



مسك
وكادي

خطة التسويق لمشروع

مسك وكادي

متجر فساتين أطفال



من نحن؟

مسك وكادي هو متجر إلكتروني متخصص في بيع فساتين الأطفال الأنيقة والعصرية للبنات من عمر سنة إلى ١٦ سنة، يتميز بتصاميمه التي تمزج بين الأناقة والبساطة والجمال، نحرص على انتقاء خامات وأقمشة مريحة تعزز الراحة اليومية للأطفال، مع اضافة لمسة أنيقة.

يهدف المتجر لتقديم تصاميم مبهجة وجودة عالية بأسعار مناسبة، مع تجربة تسوق إلكترونية سلسة ومريحة للأمهات.

رؤيتنا

أن نكون الوجهة الرائدة في العالم العربي لأزياء البنات من عمر سنة حتى ١٦ سنة، بتقديم تصاميم أنيقة وعصرية تلبى مختلف المراحل العمرية، وتجمع بين الذوق والراحة والجودة.

رسالتنا

في مسك وكادي نلتزم بتقديم تصاميم واسعة من الملابس الأنيقة للبنات في مراحل الطفولة والمراهقة المبكرة، تراعي تطلعات الفتيات وذوق الأمهات، ونسعى لتوفير تجربة تسوق إلكترونية موثوقة وسلسة، بخدمة عملاء متميزة وصور واقعية وشحن سريع داخل المملكة.



فلسفة الشعار



يعكس شعار مسك وكادي روح الجمال والحرية، حيث يتكون من اسمين يرمزان إلى الأنوثة والرقّة. وتتوسطه أيقونة الفراشة والتي تمثل الرقة والانطلاق، بألوان البنفسجي الفاتح المستوحى من أزهار اللافندر، ممثلة الهدف نحو تقديم تصاميم فريدة وأنيقة. وبهذه الفلسفة فنحن نوّكد على ارتباطنا الوثيق بقيم الجمال، الإبداع، والراحة، مما يجعل مسك وكادي أكثر من مجرد علامة تجارية، بل هو تعبير عن أسلوب حياة ينبض بالأناقة والتفرد.



قيمنا



الأناقة والتميز

نختار تصاميم جذابة ومواكبة للموضة، مع لمسات تناسب كل عمر.

الشمولية

توفير تصاميم تناسب كل المراحل العمرية من الطفولة وحتى بداية سن المراهقة.

الجودة والراحة

نحرص على استخدام خامات مريحة وعالية الجودة لضمان رضا الأطفال والأمهات

الإبداع والتجديد

نتابع أحدث صيحات الموضة ونُحدِّث تشكيلتنا باستمرار لتناسب المناسبات المختلفة.

الشفافية والثقة

نعرض منتجاتنا بوضوح ومصداقية، مع صور دقيقة ومقاسات مفصلة.

تجربة تسوق متميزة

من التصفح وحتى التوصيل، نعتني بكل خطوة لتكون تجربة العميل ممتعة وسهلة وآمنة



خطة التسويق



الأهداف

جذب العملاء

تحقيق أول ١٠ طلب شراء عبر المتجر الإلكتروني خلال أول شهرين.

بناء الوعي بالعلامة التجارية

الوصول إلى ٥,٠٠٠ متابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي خلال أول ٣ أشهر من إطلاق المتجر.

رفع زيارات الموقع الإلكتروني

الوصول إلى ٣,٠٠٠ زيارة للموقع خلال أول ٣ أشهر من إطلاق المتجر.

تحليل SMART

الهدف الأول: الوصول إلى ٥,٠٠٠ متابع عبر وسائل التواصل الاجتماعي خلال أول ٣ أشهر.

بناء جمهور رقمي من خلال انستغرام كمنصة رئيسية

S

العدد المستهدف ٥,٠٠٠ متابع

M

يمكن تحقيقه من خلال حملات ممولة ومحتوى جذاب

A

يناسب هدف رفع الوعي بالعلامة التجارية الجديدة

R

خلال ٣ أشهر من الإطلاق

T



تحليل SMART

الهدف الثاني: تحقيق ١٠٠ طلب شراء من المتجر الإلكتروني خلال أول شهرين

جذب العملاء الأوائل وتحقيق مبيعات فعلية

S

١٠٠ طلب (أو ٥٠ شهريًا تقريبًا)

M

العروض، الإعلانات، الترويج عبر المؤثرين

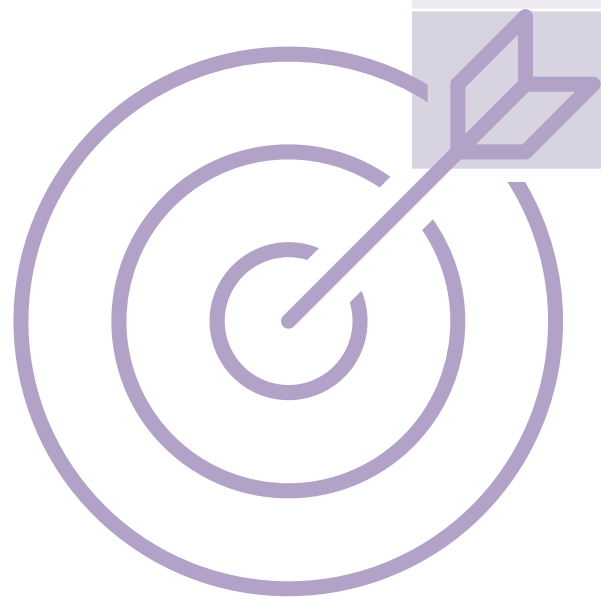
A

هدف رئيسي لإثبات نجاح المشروع الناشئ

R

خلال شهرين من الإطلاق

T



تحليل SMART

الهدف الثالث: الوصول إلى ٣,٠٠٠ زيارة للموقع خلال أول ٣ أشهر من إطلاق المتجر.

جذب زيارات لموقع "مسك وكادي" لزيادة فرص البيع

S

٣٠٠٠ زيارة (بمعدل ١٠٠٠ زيارة شهرياً)

M

من خلال روابط التواصل الاجتماعي واعلانات قوقل، وتحسين محركات البحث.

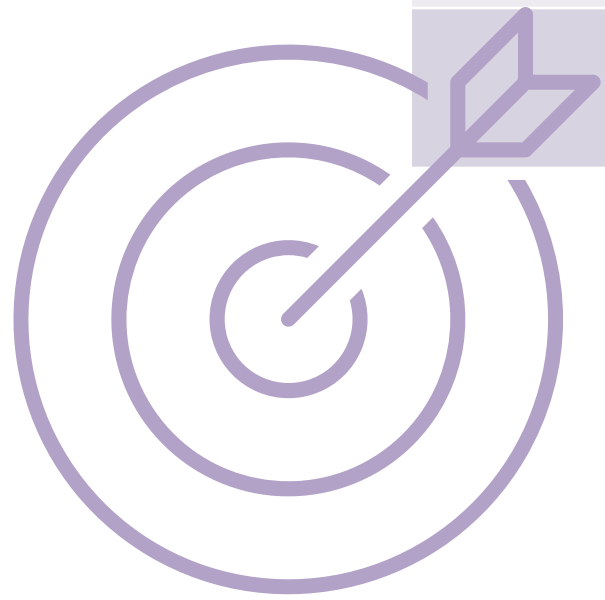
A

ضروري لدعم معدل التحويل والمبيعات

R

خلال أول ٣ أشهر

T





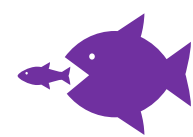
تحليل SWOT

نقاط الضعف



- قلة الوعي بالعلامة التجارية حاليا (مشروع جديد)
- ميزانية تسويق محدودة مقارنة بالشركات الكبيرة.
- عدم وجود مراجعات وتقييمات من العملاء.
- لا وجود فعلي (متجر الكتروني فقط).

التحديات



- وجود منافسين بأسعار منخفضة وشهرة أعلى.
- مشاكل الشحن والتوصيل.
- تأثير خوارزميات السوشيال ميديا على الوصول المجاني.

نقاط القوة



- التركيز على فساتين البنات فقط: منتج متخصص.
- تصاميم أنثوية جذابة.
- هوية بصرية جذابة وسهلة التذكر.
- استهداف فئة شرائية قوية.

الفرص



- نمو السوق الالكتروني في المملكة العربية السعودية،
- زيادة الطلب على التسوق الالكتروني خصوصا بين الأمهات.
- قلة المنافسين المتخصصين في فساتين الأطفال.
- مناسبات ومواسم قادمة (العودة للمدرسة، اليوم الوطني) يمكن استغلالها للعروض.

تحليل المنافسين

متجر توتي كيدز

ماركة سعودية تقدم
فساتين أطفال مميزة،
تتميز بالأناقة والتفاصيل
الفنية.

متجر مارسيل

علامة سعودية
متخصصة في أزياء
الأطفال وفساتين البنات،
وفق معايير فنية وفئات
نمو مختلفة.

متجر بسكوتي

متجر سعودي يركّز على
فساتين البنات، بأسعار
معقولة وجودة تنافسية،
وفئات عمرية مختلفة.

مقارنة مشروع مسك وكادي بالشركات المنافسة

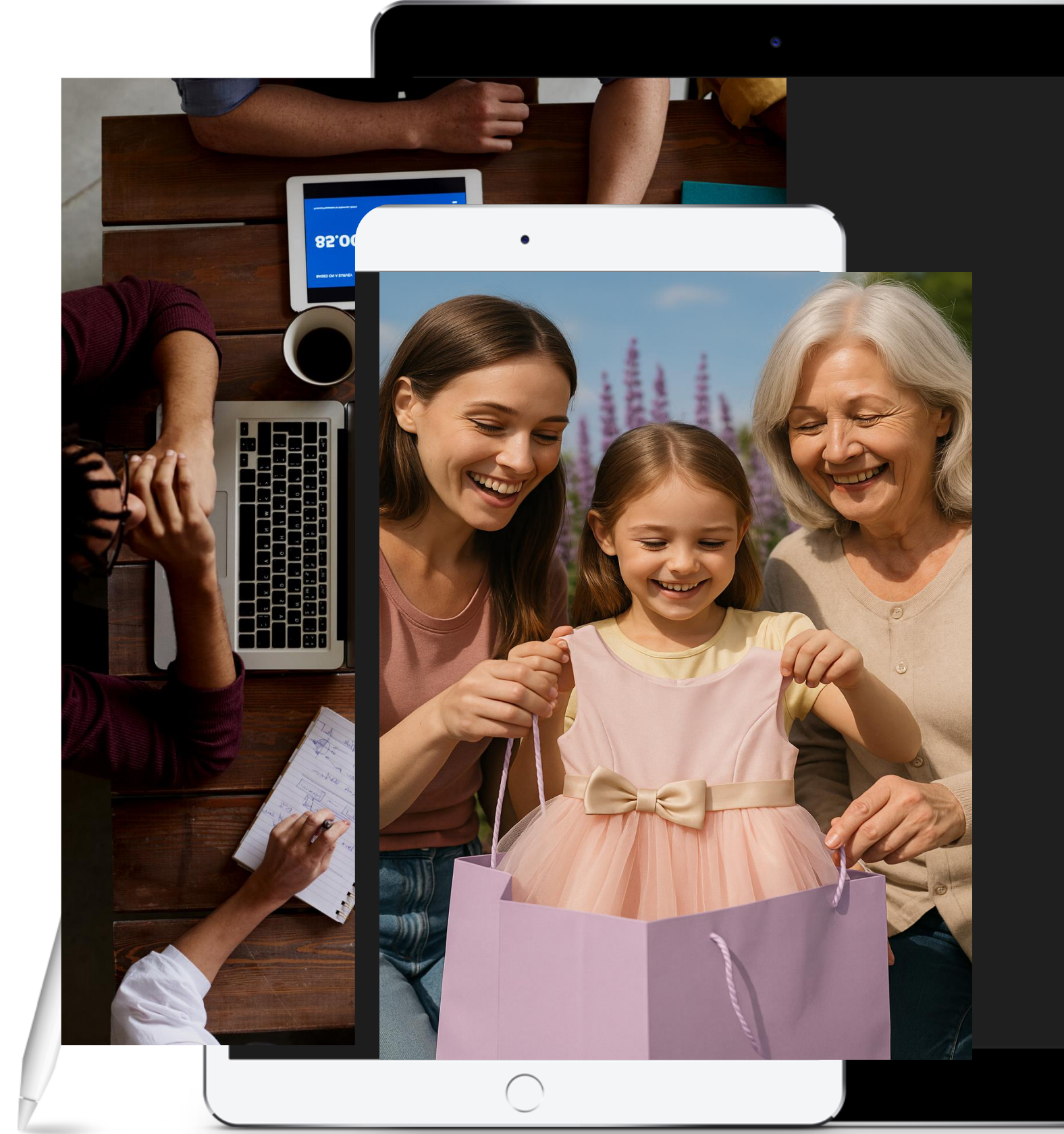
متجر توتي كيدز	متجر مارسيل	متجر بسكوتي	مسك وكادي	
تواجد فعلي محدود (متاجر) تواجد رقمي (موقع الكتروني)	تواجد فعلي (متاجر) تواجد رقمي (موقع الكتروني)	تواجد فعلي (متاجر) تواجد رقمي (موقع الكتروني وتطبيق)	رقمي فقط (موقع الكتروني)	التواجد
<ul style="list-style-type: none"> تصاميم أنثوية وجذابة هوية بصرية أنيقة ومميزة تركيز على فساتين المناسبات 	<ul style="list-style-type: none"> خبرة طويلة في السوق (٤٤ سنة) ثقة المستهلك جودة عالية وتصاميم فاخرة 	<ul style="list-style-type: none"> انتشار فعلي واسع تنوع التصاميم والأعمار جودة وأسعار متوسطة عروض موسمية 	<ul style="list-style-type: none"> تخصص واضح في فساتين البنات تصميم متجر أنثوي بألوان جذابة الاهتمام بالإبداع والتجديد 	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> ضعف التواجد الفعلي قلة التنوع في الفئات العمرية اعتماد كبير على إنستغرام فقط 	<ul style="list-style-type: none"> أسعار مرتفعة تنوع كبير قد يفقد تركيز العلامة تصميم الموقع تقليدي. 	<ul style="list-style-type: none"> عدم توفر تميز بصري تصميمات تقليدية نوعاً ما ضعف الهوية البصرية مقارنة بالمشاريع الجديدة 	<ul style="list-style-type: none"> مشروع جديد بدون عملاء سابقين بدون تقييمات غياب التواجد الفعلي 	نقاط الضعف
تفاعل مستقر على إنستغرام فقط	تفاعل قوي ومتنوع على إنستغرام وتيك توك	تفاعل متوسط على سناب وإنستغرام	إنستغرام، تيك توك، سناب	منصات التواصل



الجمهور المستهدف

يستهدف المشروع فئتان رئيسية وهي:

- النساء من عمر ٢٥-٣٤ عام (أمهات صغيرات).
- النساء من عمر ٣٥-٤٥ عام (أمهات ذو خبرة في التسوق والتربية).
- وفئات ثانوية وهي:
- الخالات، العمات، والجديات يتسوقن كهدايا للأحفاد.





شخصية العميل

أم محمد

الجدة الكريمة

- العمر: ٥٥ سنة
- الحالة الاجتماعية: متقاعدة، لديها أحفاد
- الوظيفة: ربة منزل
- الاهتمامات: شراء الهدايا - التسوق الموسمي.
- الاحتياجات: فساتين مميزة لبناات بناتها وأبنائها في العيد أو المناسبات
- منصات المفضلة: واتساب - سناب - جوجل.
- طريقة الشراء: تطلب من أحد أفراد الأسرة مساعدتها، التسوق عبر واتساب والدفع المباشر (عند الاستلام).

نورة

أم خبيرة

- العمر: ٣٨ سنة
- الحالة الاجتماعية: متزوجة، لديها ٣ أطفال (بنتان وولد)
- الوظيفة: موظفة حكومية
- الاهتمامات: الجودة، الراحة، الأناقة المعتدلة، التوصيل السريع
- الاحتياجات: تبحث عن فساتين أنيقة للبناات للمناسبات العائلية والمدرسية
- منصات المفضلة: انستغرام - سناب
- طريقة الشراء: تحب التنظيم، تتابع الأسعار والعروض، وتثق بالمواقع ذات التقييمات العالية

رهف

أم جديدة

- العمر: ٢٥ سنة
- الحالة الاجتماعية: متزوجة ولديها طفلة عمرها سنة
- الوظيفة: طالبة ماجستير وتعمل جزئياً
- الاهتمامات: الموضة، التصوير، Tiktok
- الاحتياجات: فساتين ناعمة ومميزة لطفلتها في المناسبات.
- منصات المفضلة: تيك توك - سناب
- طريقة الشراء: من الجوال

قنوات التسويق

❖ منصات التواصل الاجتماعي:

تم اختيار منصات التواصل الاجتماعي المناسبة استنادا الى الجمهور المستهدف، وتحليل شخصية العميل، حيث يتواجد الجمهور المستهدف في وسائل التواصل الاجتماعي التالية:

✓ منصة سناب شات.

✓ منصة تيك توك.

✓ منصة انستقرام.

وتم استبعاد منصة فيسبوك واكس، لعدم مناسبتها لنشاط المشروع وللجمهور المستهدف من الأمهات في السعودية.

❖ قنوات التسويق:

✓ حسابات التواصل الاجتماعي للمشروع.

✓ إعلانات جوجل

✓ البريد الإلكتروني

انشاء الموقع الالكتروني

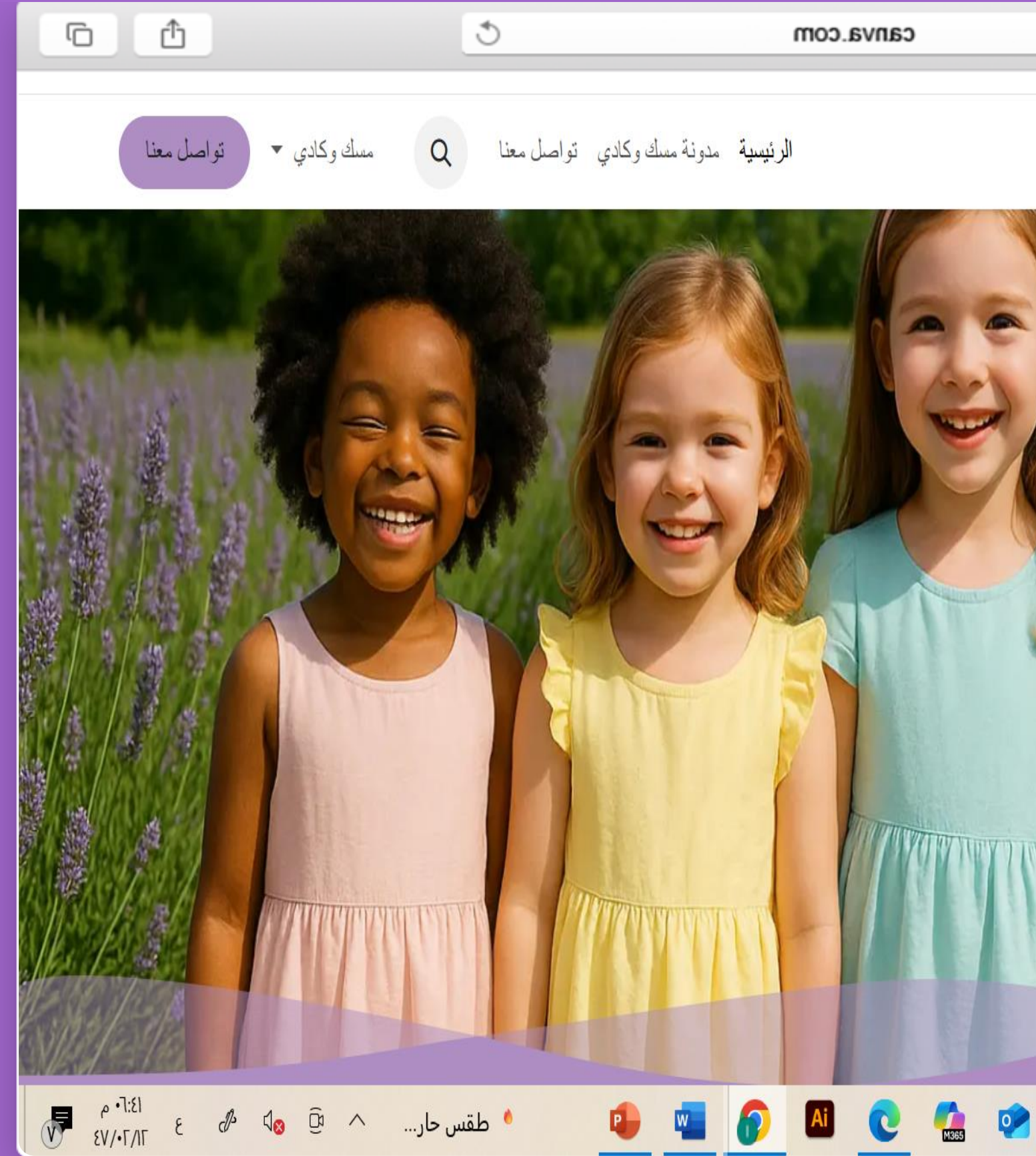
رابط الموقع



تم تصميم الموقع
الالكتروني باستخدام
منصة اودو، ليعكس
هوية المشروع ويعرض
نشاطه للعميل بشكل
واضح

تنفيذ الموقع الالكتروني

- ✓ بناء هيكل الموقع بشكل سلس وواضح يدعم تجربة المستخدم. (Structure)
- ✓ إضافة أزرار إجرائية (CTA) في كل الصفحات.
- ✓ ربط صفحات التواصل الاجتماعي، والبريد الالكتروني.
- ✓ كتابة ٣ مقالات في المدونة تخاطب العميل في ثلاث مراحل مختلفة (وعي، اهتمام، شراء).
- ✓ تحسين محركات البحث (SEO).





تحسين محركات البحث (SEO)

تم استخراج الكلمات المفتاحية المرتبطة بمشروع مسك وكادي باستخدام أدوات جوجل، وتحليلها وتصنيفها واختيار أكثر الكلمات فعالية وارتباطا بالمشروع.

مرفق ملف اكسل بالكلمات المفتاحية في الرابط التالي:





تحسين محركات البحث (SEO)

أولاً: كتابة محتوى فريد ومفيد

- كتابة ٣ مقالات في المدونة تخاطب العميل في ثلاث مراحل مختلفة (وعي، اهتمام، شراء).

ثانياً: استخدام الكلمات المفتاحية

- تم تضمين الكلمات المفتاحية في كل من: المقالات، عناوين ووصف الصفحات، العناوين الرئيسية والفرعية، مع مراعاة مناسبتها لكل موضع.





تحسين محركات البحث (SEO)

ثالثا: تنظيم المحتوى النصي والعناوين الرئيسية والفرعية (H1-H2).

رابعا: إضافة روابط داخلية

- إضافة روابط توجيهية الى صفحات أخرى في الموقع، مثل الانتقال بين مقالة وأخرى في المدونة، والانتقال من المدونة للصفحة الرئيسية والعكس.





تحسين محركات البحث (SEO)

خامسا: Meta Description

- كتابة عنوان ووصف تعريفي واضح وجاذب لكل صفحة من صفحات الموقع، واستخدام الكلمات المفتاحية المناسبة.



المقالات

القرار



فساتين تعيش معها أجمل لحظاتها

في كل مرحلة من مراحل الطفولة، هناك لحظات لا تُنسى... عيد، حفلة، صورة، أو حتى زيارة عائلية عابرة. وتبقى الفساتين جزءاً من هذه الذكريات، لأنها ليست فقط ما ترتديه الطفلة، بل ما تعيشه فيه. تصميم الفستان الم...

2025/08/05

الاهتمام



بين الطفولة والسن المحير، دليلك لاختيار الفستان الأفضل

تُعد المرحلة العمرية بين الطفولة والمراهقة واحدة من أكثر المراحل تميزاً على صعيد الذوق الشخصي والتعبير عن الذات. في هذه السن، تبدأ الفتيات بتكوين رؤيتهن الخاصة للأناقة، وتظهر لديهن ميول واضحة نحو أنما...

2025/08/05

الوعي



فستان أميرتك بين الراحة والأناقة

في كل مناسبة، تسعى الأمهات لاختيار فساتين تجعل بناتهن يتألقن، لكن الجمال وحده لا يكفي. الراحة تأتي أولاً، خاصة حين يتعلق الأمر بالأطفال. فالفستان المثالي هو ما يجمع بين المظهر الجميل والشعور المريح، د...

2025/08/05

المستندات

نسخ الرابط

PageSpeed Insights

تم إنشاء التقرير في 2025/08/05، 7:48:01 م.

تحليل

/https://miskandkadi.odoo.com

كمبيوتر مكتبي

الجوال

ما من بيانات.

التعرف على تجربة المستخدمين

تشخيص مشاكل الأداء

100

تحسين محركات
البحث

100

أفضل الممارسات

91

إمكانية الوصول

74

الأداء



٧:٥٠ م
٤٧/٠٢/١١

ENG



غانم...



اكتب هنا للبحث



قياس سرعة وكفاءة الموقع



استراتيجيات وحملات التسويق





استراتيجيات التسويق

الهدف الأول: بناء الوعي بالعلامة التجارية:

القنوات المستهدفة: أنستقرام، تيك توك

- ✓ نشر محتوى بصري جذاب على انستقرام باستمرار (٣ مرات أسبوعيا).
- ✓ حملة ممولة على انستقرام بهدف رفع الوعي بالعلامة التجارية بعنوان: رحلة فستان وباستخدام فيديو ريلز.
- ✓ التعاون مع حسابات مؤثرات من الأمهات على تيك توك
- ✓ حملة ممولة على تيك توك بهدف رفع الوعي بالعلامة التجارية بعنوان: كل فستان يحكي شعور، وباستخدام مقطع فيديو قصير.



استراتيجيات التسويق

الهدف الثاني: جذب عملاء وتحقيق مبيعات

القنوات المستهدفة: سناب شات، إعلانات جوجل

- ✓ حملة ممولة (snap ads) بعنوان (السن المحير معانا ما يحير) بهدف جذب العملاء وتحقيق المبيعات، وباستخدام فيديو قصير مرفق به رابط المنتج.
- ✓ حملة ممولة على جوجل (shopping ads) بهدف تحقيق مبيعات مباشرة باستخدام صور منتجات + كلمات مفتاحية.



استراتيجيات التسويق

الهدف الثالث: رفع زيارات الموقع الالكتروني

القناة المستهدفة: البريد الالكتروني

✓ حملة بريد الكتروني بعنوان (قصص الأمهات) بهدف رفع زيارات الموقع الالكتروني وتعزيز الولاء، يتضمن محتوى يحكي قصة عميلة مع إضافة زر cta للانتقال للموقع الالكتروني.

منصة الانستغرام

تم انشاء حملة ممولة على انستغرام
بعنوان: رحلة فستان.
بهدف رفع الوعي بالعلامة التجارية،
وباستخدام فيديو ريلز.



Facebook Ads Manager interface showing campaign configuration for "مجموعة إعلانية جديدة بهدف رفع الوعي".

اسم المجموعة الإعلانية: مجموعة إعلانية جديدة بهدف رفع الوعي

التحويل: موقع التحويل: اختر الأماكن التي تريد توجيه الزيارات إليها. حول مواقع التحويل: موقع ويب (ممكنك إرسال الزيارات إلى موقعك على الويب), Instagram Direct (يمكنك إرسال زيارات إلى Instagram Direct), الملف الشخصي على Instagram (الملف الشخصي على Instagram).

تحديد الجمهور: جمهورك عام. يمكن أن تعمل الجماهير العامة على تحسين الأداء والوصول إلى المزيد من الأشخاص الذين من المرجح أن يستجيبوا. حجم الجمهور المقتر: ٢٧,٩٠٠,٠٠٠ - ٣٢,٨٠٠,٠٠٠.

مجموع نقاط الحملات الإعلانية: 100. أنت تستخدم الإعداد الذي أوصينا به.

Buttons: إنشاء قالب, التالي, عودة, إغلاق.

حملة انستقرام

adsmanager.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit/standalone?act=742309111872825&business_id=1119461096790779&nav_entry_point=comet_b...

انقر للرجوع إلى الوراء واضغط لمشاهدة السجل مركز الاقتصاد و التدب... (2) طفاية الحريق انفو... (2) انواع الحرائق - You... (2) 9 ألعاز صعبة حتما... انواع طفايات الحريق... كل الإشارات المرجعية

مسودة 1 إعلان < مجموعة إعلانية جديدة بهدف رفع الوعي > حملة إعلانية جديدة بهدف رفع الوعي بالعلامة وزا

مجموع نقاط الحملات الإعلانية 100 أنت تستخدم الإعداد الذي أوصينا به.

تحديد الجمهور جمهورك عام. يمكن أن تعمل الجماهير العامة على تحسين الأداء والوصول إلى المزيد من الأشخاص الذين من المرجح أن يستجيبوا.

الحد الأدنى للعمر 25 إخفاء الخيارات

استبعاد هذه الجماهير المخصصة بحث عن الجماهير الحالية

اللغات ما عليك سوى إدخال لغة فقط إذا كنت بحاجة إلى تقييد جمهورك ليقصر على الأشخاص الذين يستخدمون لغة غير شائعة في المواقع التي حددتها.

إغلاق جارٍ التحقق من التعديلات التي أجريتها...

التالي عودة

التنبؤ بجودة الهواء

اكتب هنا للبحث

حملة انستقرام

adsmanager.facebook.com/adsmanager/manage/adsets/edit/standalone?act=742309111872825&business_id=1119461096790779&nav_entry_point=comet_b...

مجموع نقاط الحملات الإعلانية 100
أنت تستخدم الإعداد الذي أوصينا به.

تحديد الجمهور
جمهورك عام.
يمكن أن تعمل الجماهير العامة على تحسين الأداء والوصول إلى المزيد من الأشخاص الذين من المرجح أن يستجيبوا.

العمر 25 - 45
الجنس النساء
الاهتمامات Shopping and fashion > Clothing (apparel) <
Children's clothing (apparel)
البيانات الديموغرافية < الآباء < كل الآباء
الوالدان الذين لديهم أطفال في المراحل الدراسية المبكرة (من 6 إلى 8 ...)

تم حفظ كل التعديلات

لم يتم تسجيل الدخول في OneDrive
الرجاء إدخال معلومات تسجيل الدخول لبدء المزامنة مرة أخرى.

أكتب هنا للبحث

حملة انستقرام

adsmanager.facebook.com/adsmanager/manage/ads/edit/standalone?act=742309111872825&business_id=1119461096790779&nav_entry_point=comet_boo...

إعلان جديد بهدف الزيارات

معاينة الإعلان

إعلان جديد بهدف الزيارات

اسم الإعلان

إنشاء قالب

الهوية

صفحة فيسبوك

مسك وكادي - متجر تجريبي

حساب Instagram

miskandkadi

بالنقر على "نشر"، فإنك تقر بأن استخدامك لأدوات الإعلانات من Meta يخضع لأحكام البنود والشروط التي تتبعها.

نشر عودة إغلاق

تم حفظ كل التعديلات

اكتب هنا للبحث

حملة انستقرام

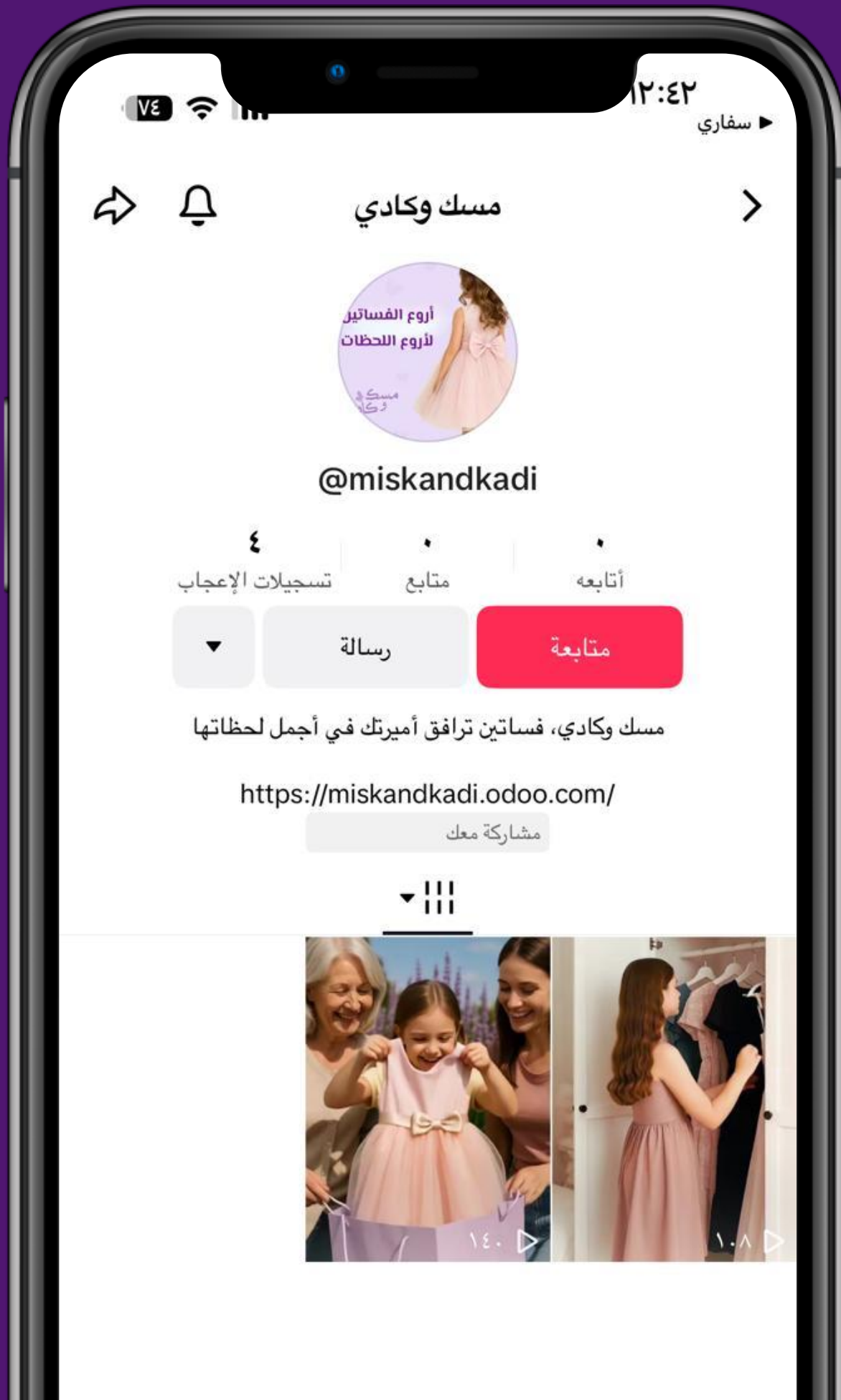
Facebook Ads Manager interface showing a campaign setup for a dress advertisement. The main content area displays a preview of the ad with a photo of a woman and a child, and a text overlay in Arabic. The text reads: "التتبع يمكنك تتبع مجموعات بيانات الأحداث التي تحتوي على التحويلات التي قد يحفزها إعلانك. وسيتم تتبع مجموعة البيانات التي تحتوي على التحويل المحدد لحسابك الإعلاني افتراضياً." Below this, there are buttons for "إعداد" (Settings) and "أحداث موقع الويب" (Website Events). A notification states: "لم تعد بحاجة إلى تحديد نطاق لأحداث الويب. ولا يتطلب منك الأمر اتخاذ أي إجراء بشأن هذا التغيير." At the bottom, there are buttons for "نشر" (Publish), "عودة" (Back), and "إغلاق" (Close). A red arrow points to the "نشر" button.

Facebook Ads Manager interface showing a campaign setup for a dress advertisement. The main content area displays a preview of the ad with a photo of a woman and a child, and a text overlay in Arabic. The text reads: "التتبع يمكنك تتبع مجموعات بيانات الأحداث التي تحتوي على التحويلات التي قد يحفزها إعلانك. وسيتم تتبع مجموعة البيانات التي تحتوي على التحويل المحدد لحسابك الإعلاني افتراضياً." Below this, there are buttons for "إعداد" (Settings) and "أحداث موقع الويب" (Website Events). A notification states: "لم تعد بحاجة إلى تحديد نطاق لأحداث الويب. ولا يتطلب منك الأمر اتخاذ أي إجراء بشأن هذا التغيير." At the bottom, there are buttons for "نشر" (Publish), "عودة" (Back), and "إغلاق" (Close). A red arrow points to the "نشر" button.

حملة انستقرام

منصة التيك توك

تم انشاء حملة ممولة على تيك توك بعنوان: كل فستان يحكي شعور. بهدف رفع الوعي بالعلامة التجارية وباستخدام مقطع فيديو قصير.



Browser tabs: TikTok Ads Manager, Gmail (مساعدة التحقق من...), .com

Browser address bar: ads.tiktok.com/i18n/creation/1nn/create/campaign/?attr_source=google&attr_medium=search-br-ad&attr_adgroup_id=136430845821&attr_term=tiktok%20a...

Browser bookmarks: مهارات التدريس - خا..., مركز الاقتصاد و التدب..., طفاية الحريق انفو..., انواع الحرائق - You..., 9 ألباز صعبة حتما..., انواع طفايات الحريق |, كل الإشارات المرجعية

TikTok Ads Manager Header: Dashboard, Campaign, Tools, Analytics, مسك وكادي 0807

Advertising objective selection:

- Awareness
 - Reach
- Consideration
 - Traffic
 - Video views
 - Community interaction
- Conversion
 - App promotion >
 - Lead generation >
 - Sales >

Reach objective details:

- Reach: Show your ad to the maximum number of people.
- Choose this objective to:
 - ✓ Tell more people about your product, service, or company.

Buttons: Exit, Draft saved, Continue

Windows taskbar: ٠٨:٠١ م ٤٧/٠٢/١٣, غائم... (Weather), Office, AI, Edge, M365, Mail, File Explorer, Task View, Search (اكتب هنا للبحث)

حملة تيك توك

Browser tabs: TikTok Ads Manager, Gmail (مساعدة التحقق من Gmail), .com

Address bar: ads.tiktok.com/i18n/creation/1nn/create/campaign/?attr_source=google&attr_medium=search-br-ad&attr_adgroup_id=136430845821&attr_term=tiktok%20a...

Taskbar: 0807مسك وكادي, 08:00 م ٤٧/٠٢/١٣, غانم...

TikTok Ads Manager Settings

Campaign name
كل فستان يحكي شعور

Create split test
Split tests allow you to test two different versions of your ads to determine which one performs best. [Learn more](#)

Campaign budget optimization
Automatically optimize your budget allocation. You'll have some on your bid strategy and optimization goal.

Budget
Daily 50.00 SAR
You'll spend up to 62.50 SAR on some days, and less on others. You'll spend an average of 50.00 SAR per day and no more than 350.00 SAR per calendar week. [Learn more](#)

Exit Draft saved ? Continue

حملة تيك توك

Browser tabs: TikTok Ads Manager, Gmail - مساعدة التحقق من

Address bar: ads.tiktok.com/i18n/creation/1nn/create/adgroup?aadvid=7535888995172417552&creation_type=create_new&campaign_snap_id=1839816683171905&camp...

Navigation: Dashboard Campaign Tools Analytics

Account: مسك وكادي 0807

Ad group name: حملة رفع الوعي بالعلامة-1

Available audience: Narrow 4,850,000-5,929,000

Placements: TikTok (checked), User comment (checked)

Estimated results: This campaign uses Campaign budget optimization, so the forecast assume that the ad group will use 100% of the campaign budget. T campaign or ad group uses a daily budget with no end date. The forecasts assume that the ad group will run for 30 days.

Daily budget: 50.00 ر.س
Cost cap: 4.23 ر.س

Impressions Unique

Exit Draft saved Continue

Windows taskbar: أيام حارة قا... ٤ ٠٨:١٠ م ٤٧/٠٢/١٣

حملة تيك توك

Browser tabs: TikTok Ads Manager, مساعدة التحقق من Gmail, .com

Address bar: ads.tiktok.com/i18n/creation/1nn/create/adgroup?aadvid=7535888995172417552&creation_type=create_new&campaign_snap_id=1839816683171905&camp...

Navigation: Dashboard, Campaign, Tools, Analytics

User: مسك وكادي 0807

Targeting

Use saved audience

Demographics

Location: Saudi Arabia

Age: All, 13-17, 18-24, 25-34 ✓, 35-44, 45-54, 55+

Gender: All, Male, Female

Available audience: Narrow 4,850,000-5,929,000

Estimated results: This campaign uses Campaign budget optimization, so the forecast assume that the ad group will use 100% of the campaign budget. The campaign or ad group uses a daily budget with no end date. The forecasts assume that the ad group will run for 30 days.

Daily budget: 50.00 ر.س
Cost cap: 4.23 ر.س

Impressions Unique

Exit Draft saved Continue

Windows taskbar: ٠٨:١٠ م ٤٧/٠٢/١٣, أيام حارة قا... , PowerPoint, Chrome, AI, Edge, M365, Outlook, File Explorer, Photos, Task View, Windows Search: اكتب هنا للبحث

حملة تيك توك

TikTok Ads Manager

ads.tiktok.com/i18n/creation/1nn/create/adgroup?aadvid=7535888995172417552&creation_type=create_new&campaign_snap_id=1839816683171905&camp...

مسك وكادي 0807

كل فستان يحكي شعور

رفع الوعي بالعلامة-1

Interests & behaviors

Interests & behaviors
Target an audience based on their long-term interests and interactions with content on TikTok. [Learn more](#)

7 Hashtag interactions

- #ملابس_بناتي_كيوت
- #ملابس_بنات
- #ملابس_اطفال
- #ملابس_بنات
- #ملابس_العيد
- #فساتين
- #فساتين_بنات

Device

Operating system

All Android iOS

Exit Draft saved

Continue

Available audience

Narrow 1,465,000-1,791,000

Estimated results

This campaign uses Campaign budget optimization, so the forecast assume that the ad group will use 100% of the campaign budget. If the campaign or ad group uses a daily budget with no end date, the forecasts assume that the ad group will run for 30 days.

Daily budget: 50.00 ر.س
Cost cap: 4.23 ر.س

Impressions Unique

طقس حار

اكتب هنا للبحث

حملة تيك توك

Browser tabs: TikTok Ads Manager, Gmail (مساعدة التحقق من Gmail), .com

Address bar: ads.tiktok.com/i18n/creation/1nn/create/creative?aadvid=7535888995172417552&creation_type=create_new&campaign_snap_id=1839816683171905&campana...

Navigation: Dashboard, Campaign, Tools, Analytics

User: مسك وكادي 0807

Left sidebar: كل فستان يحكي ش, حملة رفع الوعي بالعلامة-1, حملة اغسطس 2025

Main content:

- Identity: Use TikTok account to deliver Spark Ads (checked), Recommended TikTok account: مسك وكادي, Set custom identity: مسك وكادي, + Create new custom identity
- Ad details
- Ad format
- Exit, Draft saved, Publish all

Taskbar: ٨:٢٦ م ٤٧/٠٢/١٣, غانم..., Ai, M365, اكتب هنا للبحث

حملة تيك توك

Browser tabs: TikTok Ads Manager, Gmail

Address bar: ads.tiktok.com/i18n/creation/1nn/create/creative?advid=7535888995172417552&creation_type=create_new&campaign_snap_id=1839816683171905&campan...

TikTok Ads Manager Dashboard Campaign Tools Analytics

مسك وكادي 0807

كل فستان يحكي ش
حملة رفع الوعي بالعلامة-1
Follow US (4)-co...

Ad creative
Video TikTok Video Editor
Follow US (4)-copy.mp4 00:15 | 2160x3840
Update Thumbnail

Automate Creative Customize
Optimizations: Video quality, Refresh for TikTok

Text
كل فستان يحكي شعور 19/100
Smart Text

Exit Draft saved

Publish all

Windows taskbar: ٨:٢٧ م ٤٧/٠٢/١٣, غانم...

حملة تيك توك

منصة سناب ثشات

تم انشاء حملة ممولة على سناب ثشات
بعنوان (السن المحير معانا ما يحير)
بهدف جذب العملاء وتحقيق المبيعات،
وباستخدام فيديو قصير مرفق به رابط
المنتج.



متجر تجريبي Self Service متجر تجريبي - مسؤول المؤسسة جاهزية الإعلانات احصل على يد إعلان - اطلع على الكيفية. إنشاء الإعلانات

أنشئ حملتك

تحقيق مبيعات للمتجر الالكتروني

مجموعة إعلانية جديدة رقم 1
إعلان جديد رقم 1

المراجعة والنشر
إنشاء جديد +

الهدف المبيعات اجعل مُستخدمي سناب شات يشترون منتجك أو خدمتك. معرفة المزيد.

اسم الحملة تحقيق مبيعات للمتجر الالكتروني

الحالة نشطة
الإعلانات الديناميكية
انشاء الاعلانات بدو تا.

التالي

١٠:٥٤ م ٤٧/٠٢/١٣ غائم... م365

اكتب هنا للبحث

حملة سناب شات

Browser tabs: فساتين اطفال, منصّة "إدارة الإعلانات" على واتساب, Grow Your Business With, مساعدة التحقّق من Gmail

URL: ads.snapchat.com/785666b3-832a-4e57-b70e-01055d9dd9ec/create-campaign/ad-sets?createViewId=a452b35e-cd82-4394-8c82-5b0fc19aa29b&gclid=Cj0KC...

Navigation: Self Service متجر تجريبي - مسؤول المؤسسة, جاهزية الإعلانات, احصل على يد إعلان - اطلع على الكيفية, إنشاء الإعلانات

النتائج المقدرة للمجموعة الإعلانية

حجم الجمهور المستهدف: 19.3M - 23.2M

النتائج الأسبوعية: بناءً على ميزانية يوميًا البالغة \$US 50.00، فإن نتائجك المقدرة هي:

الوصول إلى	مرات الظهور
10K - 120K	14K - 120K

النقرات: 2.3K - 0

الهدف وعرض الأسعار

هدف الأداء: حقق أقصى زيادة لعدد النقرات

عرض أسعار: عرض الأسعار التلقائي

الميزانية والجدول الزمني

الميزانية: \$US 50.00

وقت البدء والانتها

التالي تم حفظ المسوّدة ✓ رجوع

Windows taskbar: 11:03 م ٤٧/٠٢/١٣, غائم... م365, البحث هنا للبحث

حملة سناب شات

متجر تجريبي Self Service متجر تجريبي - مسؤول المؤسسة جاهزية الإعلانات احصل على يد إعلان - اطلع على الكيفية. إنشاء الإعلانات

الناتج المقدرة للمجموعة الإعلانية

حجم الجمهور المستهدف
19.3M - 23.2M

الناتج اليومية النتائج الأسبوعية

بناءً على ميزانية يومية البالغة \$US 50.00، فإن نتائجك المقدرة هي:

الوصول إلى	مرات الظهور
10K - 120K	14K - 120K

النقرات
2.3K - 0

المواقع
بدءاً من 25 يوليو، 2024، سيتضمن استهداف الموقع الأشخاص الذين يعيشون في المنطقة أو يعملون فيها أو زاروها مؤخراً. سينطبق هذا التغيير فقط على المجموعات الإعلانية الجديدة. اعرف المزيد.

جمهورك موجود في:
المملكة العربية السعودية

إعادة الضبط تحميل المواقع بشكل مجمع إضافة بلدان البحث في المواقع...

البيانات الديموغرافية
محتوى مضبوط
قيود العمر مطلوبة

تحقيق مبيعات للمتجر الإلكتروني السن المحير معنا ما يحير... إعلان جديد رقم 1 المراجعة والنشر إنشاء جديد

تم حفظ المسودة التالي رجوع

11:04 م ٤ ٤٧/٠٢/١٣

صا... Windows

حملة سناب شات

Browser tabs: فساتين اطفال, منصّة "إدارة الإعلانات" على واتساب, Grow Your Business With, مساعدة التحوّل من Gmail

URL: ads.snapchat.com/785666b3-832a-4e57-b70e-01055d9dd9ec/create-campaign/ad-sets?createViewId=a452b35e-cd82-4394-8c82-5b0fc19aa29b&gclid=Cj0KC...

Navigation: كل الإشارات المرجعية, مهارات التدريس - خا..., مركز الاقتصاد و التدب..., طفاية الحريق انفو..., انواع الحرائق - You..., 9 ألعاز صعبة حتما..., انواع طفايات الحريق |...

Account: متجر تجريبي Self Service, متجر تجريبي - مسؤول المؤسسة

Page Title: احصل على كيد إعلان - اطلع على الكيفية.

Section: إنشاء الإعلانات

Sub-section: تحقيق مبيعات للمتجر الالكتروني

Targeting: السن المحير معنا مايحير***

Ad Type: إعلان جديد رقم 1

Action: المراجعة والنشر

Buttons: إنشاء جديد +

Demographic Data: البيانات الديموغرافية

Content: محتوى مضبوط

Age: قيود العمر مطلوبة

Age Range: الأعمار 45 - 35

Gender: الأنواع الكل, ذكور, أنثى

Language: اللغات اختر اللغة... العربية ✓

Results: النتائج المقدرة للمجموعة الإعلانية

Target Audience: حجم الجمهور المستهدف 2.5M - 3.0M

Performance: النتائج اليومية, النتائج الأسبوعية

Bid: بناءً على ميزانية يوميًا البالغة \$US 50.00, فإن نتائجك المقدرة هي:

Reach: الوصول إلى 2.1K - 97K

Impressions: مرات الظهور 3.5K - 110K

Clicks: النقرات 2.3K - 0

Buttons: التالي, تم حفظ المسوّدة ✓, رجوع

Taskbar: Outlook (new), اكتب هنا للبحث

حملة سناب شات

متجر تجريبي Self Service متجر تجريبي - مسؤول المؤسسة جاهزية الإعلانات اأحصل على كيد إعلان - اطلع على الكيفية. إنشاء الإعلانات

النتائج المقدرة للمجموعة الإعلانية

حجم الجمهور المستهدف
2.4M - 3.0M

النتائج اليومية	النتائج الأسبوعية
بناءً على ميزانية يومية البالغة \$US 50.00، فإن نتائجك المقدرة هي:	
الوصول إلى	مرات الظهور
2.1K - 98K	3.5K - 110K
النقرات	
2.3K - 0	

شرائح الجمهور

شرائح الجمهور المُحدّد مُسبقًا

- ✓ أسلوب الحياة < أسلوب حياة النساء
- ✓ أسلوب الحياة < المتسوقون

اختر فئة...

شرائح الجمهور المخصص

لا يوجد جمهور متاح إنشاء جمهور

إظهار إعدادات توسيع نطاق الجمهور

أجهزة

تحقيق مبيعات للمتجر الإلكتروني السن المحير معنا ما يحير... إعلان جديد رقم 1 المراجعة والنشر إنشاء جديد

رجوع

تم حفظ المسودة التالي

Adobe Illustrator 2025

أيام حارة قا... ١١:٠٨ م ٤٧/٠٢/١٣

اكتب هنا للبحث

حملة سناب شات

متجر تجريبي Self Service
متجر تجريبي - مسؤول المؤسسة

إنشاء الإعلانات

اسم الإعلان

السن المحير معنا مايجير***

السن المحير معنا مايجير***

المراجعة والنشر

إنشاء جديد +

معاينة الإعلان

معاينة موضع ظهور الإعلان

القصص

11:04

Misk and Kadi

مسكار
وكادي

السن المحير؟

إجراءات المسودة

استخدام تصميم موجود

اسم الإعلان

السن المحير معنا مايجير

شكل الإعلان

صورة واحدة أو فيديو واحد
إعلان في وضع ملء الشاشة يتم عرضه بعد المحتوى أو غيره.

إعلان قصة
إعلان يعرض لوحة تحمل اسم العلامة التجارية يؤدي إلى مجموعة مكونة من 1 إلى 10 صور أو فيديوهات.

إعلان لتشكيلة
إعلان يحتوي على صورة أو فيديو واحد مكون من أربع لوحات يمكن لمسها لعرض منتجاتك.

إعلان الواقع المعزز
تم العثور على تصميم بالواقع المعزز في دائرة الكاميرا.

تم حفظ المسودة

المراجعة والنشر

رجوع

11:12 م ٤٧/٠٢/١٣ طقس حار

اكتب هنا للبحث

حملة سناب شات

Browser tabs: فساتين اطفال, منصّة "إدارة الإعلانات" على, Grow Your Business With, مساعدة التحقق من Gmail

URL: ads.snapchat.com/785666b3-832a-4e57-b70e-01055d9dd9ec/create-campaign/ads?createViewId=a452b35e-cd82-4394-8c82-5b0fc19aa29b&gclid=Cj0KCQjw...

متجر تجريبي Self Service - مسؤول المؤسسة

جاهزية الإعلانات

احصل على كيد إعلان - اطلع على الكيفية.

إنشاء الإعلانات

تحقيق مبيعات للمتجر الالكتروني

السن المحير معنا مايحير***

السن المحير معنا مايحير***

المراجعة والنشر

إضافة آخر

المتتبعات النقر

إضافة آخر

الحالة

مُفَعَّل

متتبعات مرات الظهور

إضافة آخر

المتتبعات النقر

إضافة آخر

مِسْوَاق الآن

تم حفظ المُسَوِّدة المراجعة والنشر

رجوع

اكتب هنا للبحث

11:18 م ٤٧/٠٢/١٣

صا... Ai M365

حملة سناب شات

Browser tabs: فساتين اطفال, واتساب (2), منصة "إدارة الإعلانات" على, Grow Your Business With, مساعدة التحقق من Gmail

URL: ads.snapchat.com/785666b3-832a-4e57-b70e-01055d9dd9ec/create-campaign/ads?createViewId=a452b35e-cd82-4394-8c82-5b0fc19aa29b&gclid=Cj0KCQjw...

Navigation: كل الإشارات المرجعية, مهارات التدريس - حا..., مركز الاقتصاد و التدب..., طفاية الحريق انفو..., انواع الحرائق - You..., 9 ألعاز صعبة حتما..., انواع طفايات الحريق |...

Account: متجر تجريبي Self Service, متجر تجريبي - مسؤول المؤسسة

Tools: جاهزية الإعلانات, اطلع على نصائح التصميم

Section: إنشاء الإعلانات

Sub-section: تصميمات الإعلان

Options: صورة / فيديو, Enhanced Media

Text: نشر في الملف التعريفي العام
تم نشر وسائط هذا التصميم بالفعل في ملفك التعريفي العام. لحذف المنشور، يُرجى زيارة ملفك التعريفي العام هنا.

Buttons: تحقيق مبيعات للمتجر الالكتروني, السن المحير معنا مايحير***, السن المحير معنا مايحير***, المراجعة والنشر, إنشاء جديد +, الرجوع

Bottom Bar: تم حفظ المُسوّدة, المراجعة والنشر, طقس حار, اكتب هنا للبحث

حملة سناب شات

إعلانات جوجل

حملة ممولة على جوجل (shopping ads) بهدف تحقيق مبيعات مباشرة باستخدام صور منتجات + كلمات مفتاحية.



× - حملة الأداء الأفضل - × Facebook × 26613 هو رمز تأكيد × فساتين اطفال × (1) واتساب × Inbox - miskwkadi

☆ ads.google.com/aw/campaigns/new/performance...
كل الإشارات المرجعية

المظهر مساعدة الإشعارات

البحث عن صفحة أو حملة

عروض الأسعار

ما الذي تريد التركيز عليه؟
قيمة الإحالة الناجحة

تحديد عائد إنفاق إعلاني مستهدف (اختياري)

اكتساب العملاء

عرض أسعار للعملاء الجدد فقط
ستقتصر حملتك على العملاء الجدد فقط، بصرف النظر عن استراتيجية عروض الأسعار التي تستخدمها.

يتم ضبط عروض الأسعار في حملاتك تلقائيًا للعملاء الجدد والحاليين بشكل متساوٍ، لكن بإمكانك ضبط إعدادات اكتساب العملاء بحيث يتم التحسين لاكتساب عملاء جدد. [مزيد من المعلومات عن اكتساب العملاء](#)

التالي

© 2025 Google. إرسال ملاحظات

١٢:٠٩ ص ٤ ٤٧/٠٢/١٤ غائم...
M365

حملة اعلانات جوجل

× - حملة الأداء الأفضل - × Facebook × 26613 هو رمز تأكيد × فساتين اطفال × (1) واتساب × Inbox - miskwkadi

☆ ads.google.com/aw/campaigns/new/performance?campaignId=281497857127380&ocid=7471352578&workspaceId=0&cmpnInfo=%7B%22%3A13%2C%3A...
كل الإشارات المرجعية

المظهر مساعدة الإشعارات

البحث عن صفحة أو حملة

المواقع الجغرافية

اختيار مواقع جغرافية لهذه الحملة

جميع البلدان والأقاليم

السعودية

إدخال موقع آخر

لا يحتوي حساب Merchant Center المحدد على أي منتجات لهذه المواقع الجغرافية. لعرض الإعلانات باستخدام بيانات المنتجات، غير المواقع الجغرافية للحملات أو أضف منتجات يمكن عرضها في هذه المواقع الجغرافية إلى حساب Merchant Center. [مزيد من المعلومات عن إنشاء "حملة أداء أفضل" تتضمن منتجات](#)

اللغات

العربية

العربية

بناءً على مواقعك المستهدفة، قد ترغب في إضافة اللغات التالية:

English

غائم...
١٢:١٠ ص ٤٧/٠٢/١٤

اكتب هنا للبحث

حملة اعلانات جوجل

× حملة الأداء الأفضل - × Facebook × 26613 هو رمز تأكيد × فساتين اطفال × (1) واتساب × Inbox - miskwadi

ads.google.com/aw/campaigns/new/performance?campaignId=281497857127380&ocid=7471352578&workspaceId=0&cmpnInfo=%7B%22%3A13%2C%3A...
كل الإشارات المرجعية

المظهر مساعدة الإشعارات

البحث عن صفحة أو حملة

مجموعة مواد العرض

اعرض إعلانات عالية الجودة أمام الأشخاص المناسبين. ابدأ بإضافة مواد العرض؛ وهي المكونات الأساسية لكل إعلان. وستختبر Google تركيبات مختلفة لإنشاء إعلانات عالية الأداء من حيث الأشكال والشبكات الأنسب لتحقيق أهدافك والوصول إلى الجماهير التي تريدها.

اسم مجموعة مواد العرض

تشكيلة مسك وكادي للاطفال والد

مجموعات البيانات

حساب Merchant Center: 5632221435 - متجر تجريبي
اختر المنتجات التي تريد عرضها في إعلاناتك. ستستخدم بعض إعلاناتك الصور والعناوين والأوصاف من Merchant Center.

كل المنتجات

نتيجة تحسين الحملة 94.8%

التقديرات الأسبوعية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض أسعارك

الإحالات الناجحة الأسبوعية	قيمة الإحالة الناجحة الأسبوعية
2	79.99 ر.س.

يعدل قيمة الإحالة الناجحة / التكلفة الأسبوعية	يعدل قيمة الإحالة الناجحة / التكلفة
123.95%	64.54 ر.س.

١٢:١١ ص ٤٧/٠٢/١٤

غائم...
M365
اكتب هنا للبحث

حملة اعلانات جوجل

× حملة الأداء الأفضل - × Facebook × 26613 هو رمز تأكيد × فساتين اطفال × (1) واتساب × Inbox - miskwkadi

☆ ads.google.com/aw/campaigns/new/performance... campaignId=281497857127380&ocid=7471352578&workspaceId=0&cmpnInfo=%7B%22%3A13%2C%22%3A...
كل الإشارات المرجعية | << | أنواع طفايات الحريق | You... - (2) أنواع الحرائق - (2) | (2) طفاية الحريق انفو... | مركز الاقتصاد و التدب... | مهارات التدريس - خا... |

المظهر | مساعدة | الإشعارات

البحث عن صفحة أو حملة

إرشادات بناء هوية العلامة التجارية

يمكنك التحكم في طريقة ظهور علامتك التجارية في الإعلانات لهذه الحملة. [مزيد من المعلومات عن إرشادات العلامات التجارية](#)

اسم النشاط التجاري

مسك وكادي

مطلوب 9/25

الشعارات 5/5

مسك وكادي

تعديل

خيارات إضافية

نتيجة تحسين الحملة 94.8%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الأسبوعية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض أسعارك

الإحالات الناجحة الأسبوعية	قيمة الإحالة الناجحة الأسبوعية
2	79.99 ر.س.

يعدل قيمة الإحالة الناجحة / التكلفة الأسبوعية	يعدل قيمة الإحالة الناجحة / التكلفة
123.95%	64.54 ر.س.

أعلى درجة... | أكتب هنا للبحث

١٢:١٣ ص ٤٧/٠٢/١٤

حملة اعلانات جوجل

× حملة الأداء الأفضل - × Facebook × 26613 هو رمز تأكيد × فساتين اطفال × (1) واتساب × Inbox - miskwkadi

ads.google.com/aw/campaigns/new/performance?campaignId=281497857127380&ocid=7471352578&workspaceId=0&cmpnInfo=%7B%22%3A13%2C%3A...
كل الإشارات المرجعية

المظهر مساعدة الإشعارات

البحث عن صفحة أو حملة

مواد العرض

يسجل المعلنون الذين لديهم قوة إعلان "ممتازة" زيادة في عدد الإحالات الناجحة بنسبة 6% في المتوسط.

قوة الإعلان ضعيفة

المنتجات ✓ العناوين ⚪ الصور ⚪
روابط أقسام الموقع ⚪ الأوصاف ✓ الفيديوها ت ⚪

رابط عنوان URL النهائي ✓
/https://miskandkadi.odoo.com

العنوان الرئيسي 7/15 ⚪

يجب إضافة 4 عناوين أخرى لتحقيق قوة إعلان "ممتازة"

فساتين اطفال انيقة
مطلوب 18/30

فساتين للسن المحير
مطلوب 18/30

نتيجة تحسين الحملة 94.8%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الأسبوعية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض أسعارك

الإحالات الناجحة الأسبوعية	قيمة الإحالة الناجحة الأسبوعية
8.5	341.08 ر.س.

يعدل قيمة الإحالة الناجحة / التكلفة الأسبوعية	التكلفة
24.97%	1,365.98 ر.س.

الأفلام والبرامج التلفزيونية

الأفلام والبرامج التلفزيونية

أعلى درجة...
١٢:٣٧ ص ٤٧/٠٢/١٤

اكتب هنا للبحث

حملة اعلانات جوجل

× حملة الأداء الأفضل - × Facebook × 26613 هو رمز تأكيد × فساتين اطفال × (1) واتساب × Inbox - miskwkadi

☆ ads.google.com/aw/campaigns/new/performance?campaignId=281497857127380&ocid=7471352578&workspaceId=0&cmpnInfo=%7B%22%3A13%2C%3A...
كل الإشارات المرجعية

المظهر مساعدة الإشعارات

البحث عن صفحة أو حملة

يسجل المعلنون الذين لديهم قوة إعلان "ممتازة" زيادة في عدد الإحالات الناجحة بنسبة 6% في المتوسط.

قوة الإعلان ضعيفة

المنتجات العناوين الصور
روابط أقسام الموقع الأوصاف الفيديوهات

نتيجة تحسين الحملة 94.8%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الأسبوعية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض أسعارك

الإحالات الناجحة الأسبوعية	قيمة الإحالة الناجحة الأسبوعية
8.5	341.08 ر.س.

يعدل قيمة الإحالة الناجحة / التكلفة الأسبوعية	يعدل قيمة الإحالة الناجحة / التكلفة
24.97%	1,365.98 ر.س.

العثور على عناوين طويلة 5/5

مطلوب

اختاري فستانا انيقا لطفلتك الان - خصومات مميزة وتوصيل سريع

من فساتين اللعب الى فساتين المناسبات تشكيلتنا تناسب كل اللحظات المميزة

الان خصومات خاصة على الفساتين احجز ي فستانك المفضل لطفلتك

اكتشف YouTube بحث

Google

أكتب هنا للبحث

أعلى درجة...
١٢:٣٨ ص ٤٧/٠٢/١٤

حملة اعلانات جوجل

× - حملة الأداء الأفضل - × Facebook × 26613 هو رمز تأكيد × فساتين اطفال × (1) واتساب × Inbox - miskwkadi

ads.google.com/aw/campaigns/new/performancemax?campaignId=281497857127380&ocid=7471352578&workspaceId=0&cmpnInfo=%7B%22%3A13%...

المظهر مساعدة الإشعارات البحث عن صفحة أو حملة

يسجل المعلنون الذين لديهم قوة إعلان "ممتازة" زيادة في عدد الإحالات الناجحة بنسبة 6% في المتوسط.

قوة الإعلان جيدة

المنتجات العناوين الصور الروابط أقسام الموقع الأوصاف الفيديوهات

نتيجة تحسين الحملة 97.7%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الأسبوعية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض أسعارك

الإحالات الناجحة الأسبوعية	قيمة الإحالة الناجحة الأسبوعية
9.3	371.22 ر.س.
27.18%	1,365.98 ر.س.

يجب إضافة رابطي أقسام موقع آخزين لتحقيق قوة إعلان "ممتازة"

أضف روابط إلى إعلاناتك لتوجيه المستخدمين إلى صفحات معينة على موقعك الإلكتروني.

مسك وكادي
فساتين أنيقة للأطفال والسن المحير - تسوق تشكيلتنا المميزة

من نحن
مدونة مسك وكادي - فساتين للأطفال والسن المحير

رابط أقسام الموقع 3 مستحسن

رابط أقسام الموقع 4 مستحسن

إعلان مسك وكادي miskandkadi.odoo.com/ جودة عالية وتصاميم ناعمة - توصيل سريع وآمن

صا... ١٢:٥٢ ص ٤٧/٠٢/١٤

اكتب هنا للبحث

حملة اعلانات جوجل

× حملة الأداء الأفضل - × Facebook × 26613 هو رمز تأكيد × فساتين اطفال × (1) واتساب × Inbox - miskwkadi

ads.google.com/aw/campaigns/new/performancemax?campaignId=281497857127380&ocid=7471352578&workspaceId=0&cmpnInfo=%7B%22%3A13%...

البحث عن صفحة أو حملة

97.7%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الأسبوعية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض أسعارك

الإحالات الناجحة الأسبوعية	قيمة الإحالة الناجحة الأسبوعية
9.3	371.22 ر.س.

يعدل قيمة الإحالة الناجحة / التكلفة الأسبوعية	التكلفة الإجمالية
27.18%	1,365.98 ر.س.

المنتجات ✓ العناوين ✓ الصور ✓
روابط أقسام الموقع ✓ الأوصاف ✓ الفيديوها ✓

قوة الإعلان جيدة

يسجل المعلنون الذين لديهم قوة إعلان "ممتازة" زيادة في عدد الإحالات الناجحة بنسبة 6% في المتوسط.

عبارة البحث على اتخاذ إجراء ✓

تسوق الآن

المزيد من أنواع مواد العرض (0/6)

يمكنك تحسين أداء إعلانك وجعله أكثر جذبًا من خلال إضافة مزيد من التفاصيل عن نشاطك التجاري وموقعك الإلكتروني.

خيارات إضافية

تحسين مواد العرض

صا... ١٢:٥٢ ص ٤٧/٠٢/١٤

اكتب هنا للبحث

حملة اعلانات جوجل

× Facebook × 26613 هو رمز تأكيد × فساتين اطفال × (1) واتساب × Inbox - miskwkadi

ads.google.com/aw/campaigns/new/performancemax?campaignId=281497857127380&ocid=7471352578&workspaceId=0&cmpnInfo=%7B%22%3A13%...

المظهر مساعدة الإشعارات

البحث عن صفحة أو حملة

توفّر الإشارات معلومات قيمة عن المستخدمين الذين تريد الوصول إليهم. وتساعدك في التعرف على المستخدمين الذين يشاهدون إعلاناتك على "بحث Google" و YouTube والمزيد.

مواضيع البحث

ما هي بعض الكلمات أو العبارات التي يستخدمها الأشخاص عند البحث عن منتجاتك أو خدماتك؟

إضافة مواضيع بحث (33 من 50)

- فساتين اطفال
- فساتين بنات
- ملابس اطفال انيقة
- فساتين للسن المحير
- فستان العيد
- فساتين العيد
- فساتين اطفال فخمة
- فستان اطفال منفوش
- فستان اطفال ابيض
- فستان اطفال جينز
- فساتين بنات مراققات
- فساتين مراققات
- فساتين السن المحير
- فساتين عيد للبنات
- فساتين يومية للبنات
- فساتين اطفال للاعراس
- فساتين مناسبة للاطفال
- فساتين اطفال شتوية
- فستان اطفال شتوي
- فساتين بنات فخمة
- تسوق فساتين اطفال
- متجر فساتين اطفال اون لاين
- فساتين اطفال عمر 3 سنوات
- فساتين اطفال عمر 4 سنوات
- فساتين للبنات الصغار
- ملابس للبنات عمر 15 سنة
- ملابس انيقة لبنات المتوسط
- فساتين بنات ناعمة
- فساتين بنات محتشمة
- فساتين بنات مراققات للعيد
- تسوق فساتين للبنات المراققات
- فساتين محتشمة للبنات
- فساتين للبنات بين الطفولة والمراهقة

نتيجة تحسين الحملة 97.7%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الأسبوعية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض أسعارك

الإحالات الناجحة الأسبوعية	قيمة الإحالة الناجحة الأسبوعية
9.3	371.22 ر.س.

يعدل قيمة الإحالة الناجحة / التكلفة الأسبوعية	التكلفة الأسبوعية
27.18%	1,365.98 ر.س.

صا... ٠١:٠٠ ص ٤٧/٠٢/١٤

اكتب هنا للبحث

حملة اعلانات جوجل

ads.google.com/aw/campaigns/new/performancemax?campaignId=281497857127380&ocid=7471352578&workspaceId=0&cmpnInfo=%7B%22%3A13%...

البحث عن صفحة أو حملة

الميزانية

اختيار المتوسط الذي تريد إنفاقه كل يوم

نتيجة تحسين الحملة 97.7%

التقديرات الأسبوعية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض أسعارك

الإحالات الناجحة الأسبوعية	قيمة الإحالة الناجحة الأسبوعية	معدل قيمة الإحالة الناجحة/التكلفة	التكلفة الأسبوعية
9.3	371.22 ر.س.	27.18%	1,365.98 ر.س.

يظهر لك هذا الاقتراح بسبب إعدادات حملتك، مثل عروض الأسعار والاستهداف والإعلانات، بالإضافة إلى ميزانيات المعلنين المماثلين.

الميزانية	القيمة الإحالة الناجحة الأسبوعية	معدل قيمة الإحالة الناجحة/التكلفة	التكلفة الأسبوعية
234.17 ر.س.			
195.14 ر.س. مستحسن	متوسط الميزانية اليومية	27.18%	1,365.98 ر.س.
156.11 ر.س.			
ضبط ميزانية مخصصة			

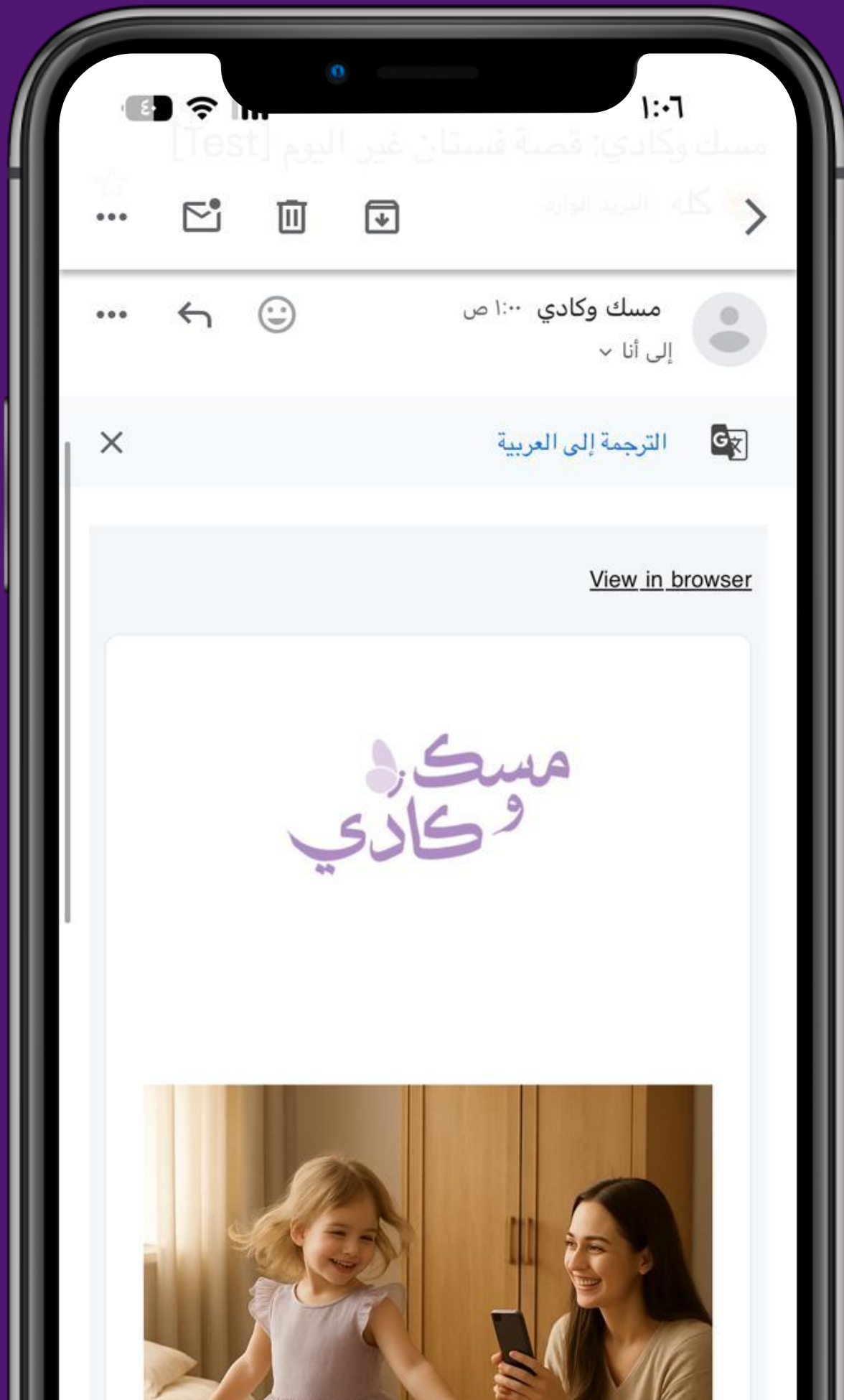
0:01 ص ٤٧/٠٢/١٤

اكتب هنا للبحث

حملة اعلانات جوجل

حملة البريد الالكتروني

حملة بريد الكتروني بعنوان (قصص الأمهات)، بهدف رفع زيارات الموقع الالكتروني وتعزيز الولاء، يتضمن محتوى يحكي قصة عميلة مع إضافة زر cta للانتقال للموقع الالكتروني.



mail.google.com/mail/u/2/?ogbl#inbox/FMfcgzQbgcXPWLdhWNtSbvtXwkpRhZFB

البحث في البريد

3 من 566

البريد الوارد

[Test] مسك وكادي: قصة فستان غير اليوم كله 🥰

مسك وكادي afnan.kau09@hotmail.com@send.mailerlite.eu عبر mlsend.com

أنا

الترجمة إلى العربية

View in browser

مسك وكادي

إنشاء

البريد الوارد

المميزة بنجمة

المؤجلة

البريد المرسل

المسودات

المزيد

التصنيفات

ترقية

صافي غالبًا 39°C

اكتب هنا للبحث

حملة البريد الإلكتروني

mail.google.com/mail/u/2/?ogbl#inbox/FMfcgzQbgcXPWLdhWNtSbvtXwkpRhZFB

البحث في البريد

إنشاء

18 البريد الوارد

المميّزة بنجمة

المؤجلة

البريد المرسل

1 المسودات

المزيد

التصنيفات

ترقية

صافي غالبًا 39°C


اكتب هنا للبحث

حملة البريد الإلكتروني

mail.google.com/mail/u/2/?ogbl#inbox/FMfcgzQbgcXPWLdhWNtSbvtXwkpRhZFB

البحث في البريد

3 من 566



سارة .. وفستان غير اليوم كله

منذ أن لبسته ابنتها لم تتوقف عن الضحك والدوران، عندها شعرت سارة بأنه لم يكن مجرد فستان، بل ذكرى لا تنسى.

دورك الآن، اكتشفي لحظتك الجميلة مع أميرتك بفستان يحكي قصة وشعور

تسوقي الآن

إنشاء

18 البريد الوارد

- المميّزة بنجمة
- المؤجلة
- البريد المرسل
- المسودات
- المزيد

التصنيفات

ترقية

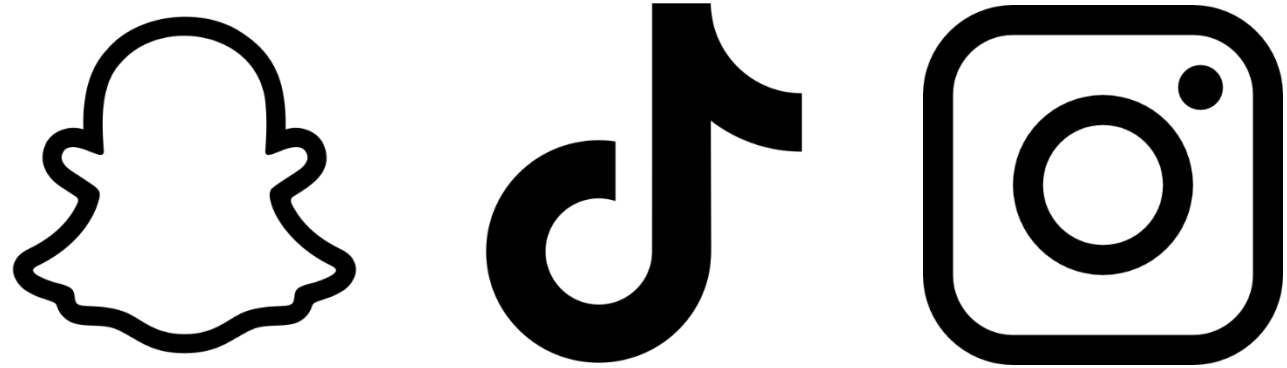
صافي غالبًا 39°C

اكتب هنا للبحث

حملة البريد الإلكتروني

روابط منصات التواصل الاجتماعي

@miskandkadi





مسك
وكادي

تم بحمد الله

مشروع تخرج الطالبة/ أفنان ضيف الله العمري

دبلوم مشترك في التصميم المرئي والتسويق الرقمي - الدورة التاسعة

أكاديمية أنس للفنون البصرية

أغسطس ٢٠٢٥