊗	طعام وماكولات زوار دانمون للمقاهي	^
⊗	طعام وماكولات الدواقة	-
⊗	طعام وماكولات محبو تناول الطعام في المطاعم	-
⊗	طعام وماكولات - محبو الطهي محبو الأكلات السريعة التحضير	-
⊗	طعام وماكولات	-

ما يبحثون عنه أو يخطئون له (18)

في السوق

تركييب سجاد

في السوق

طاولات جانبية

في السوق

إضاءة وتريكات

في السوق

دفايات

جزء الجمهور المخصص
ألا يمكنك العثور على ما تريد؟ انشئ جمهورًا مخصصًا.

الاستهداف المحسن تشغيل

الحملة الأعلانية

Google Ads

The screenshot displays the Google Ads interface for a new campaign. The user is logged in as 'shemah 647-775-1545' with the email 'shemah.designer@gmail.com'. The interface is in Arabic and shows the following details for 'Ad group 1':

- عروض الأسعار (Bidding Strategy):** عرض سعر التكلفة لكل ألف ظهور قابل للعرض 100.00 ر.س.
- الاستهداف (Targeting):**
 - الجمهور: متزوج + 16 آخر
 - الخصائص الديمغرافية: الجنس (الذكور + 1 آخر)، العمر (18 - 24 + 4 آخر)
 - الكلمات الرئيسية: توصيل طلبات + 25 آخر
 - الاستهداف المحسن: تشغيل
- الإعلانات (Ads):** إنشاء الإعلان: إعلان صوري متجاوب واحد (1)

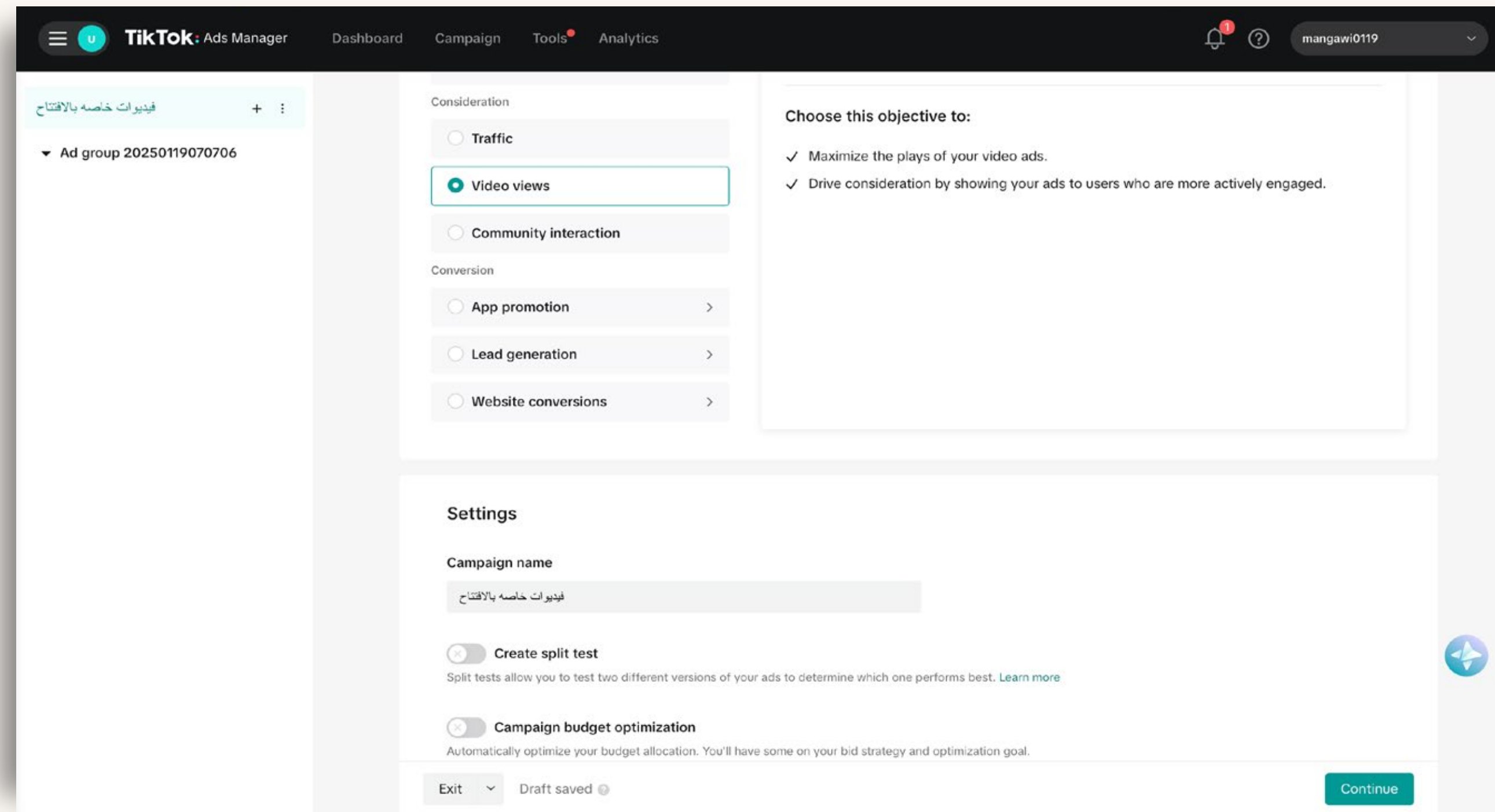
On the right side, there is a sidebar with the following options:

- الشبكة الإعلانية
- إعدادات الحملة
- الميزانية وعروض الأسعار
- الاستهداف
- الإعلانات
- مراجعة

At the bottom of the main content area, there is a blue button labeled 'نشر الحملة' (Publish Campaign). The footer of the interface includes 'Google, 2025 ©' and 'تم حفظ جميع التغييرات.' (All changes saved).

الحملة الاعلانية

Tik Tok



الحملة الاعلانية

Tik Tok

The screenshot displays the TikTok Ads Manager interface. The top navigation bar includes 'TikTok Ads Manager', 'Dashboard', 'Campaign', 'Tools', and 'Analytics'. The user's account name 'mangawi0119' is visible in the top right. The main content area is divided into several sections:

- Ad group name:** 'قبل الافتتاح بفترة' (Before launch period) with a 'Template' button.
- Placements:** 'TikTok' is selected, with 'In-feed' and 'Search feed' checked. There is an 'Advanced settings' link.
- Targeting:** A notification states: 'We're introducing changes to targeting options for campaigns that include people under the age of 18 in certain locations. Learn more'. Below this, there is a 'Saved audience (optional)' dropdown menu set to 'Select saved audience' and a 'Demographics' section.
- Available audience:** 'Narrow' 4,044,000-4,943,000.
- Estimated results:** Daily budget: 30.00 ر.س, Cost cap: 0.13 ر.س. A warning message states: 'Based on your ad group set up, we can't provide a reach estimate. Learn more'.
- Budget utilization:** 'Good'.
- Targeting summary:** Location: Ar Riyad, Languages: Arabic, English, Age: 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, Spending power: High spending power, Interests & behaviors: View all.

At the bottom, there are 'Exit' and 'Draft saved' buttons, and a 'Continue' button.

الحملة الاعلانية

Tik Tok

The screenshot displays the TikTok Ads Manager interface for a user named 'mangawi0119'. The main section is titled 'Age' and shows a range of age groups: All, 13-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, and 55+. The '18-24' and '25-34' groups are selected. Below this, the 'Gender' section has 'All' selected. The 'Languages' section has 'Arabic' and 'English' selected. The 'Spending power' section has 'High spending power' selected. The 'Audience' section is expanded, showing 'Include' and 'Exclude' options, both with search or select audience fields. The 'Interests & behaviors' section is also expanded, showing a target audience based on long-term interests and interactions with content on TikTok. The right sidebar shows 'Available audience' as 'Narrow 4,044,000-4,943,000', 'Estimated results' with a daily budget of 30.00 and a cost cap of 0.13, and 'Budget utilization' as 'Good'. The 'Targeting summary' section lists the selected criteria: Location (Ar Riyadh), Languages (Arabic, English), Age (18-24, 25-34, 35-44, 45-54), Spending power (High spending power), and Interests & behaviors. The interface includes navigation tabs for Dashboard, Campaign, Tools, and Analytics, and a 'Continue' button at the bottom right.

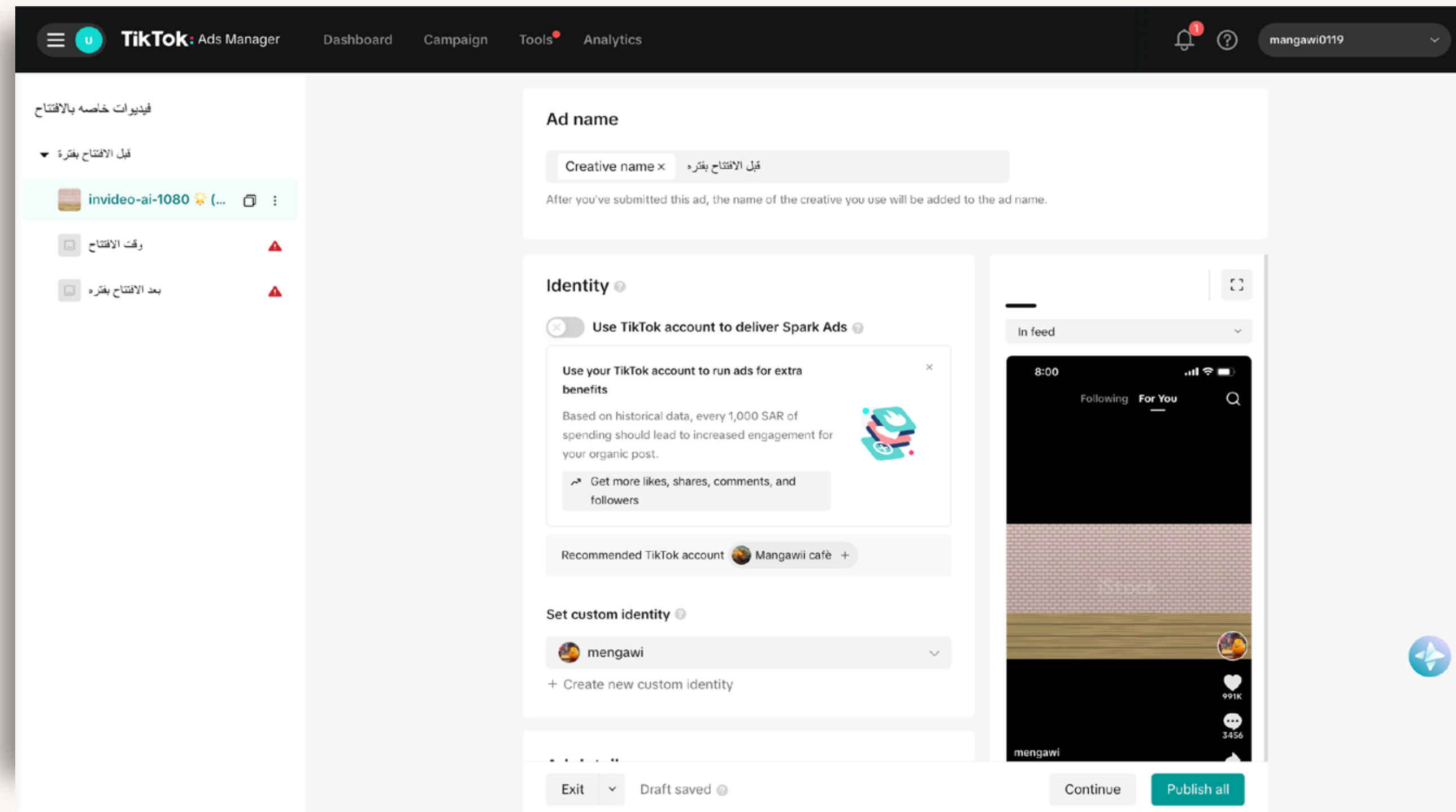
الحملة الاعلانية

Tik Tok

The screenshot displays the TikTok Ads Manager interface for a campaign named 'invideo-ai-1080 (1) 16-01...'. The main section is 'Interests & behaviors', where 14 interests are selected: Coffee Accessories, Coffee Makers, Coffee, Food & Beverage, Coffee lovers, drink coffee, for coffee lovers, coffee, no sugar, and cup coffee. The available audience is narrowed to 4,044,000-4,943,000. The estimated results show a daily budget of 20.00 SAR and a cost cap of 0.13 SAR. The targeting summary indicates the location is Ar Riyad, languages are Arabic and English, and the age range is 18-24, 25-34, 35-44, and 45-54. The spending power is set to High. The interface includes buttons for 'Exit', 'Draft saved', 'Continue', and 'Publish all'.

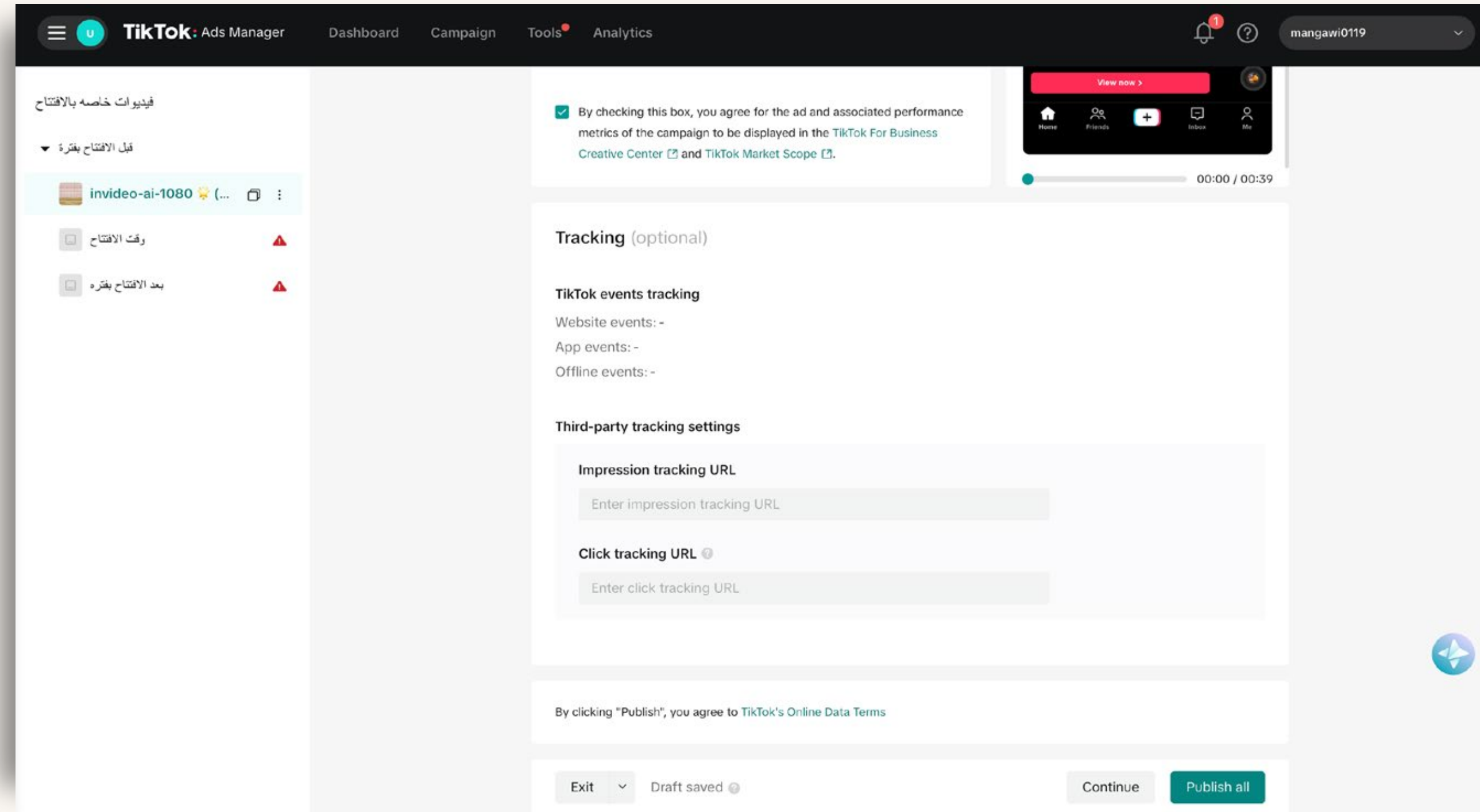
الحملة الاعلانية

Tik Tok



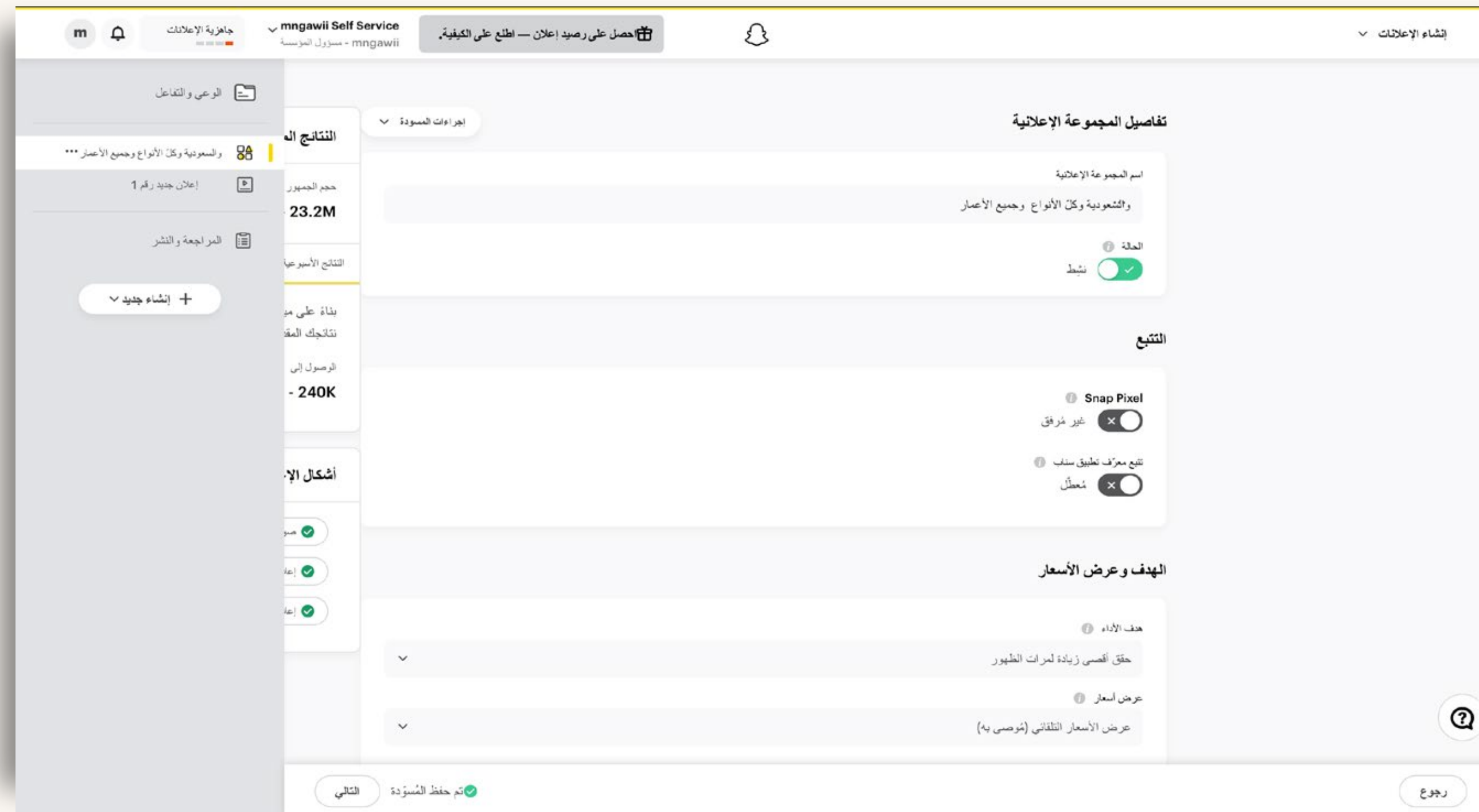
الحملة الاعلانية

Tik Tok



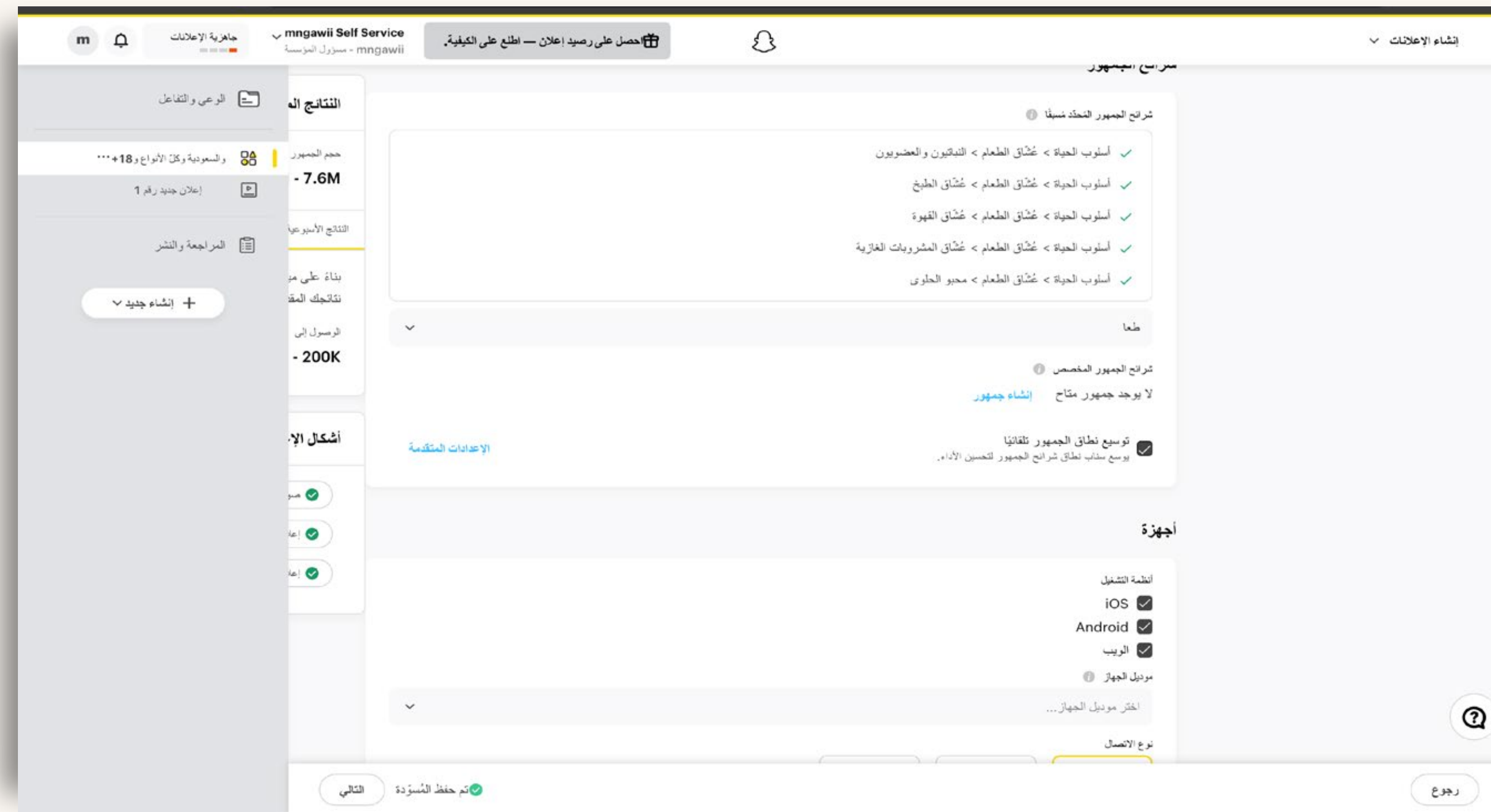
الحملة الأعلانية

snap chat



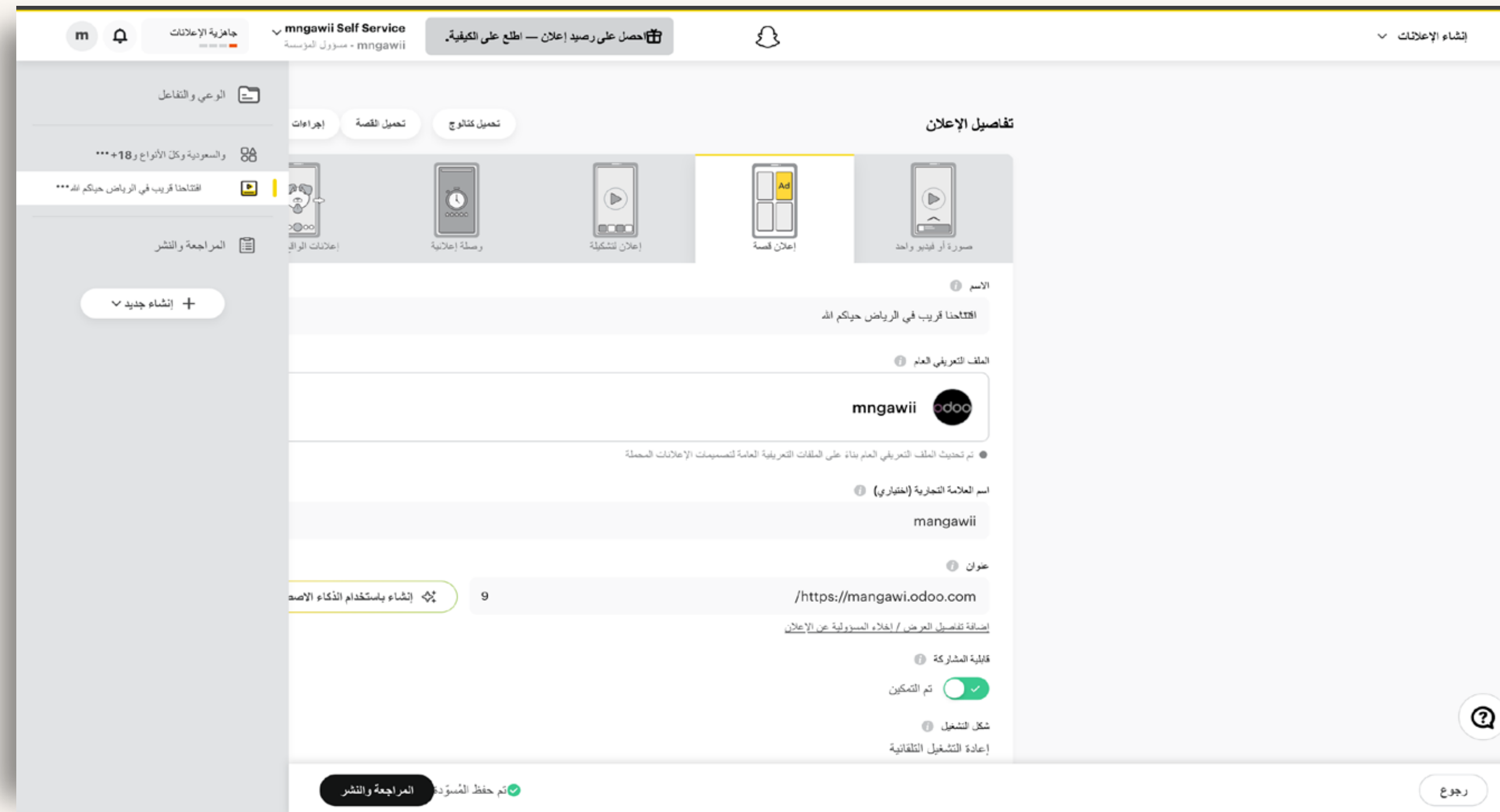
الحملة الاعلانية

snap chat



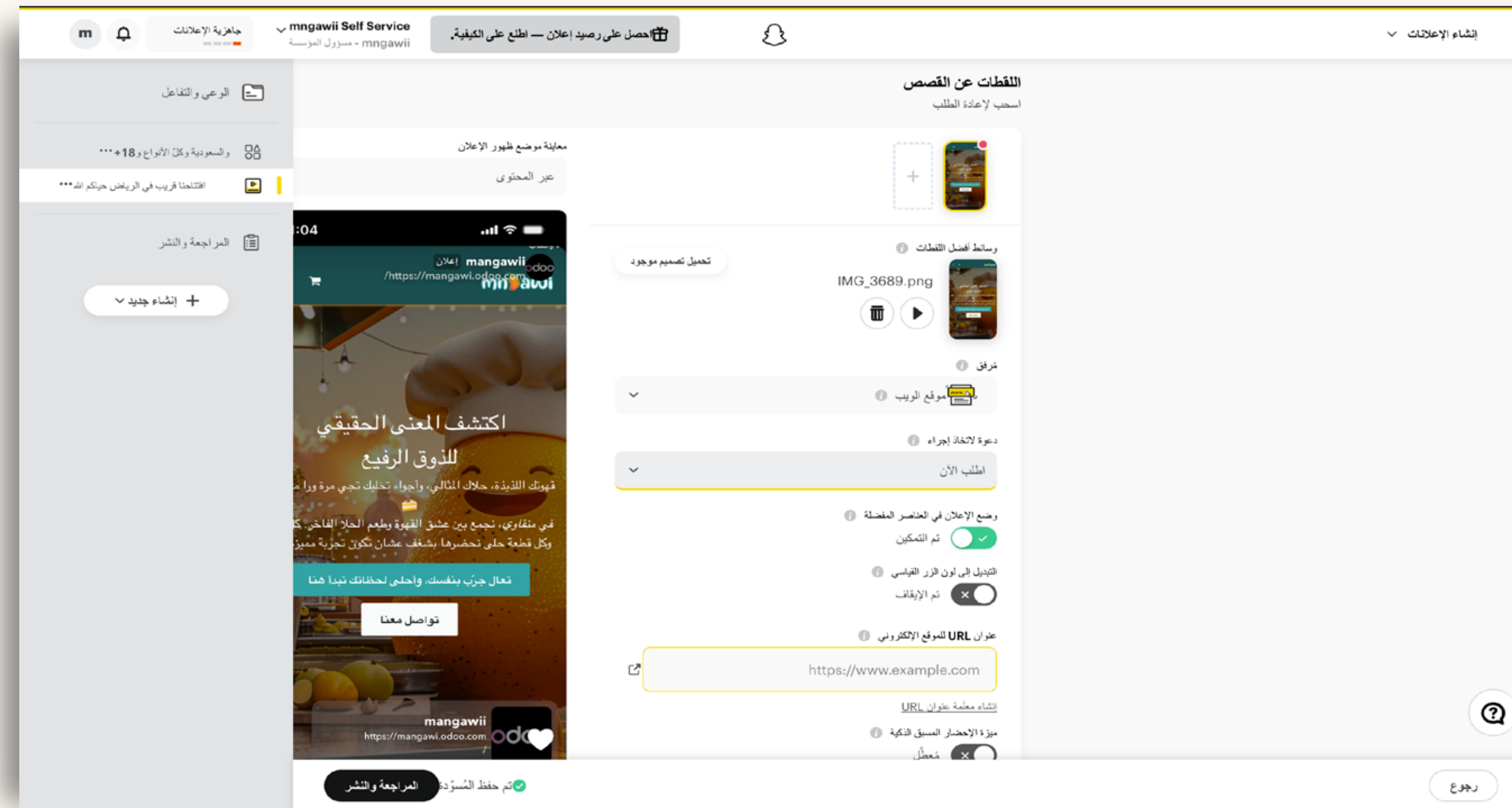
الحملة الاعلانية

snap chat



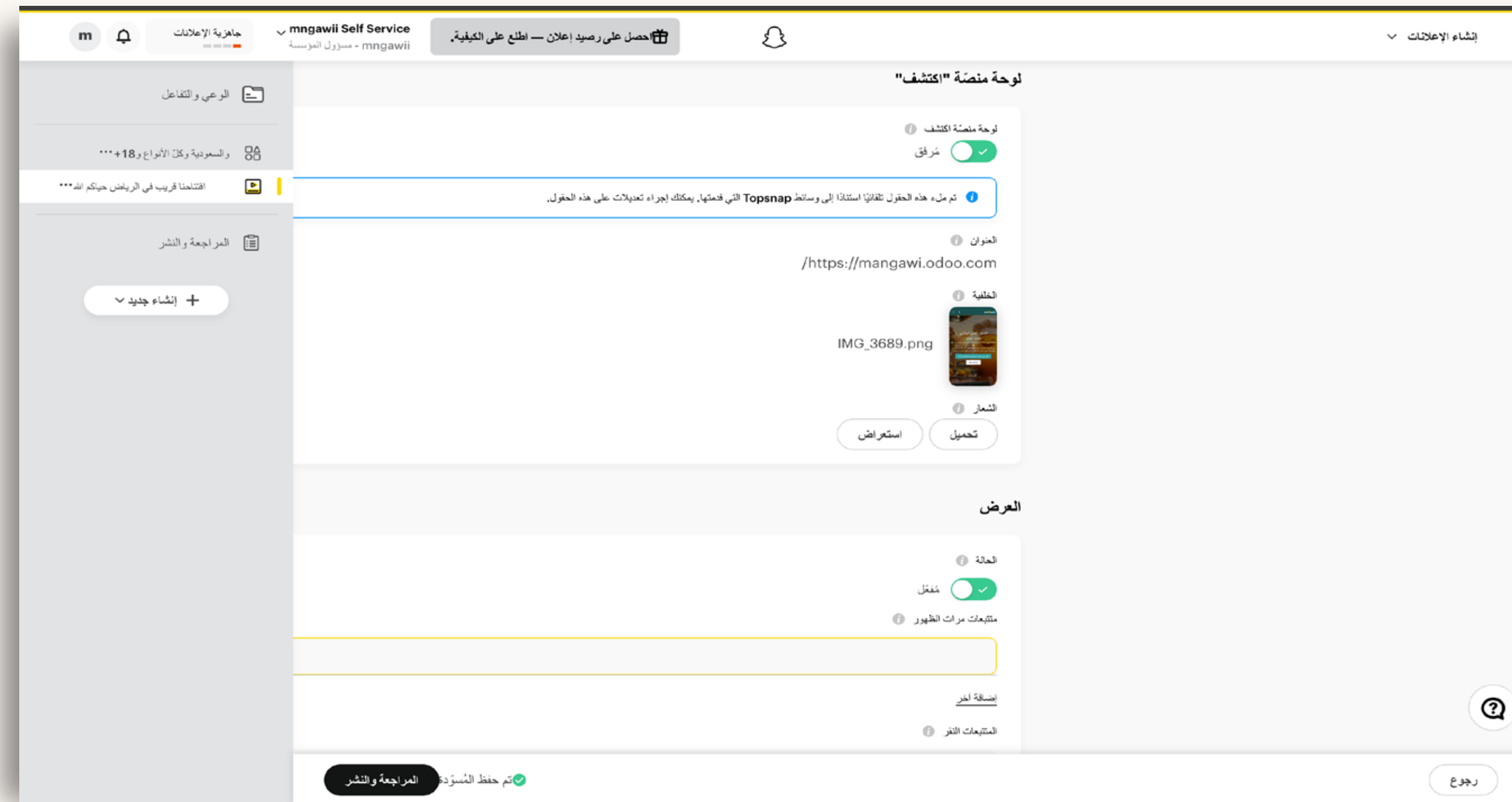
الحملة الاعلانية

Tik Tok



الحملة الأعلانية

Tik Tok



الحملة الاعلانية

X

The screenshot shows the Twitter Ads creation interface. At the top, there are three steps: "Choose objective", "Create ad" (which is the active step), and "Customize delivery". The main area is titled "Create an engagement ad".

Ad text (required)
سكنا بقيمة حمراء نوافذها على القمر 🌕
#ملاحقناوي
#فبر ايرحناقوي

@ Only people you mention

Media
froo7_Lifestyle_Advertising_Photo_Cheesecake_Above_the_Cl...
Jan 19, 2025
+ Add media

NOTE Launching this ad will create a promoted-only Tweet. Learn more about promoted-only Tweets.

Preview
Magawi @Magawii90
سكنا بقيمة حمراء نوافذها على القمر 🌕
#ملاحقناوي
#فبر ايرحناقوي

The preview shows a tweet from Magawi @Magawii90 with the same text and a photo of a raspberry cheesecake. The tweet is marked as "Promoted".

Buttons: Back, Next

الحملة الاعلانية

X

Ads Help? Magawi

Choose objective Create ad Customize delivery

Demographics

Narrow your audience based on their gender, age, and location.

Gender

Any Women Men

Age

All

Age range

18 - 54

Specific locations [Radius around a location NEW](#)

Location

Search

Include

Region or state — الرياض / Riyadh, SA

Audience summary

3.3M - 3.7M
Reach potential

Demographics

Gender: Any
Age: 18 to 54
Location: Riyadh

Targeting Features

Keywords
Specialty coffee, حلويات, أفضل كافييه في الرياض, حلاويات, قهوة مختصة, أفضل كافييه في الرياض, فاخرة بالرياض, coffee

Follower look-alikes
@Starbucks
@StarbucksUK
@dunkindonuts
@DunkinDonutsKSA

Back Launch campaign

الحملة الاعلانية

X

Language (optional) ⓘ

Search 🔍

Include ×

English (en) × Arabic (ar) ×

ⓘ Optimized Targeting has been automatically enabled. X may reach people beyond your targeted audience when there's potential to achieve better performance. [Learn more.](#)

Budget & schedule

Set a budget that fits your needs and a date range to take more control of your spend. [Learn more](#)

Daily budget ⓘ

USD 50.00

Date range ⓘ

📅 2025-01-19 – 2025-01-25 GMT+3

Payment method [Add tax information](#)

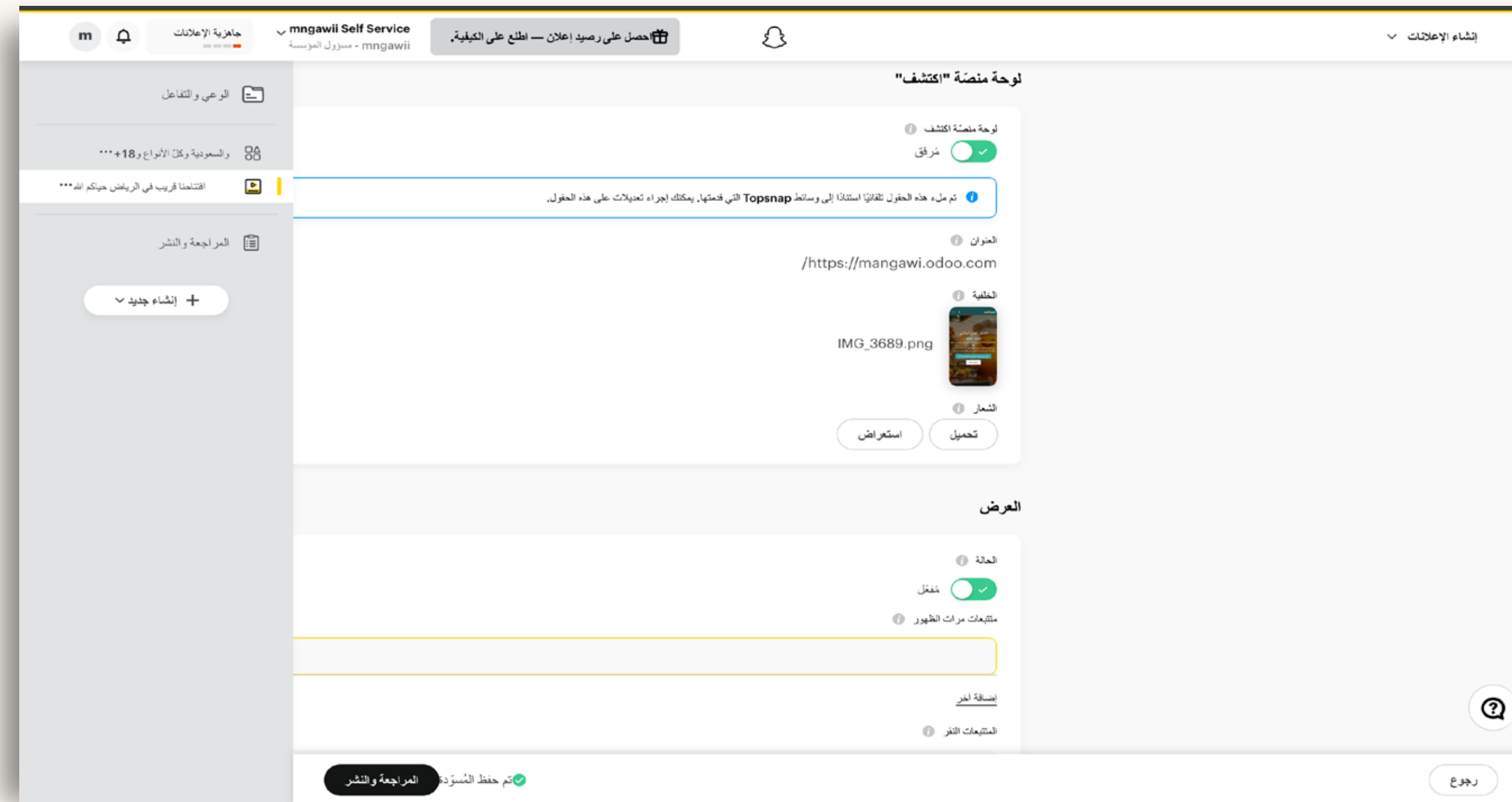
⚠️ You need to select a payment method

📄 No payment method selected [+ Add credit card](#)

[Back](#) [Launch campaign](#)

الحملة الاعلانية

X



شكرا لكم

خطة التسويق 2025 | مناقوي

مشروع التسويق الرقمي