



DiabiStar

مشروع التخرج (التسويق الرقمي)

خولة سلطان

التسويق الرقمي

01

خطة التسويق الرقمي



التعريف بالمشروع:

نجم السكري

هي منصة صحية اجتماعية مبتكرة تهدف إلى دعم الأطفال المصابين بالسكري النوع الأول وأسرهم، من خلال تقديم جلسات تثقيفية واستشارات متخصصة، بالإضافة إلى محتوى تفاعلي محفز ومبتكر مصمم خصيصًا لتعزيز المعرفة والوعي، كما تسعى المنصة لتوفير تجربة علاجية وحياتية أفضل للأطفال المصابين عبر تمكين الأهالي والمهتمين بالمعرفة والأدوات اللازمة للعناية بهم.



التعريف بالمشروع:

الرؤية:

أن نكون المنصة الرائدة في دعم وتمكين أسر وأطفال السكري النوع الأول في العالم العربي، من خلال التثقيف والابتكار والمحتوى التفاعلي.

الرسالة:

نقدم جلسات تثقيفية واستشارات متخصصة ومحتوى تفاعلي مبتكر، بهدف رفع الوعي وتحسين جودة الحياة للأطفال المصابين بالسكري النوع الأول وأسرهم، وتمكينهم من إدارة حالتهم الصحية بثقة ومعرفة.



التعريف بالمشروع:

قصة العلامة التجارية

انطلقت منصة "نجم السكري" من شغف بدعم أطفال السكري النوع الأول وأسرهم، لتكون المنصة التي تجمع بين التثقيف، الاستشارات، والمحتوى التفاعلي في مكان واحد.

هدفنا أن نكون الرفيق الموثوق في رحلة التعايش مع السكري، نلهم الأطفال، ونمدّ الأسر بالأدوات والمعرفة التي تمنحهم الثقة وتسهّل حياتهم اليومية.

"مع المعرفة والدعم، يصبح السكري مجرد جزء من الحياة، لا عائق لها.

التعريف بالمشروع:

فلسفة الشعار

يرمز الشعار إلى النجم المضيء الذي يعكس الأمل والقوة في رحلة أطفال السكري من النوع الأول. اختيار النجم يعبر عن الطموح والإلهام، حيث يُشجع الأطفال على التألق رغم التحديات الصحية. اللون الأزرق يعكس الثقة والهدوء والدعم الطبي، بينما يرمز اللون البرتقالي إلى الطاقة والحيوية والتفاؤل. معًا، تمثل عناصر الشعار رؤية المشروع في تمكين الأطفال وأسرهم، ومنحهم الأدوات المعرفية والنفسية التي تجعل من التعايش مع السكري رحلة مليئة بالثقة والنجاح.



DiabiStar



خطة التسويق الهوية البصرية



خطة التسويق:

تحليل الوضع الحالي للمشروع:

تحليل SWOT

| | |
|---|--|
| <h4>نقاط القوة:</h4> <ul style="list-style-type: none">• تركيز المشروع على فئة مستهدفة محددة (أهالي أطفال السكري)• تقديم جلسات تثقيفية واستشارات ومحتوى تفاعلي جذاب.• محتوى توعوي متنوع يخدم الأهل ويدعم الجانب النفسي والاجتماعي والطبي. | <h4>نقاط الضعف:</h4> <ul style="list-style-type: none">• حداثة المشروع وقلة الوعي حول العلامة التجارية.• اعتماد المشروع على الطلب الإلكتروني فقط دون وجود نقطة بيع فعلية.• صعوبة إقناع بعض الأهالي بأهمية الجانب النفسي. |
| <h4>الفرص:</h4> <ul style="list-style-type: none">• تزايد اهتمام المجتمع بمنتجات دعم الأطفال المصابين بالأمراض المزمنة.• قلة المنافسين المحليين المتخصصين في منتجات تحفيزية لسكري الأطفال.• إمكانية التعاون مع الجمعيات الصحية لزيادة الانتشار. | <h4>التحديات:</h4> <ul style="list-style-type: none">• دخول منافسين يقدمون منتجات بأسعار أقل.• ضعف وعي بعض الأهالي بأهمية الجانب النفسي في رحلة علاج الطفل.• تحديات الوصول للفئة المستهدفة بدقة. |



خطة التسويق:

الأهداف التسويقية:

- زيادة الوعي بمشروع DiabiStar بنسبة 15% خلال 3 أشهر.
- زيادة نسبة حجز الجلسات والاستشارات بنسبة 20% خلال 6 أشهر.
- تحسين التفاعل الرقمي على المنصات بنسبة 50% خلال 6 أشهر.
- ستقطاب عملاء جدد بنسبة 25% من الفئة المستهدفة خلال 6 أشهر.

مؤشرات الأداء KPIs:

- عدد المشاهدات للمحتوى: 5,000 – 8,000 مشاهدة شهريًا.
- عدد المتابعين الجدد: 300 – 500 متابع خلال 3 أشهر.
- عدد الطلبات الشهرية: 15 – 25 طلب.
- معدل التفاعل: 5% – 8%.
- عدد النقرات على الروابط: 50 – 80 نقرة شهريًا.



خطة التسويق

الاستراتيجية التسويقية

نوع الاستهداف: B2C

• التعاون مع الشخصيات المؤثرة:

التعاون مع مؤثرين في مجال الثقيف الصحي والسكري، وخاصة أمهات لأطفال مصابين بالسكري، على منصات التواصل الاجتماعي للترويج للجلسات التوعوية والمنتجات التحفيزية والمحتوى التفاعلي.

• التسويق بالمحتوى التعليمي والتفاعلي:

نشر محتوى مرئي ومكتوب أسبوعيًا على منصات التواصل يشمل نصائح، معلومات، قصص نجاح، وأنشطة تفاعلية، مما يعزز من وعي الجمهور المستهدف ويربطهم بالعلامة التجارية.

• الحملات الإعلانية الممولة على منصات التواصل الاجتماعي

إطلاق حملات ممولة تستهدف أمهات وأسر أطفال السكري من النوع الأول، بهدف زيادة الوعي بالجلسات والخدمات والمنتجات، مع تتبع النتائج وتحسين الحملات باستمرار.

• تحسين محركات البحث (SEO)

كتابة مقالات ومحتوى توعوي على موقع DiabiStar الإلكتروني يستهدف الكلمات المفتاحية الأكثر بحثًا من قبل الأهالي المهتمين بموضوع السكري لدى الأطفال



خطة التسويق

تحديد الجمهور المستهدف:

- أولياء أمور الأطفال المصابين بالسكري النوع الأول في السعودية، خاصة الأمهات، والذين تتراوح أعمارهم بين 25 و 45، الذين يسعون لفهم المرض بشكل أفضل، ويواجهون تحديات في التعامل اليومي مع السكر، ويبحثون عن محتوى تثقيفي صحي موثوق، وحلول تواكب نمط حياة طفلهم.



خطة التسويق

تحديد الجمهور المستهدف:

أولياء أمور أطفال السكري

Buyer Persona

“ أم الأمل ”

تمثل شريحة أمهات أطفال

السكري النوع الأول



خطة التسويق

تحديد الجمهور المستهدف:

فئة أمهات أطفال السكري

Buyer Persona

| | | |
|--|--------------------------------|---|
| الخوف من مضاعفات السكر, صعوبة إيصال المعلومة للطفل, عدم توفر أدوات جذابة ومناسبة للأطفال. | التحديات | المعلومات الأساسية الاسم: أم الأمل العمر: 38 سنة المهنة: ربة منزل الموقع: الرياض, السعودية. الحالة الاجتماعية: متزوجة الاهتمامات: متابعة صحة ابنتها, تعلم مهارات استخدام أجهزة السكري, البحث عن حلول مبتكرة تساعد طفلها على التعايش. |
| رفع وعي طفلها, تعليمه مهارات التعايش بثقة, تقليل زيارات الطوارئ. | أهدافها | |
| تستخدم انستغرام وتيك توك لمتابعة مقاطع توعوية وتنضم لقروبات في التلغرام خاصة بأمهات أطفال السكري. | السلوك الرقمي | |
| يقدم جلسات تثقيفية واستشارات متخصصة, إضافة الى محتوى تفاعلي لدعمهم كما يوفر بيئة تمكن الأهل من متابعة الحالة الصحية وتلقي الإرشادات اللازمة. | كيف يساعدها Diabistar ؟ | |

خطة التسويق

تحليل المنافسين:

- نظرًا لأن منصة **Instagram** تُعد من أكثر المنصات استخدامًا لدى جمهور DiabiStar المستهدف بناءً على تقارير هيئة الاتصالات السعودية وتقارير DataReportal, خصوصًا من فئة الأمهات فقد تم اختيارها **لإجراء تحليل تنافسي** يشمل أبرز المنافسين في السوق المحلي.
- يركز هذا التحليل على قياس أداء المنافسين من حيث عدد المتابعين, نوعية المحتوى, التفاعل, واستراتيجية العرض, وذلك بهدف تحديد الفرص والتحديات التي يمكن أن تميز DiabiStar عن غيره.

| المعيار | مشروع Diabistar | شركة اثنين | شركة كرز | شركة Vitalair |
|---------------|---|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| عدد المتابعين | جديد, تحت الإنشاء | 2572 | 2682 | 570 |
| التفاعل | قيد الإعداد | منخفض (30-80 لايك, 0-2 تعليق) | متوسط (80-150 لايك, +5 تعليق) | ضعيف (10-30 لايك, نادرًا تعليق) |
| نوع المحتوى | تثقيفي, توعوي خاص بالاطفال والأمهات, استشارات | حملات دعم مجتمعي | تفاعل مع المتابعين, استشارات | محتوى طبي |
| نقاط القوة | محتوى متخصص لفئة محددة | حملات توعوية مؤثرة سابقا | استمرارية, وضوح المحتوى | دقة طبية ومصداقية صحية |
| نقاط الضعف | لا يوجد محتوى فعلي للآن | قلة التفاعل وجمود المحتوى | ضعف في إبراز هوية بصرية واضحة | محتوى رسمي وبدون تفاعل يذكر |



DiabiStar

خطة التسويق

تحليل الختامي للمنافسين:

- من خلال تحليل حسابات المنافسين على منصة Instagram, تبين وجود فجوة واضحة في مستوى التفاعل والمحتوى الموجه لفئة الأطفال وذويهم, حيث تعاني بعض الحسابات من قلة الانتظام في النشر أو ضعف التفاعل, بينما تفتقد أخرى للهوية البصرية أو التخصص في التثقيف الصحي للأطفال.
- بالمقابل, يشكل **مشروع DiabiStar** فرصة واعدة للتميز من خلال تقديم محتوى تفاعلي, توعوي, وجذاب مخصص للأطفال السكري وأسرهم, مدعوم بهوية مرئية مناسبة ووتيرة نشر منتظمة تعزز من التفاعل وبناء مجتمع رقمي داعم

02

انشاء الموقع الالكتروني

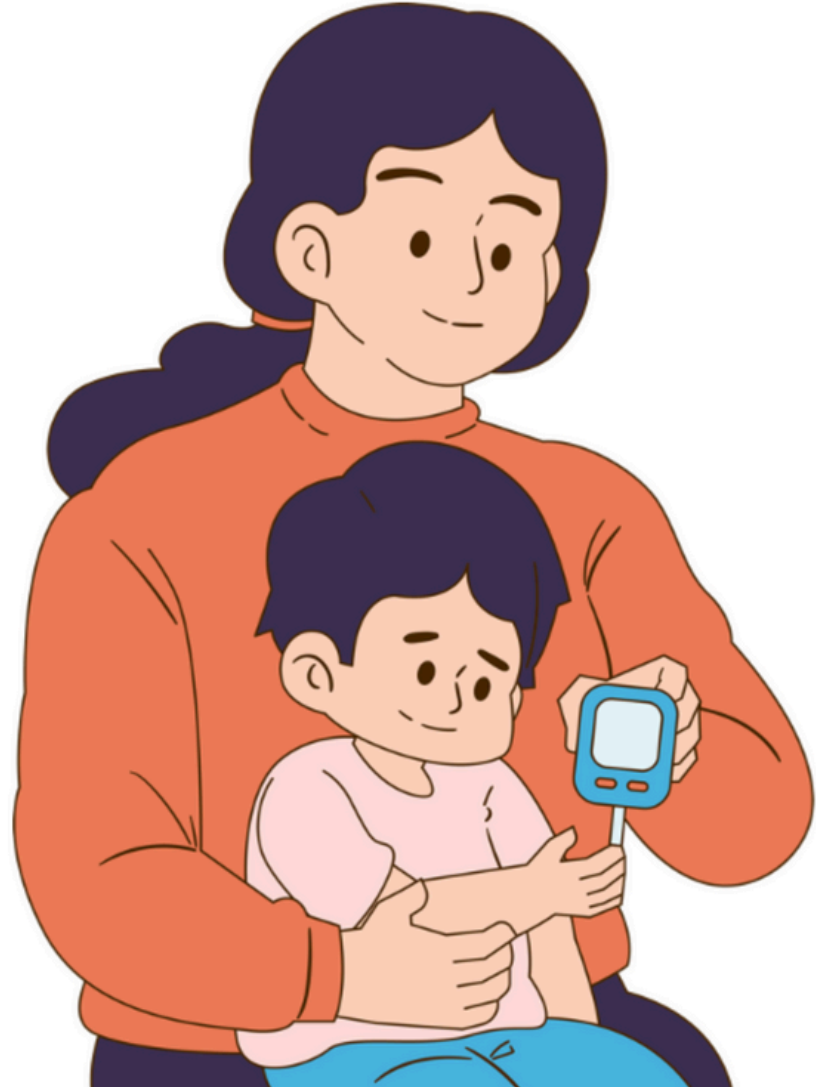


الموقع الإلكتروني

<https://diabistar1.odoo.com>

تواصلنا Diabistar 0537171896

الرئيسية من نحن الخدمات المدونات تواصل معنا DiabiStar



خطوتك الأولى نحو التثقيف الصحي لأطفال السكري.


جلسات توعوية واستشارات لأهالي أطفال السكري، لنمكّنك من رعاية طفلك
بثقة واطمئنان.

ابدأ الآن <

الموقع الإلكتروني الخدمات


تواصل ما Diabistar 0537171896 الرئيسية من نحن الخدمات المدونات تواصل معنا

الخدمات




محتوى رقمي ومقالات تعليمية

سواء تبغين تعرفين عن حساب الكربوهيدرات أو التعامل مع مضخة الإنسولين، موقعنا مليء بمقالات واضحة وسهلة تساعدك في تطوير مهاراتك خطوة بخطوة.



استشارات فردية مع مختصين

تحتاجين خطة مخصصة لطفلك؟ خيراؤنا في DiabiStar جاهزين لمساعدتك عبر استشارات فردية توجيهية، نشرح فيها كل شيء يخص حالته ونعطيك حلول عملية.

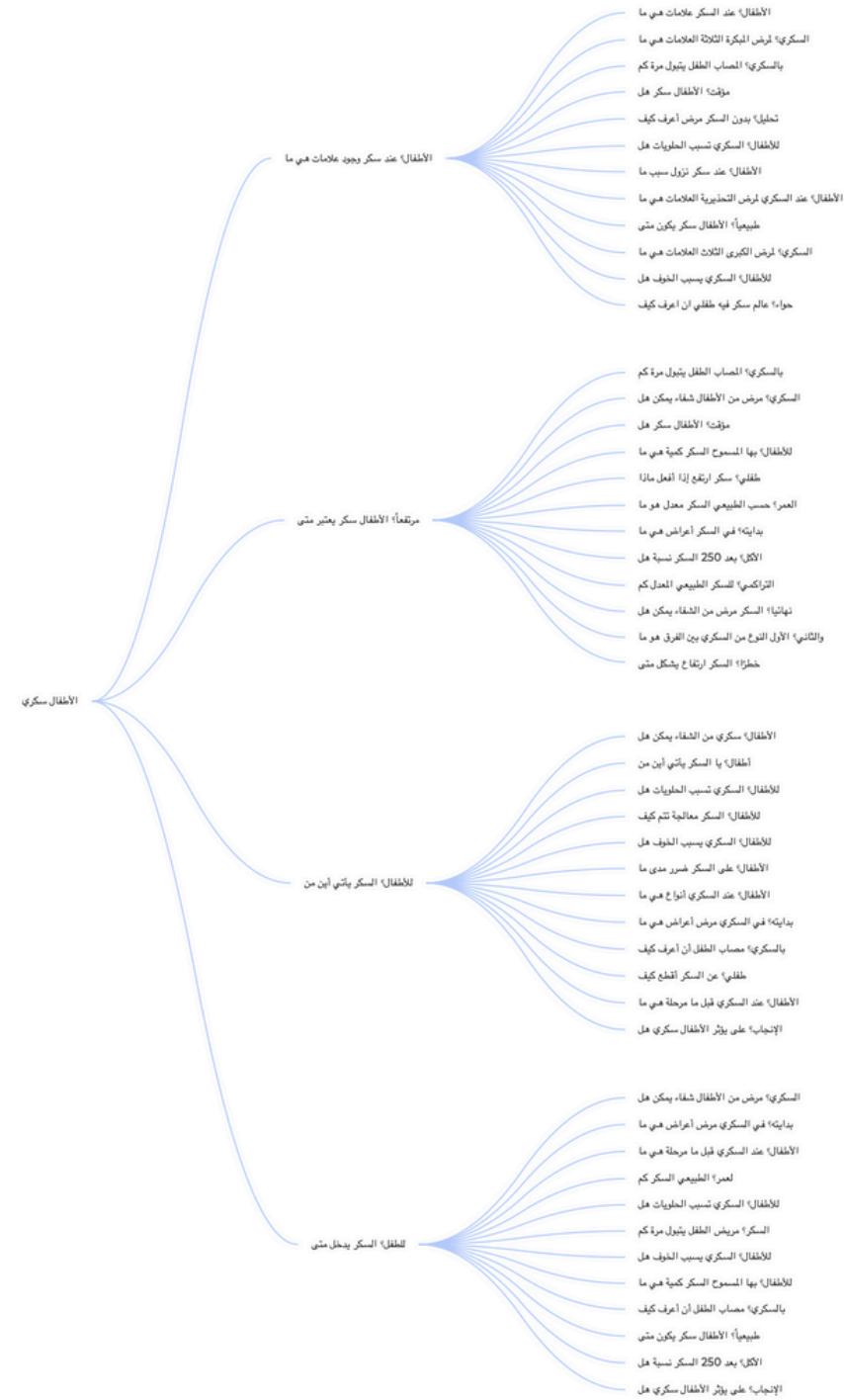


جلسات توعوية تفاعلية

نقدم جلسات تعليمية عن بعد، نساعدك فيها على فهم حالة طفلك والتعامل مع السكري بثقة، من خلال محتوى طبي مبسط وأمثلة من الواقع.

03

استراتيجيات SEO on page



استراتيجيات SEO on page

1- استراتيجية كتابة المحتوى

تحديد المواضيع الرئيسية والفرعية:

تم استخدام موقع alsoasked لتوضيح المواضيع الرئيسية والفرعية لمشروع نجم السكري Diabistar .



استراتيجيات SEO on page

1- استراتيجية كتابة المحتوى

تحديد الكلمات المفتاحية:

تم استخدام موقع Google Ads، أداة keyword planner لتوضيح الكلمات المفتاحية لمشروع نجم السكري Diabistar.

| حالة | عرض سعر ظهور الإعلان في أعلى الصفحة (النطاق المرتفع) | عرض سعر ظهور الإعلان في أعلى الصفحة (النطاق المنخفض) | نسبة ظهور الإعلان | المنافسة | التغيير مقارنة بالعام السابق | التغيير على مدار ثلاثة أشهر | متوسط عمليات البحث الشهرية | الكلمة الرئيسية (حسب الملاءمة) |
|------------------------|--|--|-------------------|----------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| - | - | - | - | منخفض | 90%- | 90%- | 100 - 1 ألف | سكري الأطفال |
| أفكار الكلمات الرئيسية | | | | | | | | |
| - | - | - | - | منخفض | 0% | 0% | 10 - 100 | أسباب سكري الأطفال |
| - | - | - | - | منخفض | 0% | 0% | 10 - 100 | أعراض سكري الأطفال |
| - | - | - | - | منخفض | 0% | 0% | 100 - 1 ألف | أعراض سكري الأطفال عمر ٣ سنوات |
| - | - | - | - | منخفض | 0% | 0% | 10 - 100 | اسباب اصابة الاطفال بالسكري |
| - | - | - | - | منخفض | 0% | 0% | 10 - 100 | اسباب سكري الاطفال |
| - | - | - | - | منخفض | 0% | 0% | 10 - 100 | اصابة الاطفال بالسكري |
| - | - | - | - | منخفض | 0% | 0% | 100 - 1 ألف | اعراض سكري الاطفال |
| - | - | - | - | منخفض | ∞+ | ∞+ | 10 - 100 | اعراض سكري الاطفال عمر سنة |



DiabiStar

استراتيجيات SEO on page

1- استراتيجية كتابة المحتوى

تحديد نية البحث:

تم تطبيق مراحل رحلة العميل الثلاثة (الوعي - الاهتمام - الشراء) من خلال المقالات المنشورة على الموقع الإلكتروني، حيث كل مقال يخاطب مرحلة من مراحل العميل.

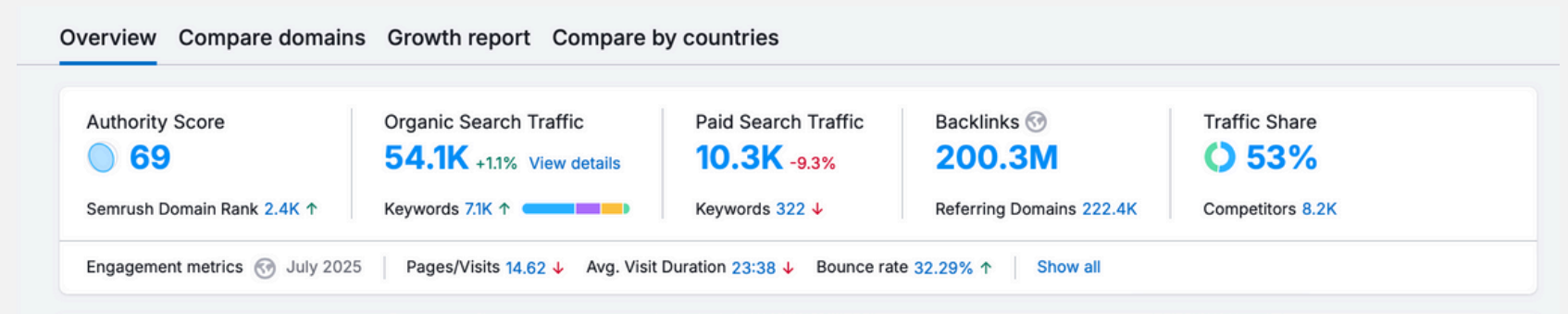
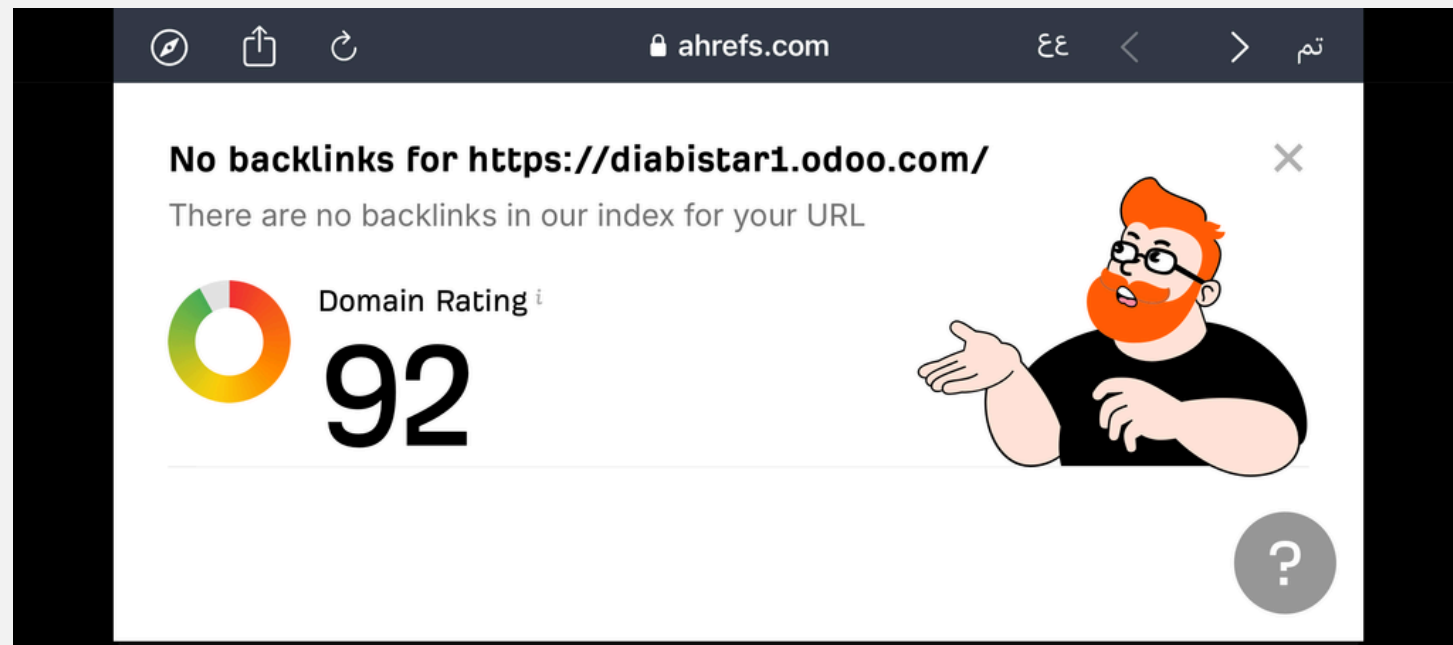
<https://diabistar1.odoo.com/blog/المدونات-4>

استراتيجيات SEO on page

1- استراتيجية كتابة المحتوى

(تحليل قوة الدومين):

تم تحليل قوة الموقع عن طريق أداة SEMrush + ahrefs





DiabiStar

استراتيجيات SEO on page

1- استراتيجية كتابة المحتوى

كتابة المحتوى حسب مراحل العميل الثلاثة:
(المقالات)

1- مرحلة الوعي

[/https://diabistar1.odoo.com/blog
المدونات-4/اهمية-التثقيف-
الصحي-لاهل-اطفال-السكري-1](https://diabistar1.odoo.com/blog/المدونات-4/اهمية-التثقيف-الصحي-لاهل-اطفال-السكري-1)

كلية المدونات / المدونات / أهمية التثقيف الصحي لأهالي أطفال السكري

© 8 أغسطس 2025 بواسطة Diabistar

أهمية التثقيف الصحي لأهالي أطفال السكري



يعتبر التثقيف الصحي خطوة أساسية لدعم أهالي أطفال السكري في رحلة العناية بأطفالهم. عندما يمتلك الأهل المعلومات الصحيحة حول كيفية التعامل مع السكري، يصبحون أكثر قدرة على التحكم بمستوى السكر، والوقاية من المضاعفات، ومنح أطفالهم حياة طبيعية وآمنة.

لماذا يعتبر التثقيف الصحي مهماً؟

1. يرفع وعي الأهل بكيفية التصرف في حالات انخفاض أو ارتفاع السكر.
2. يعلمهم طريقة حساب الكربوهيدرات وضبط الجرعات.
3. يمنح الطفل شعوراً بالأمان لأنه يرى أهله واثقين في التعامل مع حالته.

أمثلة من الواقع

عندما يحصل الأهل على التدريب المناسب، تقل زيارات الطوارئ بشكل كبير، وتتحسن جودة الحياة اليومية للطفل. مثال: أم لطفل سكري تعلمت كيفية التعامل مع مضخة الإنسولين، وأصبح طفلها أكثر استقراراً ولم يعد يعاني من ارتفاعات حادة في السكر كما كان سابقاً.

ما الذي يقدمه لك DiabiStar؟

1. جلسات توعوية مباشرة لأهالي أطفال السكري.
2. استشارات فردية مع مختصين لتابعة حالة الطفل.
3. محتوى رقمي ومقالات تعليمية تساعدك في تطوير مهاراتك اليومية في التعامل مع السكري.

ابدأ اليوم رحلتك مع التثقيف الصحي، لأن معرفتك هي أقوى أداة لحماية طفلك من أي مخاطر محتملة

للإطلاع على خدماتنا وجلسات التثقيف، زر قسم الخدمات على موقعنا.



DiabiStar

استراتيجيات SEO on page

1- استراتيجية كتابة المحتوى

كتابة المحتوى حسب مراحل العميل الثلاثة:
(المقالات)

2- مرحلة الاهتمام

[/https://diabistar1.odoo.com/blog](https://diabistar1.odoo.com/blog)

[المدونات-4/كيف-تساعد-طفلك-](#)

[المصاب-بالسكري-على-التعايش-بثقة-2](#)

الرئيسية من نحن الخدمات المدونات تواصل معنا

Diabistar 0537171896

كافة المدونات / المدونات / كيف تساعد طفلك المصاب بالسكري على التعايش بثقة؟

Diabistar بواسطة 18 أغسطس 2025

كيف تساعد طفلك المصاب بالسكري على التعايش بثقة؟



التشخيص بإصابة طفلك بالسكري قد يكون صعباً في البداية، لكن التعايش مع السكري ممكن وبسهولة عند اتباع خطوات واضحة. دور الأهل في هذه المرحلة أساسي، لأن دعمك النفسي والعرفي لطفلك يصنع فرقاً كبيراً في حياته اليومية.

أهمية الدعم النفسي والمعنوي

الأطفال يشعرون بالأمان عندما يرون أن الأهل مطلعون على حالتهم الصحية. تعزيز الثقة بالنفس يجعل الطفل أكثر التزاماً بخطة العلاجية. مشاركة التجارب الإيجابية مع أطفال آخرين مصابين بالسكري تعطي الطفل شعوراً بأنه ليس وحده.

خطوات تساعد طفلك على التعايش

تعليم الطفل تدريجياً عن حالته بما يناسب عمره. تشجيعه على المشاركة في قياس السكر أو تغيير الحساس تحت إشرافك. وضع روتين يومي صحي يشمل وجبات متوازنة ونشاط بدني مناسب. مكافأة الطفل عند التزامه بخطة العلاجية بطريقة تشجيعية.

كيف يمكن لـ DiabiStar مساعدتك؟

نقدم ورش عمل تعليمية عملية لك ولطفلك. نوفر لك محتوى تقاعلي يعمّك التعامل مع مختلف حالات ارتفاع أو انخفاض السكر. نستعرض قصص نجاح لأطفال تمكنوا من التعايش بثقة مع السكري.

التعايش مع السكري رحلة تبدأ بالمعرفة وتتمو بالممارسة امنح طفلك الثقة والدعم اليوم، وستلمس فرقاً كبيراً في صحته النفسية والجسدية.

تابع مقالاتنا وجلساتنا التوعوية عبر موقع DiabiStar لمزيد من النصائح العملية.

في المدونات



DiabiStar

استراتيجيات SEO on page

1- استراتيجية كتابة المحتوى

كتابة المحتوى حسب مراحل العميل الثلاثة:
(المقالات)

3- مرحلة القرار

[/https://diabistar1.odoo.com/blog/المدونات-4/لماذا-diabistar-هو-شريكك-الافضل-لدعم-طفلك-المصاب-بالسكري-3](https://diabistar1.odoo.com/blog/المدونات-4/لماذا-diabistar-هو-شريكك-الافضل-لدعم-طفلك-المصاب-بالسكري-3)

كلية المدونات / المدونات / لماذا DiabiStar هو شريكك الأفضل لدعم طفلك المصاب بالسكري؟
© أغسطس 2025 بواسطة Diabistar

لماذا DiabiStar هو شريكك الأفضل لدعم طفلك السكري؟



عندما يصل أهالي أطفال السكري إلى مرحلة البحث عن الدعم العملي والاحترافي، يصبح اختيار الجهة المناسبة أمراً حاسماً في DiabiStar، نحن نؤمن أن رحلة التعايش مع السكري أسهل بكثير عندما يكون لديك شريك يقدم لك التوعية، التدريب، والمتابعة المستمرة.

خدمات DiabiStar المميزة

جلسات توعية عملية

استشارات فردية للأهالي

محتوى تفاعلي ودورات مصممة

خطوة بسيطة لتبدأ اليوم

لا تنتظر حتى تشعر بالحيرة أمام حالة طفلك!

انضم إلى DiabiStar الآن وأبدأ رحلتك مع التقني الصحي والدعم العملي.

اختيارك اليوم للاضمام إلى DiabiStar هو استثمار في صحة طفلك وراحتك النفسية.

ابدأ معنا الآن، لتصنع لطفلك مستقبلاً صحياً مليئاً بالثقة والطمانينة

في المدونات



DiabiStar

استراتيجيات SEO on page

- ٢- استراتيجية وضع الكلمات المستهدفة بشكل مناسب
- ٣- استخدام العناوين الرئيسية والفرعية لتنظيم الصفحة

تم تطبيق هذه الاستراتيجيات في محتوى الموقع الالكتروني.

<https://diabistar1.odoo.com/blog/المدونات-4>

04

اعلانات قوقل

ما هدف حملتك؟

اختيار هدفك

اختر هدفاً لتخصيص تجربتك بما يتناسب مع الأهداف والإعدادات التي تناسب حملتك بشكل أفضل.

| | | | |
|--|--|---|--|
|  <p>الترويج للتطبيق الحصول على المزيد من عمليات التنصيب والتفاعلات وعمليات التسجيل المسبق لتطبيقك الإلكتروني</p> |  <p>زيارات الموقع الإلكتروني جذب الأشخاص المناسبين لزيارة موقعك الإلكتروني</p> |  <p>العملاء المحتملون الحصول على عملاء محتملين وإحالات ناجحة أخرى عن طريق تشجيع العملاء على اتخاذ إجراء</p> |  <p>المبيعات زيادة المبيعات التي تتم على الإنترنت أو داخل التطبيق أو عبر الهاتف أو داخل المتجر</p> |
|  <p>إنشاء حملة بدون تلقى إرشادات الترويجية الخطوة التالية هي اختيار حملة</p> |  <p>الزيارات إلى المتاجر المحلية والعروض الترويجية جذب الزيارات إلى المتاجر المحلية، بما فيها المطاعم ومحلات البيع بالتجزئة.</p> |  <p>زيادة الوعي والتفكير في الشراء الوصول إلى شريحة جمهور عريضة وزيادة الاهتمام بمنتجاتك أو علامتك التجارية</p> | |

اختيار نوع الحملة

| | | | |
|---|---|--|--|
|  <p>الشبكة الاعلانية تساعدك هذه الحملة في الوصول إلى العملاء في 3 ملايين تطبيق وموقع إلكتروني من خلال مواد إبداعية تفاعلية.</p> |  <p>الحملة لزيادة الطلب يتيح لك هذا النوع من الحملات زيادة الطلب والإحالات الناجحة على YouTube و"اقتراحات" Gmail باستخدام الإعلانات المصورة وإعلانات الفيديو.</p> |  <p>الأداء الأفضل يمكنك استخدام حملة واحدة للوصول إلى شرائح الجمهور في جميع منتجات Google. الاطلاع على طريقة العمل</p> |  <p>بحث تساعدك هذه الحملة في عرض منتجاتك في الوقت المناسب على "بحث Google" أمام العملاء الذين لديهم نية كبيرة بالشراء.</p> |
|  <p>فيديو يمكنك الوصول إلى المشاهدين على YouTube والحصول على إحالات ناجحة</p> |  <p>تسوق تساعدك هذه الحملة في عرض منتجاتك على المتسوقين بينما يستكشفون المنتجات التي يريدون شراءها</p> | | |





إعلانات قوقل

اختر الطرق التي ترغب في تحقيق هدفك من خلالها ⑤

زيارات الموقع الإلكتروني

المكالمات الهاتفية

زيارات المتجر

اسم الحملة

عروض الأسعار

عروض الأسعار

الحصول على أكبر عدد ممكن من النقرات

إعداد حد عرض سعر أقصى للنقرة

حد عرض السعر الأقصى للنقرة ⑤

ر.س.

[تغيير استراتيجيتك عرض الأسعار](#)

اكتساب العملاء

ضبط عروض أسعار متساوية للعملاء الجدد والحاليين

بحث

عروض الأسعار

عروض الأسعار

اكتساب العملاء

إعدادات الحملة

AI Max

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الميزانية

مراجعة





إعلانات قوقل

الكلمات الرئيسية والإعلانات

تساعدك المجموعات الاعلانية على تنظيم اعلاناتك حول موضوع مشترك. ولتحقيق أفضل النتائج، ركز إعلاناتك وكلماتك الرئيسية على منتج واحد أو خدمة واحدة.

إضافة التفاصيل تتيح لك مطابقة إعلاناتك مع عمليات البحث الصحيحة

الكلمات الرئيسية

الحصول على اقتراحات للكلمات الرئيسية (اختياري)
يمكن أن تعثر "إعلانات Google" على كلمات رئيسية لك من خلال مسح صفحة ويب أو معرفة ما يحقق أداء جيداً للمنتجات أو الخدمات المشابهة.

رابط عنوان URL النهائي
https://diabistar1.odoo.com

أضف منتجات أو خدمات تريد الإعلان عنها
جلسات تلقائية × استشارات تلقائية × سكري الأطفال ×

تعديل اقتراحات الكلمات الرئيسية

أدخل كلمات رئيسية
الكلمات الرئيسية هي الكلمات أو العبارات التي تُستخدم لمطابقة إعلاناتك مع العبارات التي يبحث عنها الأشخاص.

سكري الأطفال
أسباب سكري الأطفال
أعراض سكري الأطفال
أسباب إصابة الأطفال بالسكري
أسباب سكري الأطفال
إصابة الأطفال بالسكري
أعراض سكري الأطفال
السكري لدى الأطفال
سبب إصابة الأطفال بالسكري
سكري الأطفال النوع الأول

إعدادات الحملة

للوصول إلى الأشخاص المناسبين، ابدأ بتحديد الإعدادات الأساسية لحملتك

الشبكات

شبكة الشركاء في شبكة بحث Google (الخيار الذي ننصح به)
يمكن أن تظهر الإعلانات بالقرب من نتائج "بحث Google" وعلى مواقع إلكترونية أخرى تابعة للشركاء في شبكة بحث Google. المئات من المواقع الإلكترونية غير التابعة لـ Google، والتطبيقات المحجوزة، بالإضافة إلى YouTube والمواقع الإلكترونية الأخرى على Google.

شبكة Google الإعلانية (خيار يُنصح بها)
يمكن أن تظهر الإعلانات على المواقع الإلكترونية والفيديوهات والتطبيقات ذات الصلة في جميع خدمات Google (مثل YouTube) والإنترنت عندما يتبقى مبلغ من ميزانيتك المخصصة للإففاق على "شبكة البحث".

المواقع الجغرافية

اختيار مواقع جغرافية لهذه الحملة

جميع البلدان والأقاليم

السعودية

إدخال موقع آخر

خيارات الموقع الجغرافي

اللغات

اختيار اللغات التي يتحدث بها عملاؤك

e Q

English العربية

إعدادات الحملة

شبكة

المواقع

اللغات

الجمهور

AI Max

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الميزانية

مراجعة

اللغات

اختيار اللغات التي يتحدث بها عملاؤك

e Q

English العربية

AI Max

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الميزانية

مراجعة





إعلانات قوقل

تعديل اقتراحات الكلمات الرئيسية

أدخل كلمات رئيسية
الكلمات الرئيسية هي الكلمات أو العبارات التي تُستخدم لمطابقة إعلاناتك مع العبارات التي يبحث عنها الأشخاص.

سكرى الأطفال
أسباب سكري الأطفال
أعراض سكري الأطفال
أسباب إصابة الأطفال بالسكري
أسباب سكري الأطفال
أعراض سكري الأطفال
أسباب إصابة الأطفال بالسكري
سكرى لدى الأطفال
سبب إصابة الأطفال بالسكري
سكرى الأطفال النوع الأول
سكرى الأطفال من أي عمر
علاج سكري الأطفال
علاج سكري الأطفال
معلومات عن سكري الأطفال

أنواع المطابقة تساعد على التحكم في عمليات البحث التي يمكن أن تؤدي إلى ظهور إعلاناتك
الكلمة الرئيسية « مطابقة تقريبية » الكلمة الرئيسية « مطابقة عبارة » الكلمة الرئيسية « مطابقة تامة » [مزيد من المعلومات](#)

إضافة المزيد من الكلمات الرئيسية: اعرض إعلاناتك أكثر للمستخدمين الذين يبحثون عما يقدمه نشاطك التجاري ©

عرض تطبيق الكل

بحث

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

AI Max

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الكلمات الرئيسية

AI Max

الإعلانات

الميزانية

مراجعة

الكلمات الرئيسية والإعلانات

تساعد المجموعات الاعلانية على تنظيم إعلاناتك حول موضوع مشترك، وتحقيق أفضل النتائج، ركز إعلاناتك وكلماتك الرئيسية على منتج واحد أو خدمة واحدة.

إضافة التفاصيل تتيح لك مطابقة إعلاناتك مع عمليات البحث الصحيحة

الكلمات الرئيسية

الحصول على اقتراحات للكلمات الرئيسية (اختياري)
يمكن أن تعثر "إعلانات Google" على كلمات رئيسية لك من خلال مسح صفحة ويب أو معرفة ما يحقق أداءً جيدًا للمنتجات أو الخدمات المشابهة.
رابط عنوان URL النهائي

https://diabistar1.odoo.com

أضف منتجات أو خدمات تريد الإعلان عنها

جلسات تثقيفية × استشارات تثقيفية × سكري الأطفال ×

تعديل اقتراحات الكلمات الرئيسية

أدخل كلمات رئيسية
الكلمات الرئيسية هي الكلمات أو العبارات التي تُستخدم لمطابقة إعلاناتك مع العبارات التي يبحث عنها الأشخاص.

سكرى الأطفال
أسباب سكري الأطفال
أعراض سكري الأطفال
أسباب إصابة الأطفال بالسكري
أسباب سكري الأطفال
أعراض سكري الأطفال
أسباب إصابة الأطفال بالسكري
سكرى لدى الأطفال
سبب إصابة الأطفال بالسكري
سكرى الأطفال النوع الأول
سكرى الأطفال من أي عمر
علاج سكري الأطفال
علاج سكري الأطفال
معلومات عن سكري الأطفال

تم حفظ جميع التغييرات.

بحث

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

AI Max

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الكلمات الرئيسية

AI Max

الإعلانات

الميزانية

مراجعة



84.3%

المجموعة الإعلانية رقم 1

القرارات الإيدوية 220

متوسط تكلفة النقرة 0.95 ر.س.

التكلفة الإيدوية 209.93

الميزانية

الختيار المتوسط الذي تريد إنفاقه كل يوم

222.14 ر.س.

185.10 ر.س. **مستحسن**

148.10 ر.س.

30.00 ر.س.

ضبط ميزانية مخصصة

ضبط متوسط ميزانيتك اليومية لهذه الحملة

220 ر.س. متوسط تكلفة النقرة الإيدوية
0.95 ر.س. متوسط تكلفة النقرة
209.93 ر.س. التكلفة الإيدوية

ميزانيتك أقل من ميزانيات المعلنين الآخرين، ما قد يؤثر في أدائك. جرب رفعها إلى 185.10 ر.س. في اليوم على الأقل.

لن تدفع في الشهر أكثر من ميزانيتك اليومية مضروبة بمتوسط عدد أيام الشهر. وقد تنفق في بعض الأيام أقل من الميزانية اليومية، وقد تنفق في أيام أخرى ما يصل إلى ضعفها. [مزيد من التفاصيل](#)

بحث

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

AI Max

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الميزانية

مراجعة

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

شبكة

المواقع

اللغات

الجمهور

AI Max

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الميزانية

مراجعة

شرائح الجمهور

اختيار شرائح الجمهور المطلوب إضافتها إلى حملتك. يمكنك إنشاء شرائح جديدة من الجمهور مستندة إلى بياناتك من خلال النقر على + شريحة جديدة في علامة التبويب "بحث".

| محور الكل | 4 عناصر تم اختيارها | تصفح | بحث |
|-----------|--|------|-------------------------------|
| | الخصائص الديمغرافية المفصلة | → | الخصائص التي تميزهم |
| ⊗ | الحالة الأبوية < الآباء آباء المراهقين (13 - 17 سنة) | ^ | الحالة الأبوية |
| ⊗ | الحالة الأبوية < الآباء آباء الأطفال الصغار (1 - 3 سنوات) | v | الآباء |
| ⊗ | الحالة الأبوية < الآباء آباء الأطفال في مرحلة ما قبل المدرسة (4 - 5 سنوات) | ^ | الحالة الاجتماعية |
| ⊗ | الحالة الأبوية < الآباء آباء الأطفال في مرحلة المدرسة الابتدائية (6 - 12 سنة) | v | تعليم |
| | | ^ | أعلى مستوى من الدرجات العلمية |
| | | v | طلاب جامعيون حاليون |
| | | v | حالة ملكية المنزل |



84.3%

نشر الحملة

المجموعة
الإعلانية رقم
1

القرات
الإبيوية
220

متوسط تكلفة
القرة
0.95 ر.س.

التكلفة
الإبيوية
... 209.93

حملتك جاهزة للنشر

الاقتراحات
ننصحك بتطبيق هذه الاقتراحات لتحسين أداء الحملة.

تحسين إعلاناتك المتجاوبة على شبكة البحث: يمكنك زيادة النقرات على إعلاناتك من خلال تحسين العناوين والأوصاف. ©

عرض 11.2%+

نظرة عامة

| اسم الحملة | نوع الحملة | الغرض | الهدف |
|----------------------------|------------|----------|------------|
| حملة مبيعات DiabiStar 2025 | بحث | المبيعات | عملية شراء |

عروض الأسعار

| | |
|----------------|--|
| عروض الأسعار | الحصول على أكبر عدد ممكن من النقرات |
| اكتساب العملاء | ضبط عروض أسعار متساوية للعملاء الجدد والحاليين |

بحث

- عروض الأسعار
- إعدادات الحملة
- AI Max
- الكلمات الرئيسية والإعلانات
- الميزانية
- مراجعة

تم حفظ جميع التغييرات.



05

الحملة الاعلانية



الحملة الإعلانية

تويتر

Campaign objective

Need help choosing an objective? [Learn more](#)

| Awareness | Consideration | Conversion |
|--|--|---|
| Reach Maximize your ad's reach <input type="radio"/> | Video views Get people to watch your video <input type="radio"/> | App re-engagements Get people to take action in your app <input type="radio"/> |
| | Pre-roll views Pair your ad with premium content <input type="radio"/> | Sales NEW Get people to visit and make a purchase on your website <input type="radio"/> |
| | App installs Get people to install your app <input type="radio"/> | Keywords BETA Reach users with high intent <input checked="" type="radio"/> |
| | Website traffic Drive traffic to your website <input type="radio"/> | |
| | Engagements <input type="radio"/> | |

Cancel Next

Keywords campaign type

| Consideration | Conversion |
|--|---|
| App installs Get people to install your app <input type="radio"/> | App re-engagements Get people to take action in your app <input type="radio"/> |
| Website traffic Drive traffic to your website <input checked="" type="radio"/> | Sales NEW Get people to visit and make a purchase on your website <input type="radio"/> |

Back Next





AD GROUPS

زيارات الموقع مجموعة اعلانية

Ad group details

Ad 1

REVIEW

Review and launch campaign

Demographics

Gender

Any Women Men

Age

All Age range

Language (optional)

Search

Include

Arabic (ar)

Location (optional)

saudi

Country — Kingdom of Saudi Arabia

Bulk upload

Back Save draft Next

الحملة الإعلانية
تويتر

زيارات للموقع

AD GROUPS

زيارات الموقع مجموعة اعلانية

Ad group details

Ad 1

REVIEW

Review and launch campaign

Ad group details

Ad group name (optional)

زيارات الموقع مجموعة اعلانية

226

Budget & Schedule

Daily ad group budget

USD 100.00

Total spend (optional)

USD 0.00

Start

8/23/25 12:00am GMT+3

End

Run indefinitely

Back Save draft Next





AD GROUPS

زيارات الموقع مجموعة اعلانية

Ad group details

Ad 1

REVIEW

Review and launch campaign

Keyword targeting

Keywords

سكري الأطفال × أطفال السكري × مرض السكري × السكري النوع الأول ×
أعراض السكري × أسباب السكري × مضخة الانسولين × ارتفاع السكري ×
التثقيف الصحي × جلسات تثقيفية × استشارات × جلسات توعوية ×
أهالي أطفال السكري ×

Add up to 200 keywords

Delivery

Goal

Site visits (recommended)

Get people to visit pages on your website.

Site visit event

Back Save draft Next

الحملة الإعلانية
تويتر

زيارات للموقع

AD GROUPS

زيارات الموقع مجموعة اعلانية

Ad group details

بوست التثقيف الصحي لسكري الأ...

REVIEW

Review and launch campaign

Ad details

Use existing ad

Ad name (optional)

بوست التثقيف الصحي لسكري الأطفال

Product category

Not supported for scheduled or draft campaigns.

Select a product category...

Destination

Website

Creative type

Choose what kind of ad will take people to your destination.

Media

DiabiStar | نجم السكري @diabi_star

نقدم جلسات توعوية واستشارات فردية ومحتوى تفاعلي وسهل يساعدك على التعامل بثقة مع حالة طفلك السكري انضم لدينا الآن عن طريق رابط الموقع.

@ Only people you mention

Back Save draft Next



Ads Free Ad Credit Help? نجم السكري | DiabiStar

CAMPAIGN

زيارات للموقع >

AD GROUPS

زيارات الموقع مجموعة اعلانية >

REVIEW

Review and launch campaign

Campaign

[Edit](#)

Campaign details

| | |
|------------------------------|---|
| Name | زيارات للموقع |
| Objective | Website traffic |
| Funding source | (no payment method has been set up yet) |
| Campaign Budget Optimization | Off |

Ad groups + [Create ad group](#)

[Copy](#) [Edit](#)

Ad group details

| | |
|------|------------------------------|
| Name | زيارات الموقع مجموعة اعلانية |
|------|------------------------------|

[Back](#) [Save draft](#) [Launch campaign](#)



الحملة الإعلانية

سناپ شات

New Campaign

New Ad Set #1

New Ad #1


Review & Publish

Build Your Campaign

Create New Campaign Load Existing Campaign

Choose Objective

Objective

- Awareness & Engagement  Reach Snapchatters and create interest in your brand. [Learn more.](#)
- Traffic
- Leads
- App Promotion
- Sales

Outcomes good for Awareness & Engagement objective.

Brand Awareness Video Views Ad Engagement

Place Promotion



Ad Formats available for Awareness & Engagement objective.

Single Image or Video Story Ad Collection Ad

AR Ads Commercial

[Back to Manage View](#) [Next](#)

How would you like to create your campaign?

-  **Automatic Clicks Campaign**
We'll create a personalized campaign for you using our advanced data and intelligence. [☆ Recommended](#)
-  **Manual Build**
Create a campaign from scratch.

[Back](#) [Next](#)

حملة وعي نجم السكري 2025

New Ad Set #1


New Ad #1

Review & Publish


+ Create New


Campaign Setup

Load Existing Campaign Draft Actions

Objective  Awareness & Engagement
Reach Snapchatters and create interest in your brand. [Learn more.](#) [Change](#)

Campaign Name
حملة وعي نجم السكري 2025


Status  Active

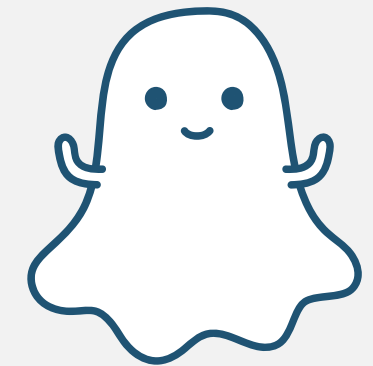
Create Split Test  Disabled

Starts & Ends
Aug 23, 2025 9:00 PM
Arabia Standard Time

Set an End Date (Optional)

[More](#)

Promote Places
Promote your Places to Snapchatters 



الحملة الإعلانية

سناوبات

حملة وعي نجم السكري 2025

أمهات (حملة وعي بمناسبة نجم السكري)

New Ad #1

Review & Publish

+ Create New

Ad Set Details

Ad Set Name: أمهات (حملة وعي بمناسبة نجم السكري)

Status: Active

Tracking

Snap Pixel: Not Attached

Snap App ID Tracking: Disabled

Goal & Bid

Performance Goal: Maximize number of impressions

Bid: Auto-Bid

Ad Set Estimates

Target Audience Size: 19.3M - 23.2M

Weekly Results: 21K - 890K

Daily Results: 29K - 910K

Based on your daily budget of SAR 50.00, your estimated results are:

Reach: 21K - 890K | Impressions: 29K - 910K

Available Ad Formats

Single Image or Video, Story Ad, Collection Ad, Commercial, AR Ads

حملة وعي نجم السكري 2025

أمهات (حملة وعي بمناسبة نجم السكري)

New Ad #1

Review & Publish

+ Create New

Locations

As of July 25th, 2024, location targeting will include people who we believe are living, working, or have recently been in the area. This change only affects new ad sets.

Your audience is located in: Saudi Arabia

Search Locations... Add Countries

Ad Set Estimates

Target Audience Size: 19.3M - 23.2M

Weekly Results: 21K - 890K

Daily Results: 29K - 910K

Based on your daily budget of SAR 50.00, your estimated results are:

Reach: 21K - 890K | Impressions: 29K - 910K

Available Ad Formats

حملة وعي نجم السكري 2025

أمهات (حملة وعي بمناسبة نجم السكري)

New Ad #1

Review & Publish

+ Create New

Audiences

Predefined Audiences: Lifestyles > Wellness & Healthy Lifestyle

health

Custom Audiences: No Audience Available | Create Audience

Show Audience Expansion Settings

Ad Set Estimates

Target Audience Size: 3.1M - 6.3M

Weekly Results: 1.7K - 740K

Daily Results: 2.8K - 820K

Based on your daily budget of SAR 50.00, your estimated results are:

Reach: 1.7K - 740K | Impressions: 2.8K - 820K

حملة وعي نجم السكري 2025

أمهات (حملة وعي بمناسبة نجم السكري)

New Ad #1

Review & Publish

+ Create New

Demographics

Regulated Content: Age restrictions required

Ages: 25 - 55+

Genders: All, Male, Female

Languages: Select Language... Arabic

Ad Set Estimates

Target Audience Size: 5.3M - 6.2M

Weekly Results: 6K - 790K

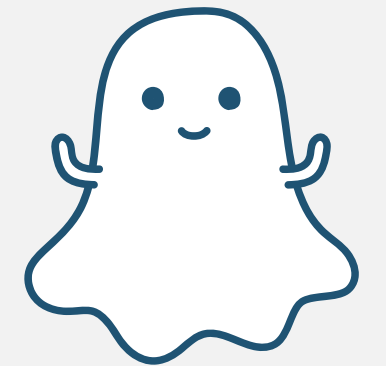
Daily Results: 9.7K - 850K

Based on your daily budget of SAR 50.00, your estimated results are:

Reach: 6K - 790K | Impressions: 9.7K - 850K

Available Ad Formats

Single Image or Video



الحملة الإعلانية

سناپ شات

2025 حملة وعي نجم السكري

أمهات (حملة وعي بمنصة نجم السكري)

فيديو منصة نجم السكري

Review & Publish

+ Create New

Ad Name Use Existing Creative Draft Actions

فيديو منصة نجم السكري

Ad Format

- Single Image or Video
A full-screen ad that shows after or in between content.
- Story Ad
An ad showing a branded tile that opens into a collection of 1-10 images or videos.
- Collection Ad
A single image or video ad with four tappable tiles to feature your products.
- Commercial Ad
A non-skippable 6 second video that shows in curated content.
- AR Ad
Augmented Reality (AR) creative found in the camera carousel.

Ad Creatives See Creative Tips

Creative Assets

Snap 1

Ad Preview

Placement Preview
Between Content

11:04

DiabiStar

فيديو منصة نجم السكري

DiabiStar

View

2025 حملة وعي نجم السكري

أمهات (حملة وعي بمنصة نجم السكري)

فيديو منصة نجم السكري

Review & Publish

+ Create New

Creative Assets

Snap 1

Media File

فيديو نجم السكري.mp4

Attachment

Web View

Website URL

https://diabistar1.odoo.com

Fix My UTM Parameters Build a URL Parameter

Call To Action

View

More

Add Assets

Ad Preview

Placement Preview
Between Content

11:04

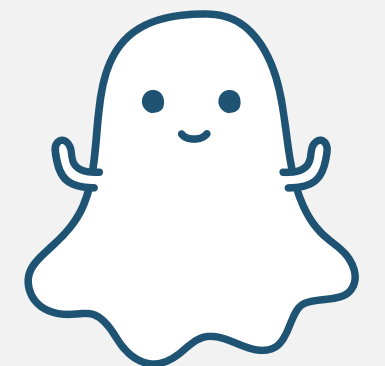
DiabiStar

فيديو منصة نجم السكري

DiabiStar

View

Draft Saved Review & Publish



الحملة الإعلانية تيك توك

Getting started

- Add business info
- Create campaign
- Objectives
- Campaign info
- Ads
- Budget and audience targeting
- Enter payment details

Campaign info

Campaign name
حملة منصة نجم السكري

Optimization location
Instant form

Optimization goal
Form submission

Hide

Placement
TikTok, include search results

User comment
We recommend keeping user comments on to help your ads achieve more impressions and conversions. You can hide, pin, and reply to comments using our comment management tools. [How to manage comments](#)

Allow video download

Allow video sharing

Switch to full options?

Back Continue

Getting started

- Add business info
- Create campaign
- Objectives
- Campaign info
- Ads
- Budget and audience targeting
- Enter payment details

What's your advertising objective?

Brand awareness

Sales

Lead generation

Show more

Brand awareness

Traffic
Get people to visit your website.

Video views
Get more views and engagement for your videos.

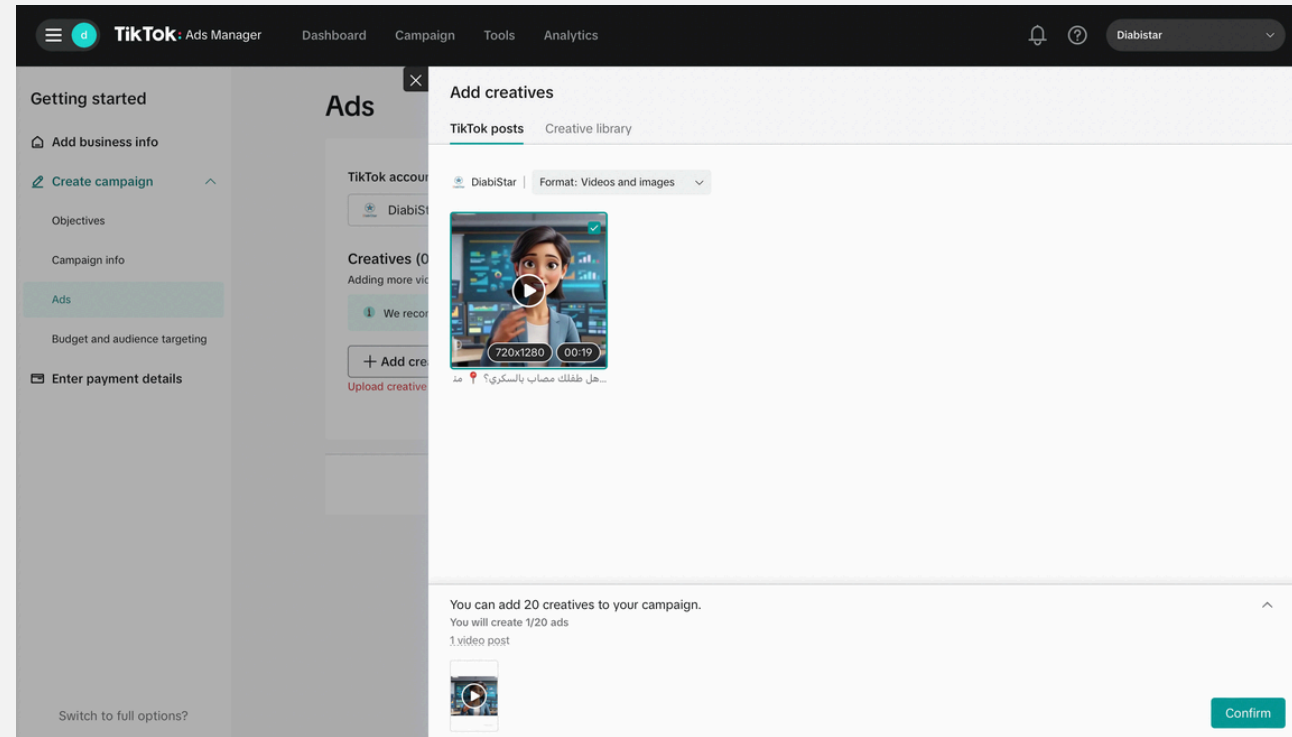
Community interaction
Get more engagement on your TikTok account.

Exit Continue



الحملة الإعلانية

تيك توك



The screenshot shows the 'Add creatives' interface in the TikTok Ads Manager. The left sidebar contains navigation options: 'Getting started', 'Add business info', 'Create campaign', 'Objectives', 'Campaign info', 'Ads', 'Budget and audience targeting', and 'Enter payment details'. The main area is titled 'Add creatives' and shows a 'TikTok posts' tab. A video thumbnail is visible with a play button and a duration of 00:19. Below the video, there is a confirmation message: 'You can add 20 creatives to your campaign. You will create 1/20 ads. 1 video post'. A 'Confirm' button is at the bottom right.

Getting started

Add business info

Create campaign

Objectives

Campaign info

Ads

Budget and audience targeting

Enter payment details

Ads

TikTok account

DiabiStar

Creatives (0/20)

Adding more videos and images will help TikTok automatically optimize your performance.

We recommend providing 6 or more creative assets for better performance.

+ Add creative

Back

Continue



الحملة الإعلانية

تيك توك

Getting started

- Add business info
- Create campaign
- Objectives
- Campaign info
- Ads
- Budget and audience targeting
- Enter payment details

TikTok account

DiabiStar

Creatives (1/20)

Adding more videos and images will help TikTok automatically optimize your performance.

We recommend providing 6 or more creative assets for better performance.

+ Add creative

هل طفلك مصاب بالسكري؟ منصة نجم السكري مخصصة لأهالي أطفال السكري تقدم : انضم الآن عبر جلسات توعوية + استشارات فردية لأن دعمك أهم خطوة لحياة آمنة لطفلك 📺 الرابط التالي دعم نفسي #DiabiStar #سكري_الأطفال #DiabiStar #جلسات_توعوية #التعايش_مع_السكري #السكري_النوع_الأول 0:19-720x1280

Call to action

Maximize performance by automatically showing different call to action text to different users.

Interested × Visit store × Watch now × Sign up × Listen now × +5

Instant Form

+ Create + Choose from library

1 ad

In feed

8:00

Following For You

DiabiStar

Interested

Back Continue

Getting started

- Add business info
- Create campaign
- Objectives
- Campaign info
- Ads
- Budget and audience targeting
- Enter payment details

Untitled form 8/9/25, 15:35

Light color English

Thanks for your response!

Description

Tap the button below to learn more

Call to action button

View Website

Button Text

View Website

Website URL

https://diabistar1.odoo.com/our-services Preview

Please provide a valid URL of your website beginning with http:// or https://.

+ Add button

Show hand cursor

Thanks for your response!
Tap the button below to learn more

View Website

2 / 2

Review your language settings Save Complete



الحملة الإعلانية

تيك توك

Custom targeting

Estimates vary depending on targeting options.

Location ?

Saudi Arabia

Languages ?

Arabic X

Custom budget

Select mode and amount.

Budget

Daily 130.00 SAR

You'll spend up to 162.50 SAR on some days, and less on others. You'll spend an average of 130.00 SAR per day and no more than 910.00 SAR per calendar week. [Learn more](#)

This is the budget we recommend based on your advertising goals, objective, and performance from similar advertisers. Feel free to change to whatever budget works for you.



Schedule

7 days **Recommended**

We recommend running campaigns for at least 7 days.

Custom schedule

Select type and duration.

Schedule Asia/Riyadh

Set start time and run ad group continuously

2025-08-23 15:24

Set start and end time

By clicking "Publish", you agree to [TikTok's Online Data Terms and Lead generation terms](#).

Back

Publish



Create new campaign

Account info needed
We need to confirm a few details about your account before you can publish an ad. You can either go to Account Overview to confirm this info before you start creating, or do this later.
[Go to Account Overview](#)

Buying type
Auction

Choose a campaign objective

- Awareness**
- Traffic
- Engagement
- Leads
- App promotion
- Sales

Awareness
Show your ads to people who are most likely to remember them.
Good for:
Reach
Brand awareness

[About campaign objectives](#) [Cancel](#) [Continue](#)

الحملة الإعلانية

فيسبوك وانستغرام

Inventory filter
Applies only to: Facebook in-stream reels and Ads on Facebook Reels
Current filter setting: Limited (ad set)

- Expanded inventory**
Show ads on all content that adheres to our Content Monetization Policies so you get the most of the reach. This filter is applied automatically unless you change it.
- Moderate inventory**
Exclude highly sensitive content. This lowers your reach and may increase costs.
- Limited inventory**
Exclude additional sensitive content. This lowers your reach and may increase costs.

[See the list of which content is included and excluded for each filter.](#)

Audience definition
Your audience is broad.
Broad audiences can improve performance and reach more people likely to respond.
Estimated audience size: 10,100,000 - 11,800,000
Estimates do not include Advantage+ audience options and may vary significantly over time based on your targeting selections and available data.

Estimated daily results
Reach
8.1K - 23K

Topic exclusions for Facebook in-stream reels
None selected

[Close](#) [All edits saved](#) [Back](#) [Next](#)

Ad set name
حملة الوعي بمنصة نجم السكري 2025 (وصول) [Create template](#)

Awareness
Performance goal
How you measure success for your ads. About performance goals
Maximize reach of ads

Facebook Page
Choose the Page you want to promote.
Select Page

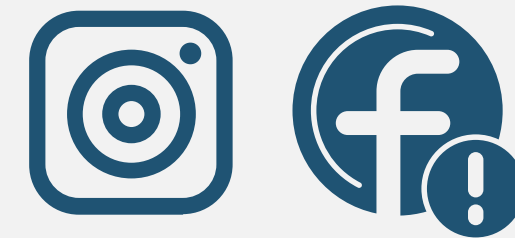
Cost per result goal - Optional
SAR
Meta will aim to spend your entire budget and get the most 1,000 impressions using the highest volume bid strategy. If keeping the average cost per result around a certain amount is important, enter a cost per result goal.

Frequency control
Introducing target frequency

Campaign score
100 You're using our recommended setup.

Audience definition
Your audience is broad.
Broad audiences can improve performance and reach more people likely to respond.
Estimated audience size: 15,200,000 - 17,900,000
Your criteria is currently set to allow Advantage+ detailed targeting.
Potential reach is now estimated audience size
Estimated audience size is an estimate of the range of people who match your targeting criteria. You can use this estimate to better understand how your targeting selections can limit or expand your audience size. This estimate may vary over time based on available data. You may see improved performance with a broader audience definition.

[Close](#) [All edits saved](#) [Back](#) [Next](#)



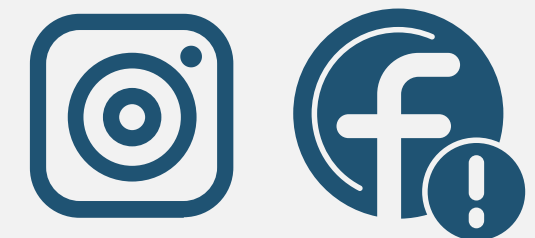


الحملة الإعلانية

فيسبوك وانستغرام

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for a campaign titled "2025 Diabistar نجم السكري". The "Budget & schedule" section is active, showing a daily budget of 15.00 SAR. The "Audience definition" section shows a campaign score of 100 and a broad audience. The interface includes a sidebar with navigation icons, a top navigation bar with campaign details, and a main content area with various settings and options.

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for the same campaign, focusing on the "Placements" section. It displays options for "Threads feed placement included", "Advantage+ placements (recommended)", and "Manual placements". The "Audience definition" section is also visible, showing a broad audience. The interface includes a sidebar with navigation icons, a top navigation bar with campaign details, and a main content area with various settings and options.





الحملة الإعلانية فيسبوك وانستغرام

2025 Diabistar | حملة الوعي بمنصة نجم ال 2025 (وصول) > حملة الوعي بمنصة نجم السكري 2025 (وصول) > 1 Ad In draft

Run an A/B test to see the results of using Advantage+ audience

Save audience

Placements See updates
Choose where your ad appears across Meta technologies. [Learn more](#)

Threads feed placement included
To help you reach more people, the new Threads feed placement is included in this campaign. You can manage placements in Manual placements. [About ads in Threads](#)

Advantage+ placements
Your budget will be allocated by Meta's delivery system across multiple placements based on where it's likely to perform best.

Hide options

Brand safety and suitability
Prevent your ads from appearing near content that's not conducive to your brand. Manage in [Brand Safety and Suitability](#)

Inventory filter
Applies only to: Facebook in-stream reels and Ads on Facebook Reels
Current filter setting: Limited (ad set)

Campaign score 89
Your campaign has room to improve.

You could get 14.8% lower cost per result with Advantage+.

Update to Instagram search results
Ads in this placement now appear in the search results feed only. They will no longer appear as thumbnails in the search results grid.

Advantage+ audience
Apply now View in ad set

Audience definition
Your audience is broad.
Broad audiences can improve performance and reach more people likely to respond.

Close All edits saved Back Next

2025 Diabistar | حملة الوعي بمنصة نجم ال 2025 (وصول) > حملة الوعي بمنصة نجم السكري 2025 (وصول) > 1 Ad In draft

Run an A/B test to see the results of using Advantage+ audience

Save audience

Placements See updates
Choose where your ad appears across Meta technologies. [Learn more](#)

Threads feed placement included
To help you reach more people, the new Threads feed placement is included in this campaign. You can manage placements in Manual placements. [About ads in Threads](#)

Advantage+ placements
Your budget will be allocated by Meta's delivery system across multiple placements based on where it's likely to perform best.

Hide options

Brand safety and suitability
Prevent your ads from appearing near content that's not conducive to your brand. Manage in [Brand Safety and Suitability](#)

Inventory filter
Applies only to: Facebook in-stream reels and Ads on Facebook Reels
Current filter setting: Limited (ad set)

Expanded inventory
Show ads on all content that adheres to our Content Monetization Policies so you get the most of the reach. This filter is applied automatically unless you change it.

Moderate inventory
Exclude highly sensitive content. This lowers your reach and may increase costs.

Limited inventory
Exclude additional sensitive content. This lowers your reach and may increase costs.

See the list of which content is included and excluded for each filter.

Applies only to: Audience Network
Current filter setting: Limited (ad set)

Campaign score 89
Your campaign has room to improve.

You could get 14.8% lower cost per result with Advantage+.

Update to Instagram search results
Ads in this placement now appear in the search results feed only. They will no longer appear as thumbnails in the search results grid.

Advantage+ audience
Apply now View in ad set

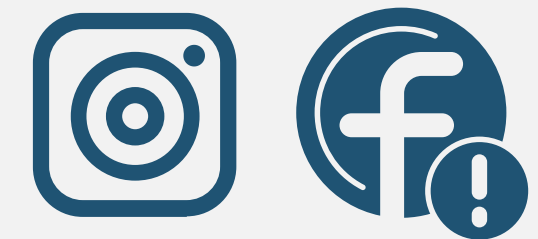
Audience definition
Your audience is broad.
Broad audiences can improve performance and reach more people likely to respond.

Estimated audience size: 12,400,000 - 14,600,000

Estimated daily results
Reach 8.2K - 24K

The accuracy of estimates is based on factors like past campaign data, the budget you entered, market data.

Close All edits saved Back Next



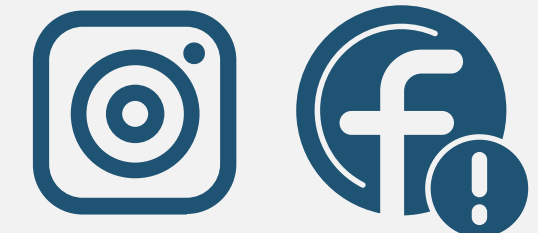


الحملة الإعلانية

فيسبوك وانستغرام

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a campaign titled "2025 DiabiStar الوعي بمنصة نجم السكري (وصول)". The campaign is currently in draft status. The interface is divided into several sections:

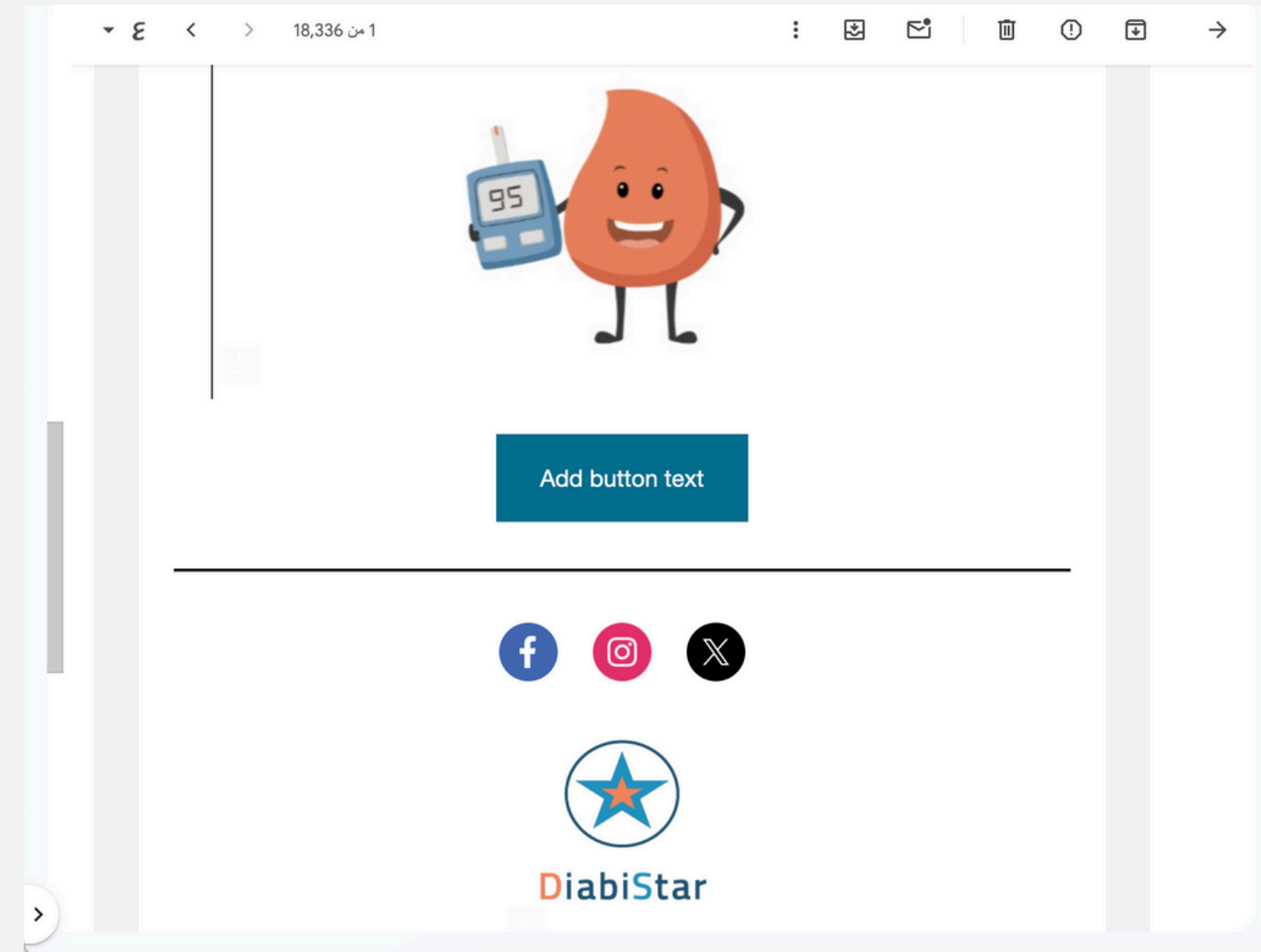
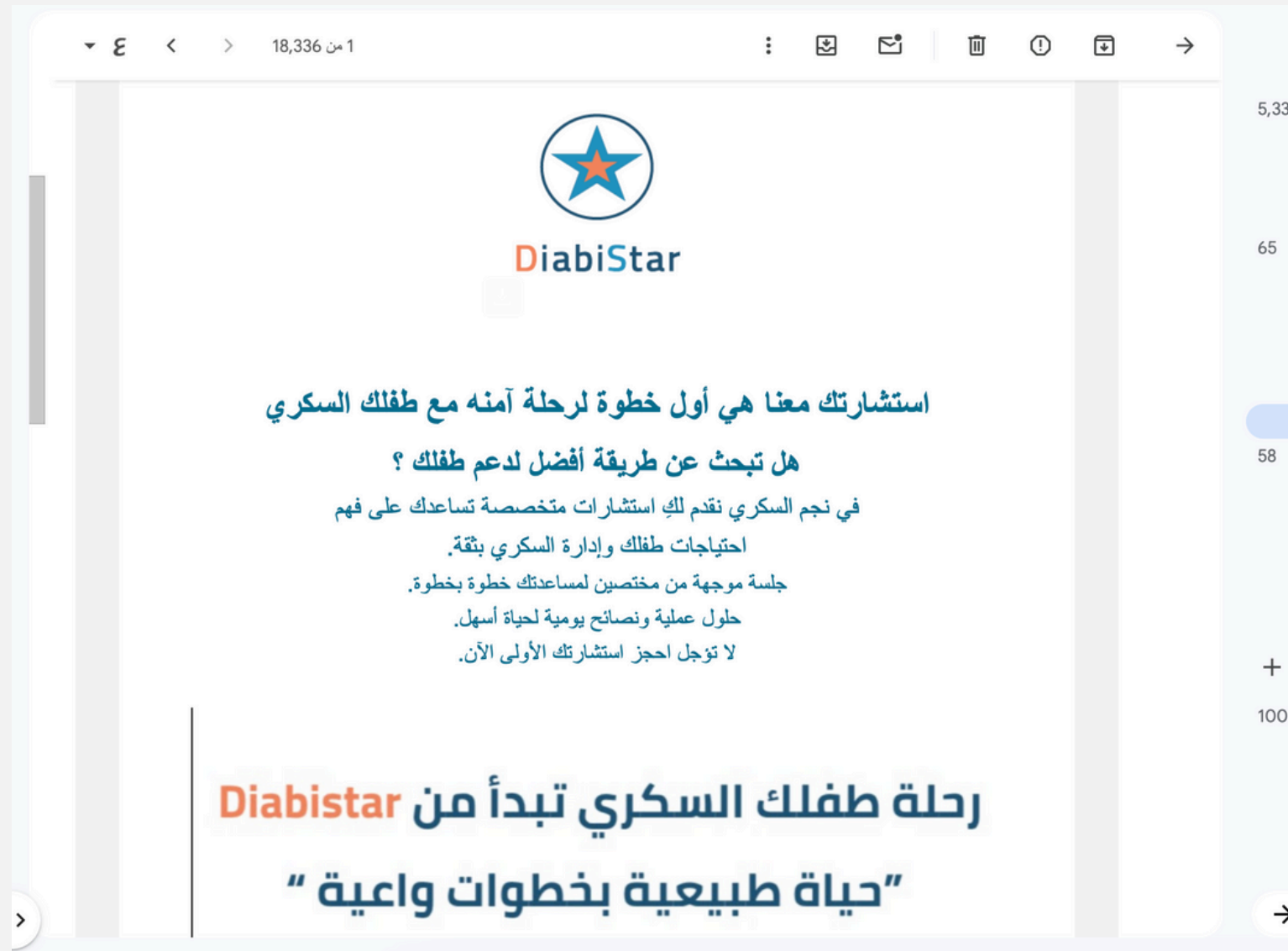
- Header:** Shows the campaign name, "1 Ad", "In draft" status, and "Edit" and "Review" buttons.
- Left Sidebar:** Contains navigation icons for campaign overview, creatives, placements, and reporting.
- Main Content Area:**
 - Placement Selection:** A section titled "About Advantage+ placements" with an "Apply now" button. Below it, there's a checkbox for "Run an A/B test to see the results of using Advantage+ placements".
 - Devices:** Set to "All devices".
 - Platforms:** Includes checkboxes for Facebook (checked), Instagram (checked), Audience Network, Messenger, and Threads.
 - Asset customization:** Shows "16 / 19 placements that support asset customization" with a "Select all" link.
 - Placements:** A list of placement options under the "Feeds" category, including "Facebook Feed", "Facebook profile feed", "Instagram feed", and "Instagram profile feed", all of which are checked.
 - Preview:** A small image of a burger with the text "Jasper's Market Sponsored" overlaid.
- Right Sidebar:**
 - Campaign score:** A score of 83 with the message "Your campaign has room to improve." and a "+11 points" indicator.
 - Recommendation:** A box stating "You could get 14.8% lower cost per result with Advantage+ audience for 1 ad set" with a "+6 points" indicator. It includes an "Apply now" button and a "View in ad set" button.
 - Audience definition:** A section indicating "Your audience is broad" and explaining that broad audiences can improve performance and reach more people likely to respond. It features a progress bar from "Narrow" to "Broad".
- Footer:** Includes a "Close" button, a green checkmark indicating "All edits saved", and "Back" and "Next" buttons.



06

حملة البريد الالكتروني

حملة البريد الإلكتروني



07

منصات التواصل الاجتماعي



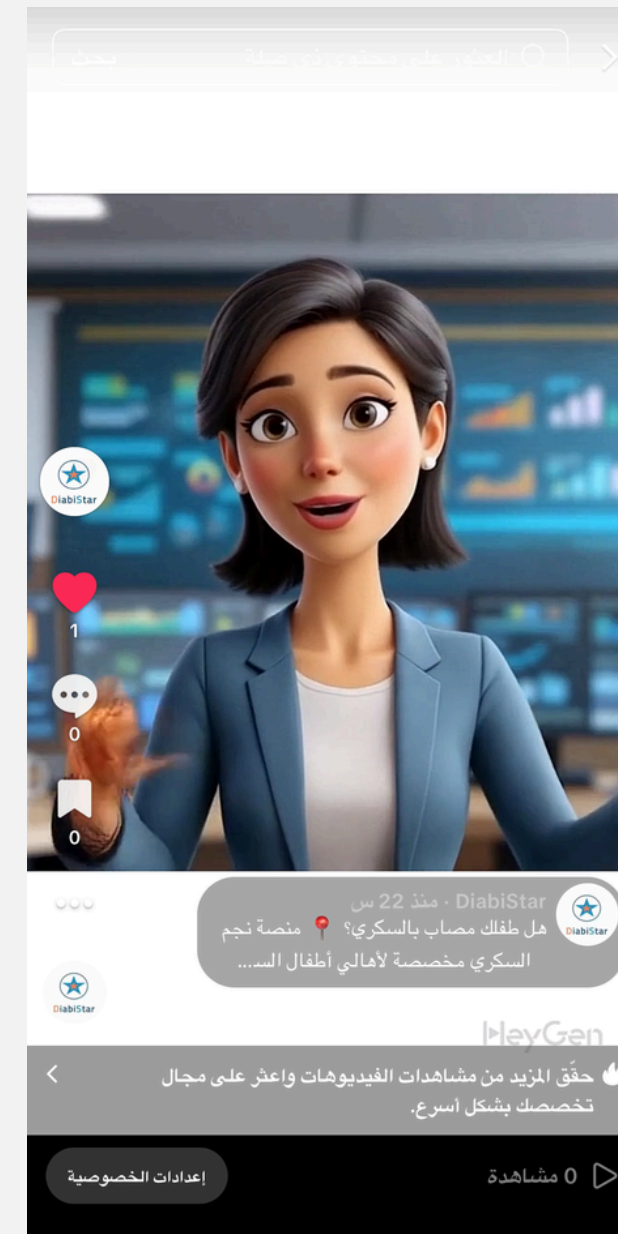
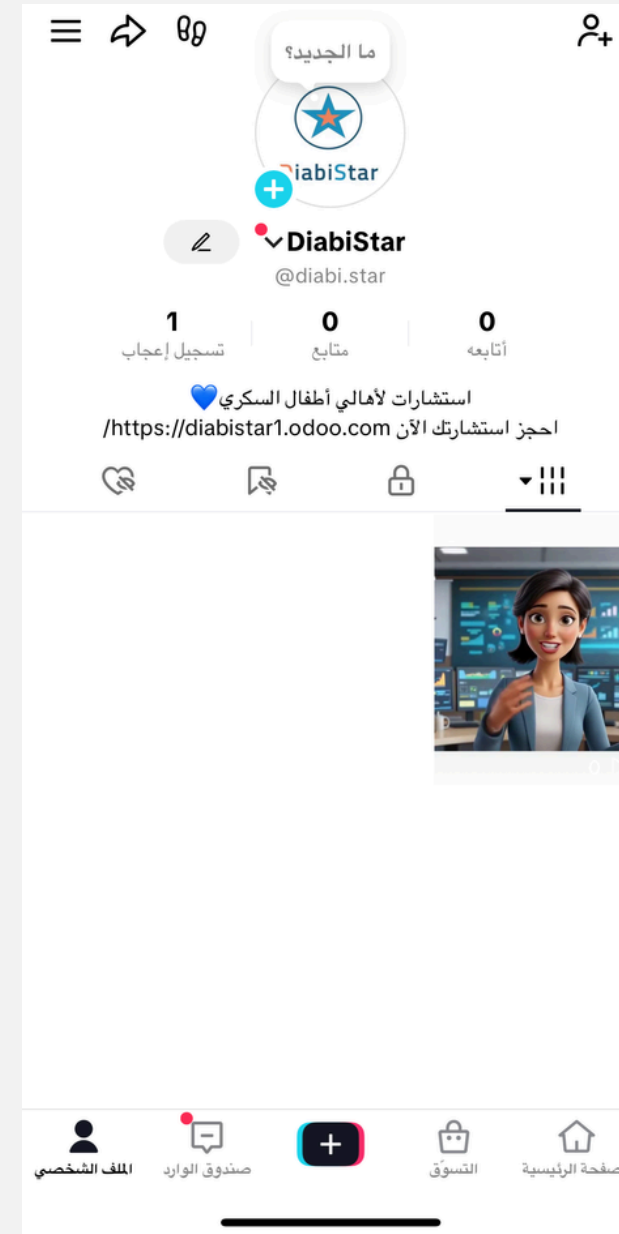
منصات السوشيال ميديا

تم اختيار منصات **إنستغرام, تويتر, تيك توك, وتلغرام** لنشر المحتوى واستهداف الفئة المستهدفة, بناءً على تحليلات أظهرت أنها الأكثر استخدامًا من قبل أمهات وأسر أطفال السكري, إضافةً إلى قدرتها العالية على عرض المحتوى المرئي والتفاعلي الذي يساهم في توصيل الرسائل التوعوية بشكل جذاب ويحقق تفاعلًا أكبر.



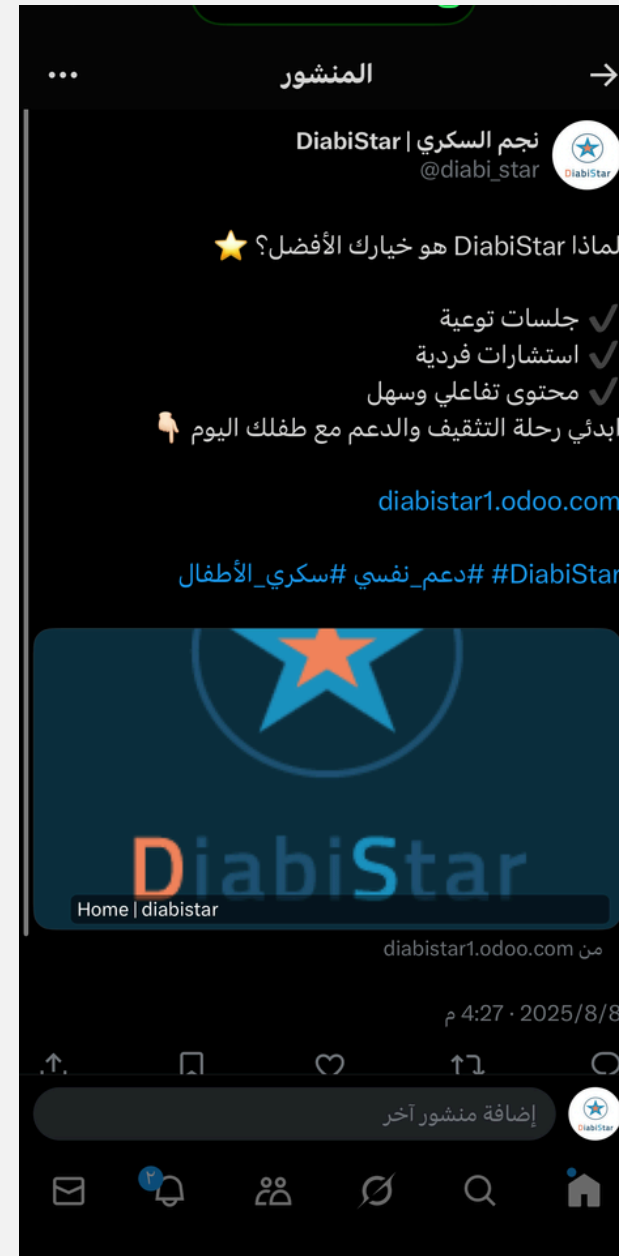
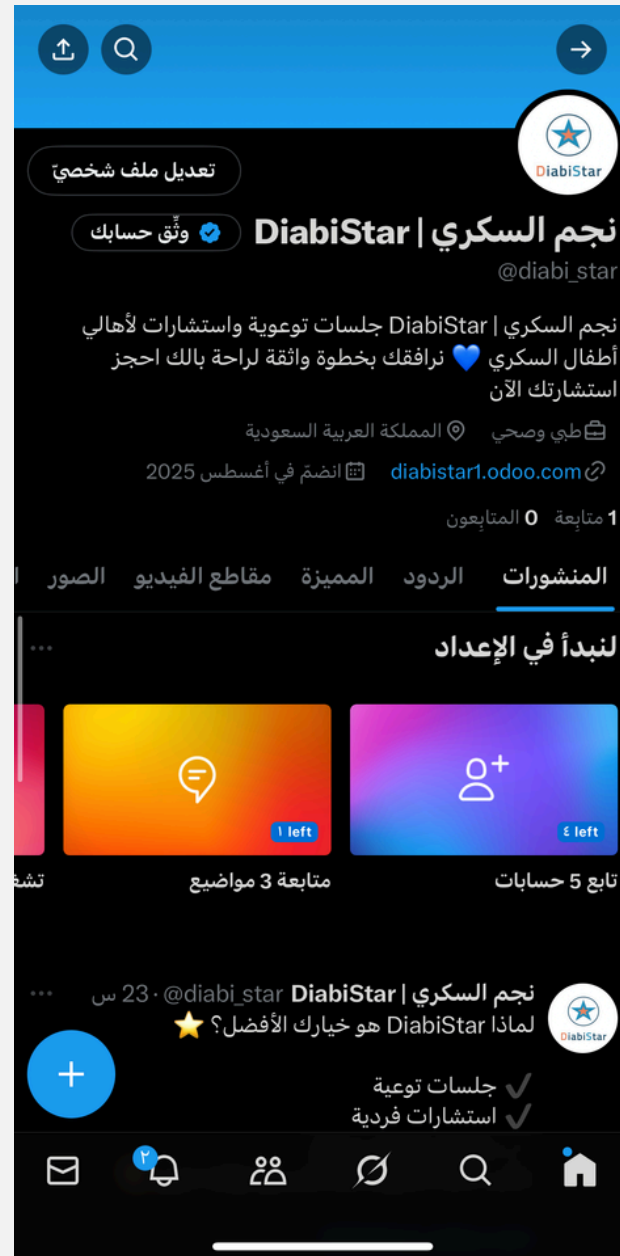
منصات السوشيال ميديا

انستغرام - تيك توك





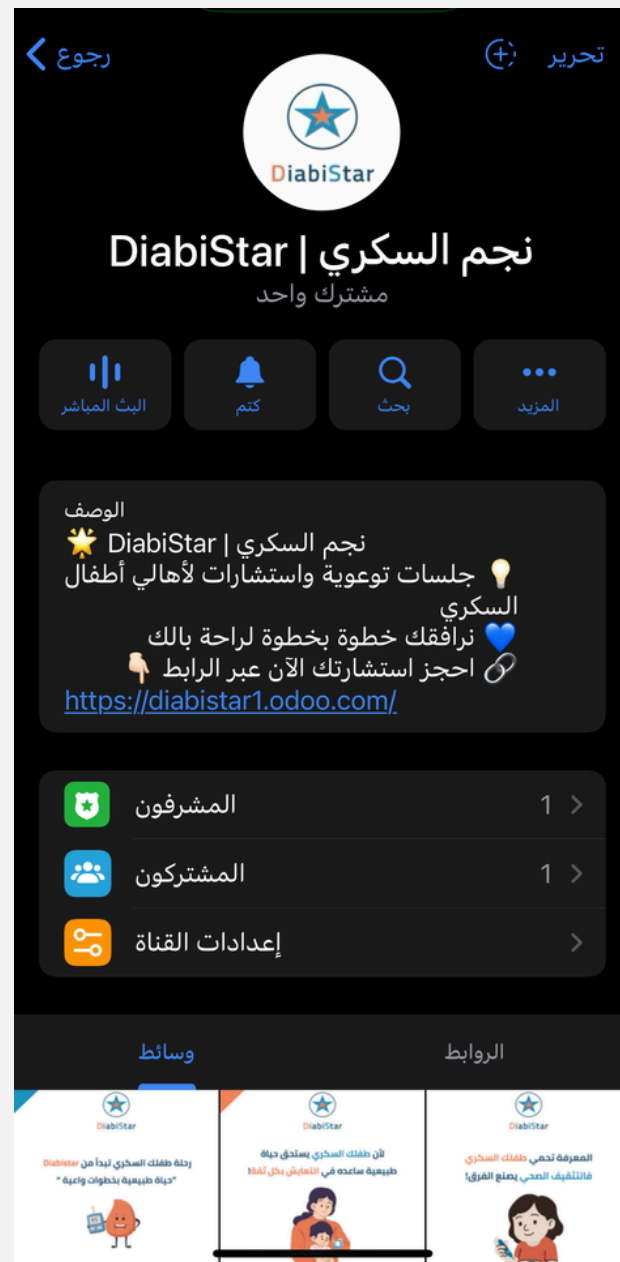
منصات السوشيال ميديا





منصات السوشيال ميديا

تلقرام



شكراً لكم