

ألق

إعداد: أسماء الشهري

المحتويات

01 نبذة عنا

02 الشعار

03 الأهداف

04 الفئة المستهدفة

05 تحليل الموقف

06 تحليل المنافسين

07 استراتيجية التسويق

08 الموقع الإلكتروني

09 البريد الإلكتروني

10 مقطع الفيديو

11 الحملات الإعلانية

12 منشورات وسائل التواصل

01

نُبذة عنا



المجال

شركة "أليق" هي علامة تجارية متخصصة في التصميم الداخلي، تقدم خدمات تصميم وتنفيذ الديكورات الداخلية المبتكرة والفاخرة بأسعار مميزة. تسعى الشركة إلى تحقيق الجودة والابتكار في جميع مجالات عملها، وتعمل في قطاع الديكور والتصميم الداخلي.

الرؤية

أن تصبح شركة رائدة في مجال التصميم الداخلي، مع التركيز على تحقيق النمو المستدام. كما تطمح لأن تكون الخيار الأول للعملاء الذين يبحثون عن التصميم الداخلي المبتكر والفريد الذي يعكس أسلوب حياتهم وطموحاتهم.

الرسالة

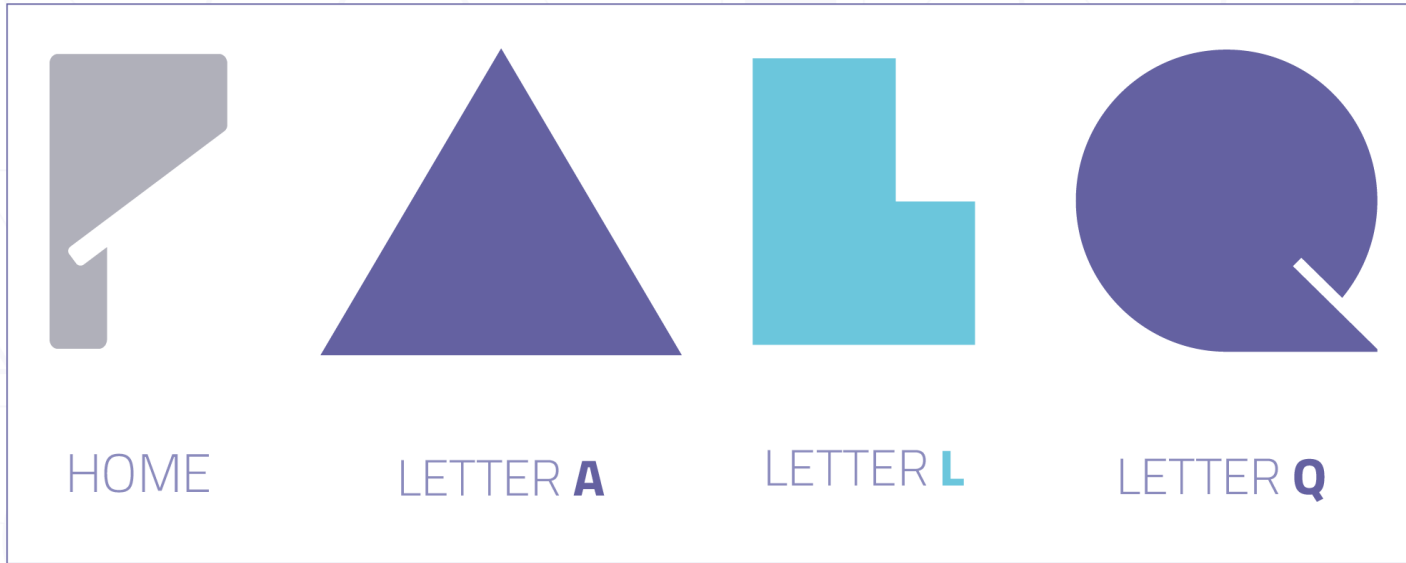
- تقديم تجربة استثنائية للعملاء من خلال تصميم وتنفيذ ديكورات داخلية فريدة.
- تحقيق توازن مثالي بين الجمال والوظيفة في كل مشروع يتم العمل عليه.
- إثراء البيئات المعيشية بتصاميم مبتكرة تلبي احتياجات ورغبات العملاء بأعلى معايير الجودة.

02

الشعار



فكرة الشعار



فكرة الشعار نصف منزل من الخارج، ويظهر بداخله اسم الشركة ألق
لدلالة على دورها في اكمال المنزل بالتصميم الداخلي، وذلك باستخدام
اشكال تشير إلى حروف اسم الشركة باللغة الإنجليزية

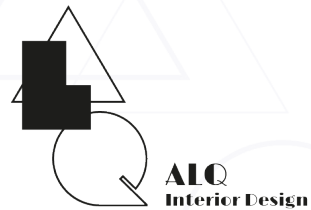
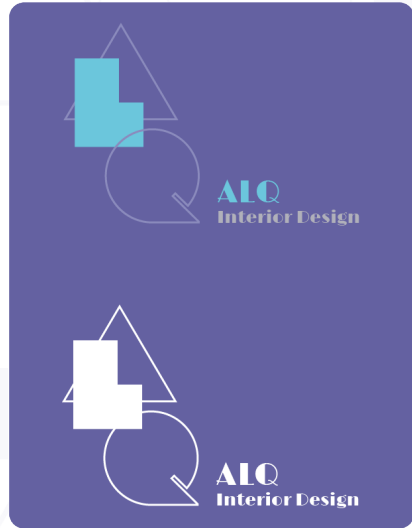
عناصر الشعار

- أيقونة شعار ألق.
- اسم الشعار باللغة الإنجليزية.
- مجال الشركة باللغة الإنجليزية.

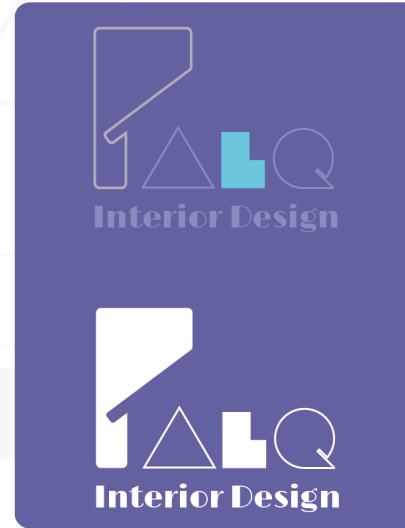


استخدامات الشعار

الشعار الثانوي

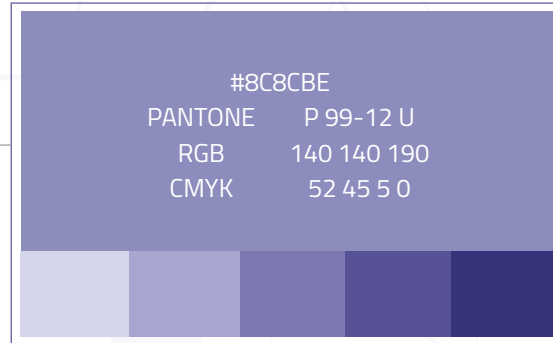


الشعار الأساسي

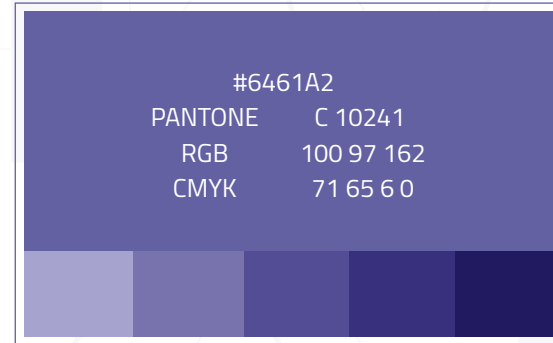


الألوان الأساسية

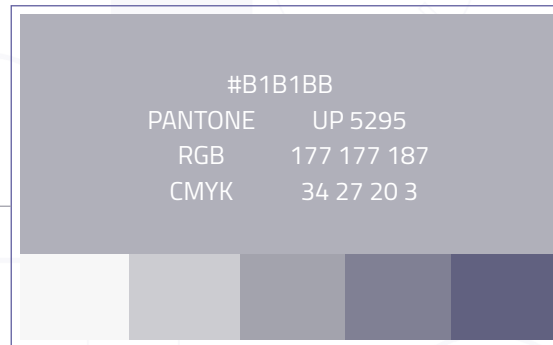
يرمز إلى **الصفاء والهدوء**،
مما يؤكد على توفير تصاميم
تمنح العملاء الشعور بالراحة
والطمأنينة.



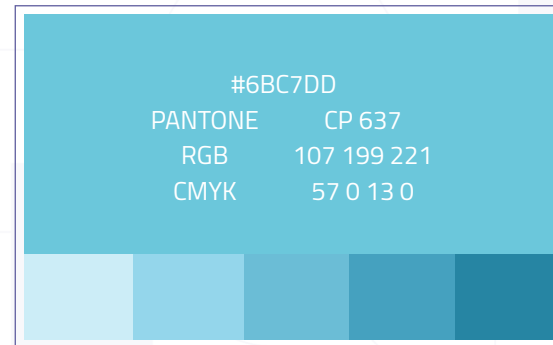
يرمز إلى **الفخامة والرقى**،
مما يعكس التزام الشركة
بتقديم تصاميم عالية الجودة
ومتميزة.



يدل على **الراحة والأناقة**
البسيطة، مما يعبر عن توازن
الشركة بين الوظيفة والجمال
في تصميم المساحات.



يرمز إلى **الصفاء والهدوء**،
مما يؤكد على توفير تصاميم
تمنح العملاء الشعور بالراحة
والطمأنينة.



هذا التناغم بين الدرجات يعكس هوية متكاملة تمزج بين الفخامة، الإبداع، والراحة

الخطوط المستخدمة

الخط الرئيسي (اللغة الإنجليزية)

Limelight Regular

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T Y V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t y v w x y z**

الخط الرئيسي (اللغة العربية)

**أ ب ت ث ج ح خ
أ ب ت ث ج ح خ
أ ب ت ث ج ح خ
أ ب ت ث ج ح خ** Cairo Play

الخط الرئيسي (الأرقام)

Ara Alm Bon

1 0 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0



03

الأهداف

الأهداف الذكية

السبب	الهدف
يساعد في إبراز هوية الشركة وقيمتها في سوق تنافسي، مما يعزز سمعتها ويزيد العملاء والمبيعات، ويدعم رؤيتها لتكون الخيار الأول للعملاء الباحثين عن تصميم مميز.	01 زيادة الوعي بالعلامة التجارية بنسبة 50% في السوق المحلي خلال 6 أشهر
يعكس الحاجة إلى توسيع قاعدة العملاء بسرعة وفعالية من خلال استراتيجيات ترويجية تضمن جذب عملاء جدد في فترة زمنية قصيرة. العروض الترويجية والاستشارات المجانية تعتبر أسلوباً فعالاً لجذب اهتمام العملاء المحتملين وتحفيزهم على التجربة أو اتخاذ قرار الشراء.	02 استقطاب 100 عميل جديد خلال 3 أشهر من خلال العروض الترويجية وخدمات الاستشارة المجانية
يركز على تحسين الأداء المالي وزيادة المبيعات بشكل ملحوظ خلال العام. النسبة العالية (30%) تعكس السعي لتحقيق قفزة نوعية في الإيرادات، وهو ما يساعد الشركة على تحقيق استدامة مالية ودعم تطوير الخدمات الحالية لتلبية احتياجات السوق المتغيرة.	03 تحقيق نمو بنسبة 30% في المبيعات السنوية للخدمات المقدمة بحلول نهاية العام

الأهداف الذكية

زيادة الوعي بالعلامة التجارية بنسبة 50% في السوق المحلي خلال 6 أشهر

زيادة الوعي بعلامة "أليق" التجارية وترسيخها كمرجع في مجال التصميم الداخلي الفاخر.

S
Specific

تحقيق زيادة بنسبة 50% في التعرف على العلامة التجارية في السوق المحلي خلال 6 أشهر.

M
Measurable

من خلال إطلاق حملات تسويقية مبتكرة تركز على هوية الشركة وقيمتها.

A
Achievable

يدعم رؤية الشركة لتكون الخيار الأول في التصميم الداخلي المبتكر.

R
Relevant

يتم تحقيق الهدف خلال نصف عام.

T
Time-bound

الأهداف الذكية

استقطاب 100 عميل جديد خلال 3 أشهر من خلال العروض الترويجية وخدمات الاستشارة المجانية

استقطاب 100 عميل جديد خلال 3 أشهر من خلال العروض الترويجية وخدمات الاستشارة المجانية.

S
Specific

قياس عدد العملاء الجدد الذين يتم استقطابهم خلال فترة الـ 3 أشهر.

M
Measurable

تقديم استشارات مجانية أو تخفيضات على المشاريع الأولى، وتصميم باقات تناسب احتياجات العملاء.

A
Achievable

دعم التوسع في السوق وزيادة قاعدة العملاء، مما يعزز مكانة الشركة في السوق التنافسي.

R
Relevant

استقطاب 100 عميل جديد خلال 3 أشهر.

T
Time-bound

الأهداف الذكية

تحقيق نمو بنسبة 30% في المبيعات السنوية للخدمات المقدمة بحلول نهاية العام

تحقيق نمو بنسبة 30% في المبيعات السنوية للخدمات المقدمة بحلول نهاية العام.

S
Specific

قياس نسبة النمو في المبيعات على أساس سنوي.

M
Measurable

تقديم خدمات إضافية مثل التصميم ثلاثي الأبعاد وحلول مخصصة، وإطلاق برامج ولاء لتحفيز تكرار الشراء.

A
Achievable

الهدف يدعم زيادة الإيرادات والنمو المستدام للشركة.

R
Relevant

تحقيق النمو المستهدف بحلول نهاية العام.

T
Time-bound

04

الفئة المستهدفة




الفئة المستهدفة

سلوكياً	نفسياً	ديموغرافياً	جغرافياً
<p>عادات الشراء: يفضلون الحلول الشاملة والجودة العالية.</p>	<p>نمط الشخصية: عقلاني، عاطفي، مثالي، متطلب.</p>	<p>من عمر 30 - 55 عامًا.</p>	الرياض.
<p>دوافع الشراء: تحسين الحياة وتعزيز المكانة الاجتماعية.</p>	<p>نمط الحياة: يهتمون بالاستثمار في منازلهم أو مكاتبهم، يفضلون تصاميم مبتكرة تعكس أسلوب حياتهم، ويبحثون عن الراحة والجودة.</p>	<p>رجال - نساء.</p>	
<p>السلوك: يثقون بالعلامات الموثوقة والتوصيات.</p>	<p>الاهتمامات: التصميم الداخلي، الفن والجماليات، الحلول المستدامة والتكنولوجيا المتقدمة.</p>	<p>دخل متوسط.</p>	
		<p>المتزوجين - غير المتزوجين.</p>	

الفئة المستهدفة

شخصية العميل

<p>عبارة يرددتها دائماً</p> <p>أريد منزلاً يعكس شخصيتي ويجمع بين الفخامة والراحة.</p>	<p>العوائق</p> <ul style="list-style-type: none">يواجه صعوبة في العثور على شركات تصميم مبتكرة وشاملة.يخشى من عدم الالتزام بالمواعيد أو الجودة.يهتم بالتكاليف ومستعد لدفع المزيد مقابل الخدمة الممتازة.	<p>النبة التعريفية</p> <p>فيصل محمد، يبلغ من العمر 35 عامًا، يعمل كمدير مبيعات في شركة خاصة. يقيم في الرياض، السعودية، ويدير أسلوب حياة مريحًا ومتطلبًا. يهتم بالتفاصيل ويحب البيئة المنظمة. يبحث دائمًا عن خدمات راقية تناسب مكانته الاجتماعية وتعتبر عن شخصيته. يفضل تصاميم الديكور الداخلي التي تدمج بين الفخامة والابتكار، حيث يرى أن منزله يجب أن يعكس أسلوب حياته وطموحاته.</p>
<p>الاسم: فيصل محمد العمر: 35 الحالة الاجتماعية: متزوج الوظيفة: مدير مبيعات الموقع: الرياض الدخل: 20.000 ريال سعودي</p> 	<p>منصات التواصل الاجتماعي</p> <p>انستقرام <input type="checkbox"/></p> <p>سناب شات <input type="checkbox"/></p> <p>تيك توك <input type="checkbox"/></p>	<p>الأهداف والرغبات والاهتمامات</p> <ul style="list-style-type: none">يبحث عن حلول تصميم داخلي فريدة تناسب ذوقه الرفيع وتوفر له تجربة مميزة.يفضل التعامل مع شركات تقدم خدمات شاملة ومتكاملة من التصميم إلى التنفيذ.يهتم بتوظيف عناصر عصرية وفاخرة تضيء طابعًا مميزًا لمساحاته الشخصية.يرغب في تقليل الوقت والجهد عند التخطيط لمشروع تصميم داخلي، ويحبذ أن تكون جميع التفاصيل مدروسة مسبقًا.
<p>خيارات الشراء</p> <p>مخصص <input type="checkbox"/> جاهز <input type="checkbox"/></p> <p>عادلة <input type="checkbox"/> منخفضة <input type="checkbox"/></p> <p>باقات <input type="checkbox"/> منتج <input type="checkbox"/></p>	<p>طبيعة الشخصية</p> <p>عقلاني <input type="checkbox"/> عاطفي <input type="checkbox"/></p> <p>مثالي <input type="checkbox"/> مرضي <input type="checkbox"/></p> <p>متطلب <input type="checkbox"/> بسيط <input type="checkbox"/></p>	<p>المؤثرين على وسائل التواصل</p> <p>أماني العايد. محمد الرفاعي.</p>

05

تحليل الموقف



تحليل سوات (SOWT)

نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التحديات
تصاميم فريدة ومحتوى بصري يجذب الجمهور.	ضعف الوعي والحاجة لجهود كبيرة لزيادة الشهرة.	زيادة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فرصة للوصول لجمهور واسع.	تغير الخوارزميات تقلل من ظهور المحتوى.
استهداف دقيق من خلال الحملات موجهة للفئات المناسبة.	صعوبة بناء قاعدة متابعين نشطة في المراحل الأولى من الحملات.	التعاون مع المؤثرين لتعزيز الوعي بالعلامة التجارية.	عدم الحصول على تفاعل كافٍ من الجمهور المستهدف قد يقلل من فعالية الحملات.
حضور رقمي بالتواجد على المنصات الاجتماعية.	منافسة عالية وصعوبة التميز بين الشركات المنافسة.	المحتوى التعليمي لجذب الجمهور عبر نطاقات وفيديوهات.	صعوبة جذب الانتباه وسط تشابه المحتوى.
خدمات متكاملة تعزز ثقة العملاء وتسجّل الترويج.			

الطول بناء على تحليل سوات (SOWT)

نقاط القوة

- التركيز على إنشاء تصاميم فريدة وقصص جذابة لزيادة التفاعل.
- توسيع الحملات المستهدفة باستخدام تقنيات التحليل الرقمي لتحديد الفئات المثالية بدقة أكبر.

نقاط الضعف

- زيادة الوعي بالشركة بإطلاق حملات تعريفية تعتمد على قصص نجاح وتصاميم سابقة.
- توسيع قاعدة المتابعين عبر التعاون مع المؤثرين والمشاركة في الفعاليات ذات الصلة.

الفرص

- عقد شراكات مع المؤثرين الذين يستهدفون الفئات المناسبة.
- إطلاق محتوى تعليمي بإنشاء فيديوهات ومقالات تعليمية للتوعية بأهمية التصميم الداخلي.

التحديات

- التكيف مع تغييرات الخوارزميات بتحسين محركات البحث (SEO) والترويج المدفوع.
- تقديم محتوى تفاعلي مثل الاستطلاعات لجذب الجمهور وزيادة التفاعل.

الوضع الراهن

<ul style="list-style-type: none"> تصميم الديكور الداخلي بطريقة مبتكرة وفاخرة تناسب احتياجات وأسايب حياة العملاء. تخطيط وتنسيق المساحات لضمان توازن مثالي بين الجمال والوظائف العملية. اختيار المواد والأثاث المناسبين لتحقيق التصميم المرغوب. تصميم الحدائق لتحسين البيئات المعيشية. 	الخدمات المقدمة	عمر 30 - 55 عامًا	الفئة العمرية
		رجال - نساء	الجنس
		انستغرام - تيك توك - سناب شات	مواقع التواصل الفعالة
<ul style="list-style-type: none"> تصميم الديكور الداخلي: من 10 إلى 15 ريال للمتر المربع. تخطيط وتنسيق المساحات: من 5 ريال للمتر المربع. اختيار المواد والأثاث: من 5 إلى 10 ريال حسب التفاصيل. تصميم الحدائق: من 10 إلى 15 ريال للمتر المربع. 	أسعار الخدمات	وجود موقع إلكتروني - مدونة	الموقع الإلكتروني
		نشر إعلانات على مواقع التواصل	الإعلانات على مواقع التواصل
		نشر إعلانات على قوقل	الإعلانات على قوقل
<p>أسعارنا تتماشى مع متوسط أسعار السوق، بل وتتفوق في بعض الحالات خاصة فيما يتعلق بتصميم الديكور الداخلي، على سبيل المثال، تتراوح أسعار التصميم الداخلي في السوق بين 20 و30 ريال سعودي للمتر المربع، بينما نقدم هذه الخدمة بأسعار تبدأ من 10 ريال سعودي للمتر المربع. كما أن أسعارنا لتصميم الحدائق تبدأ من 15 ريال سعودي للمتر المربع.</p>	مقارنة الأسعار	تحدها بعد الحملات التجريبية	ميزانية الإعلانات
		يوجد مقالات في المدونة	مقالات المدونة
		لايوجد، تم إطلاقها حديثاً	زوار الموقع ووسائل التواصل
<p>تقديم تصاميم مبتكرة وفاخرة تتناسب مع احتياجات وأسلوب حياة عملائنا، مع التركيز على تخصيص الخدمة واختيار المواد ذات الجودة العالية، تتميز بأسعار تنافسية مقارنة بالمنافسين، كما نقدم خدمة احترافية تشمل تخطيط وتنسيق المساحات بشكل متوازن بين الجمال والوظائف. نحرص على تقديم تجربة شاملة ومرضية لعملائنا، مما يجعل خدماتنا خياراً مميّزاً في السوق.</p>	الميزة التنافسية	صور وفيديوهات قبل وبعد التنفيذ - نماذج عن التصميم والاختيارات - تفاعل مع الجمهور عبر الاستطلاعات والعروض - نشر تجارب العملاء - عرض عملية التصميم والمشاريع المنجزة.	نوع المحتوى

06

تحليل المنافسين



اسم المنافس: شركة أروم الواحة



<p>حضور قوي على إنستغرام. أسعار تنافسية يجعلها خيارًا ميسرًا للعملاء ذوي الميزانيات المتوسطة. القدرة على تقديم الخدمات عن بعد يوسع قاعدة العملاء المحتملة.</p>	<p>نقاط القوة</p>	<p>تصميم داخلي - الإشراف على التنفيذ وتجهيز الأثاث - خدمات عن بعد.</p>	<p>ماهي خدماتهم؟</p>
<p>ضعف الحضور الرقمي خارج إنستغرام ولا يوجد موقع إلكتروني يقلل من إمكانية الوصول إلى جماهير مختلفة. يفتقرون إلى محتوى تعليمي أو تثقيفي يعزز الوعي بالعلامة التجارية. الأسعار غير واضحة أو مفصلة لجميع الخدمات، مما قد يؤثر على قرار العملاء.</p>	<p>نقاط الضعف</p>	<p>نعم، منافس مباشر.</p>	<p>هل هو منافس مباشر؟</p>
<p>تعزيز التواجد على إنستغرام بمحتوى مميز يجذب جمهورهم. التوسع في المحتوى التعليمي عن التصميم الداخلي لزيادة الوعي والمصداقية. استغل ضعفهم في أكس ويوتيوب لتوسيع حضور "ألق". خدمات مبتكرة وعروض حصرية وتقدم استشارات مجانية.</p>	<p>الفرص</p>	<p>لا، لا يوجد مدونة.</p>	<p>هل لديهم مدونة؟</p>
<p>أسعارهم المنخفضة قد تجذب شريحة كبيرة من العملاء ذوي الميزانية المتوسطة. توسعهم في إنستغرام إذا استمروا في التركيز على هذه المنصة وتطوير المحتوى التفاعلي، فقد يصعب التنافس معهم هناك. تقديم خدمات عن بعد بأسعار معقولة يمنحهم ميزة للوصول إلى عملاء أكثر تنوعاً.</p>	<p>التحديات</p>	<p>السعر للغرفة الواحدة 300 ريال.</p>	<p>ماهي أسعار خدماتهم؟</p>
		<p>يوتيوب (762) مشتركاً. أكس (381) متابع. انستغرام (10.5) ألف متابع.</p>	<p>عدد المتابعين على وسائل التواصل</p>
		<p>التسويق بالمحتوى.</p>	<p>ماهي استراتيجية التسويق لديهم؟</p>

اسم المنافس: شركة نورة رفدان للتصميم



<p>تواجد جيد على تيك توك وإنستغرام وقاعدة جماهيرية كبيرة تسهم في الوصول إلى العملاء الجدد. مرونة الاستشارات بتقديمها بعدة أشكال (عن بعد، ميدانية، أو حضورياً).</p>	<p>نقاط القوة</p>	<p>التصميم - الاستشارات - التأييث الإشراف على التنفيذ - إدارة المشاريع.</p>	<p>ماهي خدماتهم؟</p>
<p>غياب المدونة يفقدون فرصة تعزيز الوعي من خلال محتوى مكتوب أو تعليمي. غياب التكنولوجيا المتقدمة مثل التصميم ثلاثية الأبعاد أو الواقع المعزز.</p>	<p>نقاط الضعف</p>	<p>نعم، منافس مباشر.</p>	<p>هل هو منافس مباشر؟</p>
<p>تعزيز الحضور على تيك توك واستهداف جمهورهم بمحتوى إبداعي ومميز. التفوق في التكنولوجيا بالاستثمار في خدمات مبتكرة مثل التصميم الذكية أو الحلول الموفرة للطاقة. التوسع في تقديم مدونات وفيديوهات تعليمية لاستهداف العملاء الباحثين عن المعلومات والاحترافية.</p>	<p>الفرص</p>	<p>لا، لا يوجد مدونة.</p>	<p>هل لديهم مدونة؟</p>
<p>مشاريعهم مع شخصيات بارزة مثل فارس البشيرى تجعلهم أكثر وضوحاً وقدرة على بناء الثقة بسرعة بين الجمهور. قوة الحضور على منصة تيك توك التي تحقق انتشاراً سريعاً قد تزيد من شعبيتهم. قد يزداد مع الوقت نمو جمهورهم الرقمي ويصعب منافستهم.</p>	<p>التحديات</p>	<p>السعر للمتر المربع يبدأ من 12 ريال.</p>	<p>ماهي أسعار خدماتهم؟</p>
		<p>تيك توك (18.1) ألف متابع. سناب شات. انستغرام (16.9) ألف متابع.</p>	<p>عدد المتابعين على وسائل التواصل</p>
		<p>التسويق بالمحتوى.</p>	<p>ماهي استراتيجية التسويق لديهم؟</p>

07

استراتيجية التسويق

الهدف الأول: تحقيق نمو بنسبة 30% في المبيعات السنوية بحلول نهاية العام

أولاً: التسويق بالمحتوى

الهدف: تقديم قيمة للعملاء وتعزيز مكانة العلامة التجارية كمرجع موثوق.

الإجراءات التنفيذية:

- إنشاء مدونة تحتوي على مقالات تعليمية و قصص نجاح حول التصميم الداخلي وطرق تحسين المساحات.
- نشر محتوى بصري إبداعي (صور وفيديوهات) على منصات التواصل الاجتماعي يُظهر جماليات المشاريع السابقة والخدمات المقدمة.

ثانياً: إعلانات محركات البحث

الهدف: جذب العملاء الباحثين عن خدمات التصميم الداخلي عبر الإنترنت.

الإجراءات التنفيذية:

- تحسين الكلمات المفتاحية باستخدام أدوات مثل Keyword Planner لاستهداف العملاء المهتمين.
- إنشاء حملات Google Ads تدفع الجمهور مباشرة إلى صفحة الخدمات أو العروض.
- مراقبة وتحليل الأداء باستمرار لتحسين العائد على الاستثمار (ROI).

نوع الاستهداف

B2C

الهدف الثاني: استقطاب 100 عميل جديد خلال 3 أشهر من خلال العروض الترويجية وخدمات الاستشارة المجانية

أولاً: التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي

الهدف: زيادة التفاعل والوصول إلى جمهور جديد.

الإجراءات التنفيذية:

- إطلاق حملات ترويجية موجهة على Tik Tokg Snapchatg Instagram تقدم استشارات مجانية وعروضًا خاصة لفترة محددة.
- التركيز على إعلانات Reels و Stories لكونها تحقق معدلات تفاعل أعلى.

ثانياً: التسويق مع المؤثرين

الهدف: الاستفادة من جمهور المؤثرين للوصول إلى شريحة جديدة من العملاء.

الإجراءات التنفيذية:

- التعاون مع مؤثرين مهتمين في مجالات الديكور والتصميم الداخلي للترويج للعروض.
- الطلب منهم مشاركة تجربتهم مع خدمات الشركة بطريقة غير مباشرة.

ثالثاً: التسويق بالبريد الإلكتروني

الهدف: تحويل العملاء المحتملين إلى عملاء حقيقيين.

الإجراءات التنفيذية:

- إنشاء حملات بريدية مخصصة تتضمن العروض والخدمات الجديدة.
- إرسال رسائل شكر مع كوبونات خصم بعد حجز استشارات.

نوع الاستهداف

B2C

الهدف الثالث: زيادة الوعي بالعلامة التجارية بنسبة 50% في السوق المحلي خلال 6 أشهر

أولاً: تحسين محركات البحث SEO

الهدف: الظهور في الصفحة الأولى من نتائج البحث المتعلقة بخدمات التصميم الداخلي.

الإجراءات التنفيذية:

- نشر محتوى جديد ومتجدد يتناسب مع نوايا البحث لدى العملاء.
- تحسين سرعة الموقع وتجربة المستخدم.
- كسب روابط خلفية من مواقع موثوقة ومهتمة بالديكور.

ثانياً: التسويق عبر الفيديو

الهدف: بناء الوعي بالعلامة التجارية وزيادة الانتشار.

الإجراءات التنفيذية:

- نشر فيديوهات تعليمية وقصصية عن خطوات تنفيذ المشاريع والتصميم الداخلي عبر TikTok و YouTube.
- الاستفادة من الفيديوهات القصيرة للوصول إلى جمهور واسع.

نوع الاستهداف

B2C

08

الموقع الإلكتروني





تحديد الكلمات المفتاحية

تم استخراج الكلمات المفتاحية من أداة قوقل Keyword Planner وتصنيفها أهميتها استخدامها بناء على خمسة تصنيفات وهي: متوسط عمليات البحث الشهرية - التغيير على مدار ثلاثة أشهر - التغيير مقارنةً بالعام السابق - المنافسة - درجة أهمية الكلمة للشركة.

الكلمة الرئيسية	متوسط عمليات البحث الشهرية	التغيير على مدار الثلاثة أشهر	التغيير مقارنةً بالعام السابق	المنافسة	درجة أهمية الكلمة للشركة
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	منخفضة	منخفضة
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	متوسطة	متوسطة
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	عالية	عالية
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	عالية	عالية
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	عالية	عالية
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	عالية	عالية

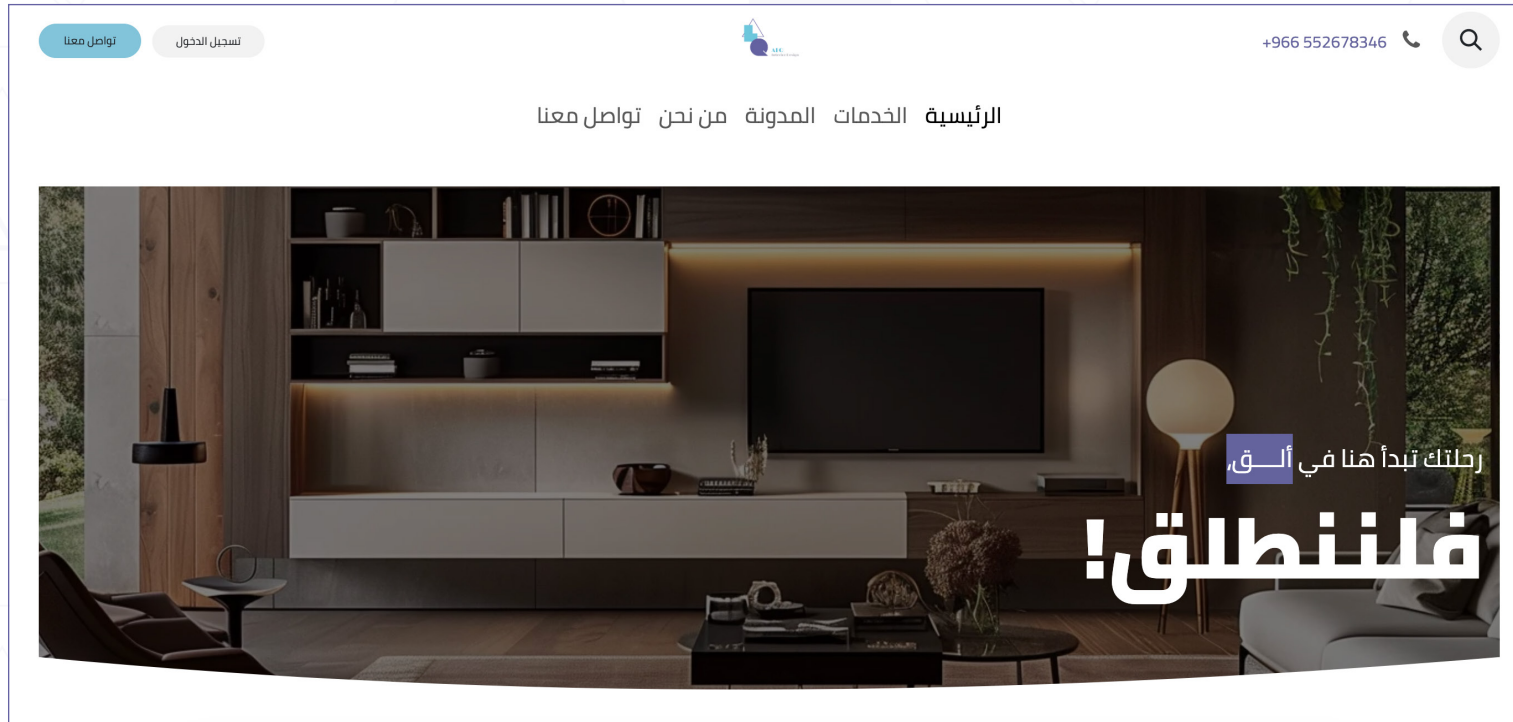
الكلمة الرئيسية	متوسط عمليات البحث الشهرية	التغيير على مدار الثلاثة أشهر	التغيير مقارنةً بالعام السابق	المنافسة	درجة أهمية الكلمة للشركة
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	منخفضة	منخفضة
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	متوسطة	متوسطة
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	عالية	عالية
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	عالية	عالية
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	عالية	عالية
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	عالية	عالية

الكلمة الرئيسية	متوسط عمليات البحث الشهرية	التغيير على مدار الثلاثة أشهر	التغيير مقارنةً بالعام السابق	المنافسة	درجة أهمية الكلمة للشركة
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	منخفضة	منخفضة
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	متوسطة	متوسطة
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	عالية	عالية
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	عالية	عالية
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	عالية	عالية
تصميم المواقع الإلكترونية	100 - 10	0%	0%	عالية	عالية



الموقع الإلكتروني - الرئيسية

تم مراعاة الهوية البصرية لشركة ألق أثناء تصميم الموقع، مع ضمان تكاملها بشكل مميز من خلال ربط منصات التواصل الاجتماعي بالموقع لتعزيز التواصل مع الجمهور ومواكبة أحدث الاتجاهات الرقمية.



المقالات - المقال الأول: تصميم حدائق منزلية بجودة وإبداع مع شركة ألق

الوعي: المقال يعرض فكرة تصميم الحدائق وأهمية تحسين المساحات الخارجية. يساعد القارئ في إدراك وجود الخدمة ومدى فائدتها.


الاهتمام: يثير المقال اهتمام القارئ من خلال تقديم تفاصيل حول الحلول المختلفة مثل العشب الصناعي والخدمات المبتكرة.

القرار: في نهاية المقال، يعرض فوائد التصميم مع شركة ألق والخدمات التي يمكن أن تساعد العميل في اتخاذ القرار بالتواصل وبدء المشروع.

تواصل معنا تسجيل الدخول +966 552678346

الرئيسية الخدمات المدونة من نحن تواصل معنا

بحث...




ألق - لتصميم الداخلي

تصميم الديكور الداخلي بإبداع وتميز مع شركة ألق

هل تبحث عن خدمات تصميم الديكور الداخلي التي تعكس أسلوب حياتك وتلبي احتياجاتك؟ شركة ألق تقدم حلولاً مبتكرة تجمع بين الأناقة والعملية لتحويل مساحاتك إلى بيئات مميزة. لماذا تختار شركة ألق لتصميم الديكور ...

2025/01/11




ألق - لتصميم الداخلي

اختيار الأثاث المنزلي المثالي مع شركة ألق

هل تبحث عن أثاث منزلي يعكس ذوقك الشخصي ويضيف لمسة من الفخامة إلى مساحتك؟ في شركة ألق، نقدم مجموعة واسعة من حلول الأثاث التي تجمع بين الأناقة والراحم، مما يجعل كل قطعة تلبي احتياجاتك العملية والجمالية...

2025/01/11



ألق - لتصميم الداخلي

تصميم حدائق منزلية بجودة وإبداع مع شركة ألق

هل تبحث عن تصميم حدائق منزلية يحقق التوازن المثالي بين الجمال والوظيفة؟ شركة ألق تقدم خدمات تصميم الحدائق بطريقة مبتكرة تناسب كافة احتياجاتك وتطلعاتك، مع التركيز على توفير مساحات خضراء تضيء الراحة وال...
2025/01/11


المقالات - المقال الثاني: تصميم الديكور الداخلي بإبداع وتميز مع شركة ألق

الوعي: يبدأ المقال بالتعريف بخدمات التصميم الداخلي وأهميتها في تحسين المساحات الشخصية.
الاهتمام: يتعمق المقال في إظهار مزايا تصميم الديكور الداخلي وفقاً لاحتياجات العميل ويبرز كيفية تحقيق توازن بين الجمال والوظيفة.
القرار: يوجه القارئ نحو اتخاذ قرار بالاتصال بشركة ألق للحصول على استشارة مخصصة وتحقيق تصميم يلبي احتياجاته.

تواصل معنا تسجيل الدخول +966 552678346

الرئيسية الخدمات المدونة من نحن تواصل معنا

بحث...




ألق - لتصميم الداخلي

تصميم الديكور الداخلي بإبداع وتميز مع شركة ألق

هل تبحث عن خدمات تصميم الديكور الداخلي التي تعكس أسلوب حياتك وتلبي احتياجاتك؟ شركة ألق تقدم حلولاً مبتكرة تجمع بين الأناقة والعملية لتحويل مساحاتك إلى بيئات مميزة. لماذا تختار شركة ألق لتصميم الديكور ...

2025/01/11




ألق - لتصميم الداخلي

اختيار الأثاث المنزلي المثالي مع شركة ألق

هل تبحث عن أثاث منزلي يعكس ذوقك الشخصي ويضيف لمسة من الفخامة إلى مساحتك؟ في شركة ألق نقدم مجموعة واسعة من حلول الأثاث التي تجمع بين الأناقة والراحم، مما يجعل كل قطعة تلبي احتياجاتك العملية والجمالية...

2025/01/11



ألق - لتصميم الداخلي

تصميم حدائق منزلية بجودة وإبداع مع شركة ألق

هل تبحث عن تصميم حدائق منزلية تحقق التوازن المثالي بين الجمال والوظيفة؟ شركة ألق تقدم خدمات تصميم الحدائق بطريقة مبتكرة تناسب كافة احتياجاتك وتطلعاتك، مع التركيز على توفير مساحات خضراء تعطي الراحة وال...

2025/01/11


المقالات - المقال الثالث: اختيار الأثاث المنزلي المثالي مع شركة ألق

الوعي: المقال يعرّف القارئ بأهمية اختيار الأثاث المناسب وكيف يمكن أن يعكس ذوقه الشخصي.
الاهتمام: يثير اهتمام القارئ من خلال تسليط الضوء على الخيارات المتنوعة للأثاث المنزلي والمكتبي التي يمكن أن تناسب جميع الأذواق.
القرار: في نهاية المقال، يقدم الخطوات والأنظمة المتبعة لتصميم وتنفيذ الأثاث، مما يساعد العميل على اتخاذ القرار النهائي بشأن اختياراته.

تواصل معنا تسجيل الدخول +966 552678346


الرئيسية الخدمات المدونة من نحن تواصل معنا

بحث...




ألق - لتصميم الداخلي
تصميم الديكور الداخلي بإبداع وتميز مع شركة ألق
هل تبحث عن خدمات تصميم الديكور الداخلي التي تعكس أسلوب حياتك وتلبي احتياجاتك؟ شركة ألق تقدم حلولاً مبتكرة تجمع بين الأناقة والعملية لتحويل مساحاتك إلى بيئات مميزة. لماذا نختار شركة ألق لتصميم الديكور ...

2025/01/11



ألق - لتصميم الداخلي
اختيار الأثاث المنزلي المثالي مع شركة ألق
هل تبحث عن أثاث منزلي يعكس ذوقك الشخصي ويضيف لمسة من الفخامة إلى مساحتك؟ في شركة ألق، نقدم مجموعة واسعة من حلول الأثاث التي تجمع بين الأناقة والراحة، مما يجعل كل قطعة تلبي احتياجاتك العملية والجمالية...

2025/01/11



ألق - لتصميم الداخلي
تصميم حدائق منزلية بجودة وإبداع مع شركة ألق
هل تبحث عن تصميم حدائق منزلية يحقق التوازن المثالي بين الجمال والوظيفة؟ شركة ألق تقدم خدمات تصميم الحدائق بطريقة مبتكرة تناسب كافة احتياجاتك وتطلعاتك، مع التركيز على توفير مساحات خضراء تعطي الراحة وال...
2025/01/11

نشر المقالات على وسائل التواصل الاجتماعي

نشر المقالات على منصة سناب شات لزيادة الوعي بالعلامة التجارية وجذب عملاء جدد وزيادة المبيعات.



تحسين محركات البحث

مواقع مناسبة لبناء روابط خلفية:

موقع مجلة "لها" مجلة لها هي مجلة سعودية متخصصة في الأزياء، الجمال، الصحة، والديكور، وتستهدف المرأة العربية بتقديم محتوى ملهم يعكس أحدث الاتجاهات في مختلف جوانب الحياة.



موقع "عقار" هو منصة سعودية رائدة لتسهيل البحث عن العقارات وعرضها، بما يشمل الشقق، الفلل، والأراضي، مع أدوات متقدمة وخدمات شاملة لتلبية احتياجات السوق العقاري.



موقع مجلة "هي" يركز على آخر الأخبار ذات الصلة بالمرأة، مع تسليط الضوء على العلامات التجارية الفاخرة والتجارب الملهمة التي تعزز من تجاربهن وتساهم في رفعهن على مختلف المستويات الحياتية.



المعاينة الاجتماعية



تصميم الديكور الداخلي مع شركة ألق | حلول مبتكرة ومخصصة
<https://alqinteriordesign.odoo.com/blog/lq-1/tsmym-ldykw-ldkhly-bbd-wtmyz-m-shrk-lq-2>

شركة ألق تقدم خدمات تصميم الديكور الداخلي بخبرة تجمع بين الأناقة والابتكار، مع تصاميم ديكورات داخلية مخصصة تلي احتياجاتك، وتحويل مساحاتك إلى بيئات مميزة بأعلى معايير الجودة.

المعاينة الاجتماعية



اختيار الأثاث المنزلي المثالي مع شركة ألق
<https://alqinteriordesign.odoo.com/blog/lq-1/khtyr-lthth-lmnzly-lmthly-m-shrk-lq-3?anim>

شركة ألق تقدم أثاث منزلي يجمع بين الأناقة والراحة، مع تصاميم مخصصة لـ أثاث منزلي غرف نوم و أثاث منزلي ومكتبي، لتلبية جميع الاحتياجات العملية والجمالية، بما يتناسب مع كل أسلوب حياة.

المعاينة الاجتماعية

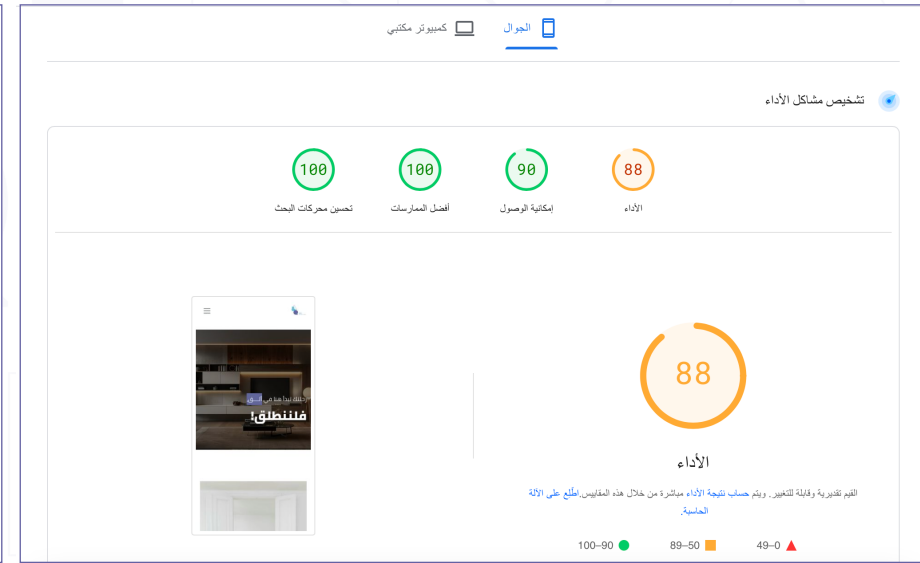
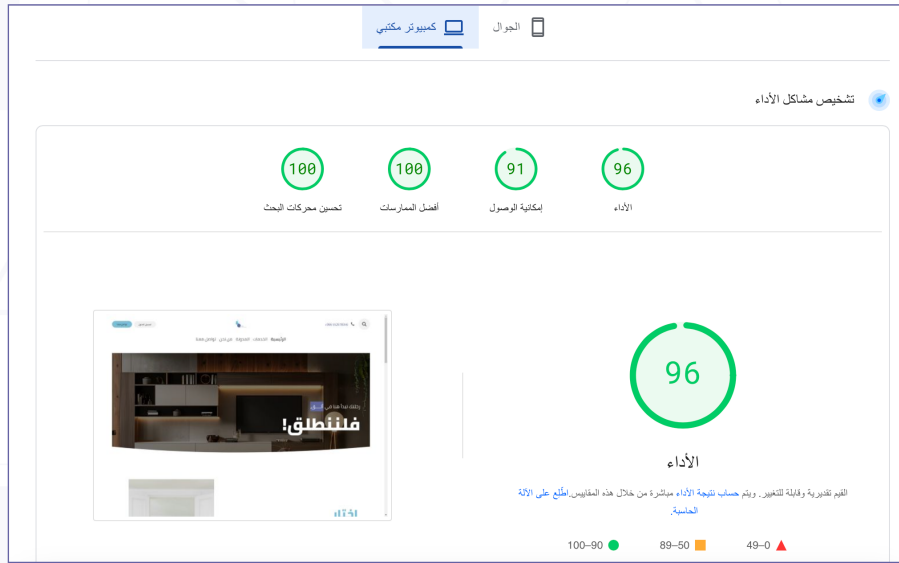


تصميم حدائق منزلية بجودة وإبداع مع شركة ألق
<https://alqinteriordesign.odoo.com/blog/lq-1/tsmym-hdyq-mnzly-bjwd-wbd-m-shrk-lq-1>

شركة ألق تقدم خدمات تصميم وتنسيق حدائق منزلية مبتكرة، تشمل تصميم حدائق منزلية باستخدام عشب صناعي، لتوفير مساحات جميلة وعملية. نحن خبراء في تصميم وتنسيق حدائق منزلية تناسب جميع الاحتياجات وتحقق التوازن المثالي بين الجمال والوظيفة.

قياس الموقع الإلكتروني

قياس سرعة موقع شركة ألق على الجوال والكمبيوتر باستخدام أداة PageSpeed Insights.



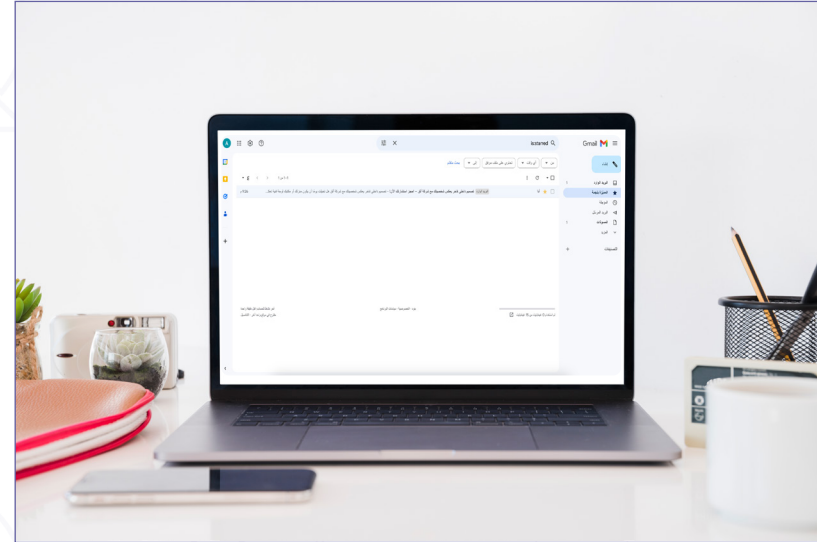
09

البريد الإلكتروني



التسويق عبر البريد الإلكتروني

تم استخدام موقع BeeFree لتصميم قالب الرسالة التسويقية، ثم نسخ كود HTML الخاص بالقالب. بعد ذلك، تم إدراج الكود يدويًا في نافذة كتابة الرسالة في Gmail باستخدام أدوات المطور (Inspect) لتعديل محتوى الرسالة مباشرة.



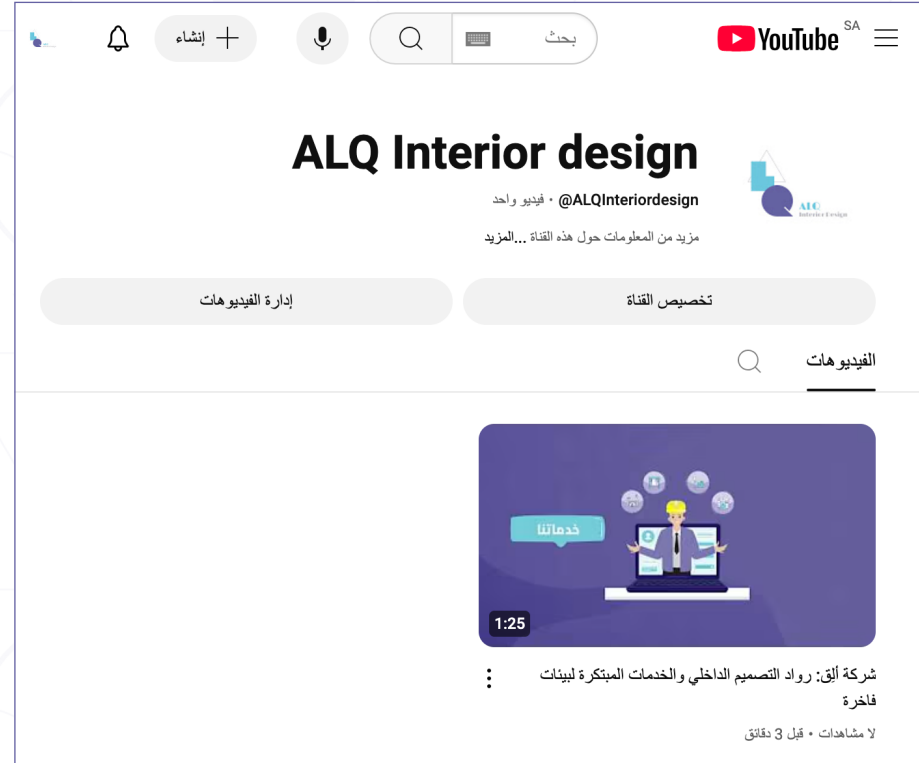
10

مقطع الفيديو



فيديو موشن جرافيك

تم تصميم الفيديو مخصص لقناة يوتيوب باستخدام برنامجي Adobe Illustrator لتصميم العناصر الرسومية، و Adobe After Effects لإضافة الحركة والمؤثرات البصرية.



11

الحملة الإعلانية



تقييم الحملات الإعلانية

مؤشر الأداء	الهدف
<ul style="list-style-type: none">▪ عدد التحويلات (Conversions) عدد الاستفسارات الواردة عبر الموقع الإلكتروني أو القنوات الأخرى.▪ العائد على الإنفاق الإعلاني (ROAS) الإيرادات الناتجة من الإعلانات مقارنة بتكلفتها. تُحسب بتقسيم الإيرادات الناتجة عن الإعلانات على تكلفة الإعلان.▪ نسبة التحويل (Conversion Rate) النسبة المئوية للزوار الذين قاموا بإجراء استفسار عن الخدمات بعد زيارة الموقع. تُحسب بتقسيم عدد التحويلات على إجمالي عدد الزوار.▪ تكلفة اكتساب العميل (Cost Per Acquisition - CPA) متوسط التكلفة لكل عميل جديد مكتسب. يتم حسابها من خلال قسمة إجمالي النفقات على عدد العملاء الجدد المكتسبين.	<p>تحقيق نمو بنسبة 30% في المبيعات السنوية للخدمات المقدمة بحلول نهاية العام</p>

تقييم الحملات الإعلانية

مؤشر الأداء	الهدف
<ul style="list-style-type: none">▪ عدد العملاء الجدد (New Customers): قياس عدد العملاء الذين استفسروا أو تواصلوا لأول مرة من خلال الحملات الإعلانية.▪ تكلفة الحصول على عميل جديد (Customer Acquisition Cost - CAC): إجمالي تكلفة الحملة مقسومًا على عدد العملاء الجدد.▪ النقرات (Clicks): عدد النقرات على الإعلانات التي تؤدي إلى صفحات الاستفسار.▪ نسبة النقر إلى الظهور (CTR): مدى جذب الإعلان للجمهور بناءً على عدد النقرات مقارنة بمرات الظهور. وتُحسب بقسمة عدد النقرات على عدد مرات ظهور الإعلان	<p>استقطاب 100 عميل جديد خلال 3 أشهر من خلال العروض الترويجية وخدمات الاستشارة المجانية</p>

تقييم الحملات الإعلانية

مؤشر الأداء	الهدف
<ul style="list-style-type: none">▪ عدد مرات الظهور (Impressions): عدد المرات التي تم فيها عرض الإعلانات لجمهور السوق المحلي.▪ عدد الزوار الجدد (New Users): قياس عدد الأشخاص الذين زاروا الموقع لأول مرة.▪ نسبة التفاعل (Engagement Rate): قياس التفاعل مع المنشورات أو الإعلانات على منصات التواصل الاجتماعي.▪ عدد المتابعين الجدد (New Followers): قياس نمو قاعدة المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي.	<p>زيادة الوعي بالعلامة التجارية بنسبة 50% في السوق المحلي خلال 6 أشهر</p>

تخطيط الحملات الإعلانية

المنصة	نوع الحملة	بداية ونهاية الحملة	الميزانية	سبب الاختيار
قوقل	البحث	البداية 15 يناير النهاية 15 فبراير	2,800 ريال	ستساعد الحملة على المنصة في الوعي بالعلامة واستقطاب عملاء جديد وزيادة المبيعات من خلال عرض الإعلان على بحث قوقل للعملاء المهتمين.
انستغرام	تفاعل	البداية 15 يناير النهاية 15 فبراير	2,800 ريال	ستساعد الحملة على المنصة في الوعي بالعلامة والتفاعل مع المنشور. واستقطاب عملاء جديد وزيادة المبيعات من خلال التفاعل مع المنشور.
سناب شات	الوصول	البداية 15 يناير النهاية 15 فبراير	2,800 ريال	ستساعد الحملة على المنصة في الوعي بالعلامة واستقطاب عملاء جديد وزيادة المبيعات من خلال أخبار الأشخاص بالخدمات والعروض.
تيك توك	العملاء المحتملون	البداية 16 يناير النهاية 16 فبراير	2,995 ريال	ستساعد الحملة على المنصة في الوعي بالعلامة واستقطاب عملاء جديد وزيادة المبيعات من خلال جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني.

إعلانات قوقل

805-452-8368
alqinteriordesign@gmail.com

الإشعارات مساعدة المظهر

البحث عن صفحة أو حملة








حملة جديدة إعلانات Google

اختيار الهدف الذي سيجعل هذه الحملة ناجحة في رأيك

ما هدف حملتك؟

اختيار هدفك

اختر هدفاً لتخصيص تجربتك بما يتناسب مع الأهداف والإعدادات التي تتناسب حملتك بشكل أفضل.

 <p>الترويج للتطبيق</p> <p>الحصول على المزيد من عمليات التثبيت والتفاعلات وعمليات التسجيل المسبق لتطبيقك</p>	 <p>زيارات الموقع الإلكتروني</p> <p>جذب الأشخاص المناسبين لزيارة موقعك الإلكتروني</p>	 <p>العملاء المحتملون</p> <p>الحصول على عملاء محتملين وإحالات ناجحة أخرى عن طريق تشجيع العملاء على اتخاذ إجراء</p>	 <p>المبيعات</p> <p>زيادة المبيعات التي تتم على الإنترنت أو داخل التطبيق أو عبر الهاتف أو داخل المتجر</p>
 <p>إنشاء حملة بدون تحديد هدف معين</p> <p>اختر نوع الحملة أولاً بدون الاعتماد على الاقتراحات المستندة إلى هدفك.</p>	 <p>الزيارات إلى المتاجر المحلية والعروض الترويجية</p> <p>جذب الزيارات إلى المتاجر المحلية، بما فيها المطاعم ومحلات البيع بالتجزئة.</p>	 <p>زيادة الوعي والتفكير في الشراء</p> <p>الوصول إلى شريحة جمهور عريضة وزيادة الاهتمام بمنتجاتك أو علامتك التجارية</p>	

إعلانات قوقل

805-452-8368
alqinteriordesign@gmail.com

الإشعارات مساعدة المظهر

البحث عن صفحة أو حملة

حملة جديدة Google إعلانات

اختيار نوع الحملة

الشبكة الإعلانية
تساعد هذه الحملة في الوصول إلى العملاء في 3 ملايين تطبيق وموقع إلكتروني من خلال مواد إبداعية تفاعلية.

الحملة لزيادة الطلب
يتيح لك هذا النوع من الحملات زيادة الطلب والإحالات الناجمة عن YouTube وGmail باستخدام الإعلانات المصورة وإعلانات الفيديو.

الأداء الأفضل
يمكنك استخدام حملة واحدة للوصول إلى شرائح الجمهور في جميع منتجات Google. [الاطلاع على طريقة العمل](#)

بحث
تساعد هذه الحملة في عرض منتجاتك في الوقت المناسب على "بحث Google" أمام العملاء الذين لديهم نية كبيرة بالشراء.

تطبيق
تساعد هذه الحملة في زيادة عمليات تنزيل تطبيقك والتفاعل معه.

فيديو
يمكنك الوصول إلى المشاهدين على YouTube والحصول على إحالات ناجحة.

تسوق
تساعد هذه الحملة في عرض منتجاتك على المتسوقين بينما يستكشفون المنتجات التي يريدون شراءها.

ترجى اختيار النتائج التي تريد الحصول عليها من هذه الحملة

زيارات الموقع الإلكتروني

المكالمات الهاتفية

<https://alqinteriordesign.odoo.com>

متابعة إلغاء

إعلانات قوقل

805-452-8368
alqinteriordesign@gmail.com

الإشعارات مساعدة المظهر

البحث عن صفحة أو حملة

حملة جديدة إعلانات Google

اختيار الأهداف التي تريد التركيز عليها

نُرجي اختيار أهم الأهداف التي تريد التركيز عليها، واستنادًا إلى خياراتك، ستعمل عروض الأسعار الذكية على تحسين أداء حملتك من خلال عرض إعلاناتك للمستخدمين المناسبين. [اطّلع على مزيد من المعلومات عن "عروض الأسعار الذكية"](#)

- شراء
يمكنك عرض إعلاناتك للأشخاص الذين يُرجح شراءهم منتجات من خلال موقعك الإلكتروني أو تطبيقك أو متجرك.
- عمليات إرسال النموذج من إعلاناتك
السماح للعملاء المحتملين من إعلان جذاب ذوي التفاعل العالي بإدخال معلوماتهم مباشرة من إعلانتك. سهل الإعداد والتكامل مع أي نظام لإدارة العملاء المحتملين. ولا حاجة إلى استخدام أي ترميز. [اطّلع على أمثلة](#)
- عمليات إرسال النموذج من موقعك الإلكتروني
جمع معلومات العملاء المحتملين من خلال نموذج على موقعك الإلكتروني. قد يلزم إجراء بعض الترميز.
- اشترك
سُعرض إعلاناتك للأشخاص الذين يُرجح أن يشتركوا في النشرات الإخبارية أو الإصدارات التجريبية المجانية، أو أن ينشئوا حسابًا، أو يتسجلوا مُسبقًا.
- مشاهدة الصفحة
سُعرض إعلاناتك للأشخاص الذين يُرجح أن يشاهدوا إحدى صفحات موقعك الإلكتروني (مثل مقالة أو صفحة منتج).
استنادًا إلى مراجعة موقعك الإلكتروني، سُحسّن "إعلانات Google" حملتك من أجل تنفيذ هذا الإجراء على عنوان URL التالي:
alqinteriordesign.odoo.com/our-services
[تعديل](#)

مزيد من المعلومات

إعلانات قوقل

The screenshot displays the Google Ads interface. At the top, there are navigation icons for 'الإشعارات' (Notifications), 'مساعدة' (Help), and 'المظهر' (Appearance). A search bar contains the text 'البحث عن صفحة أو حملة'. To the right, there are icons for 'حملة جديدة' (New Campaign) and the Google logo. Below the search bar, a URL is displayed: 'alqinteriordesign.odoo.com/https://alqinteriordesign.odoo.com/our-services', with a 'تعديل' (Edit) button. A 'مزيد من المعلومات' (More information) link is also visible. The main area is titled 'اسم الحملة' (Campaign Name) and contains a text input field with the placeholder 'ألق | تصميم داخلي مخصص وأنيق'. At the bottom left, there are buttons for 'متابعة' (Follow) and 'إلغاء' (Cancel). The footer shows the copyright notice '.Google © 2025'.

إعلانات قوقل

المظهر | مساعدة | الإشعارات

البحث عن صفحة أو حملة

حملة جديدة

عروض الأسعار

عروض الأسعار

ما الذي تريد التركيز عليه؟

النقرات

إعداد حدّ عرض سعر أقصى للنقرة

حد عرض السعر الأقصى للنقرة

3.00 ر.س.

تقديم عروض أسعار أكثر كفاءة باستخدام استراتيجية تحقيق الحد الأقصى من الإحالات الناجحة: يمكنك زيادة الإحالات الناجحة باستخدام استراتيجية عروض أسعار مبرمجة بالكامل.

تتوفر استراتيجيات عروض الأسعار البديلة مثل المحافظ في الإعدادات بعد إنشاء حملتك

تطبيق

إعلانات قوقل

805-452-8368
alqinteriordesign@gmail.com

الإشعارات مساعدة المظهر

البحث عن صفحة أو حملة

حملة جديدة إعلانات Google

الشبكات

بحث

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

شبكة

المواقع

اللغات

الجمهور

الكلمات الرئيسية التي تستخدم المطابقة التقريبية

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الميزانية

مراجعة

تم حفظ جميع التغييرات.

شبكة الشركاء في شبكة بحث Google (الخيار الذي ننصح به)

يمكن أن تظهر الإعلانات بالقرب من نتائج "بحث Google" وعلى مواقع إلكترونية أخرى تابعة للشركاء في "شبكة بحث Google". وتشمل الشركاء في "شبكة بحث Google" المنصات من المواقع الإلكترونية غير التابعة لـ Google، والنطاقات المحجوزة، بالإضافة إلى YouTube والمواقع الإلكترونية الأخرى على Google.

شبكة Google الإعلانية (خيار يُنصح بها)

يمكن أن تظهر الإعلانات على المواقع الإلكترونية والفيديوهات والتطبيقات ذات الصلة في جميع خدمات Google (مثل YouTube) والإنترنت عندما يتبقى مبلغ من ميزانيتك المخصصة للانفاق على "شبكة البحث".

المواقع الجغرافية

اختيار مواقع جغرافية لهذه الحملة

جميع البلدان والأقاليم

السعودية

إدخال موقع آخر

خيارات الموقع الجغرافي

تضمن

الحضور أو الاهتمام: العملاء في مواقعك الجغرافية المضمّنة أو العملاء الذين يزورونها بصفة منتظمة أو الذين أبدوا اهتمامًا بها (يُنصح بهذا الخيار)

الحضور: العملاء في مواقعك الجغرافية المضمّنة أو العملاء الذين يزورونها بصفة منتظمة

إعلانات قوقل

805-452-8368
alqinteriordesign@gmail.com

الإشعارات مساعدة المظهر

البحث عن صفحة أو حملة

حملة جديدة Google إعلانات

English العربية

شرايح الجمهور

اختيار شرايح الجمهور المطلوب إضافتها إلى حملتك. يمكنك إنشاء شرايح جديدة من الجمهور مستندة إلى بياناتك من خلال النقر على + شريحة جديدة في علامة التبويب "بحث".

محور الكل	7 عناصر تم اختيارها	تصفح	بحث
<input checked="" type="checkbox"/>	الحالة الاجتماعية متزوج	اهتماماتهم وعاداتهم	
<input checked="" type="checkbox"/>	الحالة الاجتماعية أعزب	المسوقون	<input type="checkbox"/>
	الاهتمامات المشتركة	العركبات والنقل	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	منزل وحدائق هواة اصنعها بنفسك	سفر	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	منزل وحدائق محبو تصميم ديكور المنزل	طعام ومأكولات	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	أسلوب الحياة والهوايات الاهتمامات الأسرية	منزل وحدائق	<input type="checkbox"/>
		محبو تصميم ديكور المنزل	<input checked="" type="checkbox"/>
		هواة اصنعها بنفسك	<input checked="" type="checkbox"/>

إعداد الاستهداف لهذه الحملة

الاستهداف
تضييق مدى وصول حملتك إلى الشرايح المحددة، مع خيار تعديل عروض الأسعار

المراقبة (مستحسن)
عدم تضييق مدى وصول حملتك، مع خيار تعديل عروض الأسعار على الشرايح المحددة

تم حفظ جميع التغييرات.

إعلانات قوقل

805-452-8368
alqinteriordesign@gmail.com

الإشعارات مساعدة المظهر

البحث عن صفحة أو حملة

حملة جديدة إعلانات Google

https://alqinteriordesign.odoo.com

أدخل منتجات أو خدمات تريد الإعلان عنها.

تعديل اقتراحات الكلمات الرئيسية

أدخل كلمات رئيسية
الكلمات الرئيسية هي العبارات التي تُستخدم لمطابقة إعلاناتك مع العبارات التي يبحث عنها الأشخاص.

أثاث منزلي
تصميم ديكور داخلي
تصميم حدائق
أثاث منزلي غرف نوم
تصميم ديكورات داخلية
تصميم حديقة منزل

أنواع المطابقة تساعد على التحكم في عمليات البحث التي يمكن أن تؤدي إلى ظهور إعلاناتك
الكلمة الرئيسية = مطابقة تقريبية "الكلمة الرئيسية" = مطابقة عبارة [الكلمة الرئيسية] = مطابقة تامة [مزيد من المعلومات](#)

إضافة المزيد من الكلمات الرئيسية: اعرض إعلاناتك أكثر للمستخدمين الذين يبحثون عما يقدمه نشاطك التجاري

عرض تطبيق الكل

تم حفظ جميع التغييرات.

المجموعة الإعلانية رقم 1

البيانات الأيضية 2,887

متوسط تكلفة البقرة 0.26 ر.س.

التكلفة الأيضية ... 746.75

إعلانات قوقل

805-452-8368
alqinteriordesign@gmail.com

الإشعارات مساعدة المظهر

البحث عن صفحة أو حملة

حملة جديدة

إعلانات Google

بحث

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الكلمات الرئيسية

الإعلانات

الميزانية

مراجعة

تم حفظ جميع التغييرات.

75.4%

إضافة عناوين عرض الأفكار ✓

إدراج كلمات رئيسية رانجة عرض الأفكار ✓

إدراج عناوين مميزة عن بعضها البعض عرض الأفكار ✓

إدراج أوصاف مميزة عن بعضها البعض عرض الأفكار ✓

قوة الإعلان جيدة

جذب إدراج المزيد من الكلمات الرئيسية في الأوصاف.

تميز الإعلان

معاينة

رابط عنوان URL النهائي

رابط عنوان URL النهائي

https://alqinteriordesign.odoo.com

سيتم استخدام هذا الاقتراح العناوين والأوصاف

عرض المسار

alqinteriordesign.odoo.com

0/15 0/15

9/15

رابط عنوان URL النهائي

رابط عنوان URL النهائي

سيتم استخدام هذا الاقتراح العناوين والأوصاف

عرض المسار

alqinteriordesign.odoo.com

0/15 0/15

9/15

رابط عنوان URL النهائي

رابط عنوان URL النهائي

سيتم استخدام هذا الاقتراح العناوين والأوصاف

عرض المسار

alqinteriordesign.odoo.com

0/15 0/15

9/15

المجموعة

الإعلانية رقم

1

الإقرارات

الإبيومجية

4,376

متوسيط تكلفة

البقرة

0.28 ر.س.

التكلفة

الإبيومجية

...244.60

تعرض هذه المعاينة الإعلانات المحتملة المجمعة باستخدام مواد العرض، ولكنها لا تعرض كل المجموعات المحتملة. يمكن عرض مواد العرض بأي ترتيب، لذلك يرجى التأكد من أن كل مادة تشكل معنى بفردها أو مقترنة بغيرها من المواد، ومن أن هذه المواد لا تنتهك سياساتنا أو القوانين المحلية. قد يتم أيضاً اختصار بعض أشكال الإعلان. يمكنك التأكد من ظهور نص معين في إعلانك. [مزيد من المعلومات](#)

إعلانات قوقل

805-452-8368
alqinteriordesign@gmail.com

الإشعارات مساعدة المظهر

البحث عن صفحة أو حملة

جميع الحملات إعلانات Google

الميزانية

اختيار المتوسط الذي تريد إنفاقه كل يوم

بحث

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الميزانية

الميزانية

مراجعة

نتيجة تحسين الحملة

ستظهر نتيجتك بعد إجراء تعديلات حملتك اللازمة لعرض الإعلانات.

التقديرات الأسبوعية

تستند التقديرات إلى كلماتك الرئيسية وميزانيتك اليومية.

المجموعة الإعلانية رقم 1

متوسط تكلفة النقرة	النقرات الإجمالية
0.38 ر.س.	1,833
التكلفة الإجمالية	
	700.04 ر.س.

ضبط ميزانية مخصصة

ضبط متوسط ميزانيتك اليومية لهذه الحملة

ر.س. 100.00

النقرات الإجمالية	متوسط تكلفة النقرة	التكلفة الإجمالية
1,833	0.38 ر.س.	700.04 ر.س.

ميزانيتك أقل من ميزانيات المعلنين الآخرين، ما قد يؤثر في أدائك. جُرب رفعها إلى 174.39 ر.س. في اليوم على الأقل.

إن تدفع في الشهر أكثر من ميزانيتك اليومية مضروبة بمتوسط عدد أيام الشهر. وقد تنفق في بعض الأيام أقل من الميزانية اليومية، وقد تنفق في أيام أخرى ما يصل إلى ضعفها.

[مزيد من المعلومات](#)

إعلانات انستغرام

إنشاء حملة إعلانية جديدة

نوع الشراء
مزا

اختيار هدف حملة إعلانية

- الوعي
- الزيارات
- التفاعل**
- العملاء المحتملون
- ترويج التطبيق
- المبيعات

التفاعل
يمكنك تلقي المزيد من الرسائل أو تحقيق المزيد من مشاهدات الفيديو أو التفاعلات مع المنشور أو الاستجابات المناسبة.

يناسب:
Instagram
مشاهدات الفيديو
التفاعل مع المنشور
عمليات التحويل

متابعة إلغاء

حول أهداف الحملات الإعلانية

إعلانات انستغرام

مسودة

1 إعلان < 1 المجموعة الإعلانية < حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

اسم الحملة الإعلانية

إشياء قالب

حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

الفئات الإعلانية الخاصة

يجب الإفصاح عما إذا كانت إعلاناتك مرتبطة بمنتجات وخدمات مالية أو توظيف أو إسكان أو قضايا اجتماعية أو انتخابات أو سياسات. وتختلف المتطلبات حسب البلد. [تعرف على المزيد عن الفئات الإعلانية الخاصة](#)

مزايا الإفصاح عن الفئات الإعلانية الخاصة

يساعدك الإفصاح الدقيق عن الفئات الإعلانية على تشغيل إعلانات متوافقة مع معايير الإعلانات التي تتبعها وعلى منع حالات رفض الإعلانات المحتملة.

تصنيف إعلاناتك

الفئات

حدد الفئة التي تصف بدقة ما ستعلن عنه هذه الحملة الإعلانية.

الإفصاح عن الفئة إن أمكن

تفاصيل الحملة الإعلانية

نوع الشراء
مزايا

إغلاق

تم حفظ كل التعديلات

التالي

إعلانات انستغرام

مسودة | 1 إعلان < مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل > حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير >

تحديد الجمهور

جمهورك عام.

يمكن أن تعمل الجماهير العامة على تحسين الأداء والوصول إلى المزيد من الأشخاص الذين من المرجح أن يسجروا.

عام محدود

حجم الجمهور المقدر: ١٨٤٠٠٠٠٠٠ - ١٥٦٠٠٠٠٠٠

لا تتضمن التقديرات خيارات الجمهور باستخدام Advantage وقد تختلف بشكل ملحوظ بمرور الوقت استنادًا إلى تحديثات الاستهداف التي تختارها والبيانات المتاحة.

النتائج اليومية التقديرية

الوصول

5.4K - 16K

النقرات على الروابط

286 - 99

تستند دقة التقديرات إلى عوامل مثل بيانات الحملة الإعلانية السابقة والميزانية التي أدخلتها وبيانات السوق ومعايير الاستهداف والمواضع

اسم المجموعة الإعلانية

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

إنشاء قالب

التحويل

موقع التحويل

اختر الأماكن التي تريد جذب التفاعلات بها. حول مواقع التحويل

موقع ويب

هدف الأداء

طريقة قياس النجاح الذي تحققه إعلاناتك.

زيادة عدد النقرات على الرابط

هدف التكلفة لكل نتيجة - اختياري

ر.س. X.XX

SAR

ستهدف Meta إلى إنفاق ميزانيتك بالكامل وتحقيق أقصى نتيجة ممكنة على صعيد النقرات على الرابط باستخدام استراتيجية عرض الأسعار "أكبر عدد". وإذا كان يهيك الحفاظ على متوسط التكلفة لكل نتيجة عند مبلغ معين، فأدخل هدف التكلفة لكل نتيجة.

إخفاء الخيارات

إغلاق | تم حفظ كل التعديلات

التالي | عودة

إعلانات انستغرام

مسودة

1 إعلان

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

إعلان جديد بهدف التفاعل

تحديد الجمهور

جمهورك عام.

يمكن أن تعمل الجماهير العامة على تحسين الأداء والوصول إلى المزيد من الأشخاص الذين من المرجح أن يسجيبوا.

عام محدد

حجم الجمهور المقترح: ١٨,٤٠٠,٠٠٠ - ١٥,٦٠٠,٠٠٠

لا تتضمن التقديرات خيارات الجمهور باستخدام Advantage وقد تختلف بشكل ملحوظ بمرور الوقت استنادًا إلى تحديثات الاستهداف التي تختارها والبيانات المتاحة.

النتائج اليومية التقديرية

الوصول 8.2K - 24K

النقرات على الروابط 387 - 134

تستند دقة التقديرات إلى عوامل مثل بيانات الحملة الإعلانية السابقة والميزانية التي أدخلتها وبيانات السوق ومعايير الاستهداف والمواضع.

الجدول الزمني

تاريخ البدء 15 يناير، 2025 03+ 19:39

تاريخ الانتهاء 15 فبراير، 2025 03+ 19:39

عرض خيارات إضافية

عناصر التحكم في الجمهور

يمكنك تعيين معايير أماكن عرض إعلانات هذه الحملة الإعلانية. تعرف على المزيد

يمكنك تعيين عناصر التحكم في الجمهور لهذا الحساب الإعلاني ليطم تطبيقها على كل الحملات الإعلانية.

تعيين عناصر التحكم في الجمهور لكل الحملات الإعلانية

استخدام جمهور محفوظ

إغلاق تم حفظ كل التعديلات

التالي عودة

إعلانات انستغرام

مسودة 1 إعلان 1 المجموعة الإعلانية حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

اسم الحملة الإعلانية

إشياء قالب

حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

الفئات الإعلانية الخاصة

يجب الإفصاح عما إذا كانت إعلاناتك مرتبطة بمنتجات وخدمات مالية أو توظيف أو إسكان أو قضايا اجتماعية أو انتخابات أو سياسات. وتختلف المتطلبات حسب البلد. [تعرف على المزيد عن الفئات الإعلانية الخاصة](#)

مزايا الإفصاح عن الفئات الإعلانية الخاصة
يساعدك الإفصاح الدقيق عن الفئات الإعلانية على تشغيل إعلانات متوافقة مع معايير الإعلانات التي تتبعها وعلى منع حالات رفض الإعلانات المحتملة.

تصنيف إعلاناتك

الفئات

حدد الفئة التي تصف بدقة ما ستعلن عنه هذه الحملة الإعلانية.

الإفصاح عن الفئة إن أمكن

تفاصيل الحملة الإعلانية

نوع الشراء
مزايا

تم حفظ كل التعديلات

إغلاق

التالي

حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

إعلان جديد بهدف التفاعل

إعلانات انستغرام

مسودة

1 إعلان

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

14 يناير

حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

إعلان جديد بهدف التفاعل

تحديد الجمهور

جمهورك عام.

يمكن أن تعمل الجماهير العامة على تحسين الأداء والوصول إلى المزيد من الأشخاص الذين من المرجح أن يستجيبوا.

عام محدد

حجم الجمهور المقدر: ٨٨٠,٠٠٠,٠٠٠ - ١,٠٤٠,٠٠٠,٠٠٠

لا تتضمن التقديرات خيارات الجمهور باستخدام Advantage وقد تختلف بشكل ملحوظ بمرور الوقت استنادًا إلى تحديرات الاستهداف التي تختارها والبيانات المتاحة.

النتائج اليومية التقديرية

الوصول

7.5K - 22K

النقرات على الروابط

295 - 102

تستند دقة التقديرات إلى عوامل مثل بيانات الحملة الإعلانية السابقة والميزانية التي أدخلتها وبيانات السوق ومعايير الاستهداف والمواضع

* المواقع

يمكنك الوصول إلى الأشخاص الذين يقيمون في هذا الموقع أو كانوا به مؤخرًا.

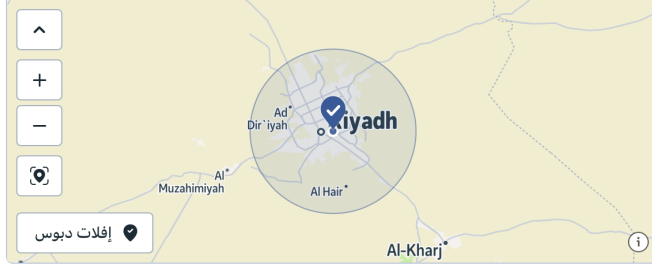
المملكة العربية السعودية

الرياض, Riyadh Region +40 كم

تصفح

تضمنين

تم تغيير موقع جمهورك من المملكة العربية السعودية إلى الرياض. تراجع عن التغيير



إضافة مواقع بشكل مجمع

الوصول إلى المزيد من الأشخاص الذين من المرجح أن يستجيبوا لإعلانك

ستعرض أيضًا إعلانات على الأشخاص المهتمين بالمدن والمناطق المحددة، داخل تلك البلدان.

إغلاق

تم حفظ كل التعديلات

عودة

التالي

إعلانات انستغرام

مسودة

إعلان

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

إعلان جديد بهدف التفاعل

الوصول إلى المزيد من الأشخاص الذين من المرجح ان يستجيبوا لإعلانك
سنعرض أيضا إعلانات على الأشخاص المهتمين بالمدين والمناطق المحددة، داخل تلك البلدان.

العمر

30 55

سيؤدي تحديد جمهور أقل من 18 إلى تقييد نطاق خيارات الاستهداف على بعض المواقع والعمر. تعرف على المزيد

الجنس

كل الفئات الجنسية

الاستهداف التفصيلي باستخدام Advantage+

تضمين الأشخاص المطابقين

حديقة (منازل وحدائق)

Business and industry > Design (design) < الاهتمامات

Interior design (design)

Hobbies and activities > Home and garden < الاهتمامات

Furniture (home furnishings)

السلوكيات < السلوك الشرائي

المسوقون المتفاعلون

أضف المعلومات الديموغرافية أو الاهتمامات أو السلوكيات

اقتراحات تصفح

تحديد الجمهور

جمهورك عام.

يمكن أن تعمل الجماهير العامة على تحسين الأداء والوصول إلى المزيد من الأشخاص الذين من المرجح أن يستجيبوا.

عام محدود

حجم الجمهور المقتر: 1,500,000 - 1,700,000

لا تتضمن التقديرات خيارات الجمهور باستخدام Advantage وقد تختلف بشكل ملحوظ بمرور الوقت استنادًا إلى تحديدات الاستهداف التي تختارها والبيانات المتاحة.

النتائج اليومية التقديرية

الوصول

5.7K - 17K

التقرات على الروابط

261 - 90

تستند دقة التقديرات إلى عوامل مثل بيانات الحملة الإعلانية السابقة والميزانية التي أدخلتها وبيانات السوق ومعايير الاستهداف والمواضع

التالي عودة

تم حفظ كل التعديلات

إغلاق

إعلانات انستغرام

مسودة
1 إعلان
مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل
حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

تحديد الجمهور

جمهورك عام.

يمكن أن تمل الجماهير العامة على تحسين الأداء والوصول إلى المزيد من الأشخاص الذين من المرجح أن يستجيبوا.

عام محدد

حجم الجمهور المقترن: ١٧٠,٠٠٠ - ١,٥٠٠,٠٠٠

لا تتضمن التقديرات خيارات الجمهور باستخدام Advantage وقد تختلف بشكل ملحوظ بمرور الوقت استنادًا إلى تحديثات الاستهداف التي تختارها والبيانات المتاحة.

النتائج اليومية التقديرية

الوصول: 5.7K - 17K

النقرات على الروابط: 261 - 90

تستند دقة التقديرات إلى عوامل مثل بيانات الحملة الإعلانية السابقة والميزانية التي أدخلتها وبيانات السوق ومعايير الاستهداف والمواضع

المنصات

Instagram فيسبوك

Messenger Audience Network

تخصيص الأصول

7/7 من المواضع التي تدعم تخصيص الأصول

المواضع

المواضع

يمكنك زيادة معدل رؤية الأشخاص لنشاطك التجاري باستخدام الإعلانات في المواضع

مواضع فيسبوك

مواضع الملف الشخصي على فيسبوك

مواضع Instagram

مواضع الملف الشخصي على Instagram

Facebook Marketplace

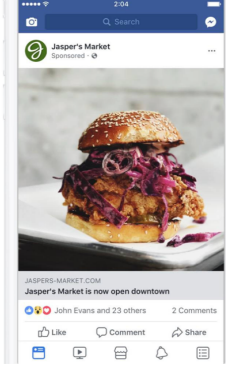
مواضع فيديو فيسبوك

العمود الأيسر على فيسبوك

القسم استكشاف في Instagram

الصفحة الرئيسية للقسم "استكشاف" في Instagram

البريد الوارد لتطبيق Messenger



المواضع

نوصي بوضع بنسب عرض إلى ارتفاع "مربع (1:1)" ومقاطع فيديو بنسب عرض إلى ارتفاع "أسي (4:5)"

حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

إعلان جديد بهدف التفاعل

التالي
عودة
تم حفظ كل التعديلات
إغلاق

إعلانات انستغرام

مسودة

1 إعلان

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

إعلان جديد بهدف التفاعل

تحديد الجمهور

جمهورك عام

يمكن أن تصل الجماهير العامة على تحسين الأداء والوصول إلى المزيد من الأشخاص الذين من المرجح أن يستجيبوا.

عام محدد

حجم الجمهور المقترن: ١,٧٠٠,٠٠٠ - ١,٥٠٠,٠٠٠

لا تتضمن التقديرات خيارات الجمهور باستخدام Advantage وقد تختلف بشكل ملحوظ بمرور الوقت استنادًا إلى تحديرات الاستهداف التي تختارها والبيانات المتاحة.

النتائج اليومية التقديرية

الوصول 5.7K - 17K

النقرات على الروابط 261 - 90

تستند دقة التقديرات إلى عوامل مثل بيانات الحملة الإعلانية السابقة والميزانية التي أدخلتها وبيانات السوق ومعايير الاستهداف والمواضع

الإعلانات المُضمنة في المحتوى لمقاطع الفيديو ومقاطع ريلز

لا تتوفر هذه المنصة عند تسجيل الدخول باستخدام حسابك على Instagram.

القصص وريلز

مشاركة قصة ثرية على مستوى المؤثرات البصرية بإعلانات رأسية متميزة بوضع ملء الشاشة

Instagram Stories

Facebook Stories

Messenger Stories

ريلز من Instagram

ريلز من فيسبوك

الإعلانات المُضمنة في المحتوى لمقاطع الفيديو ومقاطع ريلز

يمكنك الوصول إلى الأشخاص قبل وأثناء وبعد مشاهدتهم لفيديو أو مقطع ريلز

مقاطع الفيديو المُضمنة في المحتوى على فيسبوك

الإعلانات في ريلز من فيسبوك

نتائج البحث

يمكنك تحقيق إمكانية رؤية نشاطك التجاري أثناء قيام الأشخاص بالبحث

نتائج البحث في فيسبوك

نتائج البحث في Instagram

الرسائل

يمكنك إرسال عروض أو تحديثات إلى الأشخاص

إغلاق

تم حفظ كل التعديلات

التالي

عودة

إعلانات انستغرام

... خطأ في الإعداد | إعلان جديد بهدف التفاعل < مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل < حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل 14 يناير

إعلان جديد بهدف التفاعل

جارٍ التحقق من التغييرات التي أجريتها ⚠️

يجب أن يكون لديك رقم هاتف مُحقّق مقترن بحسابك الإعلاني. (#3858013)

إضافة رقم هاتف

معاينة الإعلان

معاينة متقدمة

إعلان

مصدر التصميم

اختر الطريقة التي تريد من خلالها توفير الوسائط لإعلانك.

تحميل يدوي

يمكنك تحميل الصور أو مقاطع الفيديو يدويًا.

التنسيق

اختر البنية التي تريدها لإعلانك.

صورة أو فيديو واحد

صورة أو فيديو واحد أو عرض شرائح واحد يحتوي على صور متعددة

تنسيق دوائر

صورتان أو مقطعًا فيديو قابلان للتمرير أو أكثر

إعلانات من معلنين متعددين

يمكن أن تظهر إعلاناتك جنبًا إلى جنب مع إعلانات أخرى في الوحدة الإعلانية نفسها لمساعدة الأشخاص على استكشاف المنتجات والخدمات من الأنشطة التجارية والتي تم إضفاء طابع شخصي عليها. قد يتم تغيير حجم تصميم إعلانك أو اقتصاصه ليلائم الوحدة الإعلانية. تعرف على الإعلانات من معلنين متعددين

بالنقر على الزر "نشر"، فإنك توافق على شروط وإرشادات الإعلانات الخاصة بفيسبوك.

إغلاق

تم حفظ كل التعديلات

نشر

عودة

إعلانات انستغرام

خطأ في الإعداد

إعلان جديد بهدف التفاعل

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

14 يناير

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

إعلان جديد بهدف التفاعل


جارٍ التحقق من التغييرات التي أجريتها

يجب أن يكون لديك رقم هاتف مُحقّق مقترن بحسابك الإعلاني. (3858013#)

إضافة رقم هاتف

معاينة الإعلان

معاينة متقدمة



تصميم الإعلان

يمكنك تحديد وتحسين نص إعلانك ووسائطه وتحسيناته.

تعداد التصميم روابط المواقع (0)

* الوسائط 1 مواضع 7

المواجز، ونتائج البحث مواضع 0

القصص وريلز موضعان

الوسائط المرنة 1 ممكن

النص الأساسي (1 من 5) 1

Not optimized

استمتع بخصم 70% على تصميّمات 'الإن' المبتكرة! لا تفوت الفرصة لتحويل منزلك أو مكتبك بأسعار رائعة

إضافة خيار نصي

العنوان 1

5 من 1

بالنقر على الزر "نشر"، فإنك توافق على شروط وإرشادات الإعلانات الخاصة بفيسبوك.

إغلاق تم حفظ كل التعديلات

نشر عودة

إعلانات انستغرام

×

معاينة متقدمة

يمكنك مراجعة الطريقة التي سيظهر عليها إعلانك في مواضع مختلفة إضافة إلى كيفية تهيئتها لتتناسب تصميم Advantage+. وسنعرض إصدارات من إعلانك استنادًا إلى الأمور التي نتوقع أن تحسن من الأداء إلى أقصى حد.

المواضع Advantage+ تصميم

مشاركة

الكل المواجه، ونتائج البحث القصص وريلز

طرق مشاهدة إعلانك

سنعرض إصدارات مختلفة من إعلانك والتي نتوقع أن تلقى صدى لدى مختلف الأشخاص لتحسين أداء إعلانك ومنع انخفاض جاذبية تصميمه. تعرف على المزيد

Instagram موجه Instagram Stories Instagram القسم استكشاف في Instagram ريلز من Instagram موجه الملف الشخصي على ram ...



حفظ إلغاء

إعلانات تيك توك

The screenshot displays the TikTok Ads Manager interface. At the top, there's a navigation bar with 'TikTok: مدير الإعلانات' and a user profile icon. Below this, the main area is divided into sections. On the left, there's a 'النصائح' (Tips) section with a megaphone icon and the text 'عرض إعلانيك على العدد الأقصى من الأشخاص.' Below this, it says 'اختر هذا الهدف لـ:' and 'أخبر أشخاصاً أكثر عن المنتج أو الخدمة أو الشركة.' On the right, there's a 'هدف الإعلان' (Campaign Objective) section with the text 'زيادة الوعي بالعلامة التجارية' and 'الاهتمام بالعلامة التجارية'. The 'الوصول' (Reach) option is selected. Below this, there are several radio button options: 'الزيارات', 'مشاهدات الفيديو', 'تفاعل المجتمع', and 'التحويلات'. Under 'التحويلات', there are four sub-options: 'الترويج للتطبيق', 'إنشاء عميل محتمل', 'تحويلات موقع الويب', and 'مبيعات المنتجات'. At the bottom, there's a 'متابعة' (Follow) button and a 'خروج' (Logout) button with a dropdown arrow.

شركة ألق 0114

التحليلات الأدوات الحملة لوحة المعلومات مدير الإعلانات: TikTok

الوصول 20250114220307

إنشاء جديد استخدام حدث قائم

النصائح الوصول

عرض إعلانيك على العدد الأقصى من الأشخاص.

اختر هذا الهدف لـ:

✓ أخبر أشخاصاً أكثر عن المنتج أو الخدمة أو الشركة.

هدف الإعلان

زيادة الوعي بالعلامة التجارية

الاهتمام بالعلامة التجارية

الوصول

الزيارات

مشاهدات الفيديو

تفاعل المجتمع

التحويلات

الترويج للتطبيق

إنشاء عميل محتمل

تحويلات موقع الويب

مبيعات المنتجات

متابعة

خروج تم حفظ المُسوِّدة.

إعلانات تيك توك

شركة ألق 0114

التحليلات الأدوات الحملة لوحة المعلومات TikTok مدير الإعلانات

الوصول 20250114220307

تحويلات موقع الويب

مبيعات المنتجات

الإعدادات

اسم الحملة

الوصول 20250114220307

إنشاء اختبار تقسيم

احصل على مزيد من التحليلات حول إعلاناتك عن طريق تطبيق اختبار التقسيم على استراتيجيتك. اعرف المزيد

تحسين ميزانية الحملة

تحسين تخصيص الميزانية الخاصة بك تلقائياً. سيكون لديك بعض على استراتيجية الميزانية وهدف التحسين الخاصين بك.

الميزانية

يومي 100.00 SAR

سيُعمد الإنفاق اليومي الخاص بك الذي يصل إلى SAR 125.00 على الفُرص الإعلانية المتاحة. سوف تُنفق في المُوسم SAR 100.00 كل يوم ولن تزيد عن SAR 700.00 كل أسبوع تقويمياً. اعرف المزيد

متابعة

خروج تم حفظ المُسوِّدة.

إعلانات تيك توك

شركة ألق 0114

التحليلات الأدوات الحملة لوحة المعلومات

TikTok مدير الإعلانات

الوصول 20250114220307

مجموعة إعلانية 114100653

الخصائص الديمغرافية

الموقع: المملكة العربية السعودية الرياض, الرياض

ابحث عن المواقع أو حددها

تحميل مُجمَع

تمّ تغيير المواقع التي حدّدتها من المملكة العربية السعودية إلى الرياض. تراجع

العمر: بدون حدود 13-17 18-24 25-34 35-44 45-54 +55

الجنس: بدون حدود أنثى ذكر

اللغات: العربية

خروج تمّ حفظ المُسوِّدة.

الجمهور المتاح: ضيق 326,000-400,000

النتائج المُقدَّرة: الميزانية اليومية: رس100.00 عرض الأسعار القياسي: رس3.56

بناء على إعداد مجموعة الإعلانات لديك، لا يمكننا تقديم تقدير للوصول. اعرف المزيد

استخدام الميزانية: جيد

ملخص الاستهداف

الموقع: الرياض اللغات: العربية

متابعة

إعلانات تيك توك

شركة ألق 0114

التحليلات الأدوات الحملة لوحة المعلومات مدير الإعلانات: TikTok

الوصول 20250114220307

مجموعة إعلانية 114100653

تمّ التحديد 5 اهتمامات

مسح الكل

تصميم المنزل × حديقة منزل × أثاث المنازل × تصميم اثاث × تصميم ديكور ×

ابحث عن الاهتمامات والسلوكيات أو حدّدها

الجهاز

نظام التشغيل

iOS Android بدون حدود

إصدارات نظام التشغيل

بدون حدود

موديل الجهاز

بدون حدود

خروج تمّ حفظ المُسوِّدة

ملخص الجمهور المتاح

ضيق 326,000-400,000

النتائج المقدّرة

الميزانية اليومية: رس 100.00
عرض الأسعار القياسي: رس 3.56

بناءً على إعداد مجموعة الإعلانات لديك، لا يمكننا تقديم تقدير للوصول. اعرف المزيد

استخدام الميزانية

جيد

ملخص الاستهداف

الموقع
الرياض
اللغات
العربية
العمر
+55, 45-54, 35-44, 25-34
الاهتمامات والسلوكيات
الاهتمامات: تصميم المنزل, حديقة منزل, أثاث المنازل, تصميم اثاث, تصميم ديكور
الإعدادات الأخرى
بدون حدود

متابعة

إعلانات تيك توك

The screenshot displays the TikTok Ads Manager interface. At the top, the user is logged in as 'شركة ألي 0114'. The main navigation bar includes 'TikTok: مدير الإعلانات', 'لوحة المعلومات', 'الحملة', 'الأدوات', and 'التحليلات'. The current campaign is identified by the ID '20250114220307' and the ad group '20250114100653'. The interface is divided into several sections:

- Left Panel:** A mobile app preview showing a video player with engagement metrics (991K likes, 3456 comments, 1256 shares) and a red 'أنا المرشد' button.
- Top Right:** Campaign details including the ID '20250114220307' and the ad group '20250114100653'.
- Center:** A 'الوظائف الإضافية التفاعلية' (Interactive Additional Features) section with options for 'إظهار من المكتبة' and '+ إنشاء'. Below this is a 'الإضافات الموصى بها: استنادًا إلى أداء الإعلانات' (Recommended Add-ons: Based on ad performance) section featuring 'Superlike بطاقة العرض' and 'عرض تفتيح' (Brightening Display) with 'إنشاء' buttons.
- Bottom Right:** A 'الواجهة' (Interface) section with a 'موقع الويب' (Website) and 'عنوان URL' (URL) field, containing the URL 'https://alqinteriordesign.odoo.com'.
- Bottom:** A 'نشر الكل' (Publish All) button and a 'تم حفظ المسودة.' (Draft saved) notification.

إعلانات تيك توك

مستظهر الوسائط التي حملتها في قمتك العامة وملفك التعريفي بمجرد نشر إعلانيك.

مرفق
موقع الويب

دعوة لاتخاذ إجراء

المزيد

وضع الإعلان في العناصر المفضلة
تم التمكين

التعديل إلى لون الزر القياسي
تم إيقاف

عنوان URL للموقع الإلكتروني
<https://alqinteriordesign.odoo.com>

إنشاء معلمة عنوان URL
ميزة الإحصار المسبق الذكية
مُعطل

العرض

الحالة

تم حفظ المسوددة المراجعة والنشر

رجوع

إعلانات سناب شات

ALQ Self Service - مسؤول المؤسسة - ALQ

إنشاء الإعلانات

أنت هنا

اختيار الهدف

إنشاء حملة جديدة

تحميل الحملة الحالية

الهدف

- الوعي والتفاعل
- عدد الزيارات
- العملاء المحتملون
- الترويج للتطبيق
- المبيعات

اجعل مستخدمي سناب شات يشاركون تفاصيل الاتصال الخاصة بهم مع نشاطك التجاري. معرفة المزيد.

النتائج جيدة لهدف العملاء المحتملون .

العملاء المحتملون

التغرات إلى نموذج العملاء المحتملين أو الموقع الإلكتروني

تسجيل الاشتراك في موقع الويب

المكالمات والرسائل النصية

أشكال الإعلانات متاحة لهدف العملاء المحتملون.

صورة أو فيديو واحد

إعلان قصة

إعلان لشكيلة

التالي

العودة إلى عرض الإدارة

التالي

إعلانات سناب شات

ALQ Self Service - مسؤول المؤسسة - ALQ

جهازية الإعلانات

إنشاء الإعلانات

حملة جديدة

مجموعة إعلانية جديدة رقم 1

إعلان جديد رقم ١

المراجعة والنشر

تحميل الحملة المتوفرة

أنشئ حملتك

كيف تريد إنشاء حملتك؟

الحملة التلقائية للنقرات
سنشئ حملة مخصصة لك باستخدام بياناتنا ومعلوماتنا المتقدمة.

☆ نوصي به

إنشاء يدوي
أنشئ حملة من الصفر.

التالي

عودة

التالي

إعلانات سناب شات

The screenshot shows the ALQ Self Service dashboard for creating Snapchat ads. The interface is in Arabic and includes a sidebar with navigation options like 'عدد الزيارات', 'مجموعة إعلانية جديدة رقم 1', 'إعلان جديد رقم ١', and 'المراجعة والنشر'. The main area displays a list of ad campaigns with columns for status, time, and date. The right sidebar contains settings for 'إشياء اختبار المقارنة', 'تم التعتيل', 'وقت البدء والانهاء', 'التوقيت العربي القياسي', 'حدد تاريخ الانتهاء (اختياري)', 'حد الإنفاق اليومي', and 'حد الإنفاق طوال فترة الحملة'.

إشياء اختبار المقارنة

تم التعتيل

وقت البدء والانهاء

ينا 16, 2025 PM 3:53

التوقيت العربي القياسي

حدد تاريخ الانتهاء (اختياري)

فبر 16, 2025 PM 11:59

التوقيت العربي القياسي

أقل

حد الإنفاق اليومي

\$US ٢٦,٠٠

حد الإنفاق طوال فترة الحملة

\$US ٧٩٩,٠٠

التالي

إعلانات سناب شات

The screenshot displays the ALQ Self Service dashboard for managing ad campaigns. The interface is in Arabic and includes the following elements:

- Header:** "ALQ Self Service" with a sub-label "مسؤول المؤسسة - ALQ". Navigation links include "إشياء الإعلانات" (Ad Items) and "احصل على رصيد إعلان - اطلع على الكيفية." (Get Ad Credit - View Quality).
- Left Sidebar:** Contains navigation options: "عدد الزيارات" (Number of Visits), "النتائج" (Results) with a sub-label "السعودية وكل الأنواع وجميع الأعمار" (Saudi Arabia and all types and all ages), "إعلان جديد رقم ١" (New Ad #1), "المراجعة والنشر" (Review and Publish), and a "+ إنشاء جديد" (Create New) button.
- Main Content Area:** Titled "تفاصيل المجموعة الإعلانية" (Ad Campaign Details). It shows:
 - اسم المجموعة الإعلانية:** "السعودية وكل الأنواع وجميع الأعمار" (Saudi Arabia and all types and all ages).
 - موقع التحويل:** "اختر المكان الذي تريد إعلانيك أن يوجه الزيارات إليه. ستضيف مزيداً من التفاصيل عن الوجهة لاحقاً." (Select the location you want your ads to direct traffic to. We will add more details about the destination later).
 - الويب:** Selected with a radio button. Description: "جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني الخاص بك." (Attract visits to your website).
 - التطبيق:** Unselected. Description: "جذب الزيارات إلى تطبيقك." (Attract visits to your app).
 - ملفي التعريفي العام:** Unselected. Description: "اجعل مستخدمي سناب شات يزورون ملفك التعريفي العام." (Make Snapchat users visit your public profile).
 - اتصال:** Unselected. Description: "اجعل مستخدمي سناب شات يتواصلون مع نشاطك التجاري عبر المكالمات الهاتفية." (Make Snapchat users communicate with your business via phone calls).
 - النص:** Unselected. Description: "اجعل مستخدمي سناب شات يتواصلون مع نشاطك التجاري عبر الرسائل النصية." (Make Snapchat users communicate with your business via text messages).
- Bottom Bar:** Includes a "رجوع" (Back) button, a "تم حفظ المسودة" (Draft saved) notification, and a "التالي" (Next) button.

إعلانات سناب شات

جاهزية الإعلانات ALQ Self Service ALQ - مسؤول المؤسسة

احصل على رصيد إعلان - اطلع على الكيفية.

إنشاء الإعلانات

الهدف وعرض الاسعار

هدف الاداء

حقق أقصى عدد مشاهدات للصفحة المقصودة

عرض أسعار

عرض الأسعار التلقائي (موصى به)

الميزانية والجدول الزمني

الميزانية

\$US ٢٦,٠٠٠

وقت البدء والانهاء

ينا 16, 2025

التوقيت العربي القياسي

حدد تاريخ الانتهاء (اختياري)

فبر 16, 2025

التوقيت العربي القياسي

معاينة القسم التالي

رجوع

تم حفظ المسودة التالي

إعلانات سناب شات

ALQ Self Service - مسؤؤل المؤسسة

جاهزية الإعلانات

اطلع على رصيد إعلان - اطلع على الكيفية.

إنشاء الإعلانات

مواضع ظهور الإعلان

عدد الزيارات

النتائج

حجم الجمهور - 7.9M

السعودية وكل الأنواع وجميع الأعمار

إعلان جديد رقم ١٠٠٠٠

النتيؤات غير

المراجعة والنشر

إنشاء جديد +

أشكال الإ

ص

إع

خيار موضع ظهور الإعلان

تحديد موضع ظهور الإعلان تلقائيًا (موصى به)

اعرض إعلانك عبر جميع أقسام سناب شات، بما في ذلك منصة الأضواء، ويمتلك ذلك مرونة إضافية لتحسين نتائج حملتك ومضاعفة مدى وصولك.

تعديل موضع ظهور الإعلان

المزيد

المواقع

بدأ من 25 يوليو، 2024، سيتضمن استهداف الموقع الأشخاص الذين يعيشون في المنطقة أو يعملون فيها أو زاروا مؤخرًا. سينطبق هذا التغيير فقط على المجموعات الإعلانية الجديدة. اعرّف المزيد.

المواقع المستهدفة على الخريطة

جمهورك موجود في:

المملكة العربية السعودية

المنطقة: الرياض

معاينة القسم التالي

رجوع

تم حفظ المسودة

التالي

إعلانات سناب شات

ALQ Self Service - مسؤول المؤسسة

جائزة الإعلانات

احصل على رصيد إعلان - اطلع على الكيفية.

إشياء الإعلانات

عدد الزيارات

والسعيدية وكل الأرقام +30

إعلان جديد رقم 000

المراجعة والنشر

إشياء جديدة +

البيانات الديموغرافية

محدود مسوي

قيود العمر مطلوبة

الأعمار

+55 - 30

النوع

الذكور

النساء

اللغات

اختر اللغة...

العربية

شرائح الجمهور

شرائح الجمهور المحدد مسبقاً

أسلوب الحياة > عشاق البكرات المنزلية

سناب شات > التسوق > متاجر أوث

سناب شات > التسوق > متاجر لوازم المنزل والحديقة

اختر لغة...

شرائح الجمهور المخصص

لا يوجد جمهور متاح إنشاء جمهور

الإعدادات المتقدمة

توسيع نطاق الجمهور تلقائياً

توسيع نطاق شرائح الجمهور لتحسين الأداء.

معاينة القسم التالي

رجوع

تم حفظ المسودة التالي

إعلانات سناب شات

The screenshot displays the ALQ Self Service dashboard for Snapchat advertising. The top navigation bar includes the ALQ logo, a user profile icon, and a notification bell. The main content area is divided into several sections:

- الناتج المقدر للمجموعة الإعلانية:** Shows the estimated reach for the ad group, ranging from 1.6M to 3.5M.
- أشكال الإعلانات المتاحة:** Lists available ad formats: Image (إعلان لصة), Video (صورة أو فيديو واحد), and Carousel (إعلان لتسليقة).
- شرايح الجمهور المحدد مسبقاً:** Lists pre-selected audience segments: "أشخاص يحبون الحياة > عشاق الديكورات المنزلية", "سناب شات > التسوق > متاجر أبات", and "سناب شات > التسوق > متاجر لوازم المنزل والحديقة".
- شرايح الجمهور المخصص:** Indicates that no custom audience segments are currently defined.
- أجهزة:** Shows device targeting options: "أنشطة التشغيل" (iOS, Android, الويب) and "نوع الاتصال" (Wifi, Cell, **الكل**).

At the bottom of the dashboard, there are buttons for "تم حفظ المسودة التالي" (Save draft next) and "رجوع" (Back).

إعلانات سناب شات

11:04

ألق لتصميم الديكور الداخلي إعلان
هل تبحث عن رحلة تصميم تعكس ذوقك؟

Interior Design

ألق رحلة إلى عالم
التصميم الداخلي
المذهل //

ألق لتصميم الديكور الداخلي...
هل تبحث عن رحلة تصميم تعكس
ذوقك؟
alqinteriordesign.odoo.com

المزيد

الملف التعريفي العام

ALQ Interior design

اسم العلامة التجارية (اختياري)

ألق لتصميم الديكور الداخلي

عنوان

1 هل تبحث عن رحلة تصميم تعكس ذوقك؟
إضافة تفاصيل العرض / إخلاء المسؤولية عن الإعلان

قابلية المشاركة

تم التمكين

وسائط أفضل النقطات

البروشور صورة.png

موسيقى جديد

إن مقاطع الفيديو التي تحتوي على صوت تحصل على مرات ظهور أكثر بكثير من غيرها التي لا تحتوي على صوت. [كَمْ توصى به](#)

إضافة موسيقى

نشر في الملف التعريفي العام

إعلانات سناب شات

ستظهر الوسائط التي حملتها في قصتك العامة وملفك التعريفي بمجرد نشر إعلانك.

مرفق
موقع الويب

دعوة لاتخاذ إجراء
المزيد

وضع الإعلان في العناصر المفضلة
تم التمكين

التبديل إلى لون الزر القياسي
تم الإيقاف

عنوان URL للموقع الإلكتروني
<https://alqinteriordesign.odoo.com>

إنشاء معلمة عنوان URL
ميزة الإحضار المسبق الذكية
مُعطل

العرض

الحالة

تم حفظ المسودة المراجعة والنشر

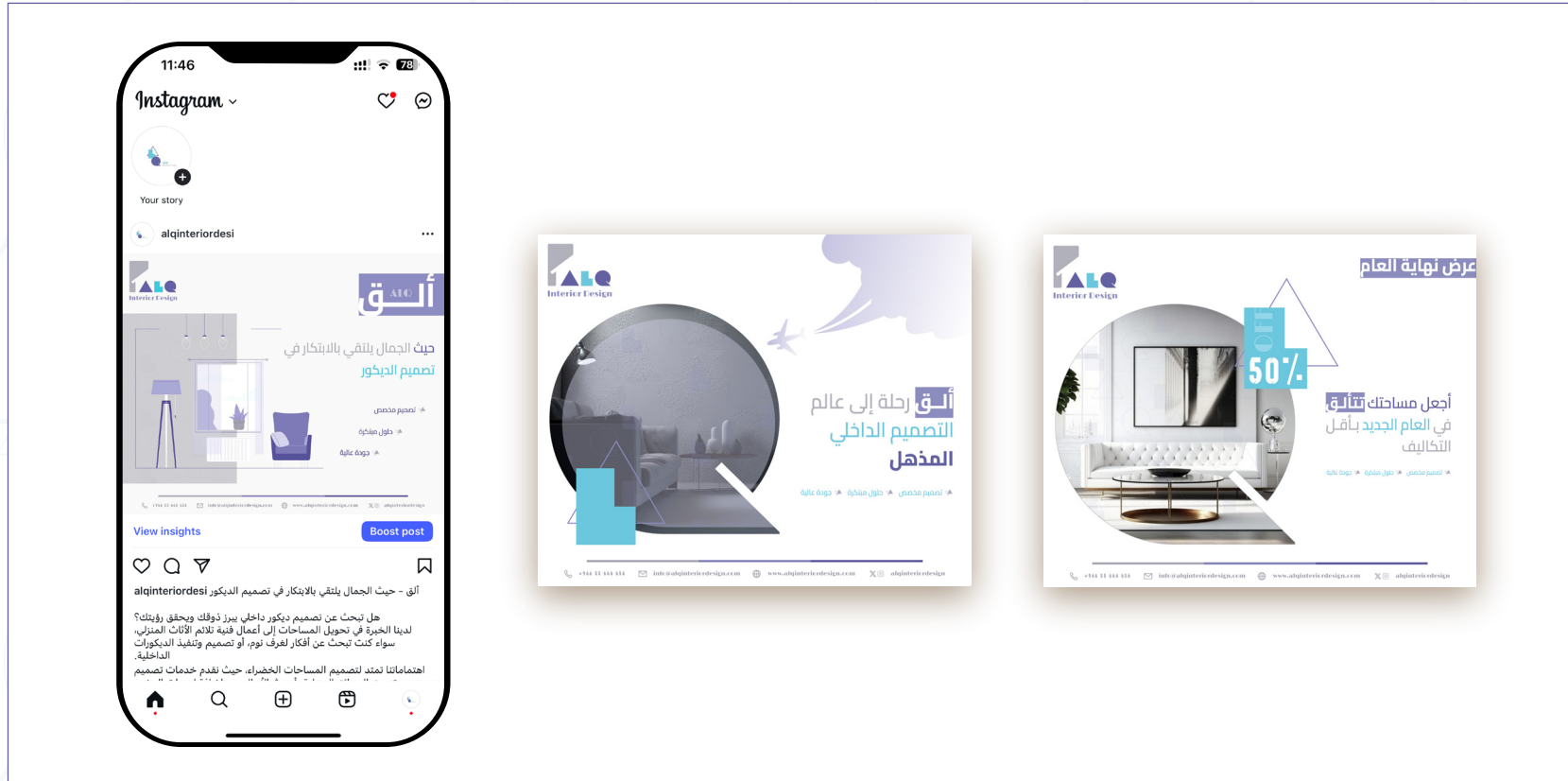
رجوع

12

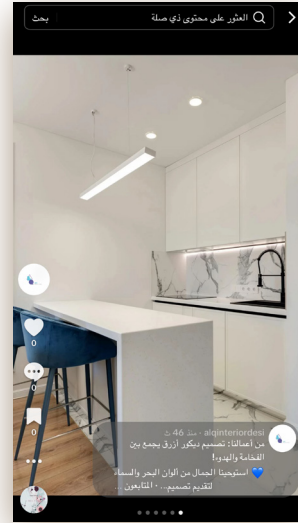
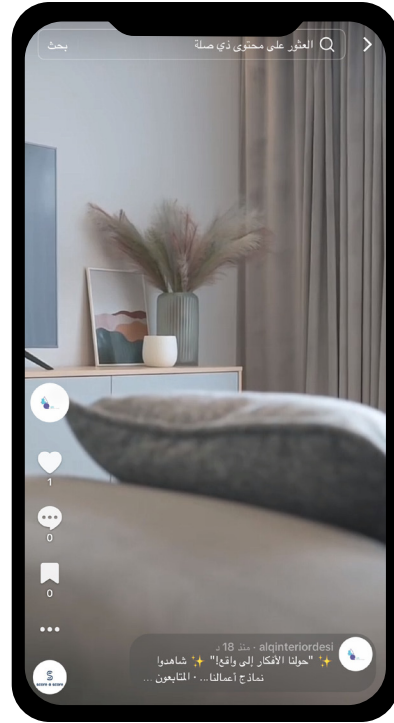
منصات وسائل التواصل



منشورات انستغرام



منشورات تيك توك





تم بحمد الله