

خاتمة وشا هرة

المحتويات

٩٨-٩٠	إعلانات سناب	٥١-٤٩	فيديو الذكاء الاصطناعي	٦-٣	نبذة عن العلامة التجارية
١٠٨-٩٩	إعلانات تيك توك	٥٣-٥٢	الحملات الإعلانية	١١-٧	الأهداف
١١٩-١٠٩	إعلانات انستقرام	٦٥-٥٤	إعلانات قوقل	١٧-١٢	الفئة المستهدفة
		٧٥-٦٦	إعلانات فيسبوك	٢٠-١٨	تحليل الموقف
		٨٣-٧٦	إعلانات لينكدان	٢٧-٢٤	استراتيجيات التسويق
		٨٩-٨٤	إعلانات اكس	٤٨-٤٦	البريد الإلكتروني



نبذة عن العلامة التجارية

خرزة وشاهد® علامة سعودية تأسست في عام ٢٠٢٣ متخصصة في صناعة وبيع السبح عالية الجودة بمختلف أنواعها مع حرصها على مراعاة أذواق جميع مقتني السبح.

الرسالة

نلتزم بتقديم أرقى أنواع السباح التي تعكس الجمال والأصالة. نؤمن بأن كل سباحة تروي قصة فريدة وتجمع بين التراث والفن، ولذلك نحرص على اختيار وتصميم منتجاتنا بعناية لتلبية تطلعات عملائنا.

الرؤية

نطمح لأن نكون العلامة الرائدة في تقديم السباح المتميزة التي تدمج بين التراث والأناقة، من خلال تقديم أوسع تشكيلة من السباح الفريدة والمصنوعة بأعلى جودة، والتي تجمع بين الجمال والأصالة والابتكار، نهدف إلى تعزيز القيم الروحية والارتقاء بذوق عشاق السباح في كل مكان.

قصة العلامة التجارية

اقتناء السبح هواية أصبح يتردد صداها على أغلب شبابنا كيف لا وهي موروث يجمع بين الروحانية والأناقة، كذلك بدأت قصتي فمنذ الصغر لاحظت مدى شغفي بتجميع نوادر السبح أدركت أن السبح يمكن أن تكون أكثر من مجرد أدوات للتسبيح؛ يمكن أن تكون قطعة فنية تجسد الجمال والثقافة والتاريخ فهي ليست مجرد سبحة بل أعمق من ذلك هو الرمز الأمثل للأناقة، هي لوحة فنية ذات تفاصيل مبهرة لا يستوعب مدى جمال تفاصيلها إلا المحب للفن! طريقة تراكب ألوان الخرز مع جمالية الشاهد وانسدالها من السبحة بطريقة جميلة وفريدة.

فكما يركز الفنان بتفاصيل لوحته الفنية اعتدت أن أركز على تفاصيل سبحتي، رغم بحثي بكامل متاجر السبح لم أجد ضالتي لم أجد تلك السبحة التي تمثلني وتمثل شخصيتي تلك السبحة التي ما أن تقع عيناها عليها أقول هذه صنعت لاجلي!، لكنني عزمت أن أصنع سبحتي بنفسني والآن أزد خائباً فجمعت بضعة سبوح في كل سبحة وجدت فيها ما يستهويني، فهنا سبحة ألوان خرزها جميلة لكن لون الخيط لم يكن الأمثل وكركوشة من أخرى لكن شكلها لا يتناسب مع حبات الخرز وخيط نيلي مميز لكن لونها غير متناسق مع كامل السبحة ففكرت بتفكيكها جميعاً لأصنع لوحتي الخاصة بيدي بدأت بتجميع الخرز من السبحة الأولى والكركوشة المميزة من أخرى وبدأت بصفها على الخيط النيلي المميز التي لم يترآكب لونها مع حباتها إلى أن أتيت بتلك السبحة المميزة التي لا طالما بحثت عنها السبحة التي تمثل شخصيتي.. وهكذا، من شغف شاب محب لإقتناء السبح النادرة وُلدت علامة تجارية تصمم السبح خصيصاً لتناسب ذوق كل الشباب ولإيماني التام باختلاف الأذواق قررت بدء خدمة لم تُرى مثلها قط، (صمم سبحتك التي تناسب شخصيتك) الخدمة قيد الانشاء حالياً وسترى النور في القادم القريب بإذن الله.. كونوا على إطلاع بمستجداتنا.

فلسفة الشعار

شعار نصي مستوحى من جمال الخط العربي تحاكي تراثنا العريق وجماله، أما المسمى خرزة فهي كلمة مفردة لحبات الخرز التي تتكون منها السبحة وشاهد هي القطعة الجمالية التي توضع نهاية السبحة تعتبر من أجزاء السبحة وهي أهم جزء في مرحلة الخراطة.

خرزة
وشاهد



الأهداف

أسباب اختيار الأهداف 	الأهداف 
تحسين استدامة العمل وتوفير الموارد اللازمة للإستمرار في التطوير والإبتكار والتوسع بالمجال والنطاق الجغرافي	زيادة المبيعات بمعدل ٣٥٪ خلال سنة
العميل الموالي هو عميل دائم ومُساهم في جذب عملاء جدد، هدفنا هو تحقيق ولاء طويل الأمد من عملائنا الحاليين واستقطاب عملاء جدد بانتظام	كسب ولاء وثقة العملاء بمعدل ٢٠٪ خلال سنة
توعية الجمهور حول طبيعة المنتج، حيث يقَدِّرونها بناءً على الشكل الخارجي بدلاً من التركيز على ندرة وجودة الخامات وطريقة التصنيع، مما يجعلهم يرون أن الأسعار مرتفعة بشكل غير مبرر	زيادة وعي الجمهور المستهدف تجاه طبيعة المنتج بمعدل ٤٠٪ خلال سنة

الأهداف الذكية

زيادة المبيعات بمعدل ٣٥٪ خلال سنة.

محدد - زيادة المبيعات بمعدل ٣٠٪

S

يمكن القياس عن طريق تتبع مبيعات المتجر خلال الفترة الزمنية المحددة ومقارنتها بالفترة الزمنية السابقة

M

تم وضع الهدف بواقعية يتناسب مع المدة المحددة، سوف نقوم بتطبيق استراتيجيات فعالة لزيادة التوجيهات نحو الموقع وجذب الزوار

A

الهدف ذو صلة بالمنتجات الموجودة بالمتجر الإلكتروني

R

الهدف محدد زمنيًا لتحقيقه خلال سنة

T

الأهداف الذكية

كسب ولاء وثقة العملاء بمعدل ٢٠٪ خلال سنة.

محدد - كسب ولاء وثقة العملاء بمعدل ٢٠٪

S

يمكن القياس عن طريق تتبع مراجعات العملاء عبر الإنترنت واستخدام استبيان NPS لقياس الولاء واستبيانات CSAT & CES

M

الهدف قابل للتحقيق سنقوم بتحسين تجربة العميل بتقليل جهد العميل وتحسين رضاه والتركيز على التسويق بالمحتوى لكسب الثقة وإنشاء CRM يجمع قاعدة بيانات العملاء لإرسال رسائل مخصصة كذلك تنفيذ برنامج ولاء يتناسب مع طبيعة المنتج

A

الهدف ذو صلة بالمحتوى الذي سيتم نشره والإستراتيجيات التي سيتم تطبيقها

R

الهدف محدد زمنيًا لتحقيقه خلال سنة

T

الأهداف الذكية

زيادة وعي الجمهور المستهدف تجاه طبيعة المنتج بمعدل ٤٠٪ خلال سنة

محدد -زيادة وعي الجمهور المستهدف بمعدل ٤٠٪

S

يمكن القياس عن طريق تتبع آراء الجمهور وتعليقاتهم في المنصات ونشر منشورات تفاعلية لتقييم مدى معرفتهم بطبيعة المنتج

M

تم وضع هدف قابل للتحقيق سنقوم بنشر محتوى مفيد بشكل مستمر نوضح فيه ندرة الخامات المستخرج منها ومراحل صنعها

A

الهدف ذو صلة بالمحتوى الذي سيتم نشره

R

الهدف محدد زمنيًا لتحقيقه خلال سنة

T

الفئة المستهدفة

شخصية العميل

النبذة التعريفية:

فيصل يبلغ من العمر ٢٨ عامًا ويعمل كمساعد إداري في مستشفى خاص متزوج ليس لديه أطفال، اجتماعي يزور أقرابه وأصدقائه بشكل مستمر ولا يفوت المناسبات الاجتماعية أبدًا، يعتبر السبحة جزء أساسي من مظهره الخارجي ومكملًا لأناقته وقطعة فريدة تعكس هويته الثقافية وتراثًا يجب المحافظة عليه. يرغب في اقتناء سبحة فريدة تعكس شخصيته وتكون قطعة مميزة في مجموعته، يحب اقتناء نوادر السبوح وتجميعها ويهمه معرفة قصة كل سبحة يقتنيها حتى يحكيها لأصدقائه، تهمة جودة السبحة وأن تكون ذات أشكال مميزة، يحرص على متابعة المناسبات السنوية لكي لا يفوت العروض والخصومات وقتها. يبحث عن منتجات فريدة وعالية الجودة. يفضل التسوق من متاجر متخصصة توفر له تجربة مميزة وخدمة عملاء متميزة، يعتمد على توصيات وآراء الآخرين، ويحب مشاركة تجربته مع أصدقائه وعائلته.

الأهداف والرغبات والاهتمامات:

- يفضل الشراء عبر الإنترنت لضيق الوقت بين العمل والالتزامات الاجتماعية والأسرية يفضل شراء سبوح ذات أسعار جيدة والإستفادة من الخصومات على مواقع التسوق.
- مهتم بإقتناء السبوح ذو التصاميم المميزة والجودة العالية، يركز في خامات السبوح قبل الشراء.
- متأن في قرارات الشراء، يأخذ أيام ليقرر طلب السبحة التي يريد.

المعوقات:

- يبحث عن خامات السبوح النادرة لضمها إلى مجموعته.
- مهتم بإقتناء سبوح ذات تصاميم مميزة وفريدة وذات جودة عالية بأسعار جيدة .

منصات التواصل الإجتماعي:

انستقرام



سناب شات



تويتر (إكس)



فيسبوك



تيك توك

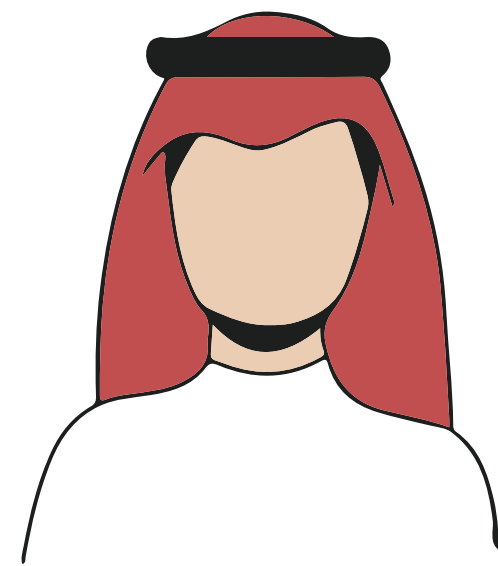


المؤثرين على منصات التواصل الإجتماعي:

- نايف حمدان
- أبو أصيل

عبارة يرددتها دائمًا:

أغلب السبوح أصبحت تصاميمها مكررة من النادر أن أجد السبحة ذات التصميم المميز والملفت.



الوظيفة: مساعد إداري

الإسم: فيصل عبدالله

الموقع: الرياض، السعودية

العمر: ٢٨

الدخل: ١٦٠٠٠ ريال

الحالة الإجتماعية: متزوج

خيارات الشراء:

تقليدي

إلكتروني



اسعار عادية

خصومات



منتج تقليدي

منتج مميز



الطبيعة الشخصية:

عقلاني

عاطفي



متأن

متسرع



إجتماعي

انطوائي



الشريحة الأولى (٢٠ - ٣٥)

سلوكيًا	نفسيًا	ديموغرافيًا	جغرافيًا
مناسبات الشراء: المناسبات الوطنية - المناسبات الدينية (رمضان - الأعياد) - يوم ميلاد - موسم الإجازات	نمط الشخصية: محب للتجميع - محب للشراء - استكشافي - اجتماعي	من عمر ٢٠ - ٣٥	المملكة العربية السعودية (الرياض والمنطقة الشرقية)
	نمط الحياة: بسيطة	الذكور	
	مهتم بالثقافة الإسلامية - متقبل لتجربة المنتجات الجديدة - مهتم بالتراث - مهتم بإكسسوارات السيارات - مهتم بيوم الجمعة	الإهتمامات: مهتم بالأناقة - مهتم بالتصاميم الجديدة - مهتم بالنوادر - محب للقهوة - مهتم بالتصوير وتوثيق اليوميات	
		المتزوجين وغير المتزوجين	

الشريحة الثانية (٢٠ - ٣٥)

سلوكيًا	نفسيًا	ديموغرافيًا	جغرافيًا
مناسبات الشراء: المناسبات الوطنية - المناسبات الدينية (رمضان - الأعياد) - يوم ميلاد - موسم الإجازات	نمط الشخصية: محب للشراء - محب للتجميع - استكشافي - اجتماعي	من عمر ٢٠ - ٣٥	المملكة العربية السعودية - (المنطقة الغربية)
	نمط الحياة: بسيطة	الذكور	
مهتم بالثقافة الإسلامية - متقبل لتجربة المنتجات الجديدة - مهتم بالتراث - مهتم بإكسسوارات السيارات - مهتم بيوم الجمعة	الإهتمامات: مهتم بالأناقة - مهتم بالتصاميم الجديدة - محب للقهوة - مهتم بالتصوير وتوثيق اليوميات	ذوي دخل متوسط - عالي	
		المتزوجين وغير المتزوجين	

الشريحة الثالثة (الإناث ٢٠ - ٣٥)

سلوكيًا	نفسياً	ديموغرافياً	جغرافياً
<p>مناسبات الشراء: المناسبات الدينية (رمضان - الأعياد) - مواسم التخرج - يوم ميلاد - ذكرى زواج - هدية تقاعد - خطوبة</p>	<p>نمط الشخصية: محبة للشراء - إجتماعية</p> <p>نمط الحياة: بسيطة</p>	من عمر ٢٠ - ٣٥	<p>المملكة العربية السعودية</p>
		الإناث	
		ذوي دخل متوسط - عالي	
<p>مهتممة بالثقافة الإسلامية والتراث وتقدر العلاقات الإجتماعية</p>	<p>الإهتمامات: مهمتمة بالهدايا الرجالية - مهمتمة باكسسوارات السيارات</p>	<p>المتزوجات وغير المتزوجات والمخطوبات حديثاً</p>	

الشريحة الرابعة (زوار المدينة المنورة)

سلوكيًا	نفسيًا	ديموغرافيًا	جغرافيًا
يقدر العلاقات الإجتماعية	نمط الشخصية: محب للشراء - اجتماعي	من عمر ٢٠ - ٣٥	المملكة العربية السعودية - (المدينة المنورة)
مهتم بالتراث	نمط الحياة: بسيطة	الذكور - الإناث	
مهتم بالثقافة الإسلامية	الاهتمامات: مهتم بالهدايا الرجالية - مهتم بالهدايا - مهتم بالتاريخ الإسلامي	ذوي دخل متوسط - عالي	
		المتزوجين وغير المتزوجين	

تحليل الموقف

«SWOT Analysis»

تحليل SWOT

T التهديدات

- يتم استيراد بعض السباح من دول خارجية فإمكانية حدوث التوترات السياسية بين الدول واردة، يمكن أن يتم حظر استيراد السباح من الخارج، مما قد يؤدي إلى نقص في توافر المنتجات
- يتم استيراد خامات السباح من دول خارجية فحدوث تقلبات إقتصادية في هذه الدول قد يؤدي لارتفاع سعر الخامة بالتالي ارتفاع سعر السباح



O الفرص

- إعطاء البراند الطابع المدني وتوفير سباح مدينية
- المشاركة في الفعاليات الموسمية في المدينة أو حجز محل مؤقت بالمنطقة الشمالية للحرم النبوي للوصول لفئة الحجاج والمعتمرين
- المشاركة بالمهرجانات والبازارات المناسبة لزيادة وعي العملاء بالعلامة التجارية



W نقاط الضعف

- قلة المتابعين على منصات التواصل الإجتماعي
- ضعف التفاعل على منصات التواصل الإجتماعي
- قلة زوار الموقع الإلكتروني
- صعوبة توفير الخامات النادرة
- عدم توفر إمكانية الدفع بالتقسيط (تابي-تمارا)



S نقاط القوة

- تجربة مستخدم مرنة وسهلة
- إمكانية الإسترجاع والإستبدال
- ضمان لشهرين
- أسعار بمتناول الجميع، متوسط أسعار السباح المصنعة بين ١٥٠-٢٥٠ ريالاً وأسعارنا ضمن النطاق الطبيعي بل بعضها أقل من ١٥٠
- منتجات متنوعة اخرى غير السباح
- خدمة تصميم السبحة على ذوق العميل(قريباً)



عمل حملات إعلانية واسعة مع كادر تسويق متمكن والإعتماد على المنتجات المحلية قدر الإمكان. بالنسبة لخامات السباح سيتم التعامل مع مجموعة متنوعة من الموردين من دول مختلفة لضمان استقرار أسعار السباح وتجنب زيادتها في حالة حدوث أزمات اقتصادية

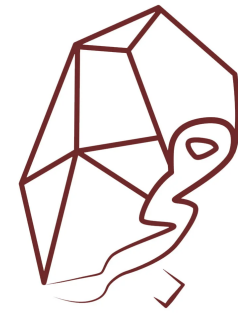
الحلول

خزرة وشاهد

خزرة وشاهد - السعودية (المدينة المنورة)

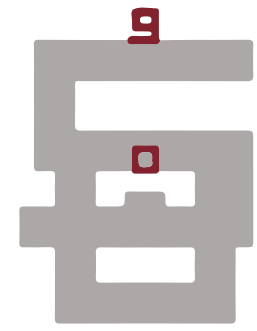
سبح-هدايا-أخشاب عود-أدهان عود-أساور يدوية	ما هي المنتجات المعروضة؟	من ٢٠ - ٣٥ عامًا	الفئة العمرية المستهدفة
بين ٤٠ - ٥٠٠ ريال	ما هي أسعار المنتجات؟	ذكور وإناث	الجنس
أسعارنا تعتبر منخفضة عند مقارنتها بأسعار المنافسين وتناسب العملاء	هل الأسعار مرتفعة مقارنة بالمنافسين وهل تناسب مع العملاء؟	انستقرام-تيك توك-إكس-لينكد ان- فيسبوك-سناب	مواقع التواصل الاجتماعي الفعالة
محتوى تعليمي وقصصي مفيد وممتع وتفاعلي-ترندي-يركز على تاريخ المنتج وخاماته وطريقة صناعته	ما نوع المحتوى المستخدم؟	نعم، متجر إلكتروني ومدونة	هل لديك موقع؟
نعم	هل هناك مقالات بالمدونة؟	نعم	هل تقوم بالإعلانات على مواقع التواصل؟
سيتم تحديدها بشكل تفصيلي بعد الحملات التجريبية ولكن بشكل مبدئي ستكون ٢٤ ألف / سنة	ما هي الميزانية المخصصة للإعلانات؟	نعم	هل تقوم بالإعلانات على قوقل؟
تنوع المنتجات-الإسترجاع والإستبدال-ضمان لشهرين-مقر المتجر بالمدينة المنورة مما يعطيها مكانة خاصة لدى بعض العملاء مع إمكانية استهداف زوار المدينة المنورة-خدمة تصميم السبحة على ذوق العميل(قريبًا)	ما هي الميزة التنافسية لديك؟	تم إطلاقها مؤخرًا لذلك بالوقت الحالي لا يوجد	هل لديك زوار على الموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي؟

تحليل المنافسين



المنافس الأول: حجر متجر إلكتروني ومحل - البحرين

نقاط الضعف	نقاط القوة	سبح - هدايا - قطع متحفية	ما هي منتجاتهم؟
الأسعار مرتفعة، حيث يتراوح متوسط أسعار السبح المصنعة بين ١٥٠ و٢٥٠ ريال، بينما تتراوح أسعارهم بين ٢٦٠ و٥٥٠ ريال	١- مواقع التواصل: <ul style="list-style-type: none"> قاعدة جماهيرية كبيرة يقدم محتوى تفاعلي شيق ممتع ومفيد 	نعم	هل لديه فريق عمل قوي؟
		نعم	هل هو منافس مباشر؟
	٢- الموقع: تجربة مستخدم سهلة وبسيطة وواجهة مستخدم جميلة ومريحة للعين	نعم	هل لديهم مدونة؟
التحديات		تتراوح ما بين ١٣٠ ريال و ٣٨ ألف ريالاً	ما هي أسعار المنتجات؟
يعتمد المتجر بشكل كبير على مبيعات السبح النادرة والأحجار الطبيعية، لذلك فإن أي مشكلة تهدد توفر هذه الخامات قد تؤثر سلباً على مبيعات المتجر	٣- المنتجات: <ul style="list-style-type: none"> تشكيلات سبح متنوعة وجميلة من خامات نادرة وطبيعية توصيل لجميع دول العالم إمكانية الدفع بالتقسيط 	انستقرام (٢٨ ألف) - تيك توك (١٦ ألف)	عدد المتابعين على السوشال ميديا؟
الفرص		التسويق بالمحتوى - مواقع التواصل الاجتماعي (انستقرام - تيك توك - فيسبوك)	ما هي استراتيجيات التسويق لديهم؟
التوسع بالسوق السعودي والخليجي بفتح أفرع جديدة			



المنافس الثاني: كُن متجر إلكتروني ومحل - السعودية (الخبر)

نقاط الضعف	نقاط القوة	سبح - هدايا - أخشاب عود	ما هي منتجاتهم؟
<ul style="list-style-type: none"> • الأسعار مرتفعة، حيث يتراوح متوسط أسعار السبح المصنعة بين ١٥٠ و٢٥٠ ريال، بينما تتراوح أسعارهم بين ٣٧٥-٦٥٠ ريال. • عدم توضيح مواصفات السبحة بشكل دقيق، خاصة السبح ذات الأسعار المرتفعة. • عدم الرد على استفسارات العملاء عبر منصات التواصل الإجتماعي 	<p>١- مواقع التواصل:</p> <ul style="list-style-type: none"> • قاعدة جماهيرية كبيرة • يقدم محتوى تفاعلي شيق ممتع ومفيد <p>٢- الموقع:</p> <p>تجربة مستخدم سهلة وبسيطة وواجهة مستخدم جميلة ومريحة للعين</p> <p>٣- المنتجات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تشكيلات سبح متنوعة وجميلة من خامات نادرة وطبيعية • إمكانية الدفع بالتقسيط 	نعم	هل لديه فريق عمل قوي؟
		نعم	هل هو منافس مباشر؟
		لا	هل لديهم مدونة؟
<p>التحديات والفرص</p> <p>التحديات: دخول المنافس «تالد» بأسعار تنافسية قوية</p> <p>الفرص: التوسع بفتح أفرع جديدة بمدن أخرى خارج الخبر</p>		تتراوح ما بين ١٩٥ ريال و٢٩ ألف ريالاً	ما هي أسعار المنتجات؟
		انستقرام (١٦ ألف) - تيك توك (١٥٢٧)	عدد المتابعين على السوشال ميديا؟
		التسويق بالمحتوى - مواقع التواصل الإجتماعي (انستقرام - تيك توك)	ما هي استراتيجيات التسويق لديهم؟

استراتيجيات التسويق

الإستراتيجية التسويقية

١- التسويق بالمحتوى

منذ إطلاق المتجر كانت كل الحملات قائمة على التسويق الخارجي مما أدى إلى ضعف تفاعل الجمهور لذا سيتم إدخال استراتيجية التسويق الداخلي القائمة على التسويق بالمحتوى، الهدف الأساسي هو تقديم قيمة للجمهور لخلق علاقة متبادلة، سنسعى لإثراء جمهورنا وعملائنا بالمعلومات والدروس المهمة حول السباح وما يتعلق بها وهو جزء من رسالتنا، سنحاول تغطية كافة أنواع المحتوى المرئي والمقروء والمسموع وتقسيمها حسب مراحل العميل ونشرها على كافة منصاتنا، والمدونة بالذات تم إنشائها لهذا الهدف.

التسويق بالمحتوى التعليمي

نشر محتوى تعليمي وقصي حول عالم السباح وتاريخها والتعريف بخاماتها ونشر معلومات تثقيفية بشكل دوري على منصات التواصل الإجتماعي والمدونات، مما يعزز من رفع سمعة العلامة التجارية واتخاذ كمرجع موثوق في مجال السباح

التركيز على المحتوى الإبداعي

بعد التوسع بالمجال وكسب الخبرة المهنية الكافية في خراطة وصناعة السباح سيتم التركيز على إنشاء محتوى إبداعي يبرز عمليات وخطوات صناعة السباحة من كافة الخامات المختلفة من مرحلة اختيار الخامات إلى أن تصبح قابلة للإقتناء، ونشر المحتوى عبر منصات التواصل الإجتماعي والمدونات لجذب انتباه العملاء المستهدفين

كسب محتوى UGC

محاولة كسب محتوى منشئ من قبل المستخدمين عبر تقديم هدايا او كوبونات خصم لعملاء محددين مواليين، والتعاون مع مؤثرين لهم تأثير مباشر في جمهورنا المستهدف عبر منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتجاتنا والطلب منهم مشاركة تجاربهم مع منتجاتنا وتشجيع متابعيهم على اقتنائها وجعل محتوى الإعلان طبيعي وليس تسويقي بحت مثلًا التسويق غير المباشر للمنتج

B2C

نوع الإستهداف



سيساهم في تحقيق جميع أهداف الخطة التسويقية

الإستراتيجية التسويقية

٢- تحسين محركات البحث SEO

الهدف الرئيسي من هذه الإستراتيجية هو تحسين أداء محرك البحث لتحقيق ظهور الموقع الإلكتروني في الصفحات الأولى من نتائج البحث، سيتم نشر محتوى فريد ومفيد يتناسب مع نوايا البحث لدى العميل وتضمن الكلمات المفتاحية التي يبحث عنها العميل وتطبيق كافة إستراتيجيات الـ ON Page للوصول الى صفحة الموقع بسرعة وسهولة، وإجراء فحص دوري للموقع لتجنب الأعطال المستقبلية ومحاولة كسب أكبر قدر ممكن من الروابط الخلفية عن طريق المواقع الأخرى ووسائل التواصل الإجتماعي والعملاء والمؤثرين ومن الممكن عن طريق المشاركة بالفعاليات الموسمية في المدينة.

« سيساهم في تحقيق جميع الأهداف التسويقية »

٣- التسويق بالبريد الإلكتروني

يمكننا ارسال رسائل بريدية مخصصة لكل شريحة على حدا بعد تقسيمها من حيث السلوك والمواصفات ورحلة العميل، مثلاً العملاء الحاليين الذين اشترؤا من المتجر نستهدفهم عن طريق انشاء قوائم بريدية مخصصة لهم ثم نقوم بإرسال رسائل شكر مع كوبون خصم لضمان شرائه مرة أخرى ورفع مستوى الولاء والثقة لديه عن طريق معاملته بطريقة خاصة، وهي من المنصات التي ستفيدنا في إستراتيجية التسويق بالمحتوى عبر إنشاء محتوى أسبوعي تعليمي وتثقيفي تُرسل خصيصاً للمشتركين بالانشرة البريدية، ستكون المنصة الأمثل في حملات المواسم عبر إرسال رسائل بريد مخصصة مرفقة مع اكواد خصم بمناسبة الاحتفالات الموسمية مثل يوم التأسيس.

« سيساهم في تحقيق جميع الأهداف التسويقية »

الإستراتيجية التسويقية

٤- التسويق عبر محركات البحث

إعلانات قوغل هي الأمثل في التسويق عبر محركات البحث، لكونها تحقق عائد استثمار ROI كبير بوقت قصير وبميزانية معقولة مع امكانية التحكم الكاملة بالميزانية، ستفيدنا في تنشيط حركة المرور على الموقع ورفع معدل التحويل، سنقوم بتحليل إعلانات المنافسين ونستخرج سلبياته كي نحسن من محتوى إعلاننا، ومن ثم نحلل الكلمات المفتاحية من خلال أداة keyword planer ونختار حسب الذي يتناسب مع نية بحث الجمهور المستهدف، ونضع بالإعتبار حجم المنافسة والميزانية المتاحة لدينا وقيمة الكلمة ومعدل البحث لنخرج بالأخير بالكلمات المناسبة للإستهداف بعد استبعاد الكلمات المفتاحية السلبية ثم نحدد الكلمات ذات المطابقة التامة ومطابقة العبارة لنضمن أن الجمهور الذي يظهر له الإعلان هو الجمهور الفعلي وننشئ اعلان ابداعي جاذب يحفز على النقر، ومن ثم ننشر الحملة بعد تحديد صفات الجمهور والهدف المرغوب منه ونراقب بشكل دوري أداء الاعلان ونغير بإعدادتها لتحسين النتائج إن لزم الامر مع الاستعانة بأدوات مراقبة الاعلان واتخاذ القرارات السليمة بناء على البيانات الذي تظهره. بالنهاية تحليل نتائج الإعلان/الحملة لتحسين الحملات المستقبلية.

« سيساهم بشكل كبير في تحقيق هدف زيادة المبيعات »

٥- التسويق عبر منصات التواصل الإجتماعي

الحصة الأكبر ستوضع في استراتيجية التسويق عبر منصات التواصل الإجتماعي لكونها الأكثر فعالية من بقية الإستراتيجيات، سيتم التركيز على منصة انستقرام من ناحية الحملات لكونها أكثر منصة نشطة ومستخدمة لدى الجمهور المستهدف، كما سيتم عمل حملات واسعة النطاق تتناسب مع أهداف الخطة وطبيعة الجمهور في بقية المنصات أيضاً، سيتم تخصيص الميزانية الأكبر لوقت المواسم مثل شهر رمضان والأعياد. مع متابعة الحملات بشكل دوري وتشغيلها يدوياً وقياس نتائج الحملات والبيانات.

« سيساهم في تحقيق جميع الأهداف التسويقية »

إنشاء الموقع الإلكتروني

تحديد الكلمات المفتاحية

تم استخراج الكلمات المفتاحية من أداة قوقل keyword planer وتصنيفها حسب نية البحث ومدى أهميتها للعلامة التجارية وبقية البنود الأخرى.

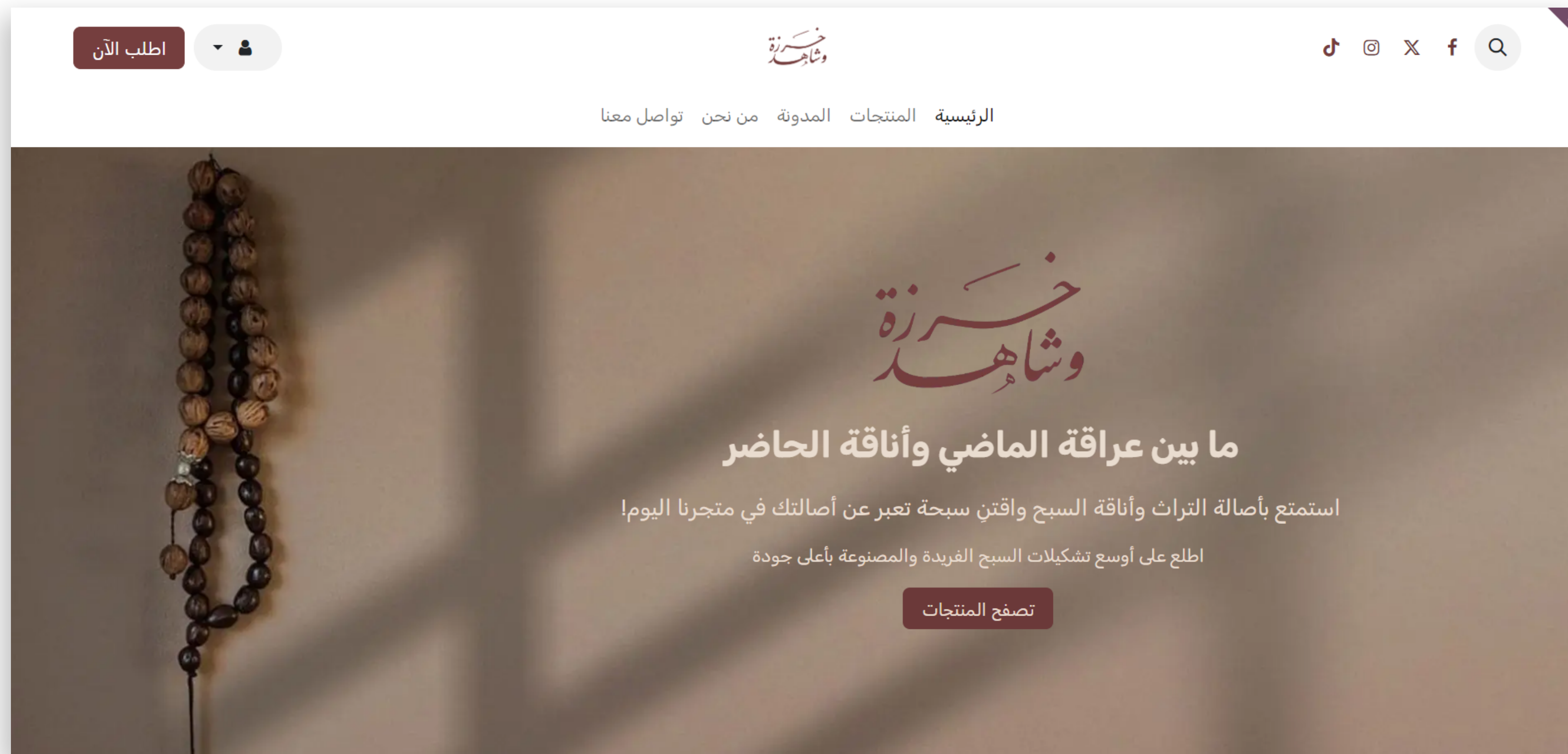
رابط درايف لملفات الكلمات المفتاحية المستخرجة: <https://drive.google.com/drive/folders/1dxYREvf-xN8BvCtbzEKeEi2DL8e5sUq3?usp=sharing>

الاسم	المالك	تاريخ آخر تعديل	حجم الملف
Keyword Stats 2024-07-26 at 15_27_14 سبحة.xlsx	أنا	2024/07/27	52 كيلوبايت
Keyword Stats 2024-07-26 at 15_33_16 السبح.xlsx	أنا	2024/07/26	19 كيلوبايت
Keyword Stats 2024-07-27 at 11_11_56 التسييح.xlsx	أنا	2024/07/27	13 كيلوبايت

الموقع الإلكتروني - الواجهة

تم مراعاة هوية العلامة التجارية أثناء العمل على تصميم الموقع وتم ربط منصات مواقع التواصل الاجتماعي به.

رابط الموقع الإلكتروني: <https://kharazh.odoo.com/>



الموقع الإلكتروني - الواجهة

تم مراعاة هوية العلامة التجارية أثناء العمل على تصميم الموقع وتم ربط منصات مواقع التواصل الإجتماعي به.

الرئيسية المنتجات المدونة من نحن تواصل معنا



فاتوران جزري 115 ريال

سبحة فاتوران يتكون من ٣٣ خرزة، وزن السبحة ١٥ غرامًا، عرض الخرزة ١٠.٥ ملي، قصة الخرزة بيض حمام، نوع الشبكة تمليكه طول المسباح ٣٦ سم، بلون جزري مميز حجم مناسب للحمل اليومي وبطابع فريد وعصري يتناسب مع ذوقك.

اطلب الآن



عاج ناب الفيل 1150 ريال

سبحة فاخرة مصنوعة من عاج ناب الفيل، يتكون من ٣٩ خرزة قصة الخرزة بيض حمام حجم الخرزة ١٠*١٢ ملم نوع الشبكة تمليكه تجمع بين الفخامة والأصالة في تصميمها المتميز. تضيف لمسة من الرقي والتميز على مستخدمها. ، أو كقطعة فريدة من نوعها تزين مجموعتك الشخصية.

اطلب الآن



خشب كوك 185 ريال

سبحة فاخرة من خشب الكوك قصة الخرزة قصة ذروية مقاس الخرزة ١٢*٩ ملم خراطة مصنع الفن نوع الشبكة تمليكه، مصنوعة بدقة من أجود أنواع الخشب الطبيعي تتميز حياتها بالتصميم الأنيق والملمس الناعم، مما يجعلها مريحة في اليد وسهلة الاستخدام.

اطلب الآن



بكاليت أزرق 145 ريال

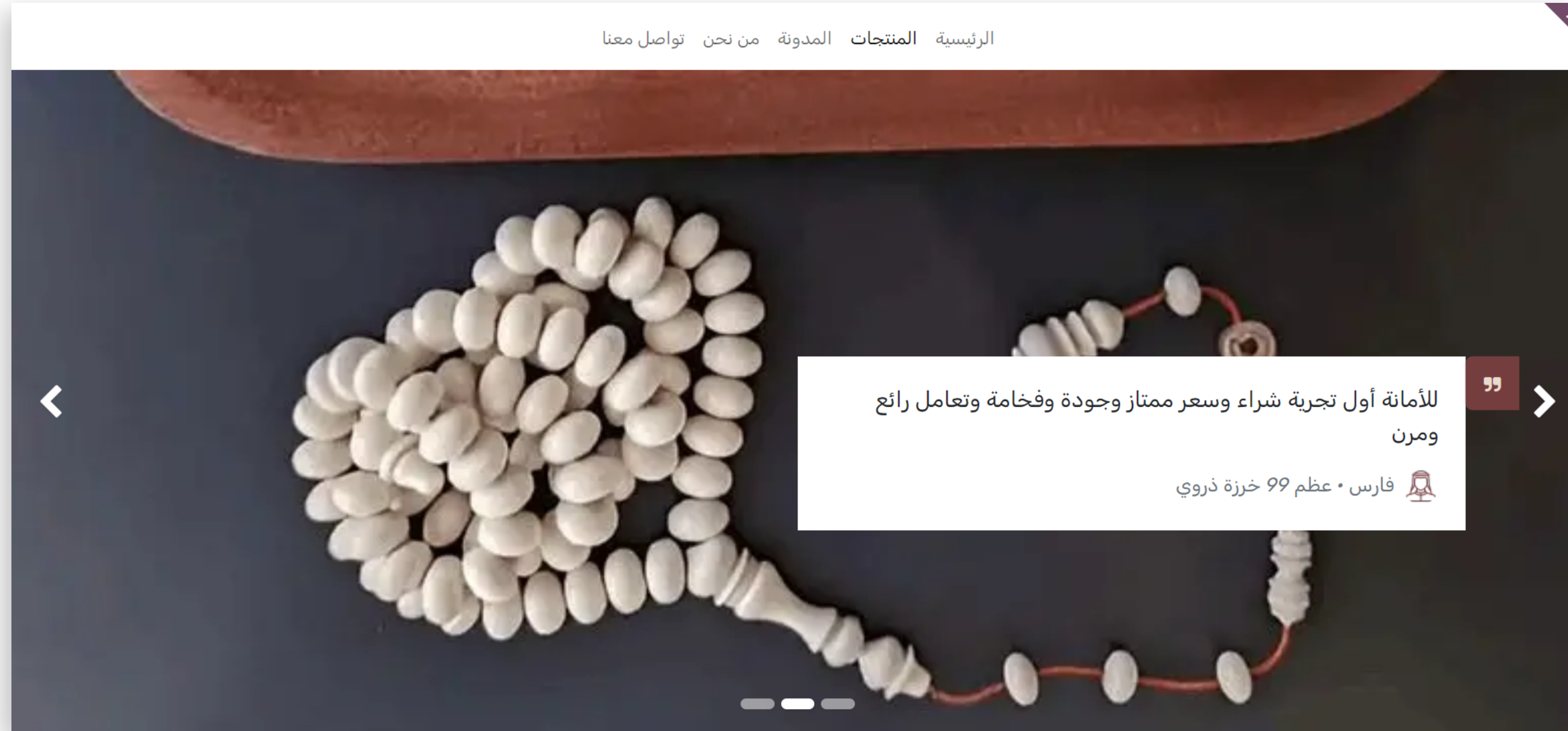
سبحة فاخرة مصنوعة من البكاليت. مكون من 51 خرزة ذات قصة دائرية حجمها 10 ملم الشبكة تمليكه، تتميز حياتها المصقولة بدقة بلمعانها الجميل الذي يعكس أناقة وذوقاً رفيعاً. اللون الأزرق النجمي يضيف عليها لمسة ساحرة وجاذبية فريدة. قطعة فنية رائعة تزين مجموعتك الخاصة. مثالية لمن يبحث عن الجودة والتميز.

اطلب الآن

<https://kharazh.odoo.com/>

الموقع الإلكتروني - آراء العملاء

تساهم آراء العملاء السابقين في زيادة الثقة والمصداقية لدى العميل المحتمل ويعتبر دليل مادي، مما سيساهم في هدف زيادة المبيعات وهدف كسب ولاء وثقة العملاء.



<https://kharazh.odoo.com/>

الموقع الإلكتروني - قصة خرزة وشاهد

يزيد ولاء العملاء للعلامة التجارية التي تحتوي على قصة وراء انطلاقها، سيساهم معرفتهم لقصة العلامة التجارية في هدف كسب ولاء وثقة العملاء.

الرئيسية المنتجات المدونة من نحن تواصل معنا

خرزة وشاهد

من شغف إلى تجارة: قصة دخول "خرزة وشاهد" في عالم السبح

اقتناء السبح هواية أصبح يتردد صداها على أغلب شبابنا كيف لا وهي موروث يجمع بين الروحانية والأناقة، كذلك بدأت قصتي فمئذ الصغر لاحظت مدى شغفي بتجميع نوادر السبح أدركت أن السبح يمكن أن تكون أكثر من مجرد أدوات للتسبيح؛ يمكن أن تكون قطعة فنية تجسد الجمال والثقافة والتاريخ فهي ليست مجرد سبحة بل أعرق من ذلك هو الرمز الأمثل للأناقة، هي لوحة فنية ذات تفاصيل مبهرة لا يستوعب مدى جمال تفاصيلها إلا المحب للفن! طريقة تراكب ألوان الخرز مع جمالية الشاهد وانسدادها من السبحة بطريقة جميلة وفريدة. فكما يركز الفنان بتفاصيل لوحته الفنية اعتدت أن أركز على تفاصيل سبحتي، رغم بحثي بكامل متاجر السبح لم أجد ضالتي لم أجد تلك السبحة التي تمثلني وتمثل شخصيتي تلك السبحة التي ما أن تقع عيني عليها أقول هذه صنعت لاجلي!، لكنني عزمتم أن أصنع سبحتي بنفسني والا أرد خائباً فجمعت بضعة سبوح في كل سبحة وجدت فيها ما يستهويني، فهنا سبحة ألوان خرزها جميلة لكن لون الخيط لم يكن الأمثل وكركوشة من أخرى لكن شكلها لا يتناسب مع حبات الخرز وخيط نيلي مميز لكن لونها غير متناسق مع كامل السبحة فقامت بتفكيكها جميعاً لأصنع لوحتي الخاصة بيدي بدأت بتجميع الخرز من السبحة الأولى والكركوشة المميزة من أخرى وبدأت بصفها على الخيط النيلي المميز التي لم يتراكب لونها مع حباتها إلى أن أتيت بتلك السبحة المميزة التي لا طالما بحثت عنها السبحة التي تمثل شخصيتي.. وهكذا، من شغف شاب محب لإقتناء السبح النادرة وُلدت علامة تجارية تصمم السبح خصيصاً لتناسب ذوق كل الشباب وإيماني التام باختلاف الأذواق قررت بدء خدمة لم تُرى مثلها قط، (صمم سبحتك التي تناسب شخصيتك) الخدمة قيد الانشاء حالياً وسترى النور في القادم القريب يا ذن الله... كونوا على إطلاع بمستجداتنا.

اطلع على أخبارنا

<https://kharazh.odoo.com/>

الموقع الإلكتروني - المقالات

تم مراعاة المحتوى الفريد الذي يلبي احتياجات القارئ والذي يتناسب مع نوايا البحث، وربط المقالات ببعضها من خلال الروابط الداخلية. كما تم إضافة روابط خارجية لمحتوى ذات صلة لكسب ثقة القارئ.

The screenshot shows the website 'Kharazh' with a navigation bar at the top containing a search icon, a user profile icon, and a button labeled 'اطلب الآن'. The main banner features a large image of colorful prayer beads with the headline 'اقتني السبحة التي تناسب شخصيتك الآن!' and a 'الأحدث' (Latest) tag. Below the banner is a search bar with the text 'بحث...'. The main content area is titled 'المدونات: الكل أنواع السبح التاريخ أخبارنا' and displays three article cards:

- Card 1:** '٧ مراحل مرت بها السبحة من عصر النبوة إلى عصرنا الحديث'. The text discusses the history of prayer beads from the time of the Prophet to the present, mentioning various cultural uses and the evolution of the beads.
- Card 2:** '4 من افضل انواع السبح في 2024 مع أسعارها'. The text discusses the most popular types of prayer beads in 2024, their prices, and their significance in the Arab world.
- Card 3:** 'اقتن السبحة التي تناسب شخصيتك الآن!'. The text discusses the world of prayer beads, their variety, and how to choose one that suits the reader's personality.

<https://kharazh.odoo.com/>

المقال الأول: الوعي

يهدف المقال إلى تعريف العميل بتاريخ المنتج الذي نقدمه عن طريق المحتوى التعليمي والمثري بأسلوب قصصي ممتع، والإستشهاد بصور وأدلة حقيقية مما يعزز من شعور العميل بأن لدينا خبرة طويلة في هذا المجال.


الرئيسية المنتجات المدونة من نحن تواصل معنا

الأحدث

اقتني السبحة التي تناسب شخصيتك الآن!


المدونات: الكل أنواع السبح التاريخ أخبارنا

بحث...




٧ مراحل مرت بها السبحة من عصر النبوة إلى عصرنا الحديث

السبحة أو المسبحة تعتبر أداة ذات استخدامات متعددة في الثقافات والديانات المختلفة وكل ديانة لها معتقد ومنظور مختلف عن السبحة، ولها تاريخ طويل يمتد من العصور القديمة حتى الوقت الحاضر.. في الإسلام كلمة



4 من افضل انواع السبح في 2024 مع أسعارها

تنتشر السبح اليوم في العديد من دول العالم، وخصوصاً في الدول العربية والإسلامية. أما في المملكة العربية السعودية ف تاريخ السبح تعود إلى زمن بعيد، وانتشارها كان سبباً لظهور هواية جديدة ألا وهي...



اقتن السبحة التي تناسب شخصيتك الآن!

عالم السبح واسع ومتعدد الأبعاد، فعلى الرغم من أن المنتج واحد، إلا أن منظور كل مقتني يختلف عن الآخر. فبعضهم يقتني السبح لغرض التسبيح، وآخرون للوجاهة في المناسبات، أو للاستثمار على المدى الطويل. وهناك م...

<https://kharazh.odoo.com/>

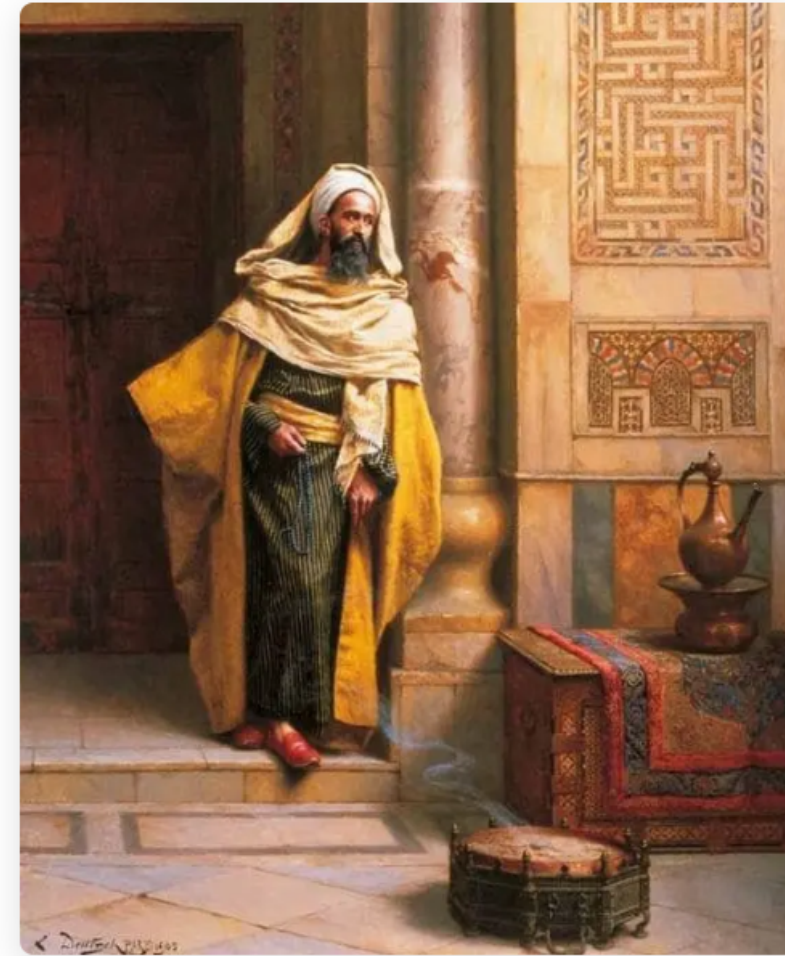
المقال الأول: الوعي

جزء من المقال.

الرئيسية المنتجات المدونة من نحن تواصل معنا

2- بداية استخدام السبحة في العصر العباسي

بحسب كتاب "السبحة.. تاريخها وأحكامها"، فإنه منذ بداية الإسلام وحتى بداية القرن الثاني الهجري لم يكن المسلمون قد عرفوا استخدام السبحة، والبدايات التي أدت لشكل السبحة الحالي بدأ بعصر ما بعد الاسلام تحديداً العصر العباسي الغرض من السبحة في تلك الحقبة بداية عصر الإسلام هو التسبيح فقط ولم تكن تُعتبر جزءاً من الكماليات كما هو الحال الآن.



<https://kharazh.odoo.com/>

المقال الثاني: الإهتمام

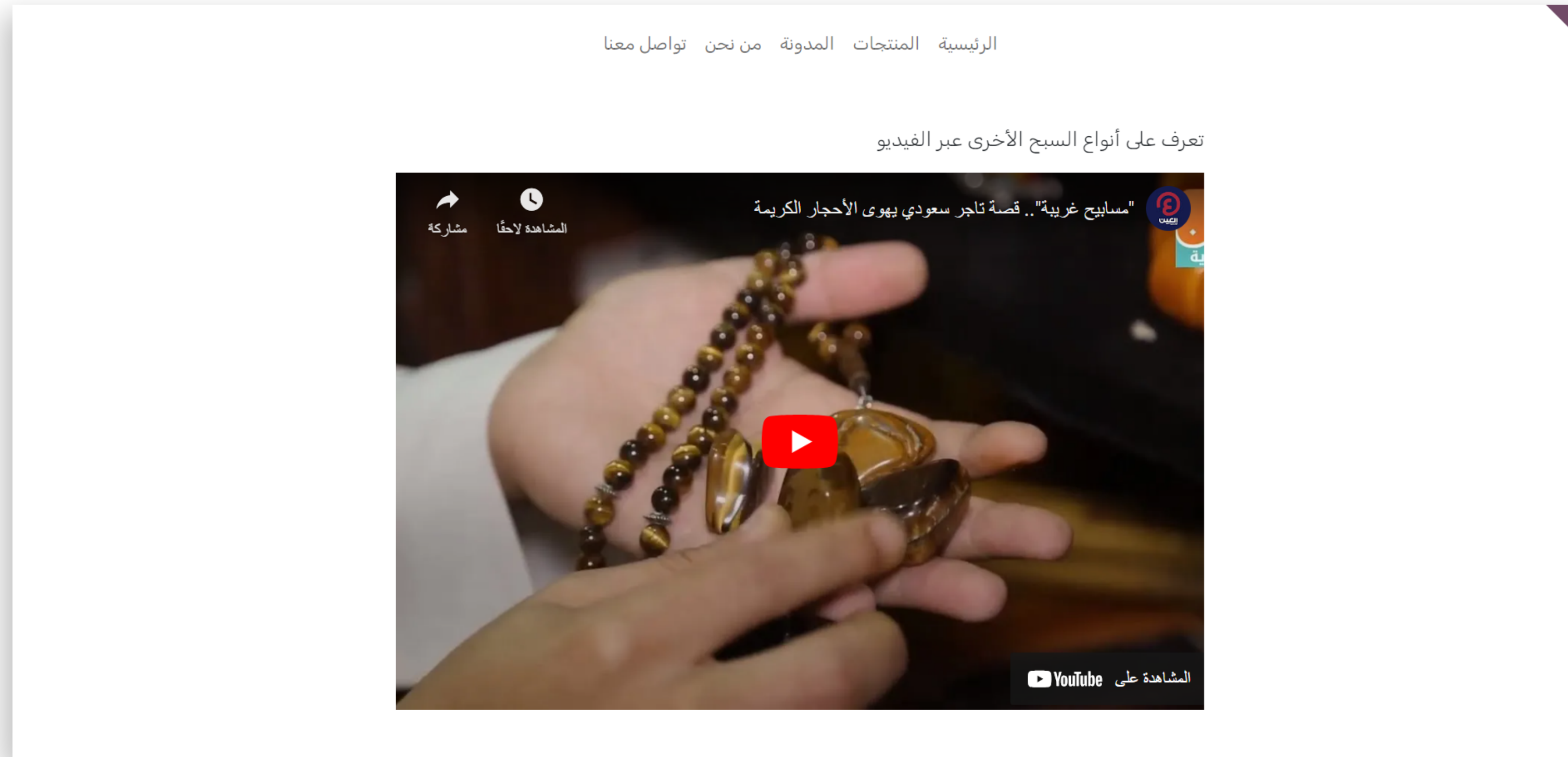
يهدف المقال إلى توجيه العميل بشكل لا واعي لإكتشاف السبح التي نوفرها ومدى جودتها، مما يعزز من ثقته لتوفيرنا السبح المستجدة بشكل مستمر أو بشكل أصح معرفتنا لتطورات سوق السبح ومواكبتنا لموضة السبح.



<https://kharazh.odoo.com/>

المقال الثاني: الإهتمام

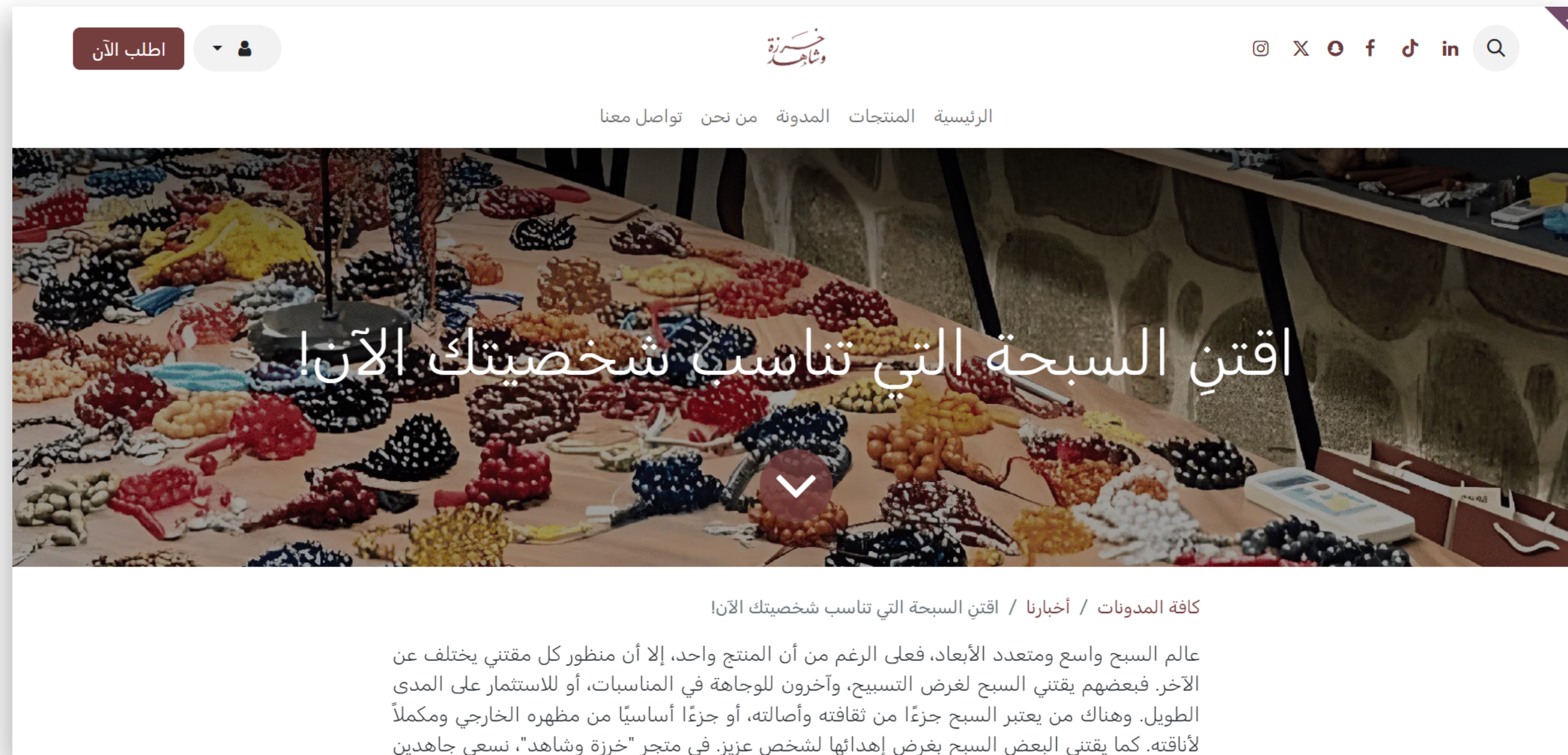
جزء من المقال، تم إضافة روابط خارجية ذات صلة بالموضوع لتعزيز مصداقية المحتوى، وعلى شكل فيديو لكسب اهتمام العميل.



<https://kharazh.odoo.com/>

المقال الثالث: القرار

يهدف المقال بشكل واضح إلى تحفيز العميل لاتخاذ القرار والاستفادة من الخدمة عبر ذكر أهم مزايانا التي تميزنا عن بقية المتاجر.



<https://kharazh.odoo.com/>

المقال الثالث: القرار

جزء من المقال، مع إضافة CTA لتحويل العميل من محتمل إلى حقيقي مما سيساهم في تحقيق هدف زيادة المبيعات.

الرئيسية المنتجات المدونة من نحن تواصل معنا



المدينة المنورة

إذا كنت من سكان المدينة المنورة أو تنوي زيارتها قريبًا، فهُلّ علينا ضيفًا كي نكرمك في مجلس "خرزة وشاهد" عبر حجز موعد مسبق من خلال رقم الواتس. قم بزيارة مجلسنا لتجد تشكيلات متنوعة من السبح، بإمكانك مشاهدة كافة المنتجات المعروضة بالمجلس وشراؤها حسب احتياجاتك. ستتعرف أيضًا على قصة المتجر وتخوض تجربة جولة شاملة في أقسام المجلس المختلفة. ستكون تجربة تسوقك معنا مميزة بل الأفضل على الإطلاق، لأننا نعاملك كضيف مميز وليس كمشتري.

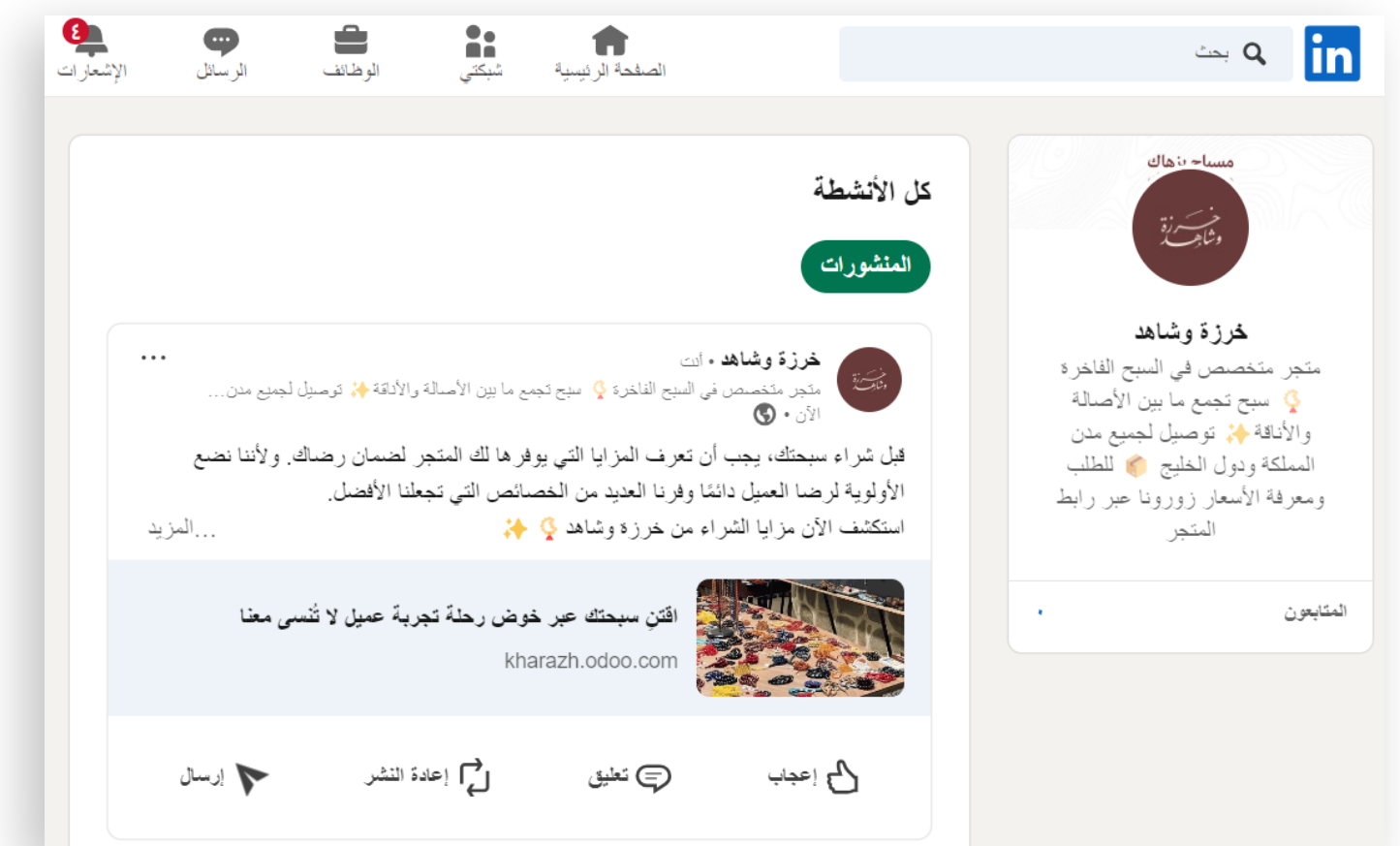
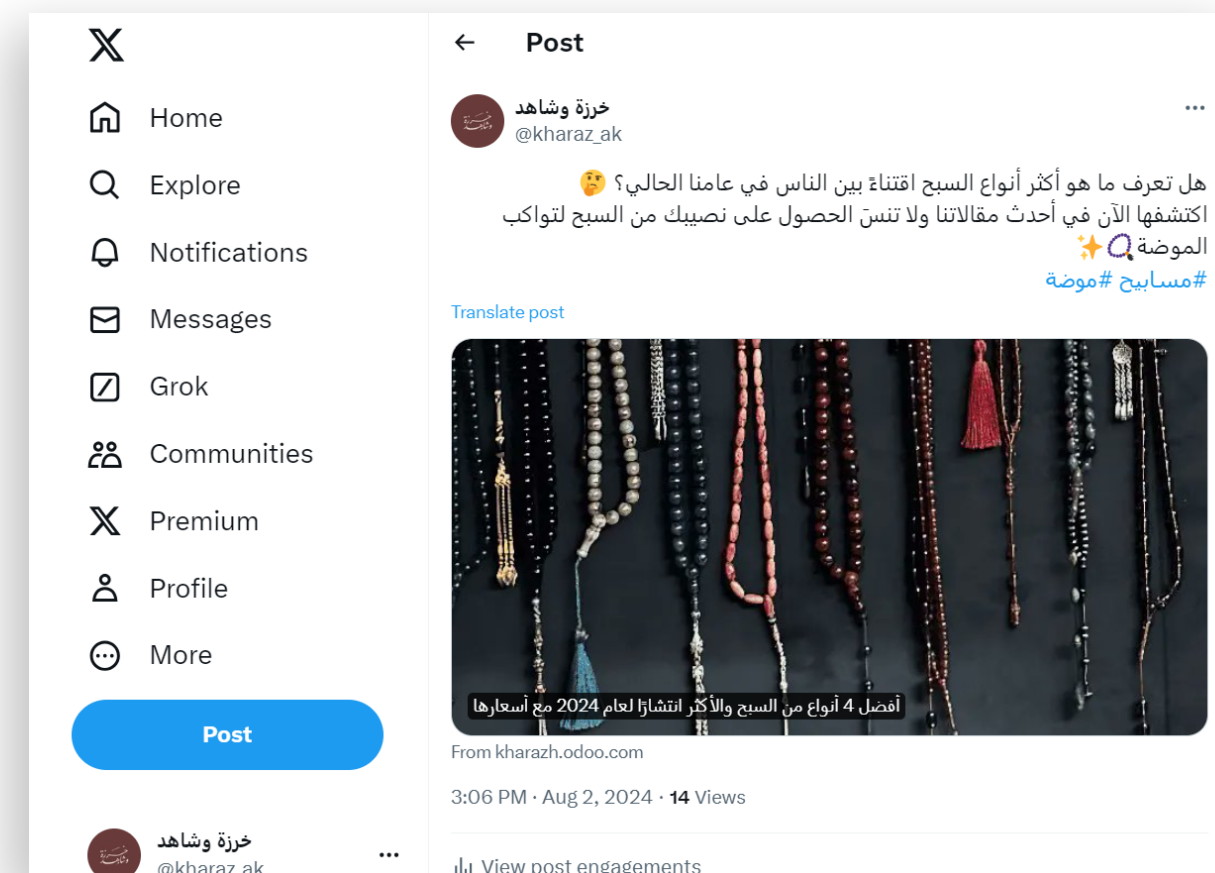
تجربة الشراء من "خرزة وشاهد" ستكون مثالية على الإطلاق، بفضل اهتمامنا البالغ بتحسين تجربة العميل بشكل مستمر. لأننا نضع عملائنا في مرتبة تليق بهم دائمًا، لأنهم يستحقون الأفضل والأمثل. من لحظة دخولك متجرنا حتى استلامك للمنتج، نحصر على تقديم خدمة متميزة لضمان رضاك الكامل وتلبية توقعاتك ويعتبر خرزة وشاهد أفضل موقع سبحة لتوفيره تجربة مستخدم سلسة. خض تجربة التسوق المميزة لدينا الآن واقتني السبحة التي تناسب شخصيتك!

اطلب سبحتك المميزة الآن

<https://kharazh.odoo.com/>

نشر المقالات على المنصات المناسبة

تم مشاركة المقالات على كافة المنصات المناسبة لتحقيق هدف كسب ثقة وولاء العملاء عبر تقديمنا محتوى قيم لهم.



تحسين محركات البحث



اقتنِ السبحة التي تناسب شخصيتك الآن!

عالم السبحة واسع ومتعدد الأبعاد، فعلى الرغم من أن المنتج واحد، إلا أن منظور كل مقتني يختلف عن الآخر. فبعضهم يقتني السبحة لغرض التسبيح، وآخرون للوجاهة في المناسبات، أو للاستثمار على المدى الطويل. وهناك م...

أخبارنا

46 0

2024/07/29



4 من افضل انواع السبحة في 2024 مع أسعارها

تنتشر السبحة اليوم في العديد من دول العالم، وخصوصًا في الدول العربية والإسلامية. أما في المملكة العربية السعودية ف تاريخ السبحة تعود إلى زمن بعيد، وانتشارها كان سببًا لظهور هواية جديدة ألا وهي...

أنواع السبحة

38 0

2024/07/28



٧ مراحل مرت بها السبحة من عصر النبوة إلى عصرنا الحديث

السبحة أو المسبحة تعتبر أداة ذات استخدامات متعددة في الثقافات والديانات المختلفة وكل ديانة لها معتقد ومنظور مختلف عن السبحة، ولها تاريخ طويل يمتد من العصور القديمة حتى الوقت الحاضر.. في الإسلام كلمة ...

التاريخ

49 0

2024/07/28

مواقع مناسبة لبناء روابط خلفية:

موقع سعودي شوبينج هو موقع يقدم أهم وأفضل متاجر التسوق الإلكترونية السعودية

← <https://shoppingonlinesaudi.com/>

منصة ميديم هي منصة تتيح كتابة منشور الضيف للعالم والمحتوى العربي

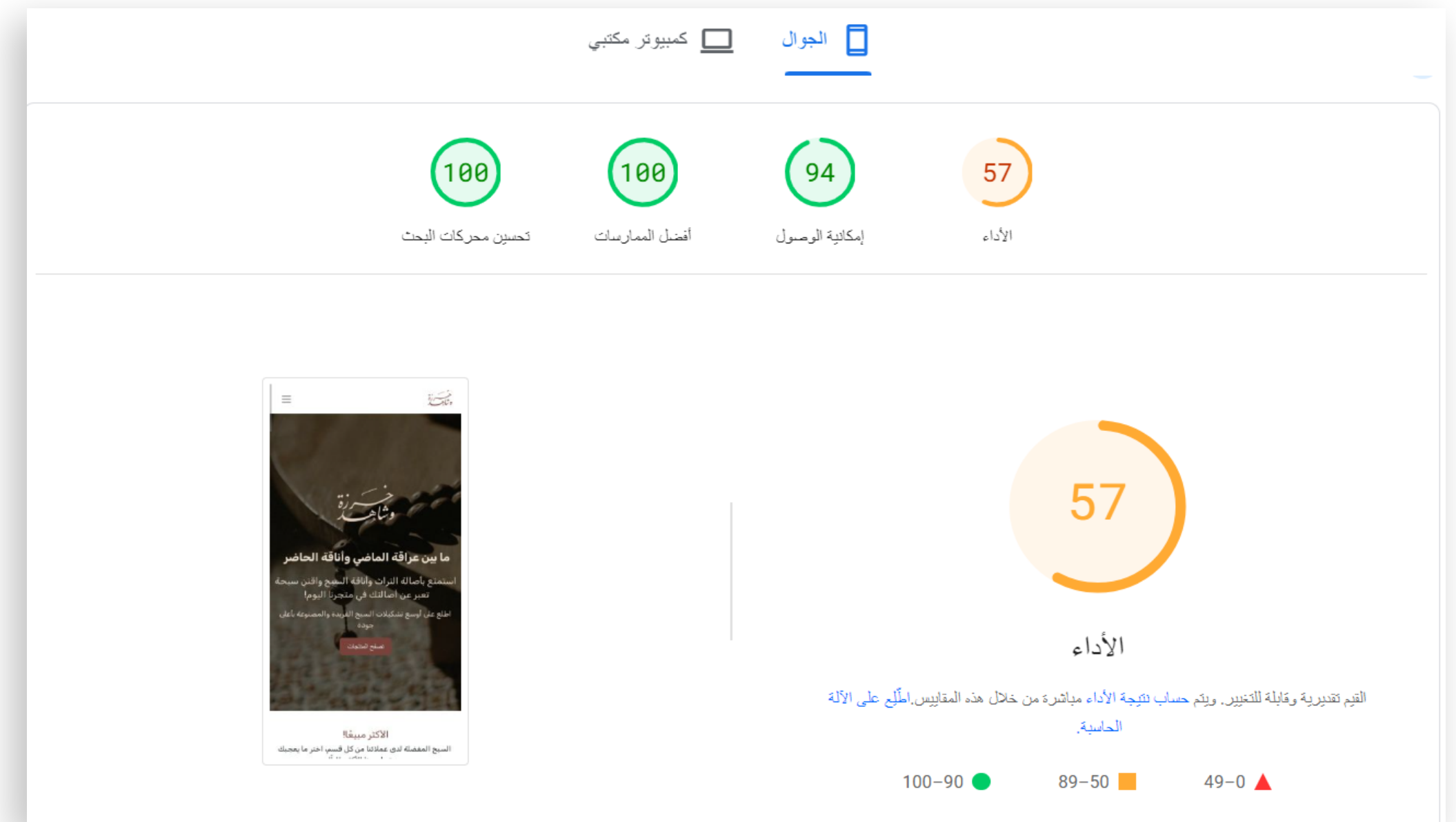
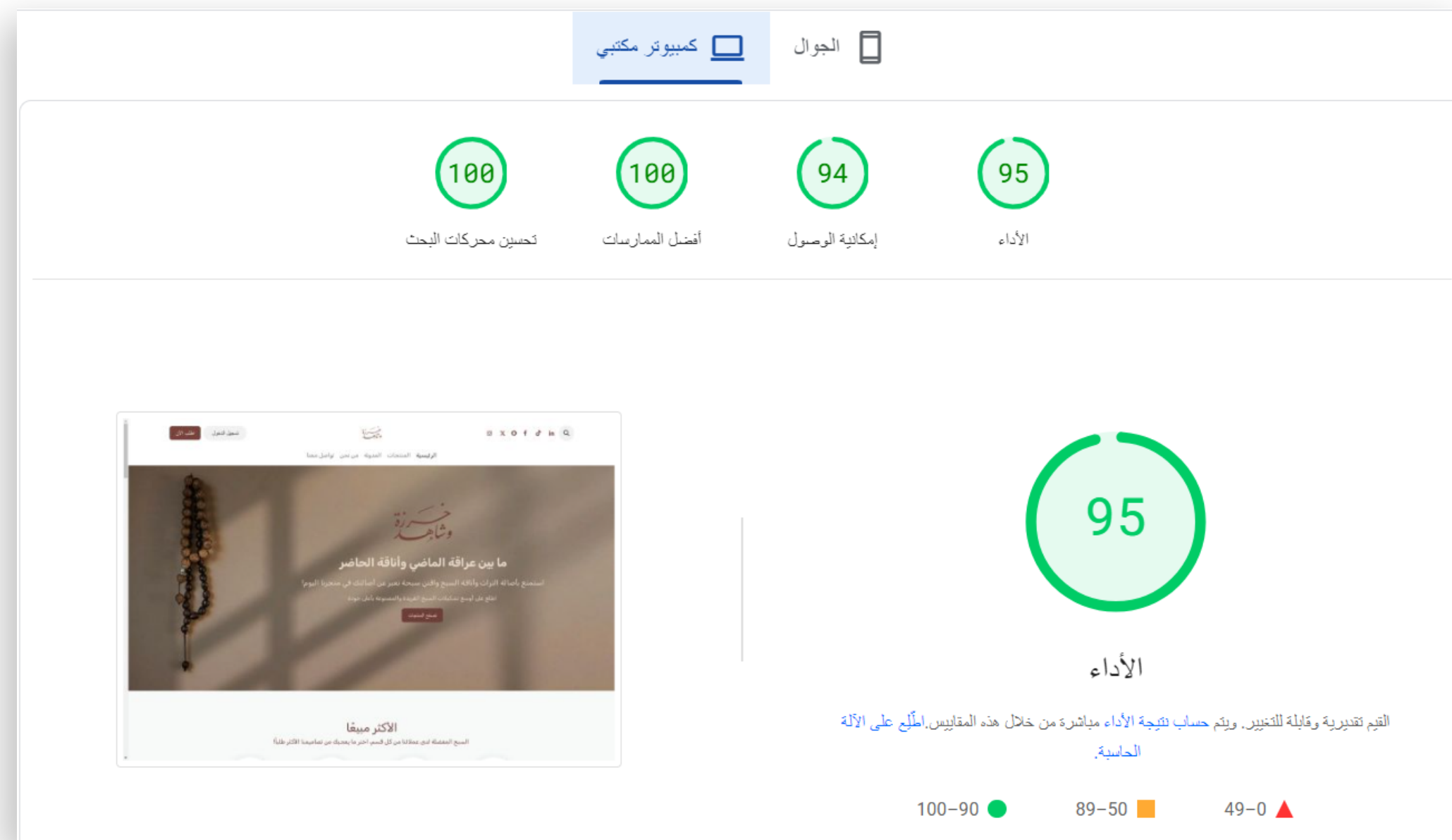
← <https://medium.com/>

قناة بيع متكاملة تمكّن المتاجر الإلكترونية من عرض منتجاتهم وتسويقها مجانًا لآلاف

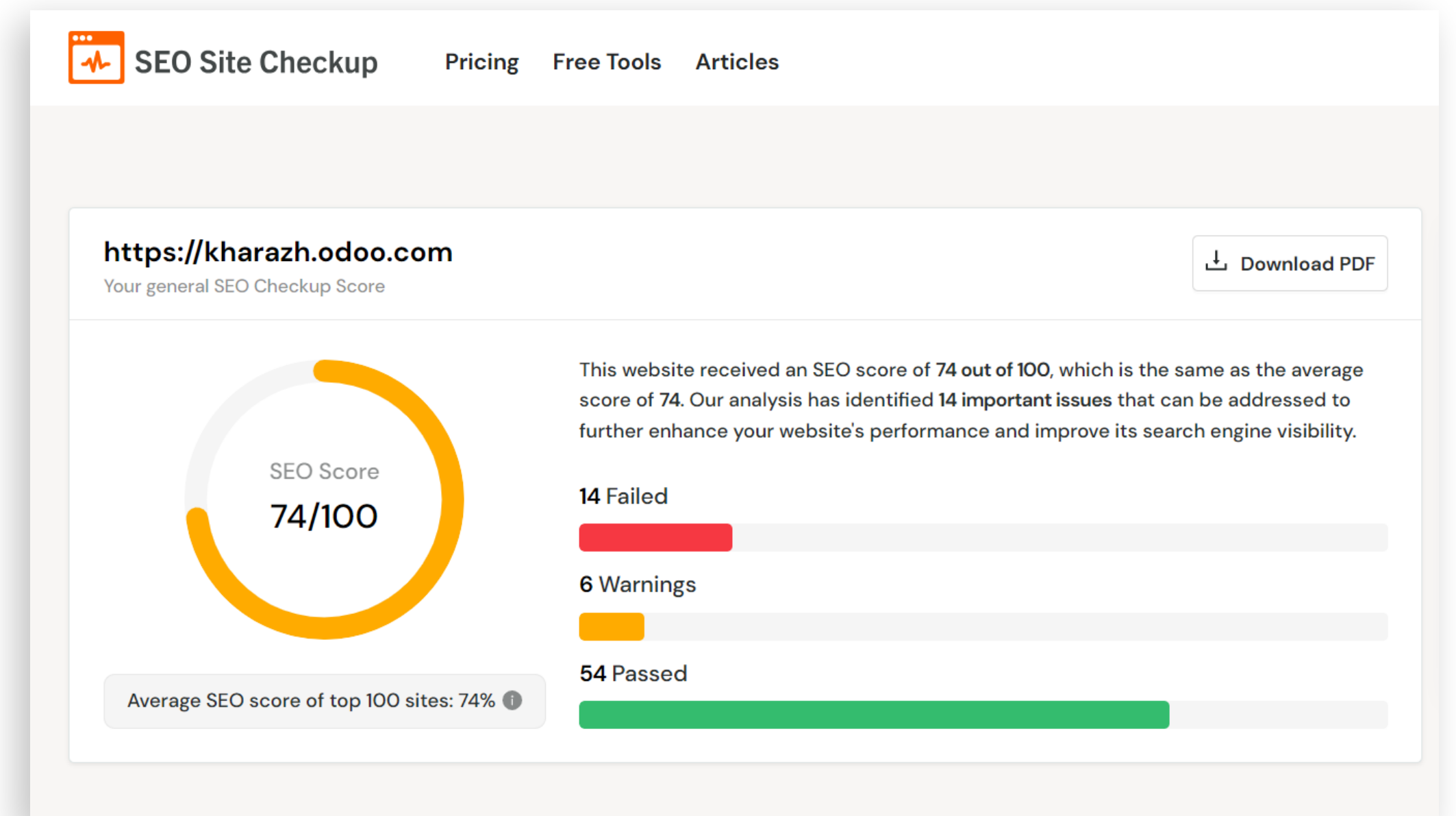
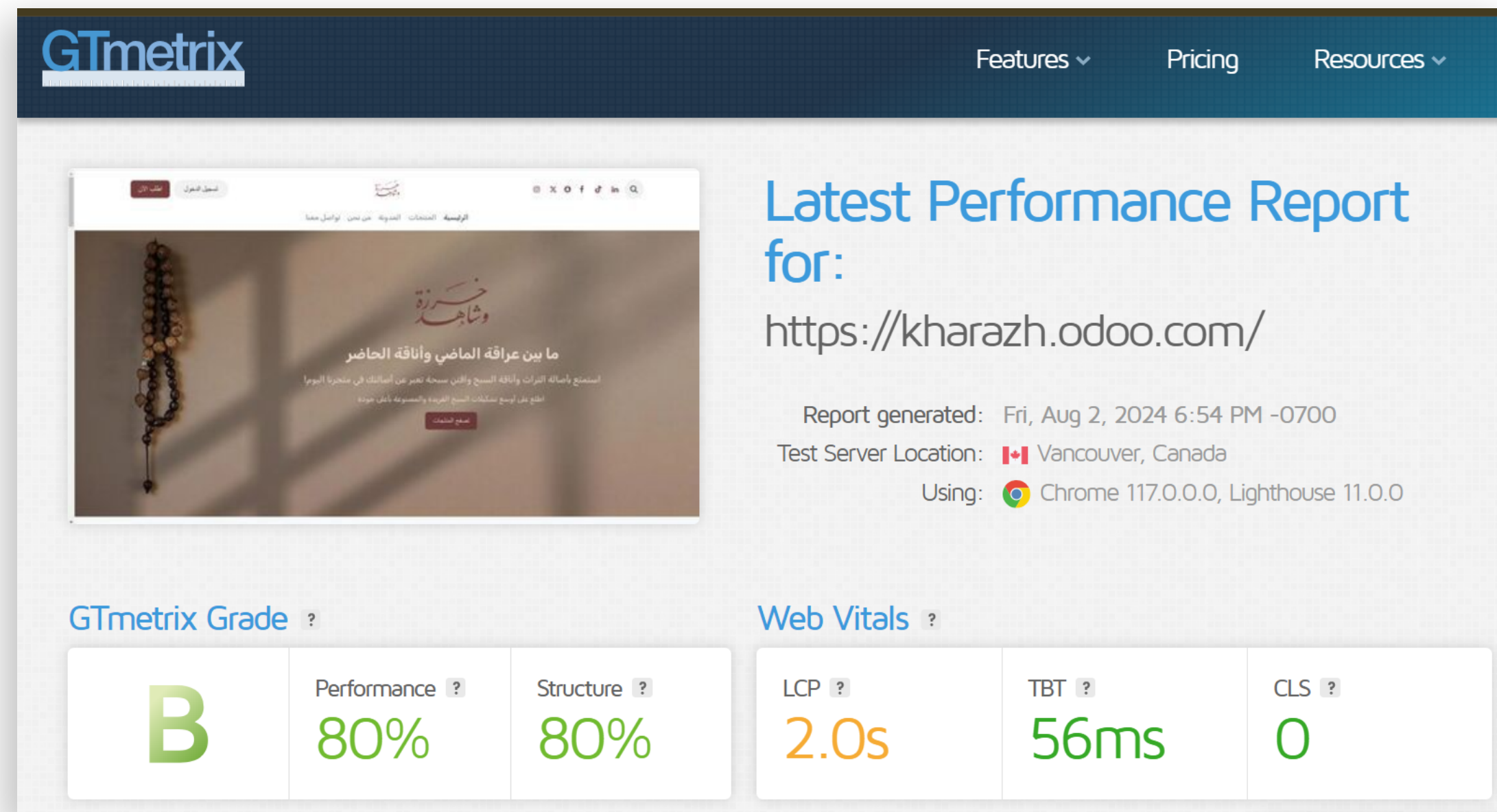
← <https://mahally.com/>

العملاء الجدد في مكان واحد.

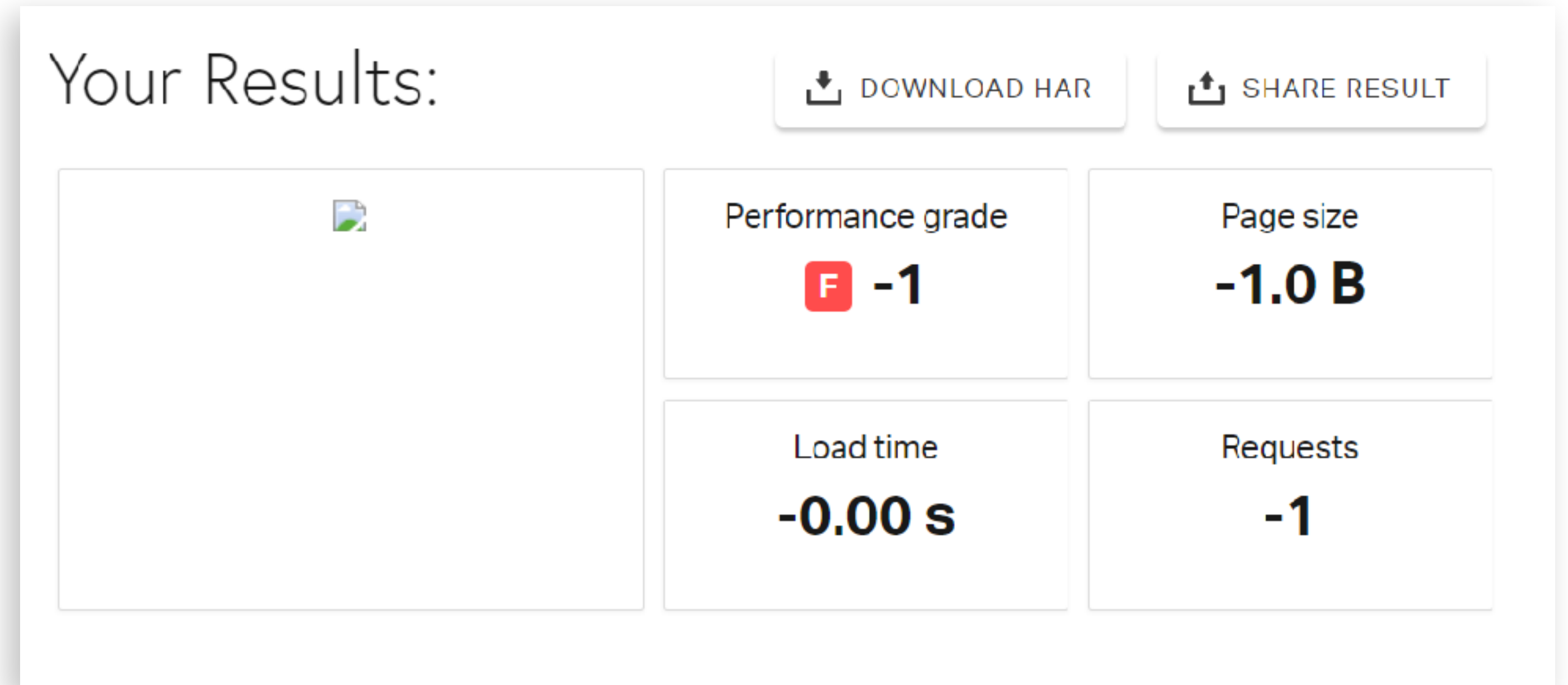
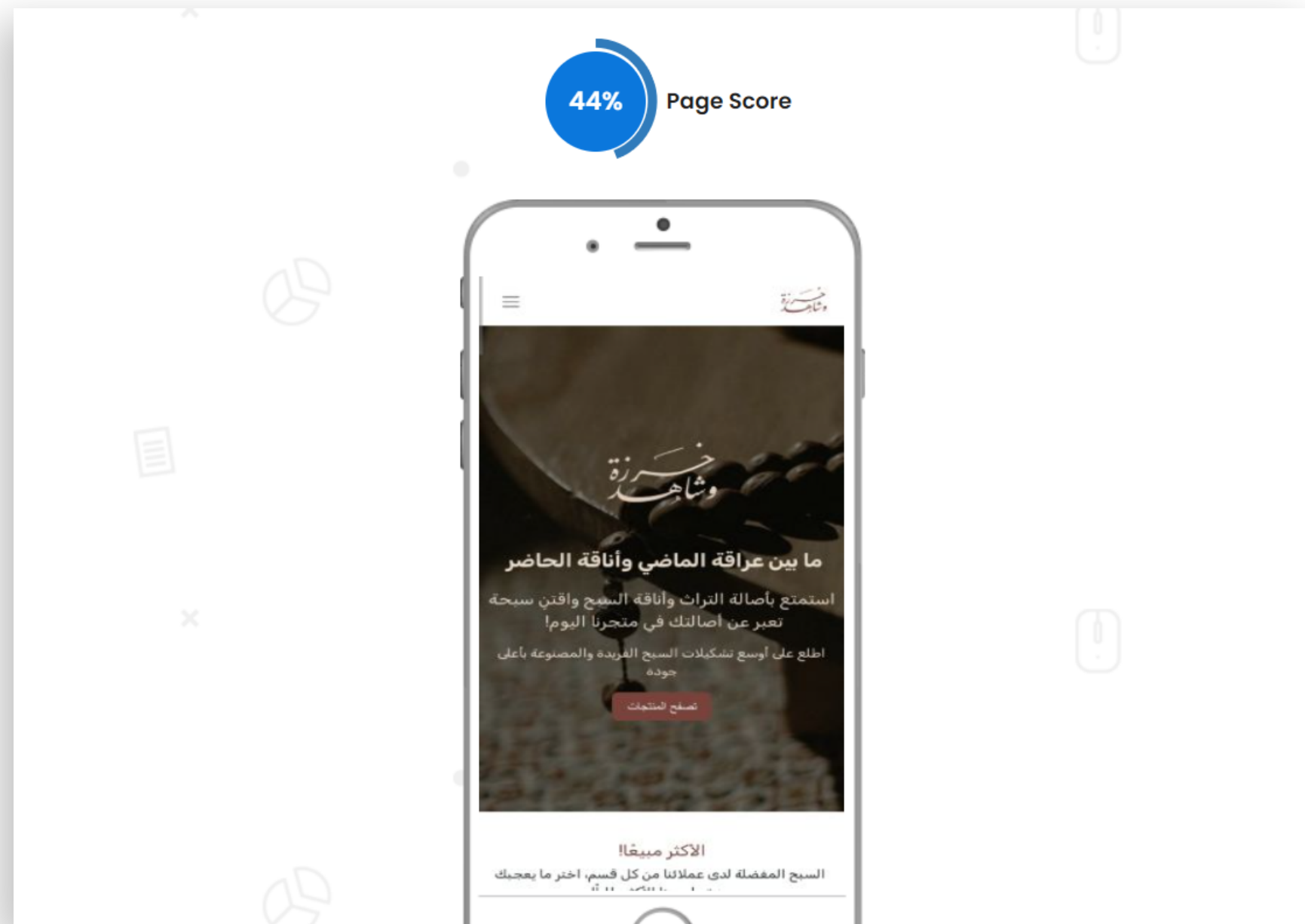
قياس الموقع الإلكتروني



قياس الموقع الإلكتروني



قياس الموقع الإلكتروني



التسويق عبر البريد الإلكتروني

التسويق عبر البريد الإلكتروني

وفرنا السبحة الأكثر رواجًا لهذا العام مع خصم 40% لك خصيصًا

مرحبًا عميلنا العزيز

يسعدنا ان نبلغك بتوفر سبحة الكوك المميزة المصنوعة من أندر وأجود الخامات ضمن تشكيلات السبح الفاخرة لدينا. تُعد الخيار المثالي لكل من يبحث عن لمسة من الأصالة والأناقة في أن واحد. تميز الآن بامتلاكك للسبحة المصنوعة من الخامة الأكثر رواجاً هذا العام

ولأنك عميلنا المميز دائماً، وفرنا لك عرض خاص 40% لا تفوت الفرصة! استخدم كود الخصم الخاص بك للإستفادة من العرض

ملاحظة: العرض حتى نفاذ الكمية

كود الخصم S12

استخدم الكود الموضح أعلاه للحصول على الخصم

[اطلب الآن](#)

لا تتردد في التواصل معنا فريقنا جاهز للرد على استفساراتكم ومساعدتكم في أي وقت

[Instagram](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [TikTok](#) [LinkedIn](#)

خسرزة وشاهد

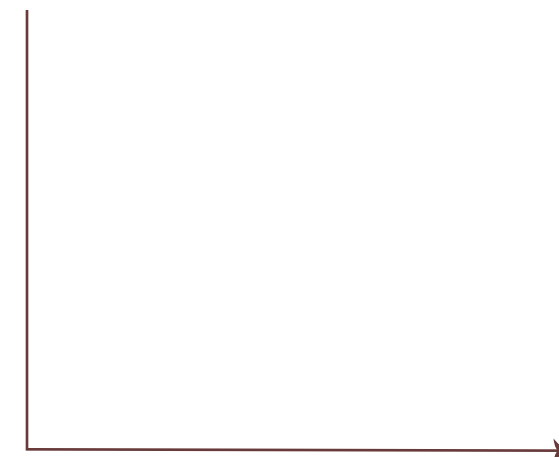
Copyright (C) 2024 Kharazh and sahid. All rights reserved.
You are receiving this email because you opted in via our website.

Our mailing address is:
Kharazh and sahid 42315 المدينة المنورة Saudi Arabia

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe](#)



حملة البريد مخصصة لعملاء
فعليين (قد سبق لهم الشراء من
المتجر) تم إرسال بريد مخصص لهم
يعلن عن إطلاق سبحة جديدة مع
توفير كود خصم مرسل فقط لهم،
المعاملة المميزة للعملاء ستزيد من
نسب الولاء بشكل كبير



عرض مخصص لعملاء خرزة وشاهد

خسرزة وشاهد

أنافتك لا ينقصها إلا..
سبحة الكوك الفاخرة!

العرض حتى نفاذ الكمية

وفرنا السبحة الأكثر رواجًا لهذا العام مع خصم 40% لك خصيصًا

مرحبًا عميلنا العزيز

يسعدنا ان نبلغك بتوفر سبحة الكوك المميزة المصنوعة من أندر وأجود الخامات ضمن تشكيلات السبح الفاخرة لدينا. تُعد الخيار المثالي لكل من يبحث عن لمسة من الأصالة والأناقة في أن واحد. تميز الآن بامتلاكك للسبحة المصنوعة من الخامة الأكثر رواجاً هذا العام

ولأنك عميلنا المميز دائماً، وفرنا لك عرض خاص 40% لا تفوت الفرصة! استخدم كود الخصم الخاص بك للإستفادة من العرض

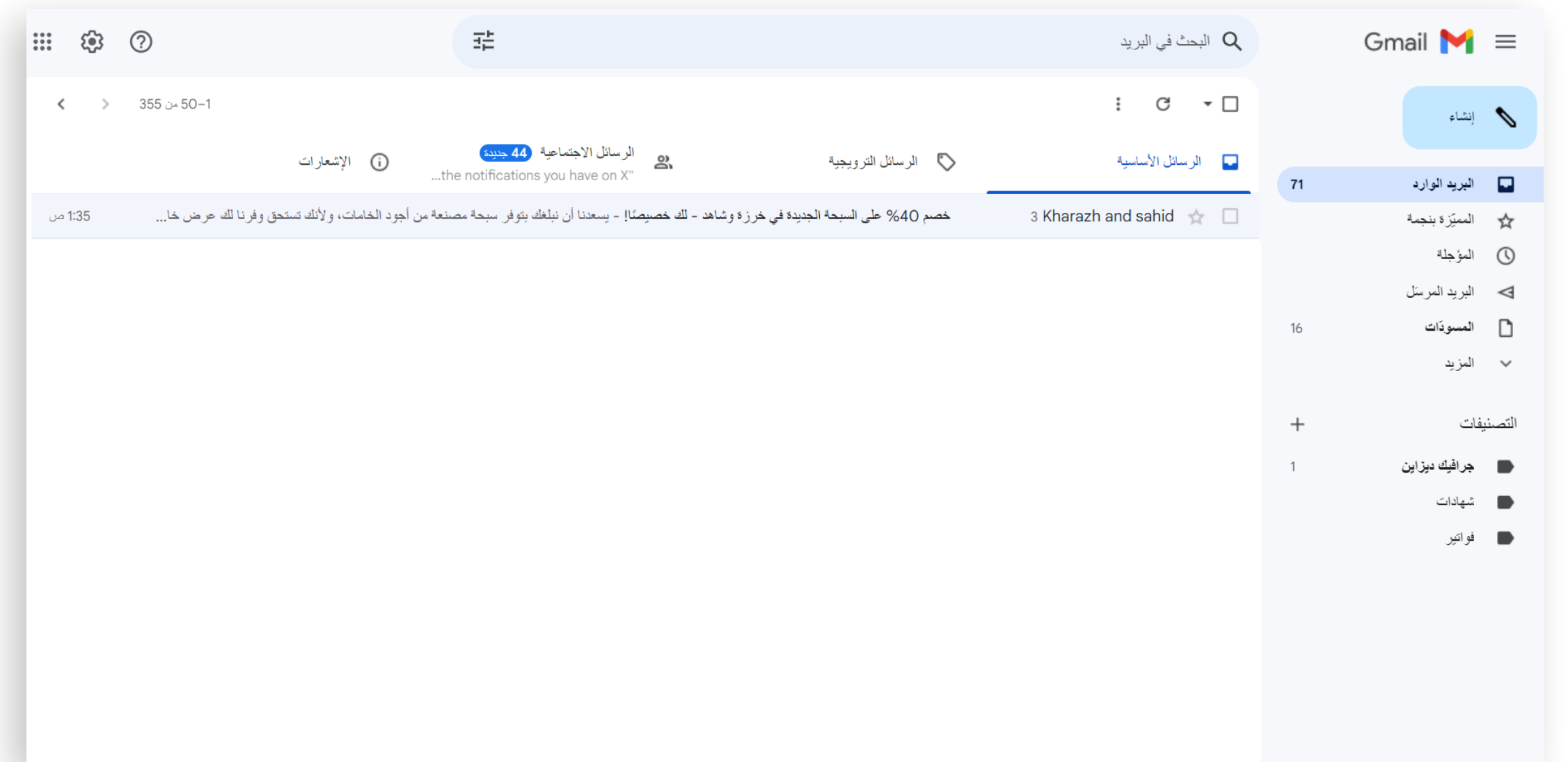
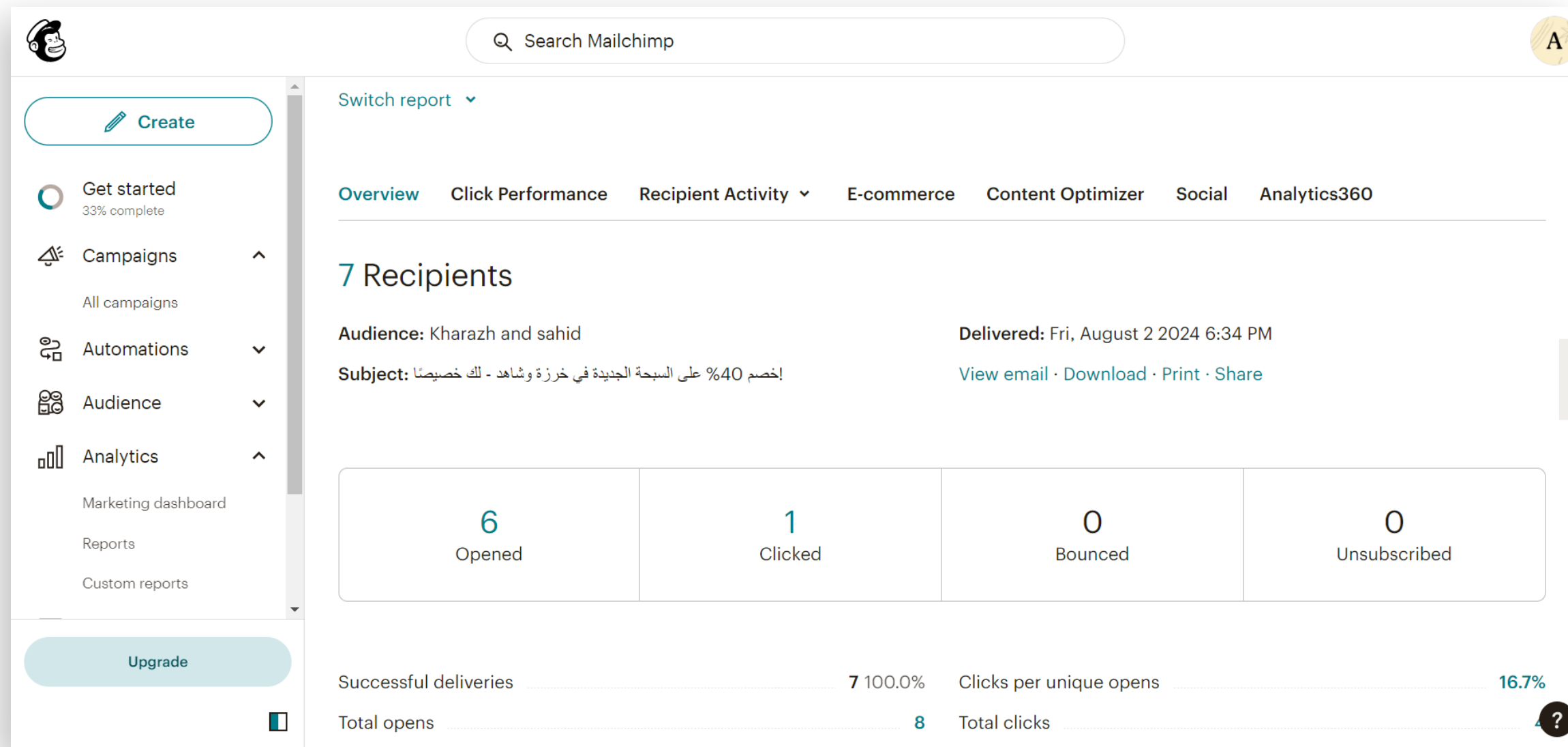
ملاحظة: العرض حتى نفاذ الكمية

كود الخصم S12

استخدم الكود الموضح أعلاه للحصول على الخصم

[اطلب الآن](#)

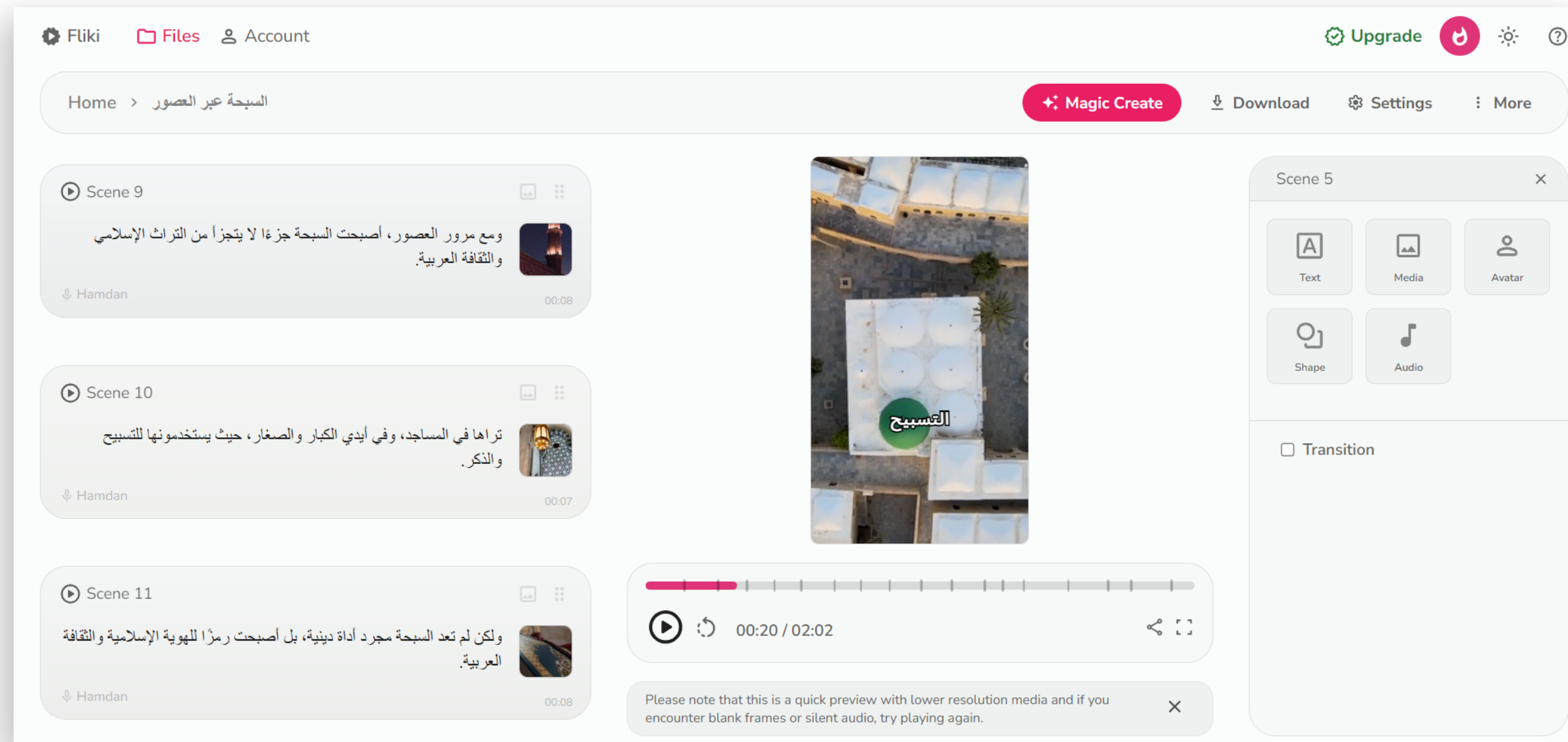
التسويق عبر البريد الإلكتروني



فيديو الذكاء الاصطناعي

فيديو بالذكاء الاصطناعي

تم تصميم الفيديو بشكل كامل بالإعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي من خلال مرحلتين:



«مرحلة إخراج الفيديو»

تم إنشاء المحتوى المصور والصوت بالإعتماد على موقع:

<https://fliki.ai/>



«مرحلة كتابة المحتوى»

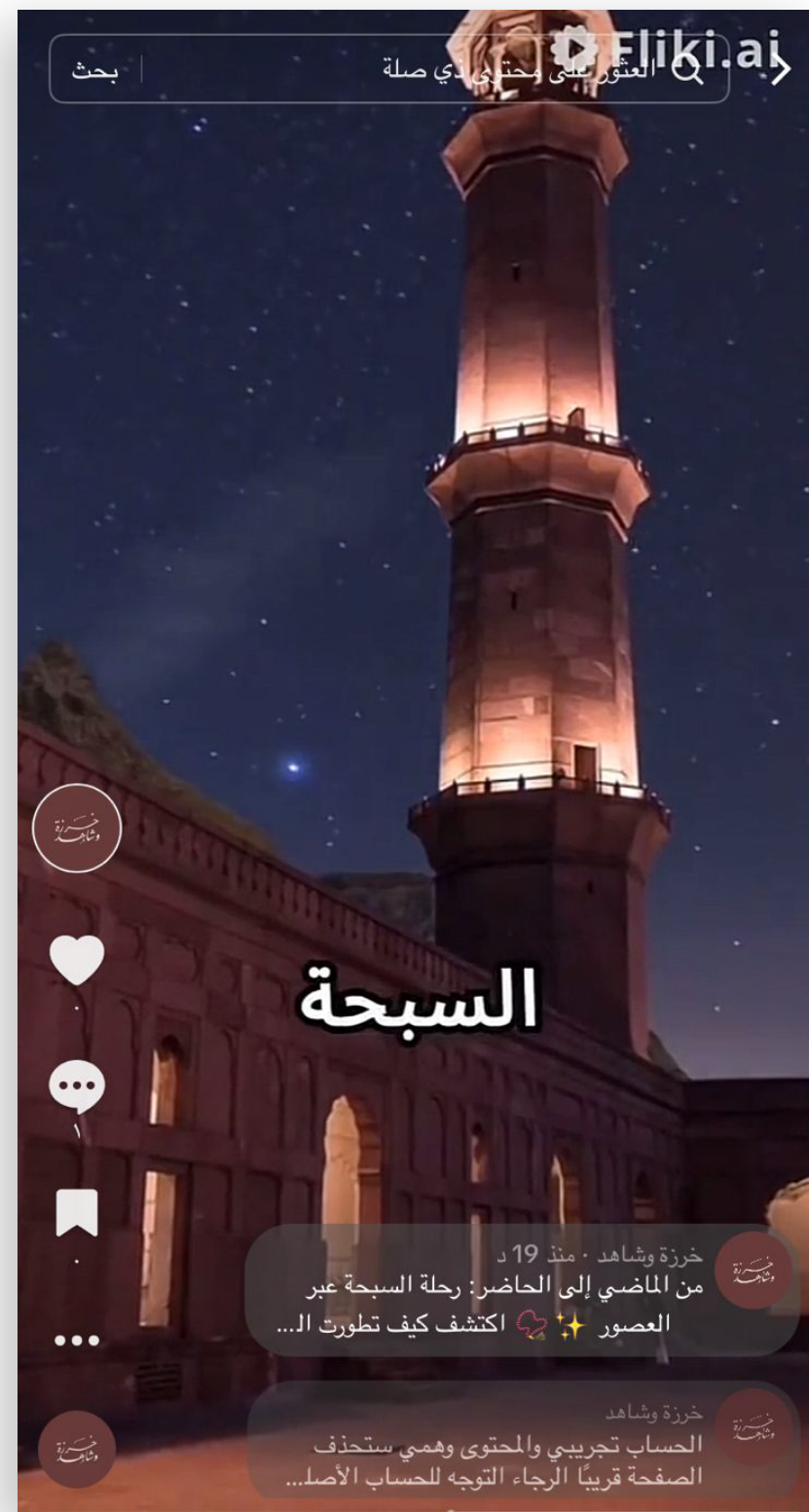
تم إنشاء نص محتوى الفيديو بشكل قصة بالإعتماد على:

<https://chatgpt.com/>

فيديو بالذكاء الاصطناعي

تم نشر الفيديو على منصة تيك توك: يحكي الفيديو قصة تطور السبحة عبر العصور الإسلامية.

رابط الفيديو: <https://vt.tiktok.com/ZSYEFTKSp/>



الحملة الإعلانية

مؤشرات تقييم الأداء

الأهداف الرئيسية من الحملات: زيادة المبيعات بمعدل ٣٥٪ خلال سنة - كسب ولاء وثقة العملاء بمعدل ٢٠٪ خلال سنة - زيادة وعي الجمهور المستهدف تجاه طبيعة المنتج بمعدل ٤٠٪ خلال سنة.

من خلال هذه المؤشرات يمكن تقييم أداء الحملات وفهم التحديات والنجاحات وتحديد الجوانب التي يمكن تحسينها للحملات القادمة.

معدل التحويل

معرفة كم عدد الاشخاص الذين قاموا بإجراء عملية شراء بالمقارنة مع عدد الأشخاص الذين رأوا الاعلانات.

تكلفة اكتساب العميل CAC

قياس التكلفة الاجمالية للحملة مقسومة على عدد العملاء الحدد الذين جذبتهم الحملة، لمعرفة كم يكلف اكتساب زبون جديد

تجربة العميل

لقياس مدى ولاء العملاء وتحديد النقاط التي تحتاج إلى تحسين، نستخدم استبيانات NPS التي تساعدنا في تقييم رضا العملاء ومدى احتمالية توصيتهم بخدماتنا أو منتجاتنا للآخرين. بالإضافة إلى ذلك، نعتمد على استبيانات CES و CSAT لتحديد النقاط السلبية والتحديات التي يواجهها العملاء أثناء تعاملهم معنا. من خلالها، يمكننا جمع معلومات قيمة تتيح لنا تحسين خدماتنا ومنتجاتنا، مما يضمن تجربة متميزة للعملاء ويعزز رضاهم وولاءهم.

تحليل البيانات الديموغرافية

دراسة وتحليل خصائص الجمهور المستهدف بشكل دقيق. ومن خلال فهم كيفية استجابتهم وتفاعلهم مع الحملة، نستطيع تحديد الفئات التي يجب التركيز عليها في المستقبل. هذا يتيح لنا تحسين استراتيجياتنا وتوجيه جهودنا بشكل أكثر فعالية نحو الجمهور الذي يكون أكثر اهتماماً وتفاعلاً مع عروضنا، مما يزيد من فرص نجاح الحملات القادمة.

الحملة الإعلانية

Google Ads

870-396-6744
mimi.princes89@gmail.com

الإشعارات مساعدة المظهر








البحث عن صفحة أو حملة

حملة جديدة | إعلانات Google

ما هدف حملتك؟

اختيار هدفك

اختر هدفاً لتخصيص تجربتك بما يتناسب مع الأهداف والإعدادات التي تناسب حملتك بشكل أفضل.

<p></p> <p>الترويج للتطبيق</p> <p>الحصول على المزيد من عمليات التثبيت والتفاعلات وعمليات التسجيل المُستيق لتطبيقك</p>	<p></p> <p>زيارات الموقع الإلكتروني</p> <p>جذب الأشخاص المناسبين لزيارة موقعك الإلكتروني</p>	<p></p> <p>العملاء المحتملون</p> <p>الحصول على عملاء محتملين وإحالات ناجحة أخرى عن طريق تشجيع العملاء على اتخاذ إجراء</p>	<p></p> <p>المبيعات</p> <p>زيادة المبيعات التي تتم على الإنترنت أو داخل التطبيق أو عبر الهاتف أو داخل المتجر</p>
<p></p> <p>إنشاء حملة بدون تحديد هدف معين</p> <p>اختر نوع الحملة أولاً، بدون الاعتماد على الاقتراحات المستندة إلى هدفك.</p>	<p></p> <p>الزيارات إلى المتاجر المحلية والعروض الترويجية</p> <p>جذب الزيارات إلى المتاجر المحلية، بما فيها المطاعم ومحلات البيع بالتجزئة.</p>	<p></p> <p>زيادة الوعي والتفكير في الشراء</p> <p>الوصول إلى شريحة جمهور عريضة وزيادة الاهتمام بمنتجاتك أو علامتك التجارية</p>	

الحملة الإعلانية

Google Ads

870-396-6744
mimi.princes89@gmail.com

الإشعارات مساعدة المظهر

البحث عن صفحة أو حملة

حملة جديدة إعلانات Google

اختيار نوع الحملة

تسويق
تساعدك هذه الحملة في عرض منتجاتك على المتسوقين بينما يستكشفون المنتجات التي يريدون شراءها

الشبكة الإعلانية
تساعدك هذه الحملة في الوصول إلى العملاء في 3 ملايين تطبيق وموقع إلكتروني من خلال مواد إبداعية تفاعلية.

الأداء الأفضل
يمكنك استخدام حملة واحدة للوصول إلى شرائح الجمهور في جميع منتجات Google. [الاطلاع على طريقة العمل](#)

شبكة البحث
تساعدك هذه الحملة في عرض منتجاتك في الوقت المناسب على "بحث Google" أمام العملاء الذين لديهم نية كبيرة بالشراء.

الحملة لزيادة الطلب
يتيح لك هذا النوع من الحملات زيادة الطلب والإحالات الناجحة على YouTube و"اقتراحات" وGmail باستخدام الإعلانات المصورة وإعلانات الفيديو.

فيديو
يمكنك الوصول إلى المشاهدين على YouTube والحصول على إحالات ناجحة

الحملة الإعلانية

Google Ads

870-396-6744

mimi.princes89@gmail.com

البحث عن صفحة أو حملة

حملة جديدة
إعلانات Google

اختر الطرق التي ترغب في تحقيق هدفك من خلالها

زيارات الموقع الإلكتروني

المكالمات الهاتفية

زيارات المتجر

عمليات تنزيل التطبيقات

اسم الحملة

متابعة
إلغاء

الحملة الإعلانية

Google Ads

The screenshot displays the Google Ads interface for a campaign named 'عروض الأسعار' (Price Offers). The top navigation bar includes the user's profile (870-396-6744, mimi.princes89@gmail.com), notification and help icons, a search bar, and the 'حملة جديدة' (New Campaign) button. The main content area is divided into two sections: 'عروض الأسعار' (Price Offers) and 'اكتساب العملاء' (Customer Acquisition). The 'عروض الأسعار' section includes a dropdown menu for 'ما الذي تريد التركيز عليه؟' (What do you want to focus on?), a checked checkbox for 'إعداد حدّ عرض سعر أقصى للفترة' (Set maximum bid for the period), and a bid amount of '4.00 ر.س.' (4.00 SAR). The 'اكتساب العملاء' section features a checkbox for 'تحسين الحملة لاكتساب عملاء جُدد' (Optimize campaign for new customer acquisition). A sidebar on the right contains a search bar and a list of navigation options: 'عروض الأسعار' (Price Offers), 'اكتساب العملاء' (Customer Acquisition), 'إعدادات الحملة' (Campaign Settings), 'إنشاء الكلمات الرئيسية ومواد العرض' (Create keywords and ad materials), 'الكلمات الرئيسية والإعلانات' (Keywords and ads), 'الميزانية' (Budget), and 'مراجعة' (Review).

الحملة الإعلانية

Google Ads

إجراء "Step Verification-2" مطلوب - بدءاً من 26 أغسطس 2024، ستحتاج إلى Step Verification-2 على هذا الحساب.

إعدادات الحملة

للوصول إلى الأشخاص المناسبين، ابدأ بتحديد الإعدادات الأساسية لحملة

الشبكات

شبكة الشركاء في شبكة بحث Google (الخيار الذي ننصح به)
يمكن أن تظهر الإعلانات بالقرب من نتائج بحث Google ومواقع Google الأخرى عندما يبحث الأشخاص عن عبارات ذات صلة بكلماتك الرئيسية.

توسيع مدى وصولك من خلال شركاء بحث Google: الوصول إلى عملاء إضافيين على المواقع الإلكترونية للشركاء [تطبيق](#)

شبكة الإعلانات الإعلانية (خيار يُنصح بها)
يمكن أن تظهر الإعلانات على المواقع الإلكترونية والفيديوهات والتطبيقات ذات الصلة في جميع خدمات Google (مثل YouTube) والإنترنت عندما يتبقى مبلغ من ميزانيتك المخصصة للإفاق على "شبكة البحث".

استخدام ميزة الانتشار على "الشبكة الإعلانية": يمكنك عرض إعلاناتك في مزيد من الأماكن والحصول على مزيد من الإحالات الناجحة بتكلفة إجراء مماثلة. [تطبيق](#)

المواقع الجغرافية

بحث

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

شبكة

المواقع

اللغات

الجمهور

الكلمات الرئيسية التي تستخدم المطابقة القريبة

إنشاء الكلمات الرئيسية ومواد العرض

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الميزة

الحملة الإعلانية

Google Ads

The screenshot displays the Google Ads interface for campaign management. The top navigation bar includes the user's profile (870-396-6744, mimi.princes89@gmail.com), navigation icons for campaigns, help, and settings, and the Google Ads logo. A notification banner at the top states: "استخدام ميزة الانتشار على 'الشبكة الإعلانية': يمكنك عرض إعلاناتك في مزيد من الأماكن والحصول على مزيد من الإحالات الناجحة بتكلفة إجراء مماثلة." Below this, the "المواقع الجغرافية" (Geographic locations) section is active, showing options for "اختيار مواقع جغرافية لهذه الحملة" (Select geographic locations for this campaign). The selected options are "جميع البلدان والأقاليم" (All countries and territories), "السعودية" (Saudi Arabia), and "إدخال موقع آخر" (Enter another location). The "اللغات" (Languages) section is also visible, with "اللغات التي يتحدث بها عملائك" (Languages spoken by your customers) selected. The interface is in Arabic and includes a search bar and various settings options.

الحملة الإعلانية

Google Ads

The screenshot displays the Google Ads interface for campaign management. The top navigation bar includes the Google Ads logo, a search icon, and a close button. The main content area is divided into several sections:

- المواقع الجغرافية (Geographic Targeting):** This section allows users to select the geographic locations for their campaign. It includes options for "جميع البلدان والأقاليم" (All countries and territories), "السعودية" (Saudi Arabia), and "إدخال موقع آخر" (Enter another location). There are also checkboxes for "تضمين" (Include) and "الحضور أو الاهتمام: العملاء في مواقعك الجغرافية المضمنة أو العملاء الذين يزورونها بصفة منتظمة أو الذين أبدوا اهتمامًا بها (يُنصح بهذا الخيار)" (Presence or interest: customers in your geographic locations or customers who visit them regularly or who have shown interest in them (we recommend this option)).
- اللغات (Languages):** This section allows users to select the languages for their campaign. It includes a search bar and a list of languages, with "العربية" (Arabic) selected. There is also a button for "إضافة الكل" (Add all).

The right sidebar contains various campaign settings, including "عروض الأسعار" (Bids), "إعدادات الحملة" (Campaign settings), "شبكة" (Network), "المواقع" (Locations), "اللغات" (Languages), "الجمهور" (Audience), "الكلمات الرئيسية التي تستخدم المطابقة التقريبية" (Keywords using broad match), "إنشاء الكلمات الرئيسية ومواد العرض" (Create keywords and ad copy), "الكلمات الرئيسية والإعلانات" (Keywords and ads), "الميزانية" (Budget), and "مراجعة" (Review).

الحملة الإعلانية

Google Ads

870-396-6744
mimi.princes89@gmail.com

الإعلانات مساعدة الإعدادات

إعلانات Google

بحث

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

شبكة

المواقع

اللغات

الجمهور

الكلمات الرئيسية التي تستخدم المطابقة التقريبية

إنشاء الكلمات الرئيسية ومواد العرض

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الميزانية

مراجعة

بحث

تصفّح

5 عناصر تم اختيارها

المستوفون
المتحمسون للتسويق

أسلوب الحياة والهوايات
محبو الموسيقى

أخبار وسياسة > المولعون بقراءة الأخبار
المهتمون بوسائل الإعلام المعنية بشؤون الرجل
في السوق

هدايا ومسابقات
هدايا ذات طابع شخصي

سيارات ومركبات > قطع عيار وكماليات للسيارات
قطع عيار أجزاء داخلية وكماليات للسيارات

الخصائص التي تميّزهم
(الخصائص الديمغرافية التفصيلية)

اهتماماتهم وعاداتهم
(جمهور ذو اهتمامات مشتركة)

ما يبحثون عنه أو يخطّطون له
(الجمهور في السوق)

كيفية تفاعلهم مع نشاطك التجاري
(شرائح من الجمهور مستندة إلى بياناتك)

شرائح جمهورك المُجمّعة
(الشرائح المركبة)

إعداد الاستهداف لهذه الحملة

الاستهداف

تضييق مدى وصول حملتك إلى الشرائح المحددة، مع خيار تعديل عروض الأسعار

المراقبة (مستحسن)

عدم تضييق مدى وصول حملتك، مع خيار تعديل عروض الأسعار على الشرائح المحددة

الحملة الإعلانية

Google Ads

The screenshot displays the Google Ads interface for a campaign. At the top, there's a navigation bar with the Google Ads logo, a search bar, and a notification icon. Below this, a status bar indicates that the campaign is paused (2/1) and provides a warning icon and a link to view more information. The main content area is divided into three sections: a left sidebar with campaign statistics, a central area for keyword management, and a right sidebar with campaign settings.

Left Sidebar (Campaign Statistics):

- المجموعة الإعلانية رقم: 1
- البيانات الأيضية: 518
- متوسط تكلفة البقرة: 2.32 ر.س.
- التكلفة الأيضية: 202.99 ر.س.

Central Area (Keyword Management):

أدخل كلمات رئيسية
الكلمات الرئيسية هي الكلمات أو العبارات التي تُستخدم لمطابقة إعلاناتك مع العبارات التي يبحث عنها الأشخاص.

تعدّل اقتراحات الكلمات الرئيسية

أنواع المطابقة تساعد على التحكم في عمليات البحث التي يمكن أن تؤدي إلى ظهور إعلاناتك
الكلمة الرئيسية = مطابقة تقريبية "الكلمة الرئيسية" = مطابقة عبارة [الكلمة الرئيسية] = مطابقة تامة [مزيد من المعلومات](#)

إضافة المزيد من الكلمات الرئيسية: اعرض إعلاناتك أكثر للمستخدمين الذين يبحثون عنًا بقدّمه نشاطك التجاري ©

عرض تطبيق الكل

Right Sidebar (Campaign Settings):

- عروض الأسعار
- إعدادات الحملة
- إنشاء الكلمات الرئيسية ومواد العرض
- الكلمات الرئيسية والإعلانات
- الكلمات الرئيسية
- الإعلانات
- الميزانية
- مراجعة

الحملة الإعلانية

Google Ads

870-396-6744
mimi.princes89@gmail.com

الإشعارات مساعدة المظهر

البحث عن صفحة أو حملة

حملة ج... إعلانات Google

لا يتم عرض أي من إعلاناتك - حملاتك ومجموعاتك الإعلانية متوقفة مؤقتًا أو تمت إزالتها. يجب تفعيلها لبدء عرض إعلاناتك.

2 / 1 < >

إظهار المزيد من المعلومات

إضافة عناوين عرض الأفكار
إدراج كلمات رئيسية رالحة عرض الأفكار
إدراج عناوين مميزة عن بعضها البعض عرض الأفكار
إدراج أوصاف مميزة عن بعضها البعض عرض الأفكار

قوة الإعلان غير مكتمل

ابدأ بإضافة 5 عناوين على الأقل.

https://kharazh.odoo.com/ou
سيتم استخدام هذا لاقتراح العناوين والأوصاف

عرض المسار
kharazh.odoo.com
/ /
0/15 0/15

العناوين 2/15
للحصول على أفضل أداء إعلاني، يُرجى إدراج هذه الكلمات الرئيسية في عناوينك

مسيح يكلايت
سيحة يسر

إعلان
kharazh.odoo.com/
سيح فاخرة بأسعار مميزة - استمتع بخصوصيات حصرية!
تقدم تشكيلة متنوعة طهي جميع الأنواع مع شحن سريع وآمن. احصل على مسج
أنيقة وفريدة من نوعها بأسعار لا تقاوم.
اطلب الآن
فستنا
متحدثنا
تواصل معنا
اطلب 966509318151

تمرض هذه المعاينة الإعلانات المحتملة المجمعة باستخدام مواد العرض، ولكنها لا تعرض كل المجموعات المحتملة. يمكن عرض مواد العرض بأي ترتيب، لذلك يُرجى التأكد من أن كل مادة تشكل معنىً بفردها أو مقترنة بخيرها من المواد، ومن أن هذه المواد لا تنتهك سياساتنا أو القوانين المحلية. قد يتم أيضًا اختصار بعض أشكال الإعلان. يمكنك التأكد من ظهور نص معين في إعلانك. مزيد من المعلومات

90.5%

المجموعة
الإعلانية رقم
1
الإيرادات
الأيديوية
534
متوسط تكلفة
النقرة
2.25 ر.س.
الكلفة
الأيديوية
202.91

البحث

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

إنشاء الكلمات الرئيسية ومواد العرض

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الكلمات الرئيسية

الإعلانات

الميزانية

مراجعة

الحملة الإعلانية

Google Ads

870-396-6744
mimi.princes89@gmail.com

الإشعارات مساعدة المظهر

البحث عن صفحة أو حملة

حملة ج... Google إعلانات

لا يتم عرض أي من إعلاناتك - حملاتك ومجموعاتك الإعلانية متوقفة مؤقتًا أو تمت إزالتها. يجب تفعيلها لبدء عرض إعلاناتك.

2 / 1 < >

إخفاء مزيد من المعلومات

إضافة عناوين عرض الأفكار

إدراج كلمات رئيسية راجحة عرض الأفكار

إدراج عناوين مميزة عن بعضها البعض عرض الأفكار

إدراج أوصاف مميزة عن بعضها البعض عرض الأفكار

قوة الإعلان غير مكتمل

ابدأ بإضافة 5 عناوين على الأقل.

رابط عنوان URL النهائي
https://kharazh.odoo.com/ou
سيتم استخدام هذا لاقتراح العناوين والأوصاف

عرض المسار

kharazh.odoo.com

0/15 0/15

العناوين 2/15

للحصول على أفضل أداء إعلاني، يُرجى إدراج هذه الكلمات الرئيسية في عناوينك

إعلان

kharazh.odoo.com/

تشكيلات سيج متنوعة - ما بين الأصالة والأناقة

أسعار تنافسية وعروض خاصة تنتظرك، زوروا متجرنا واستمتعوا بتجربة تسوق فريدة! اكتشف تشكيلة واسعة من السج اليدوية والفخرة.

تخفيضات الصيف - خصم 20% على سيج الفاتوران

تعرض هذه المعاينة الإعلانات المحتملة المصممة باستخدام مواد العرض، ولكنها لا تعرض كل المجموعات المحتملة. يمكن عرض مواد العرض بأي ترتيب، لذلك يُرجى التأكد من أن كل مادة تشكّل معنىً بفردها أو مقترنة بغيرها من المواد، ومن أن هذه المواد لا تنتهك سياساتنا أو القوانين المحلية. قد يتم أيضًا اختصار بعض أشكال الإعلان. يمكنك التأكد من ظهور نص معين في إعلانك. [مزيد من المعلومات](#)

البحث

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

إنشاء الكلمات الرئيسية ومواد العرض

الكلمات الرئيسية والإعلانات

الكلمات الرئيسية

الإعلانات

الميزانية

مراجعة

المجموعة الإعلانية رقم 1

البيانات الأيضية 534

متوسط تكلفة البقرة 2.25 ر.س.

التكلفة الأيضية 202.91

الحملة الإعلانية

Google Ads

870-396-6744
mimi.princes89@gmail.com

الإشعارات مساعدة المظهر

البحث عن صفحة أو حملة

حملة ج... إعلانات Google

الميزانية

اختيار المتوسط الذي تريد إنفاقه كل يوم

90.5%

المجموعة الإعلانية رقم 1

البيانات الأيومية

235

متوسط تكلفة الفترة

0.89 ر.س.

التكلفة الأيومية

209.98 ...

206.21 ر.س.

171.84 ر.س. مستحسن

137.48 ر.س.

ضبط ميزانية مخصصة

ضبط متوسط ميزانيتك اليومية لهذه الحملة

30.00 ر.س.

البيانات الأيومية

235

متوسط تكلفة الفترة

0.89 ر.س.

التكلفة الأيومية

209.98 ر.س.

ميزانيتك أقل من ميزانيات المعلنين الآخرين، ما قد يؤثر في أدائك. جرّب رفعها إلى 171.84 ر.س. في اليوم على الأقل.

لن تدفع في الشهر أكثر من ميزانيتك اليومية مضروبة بمتوسط عدد أيام الشهر. وقد تنفق في بعض الأيام أقل من الميزانية اليومية، وقد تنفق في أيام أخرى ما يصل إلى ضعفها.

بحث

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

إنشاء الكلمات الرئيسية ومواد العرض

الكلمات الرئيسية والإعلانات

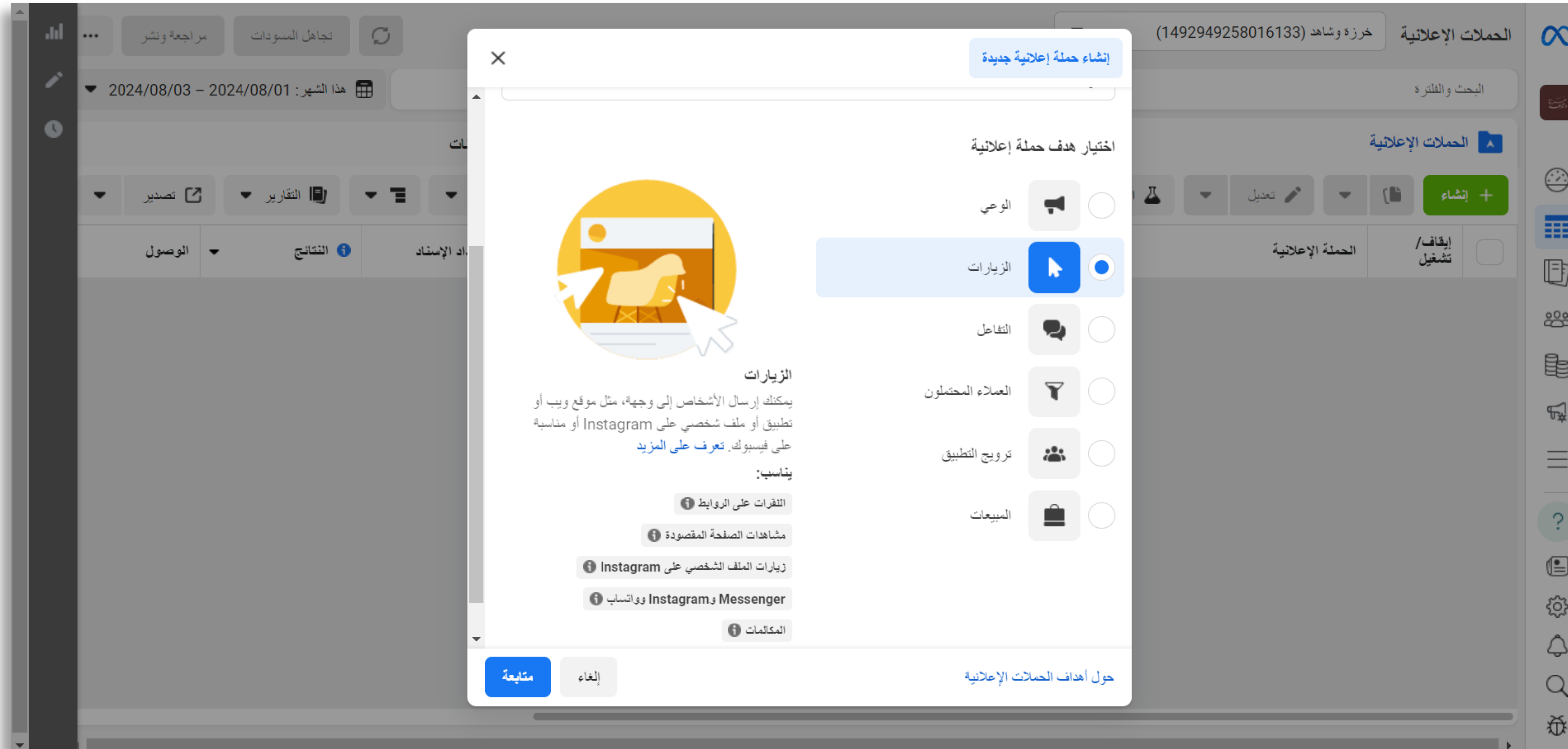
الميزانية

الميزانية

مراجعة

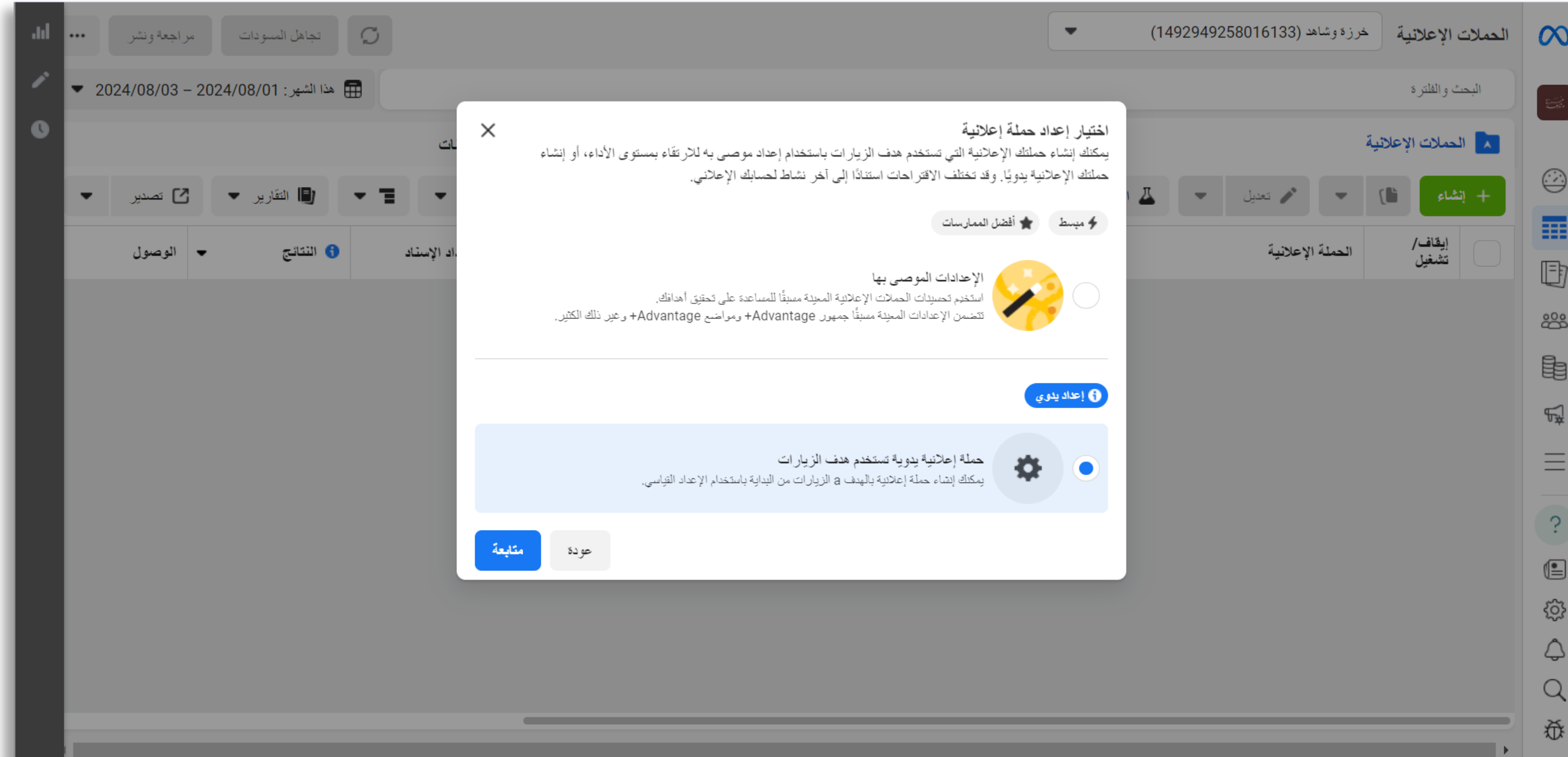
الحملة الإعلانية

Facebook campaign



الحملة الإعلانية

Facebook campaign



الحملة الإعلانية

Facebook campaign

...

مسودة

1 إعلان

1 المجموعة الإعلانية

1 حملة إعلانية جديدة بهدف الزيارات للموقع

...

...

...

اسم الحملة الإعلانية ✓

حملة إعلانية جديدة بهدف الزيارات للموقع

إنشاء قالب

الفئات الإعلانية الخاصة ✓

يجب الإفصاح صا إذا كانت إعلاناتك مرتبطة بالتمن أو توظيف أو إسكان أو قضايا اجتماعية أو انتخابات أو سياسات. وتختلف المتطلبات حسب البلد. [تعرف على المزيد عن الفئات الإعلانية الخاصة](#)

مزايا الإفصاح عن الفئات الإعلانية الخاصة

يساعدك الإفصاح الدقيق عن الفئات الإعلانية على تشغيل إعلانات متوافقة مع معايير الإعلانات التي نتبعها وعلى منع حالات رفض الإعلانات المحتملة.

تصنيف إعلاناتك

الفئات

حدد الفئة التي تصف بدقة ما ستعلن عنه هذه الحملة الإعلانية.

الإفصاح عن الفئة إن أمكن

تفاصيل الحملة الإعلانية ✓

إغلاق ✓ تم حفظ كل التعديلات

التالي

حملة إعلانية جديدة بهدف الزيارات للموقع

مجموعة إعلانية جديدة بهدف الزيارات

إعلان جديد بهدف الزيارات

الحملة الإعلانية

Facebook campaign

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for creating a new campaign. The main section is titled "مجموعة إعلانية جديدة بهدف الزيارات" (New Ad Set for Website Visits). The campaign objective is set to "موقع ويب" (Website). The target audience is defined as "عام" (Broad). The budget is set to "محدد" (Fixed) at 12,200,000 SAR per month. The daily budget is 458 SAR, and the total budget is 159 SAR. The campaign is currently in the "مسودة" (Draft) stage. The interface includes a sidebar with navigation options, a top navigation bar, and a bottom bar with "إغلاق" (Close) and "تم حفظ كل التعديلات" (All changes saved) buttons.

تحديد الجمهور
نطاق الجمهور الذي حددته "عام" إلى حد ما.
عام محدد

مجموعه إعلانية جديدة بهدف الزيارات
إنشاء قالب

التحويل
موقع التحويل
يمكنك تحديد الرجعية التي تريد توجيه الزيارات إليها. مع العلم بأنه يمكنك إدخال المزيد من التفاصيل من الرجعية لاحقاً.
موقع ويب
يمكنك إرسال الزيارات إلى موقعك على الويب.
تطبيق
يمكنك إرسال الزيارات إلى تطبيقك.
تطبيقات المراسلة
يمكنك توجيه الزيارات إلى Messenger و Instagram وواتساب.
الملف الشخصي على Instagram
يمكنك إرسال زيارات إلى ملفك الشخصي على Instagram.
المكالمات
يمكنك تشجيع الأشخاص على الاتصال ببنشاطك التجاري.

النتائج اليومية التقديرية
الوصول
24K - 69K
مشاهدات الصفحة المقصودة
458 - 159

زيادة عدد مشاهدات الصفحة المقصودة

إغلاق
تم حفظ كل التعديلات

الحملة الإعلانية

Facebook campaign

مسودة

1 إعلان

مجموعة إعلانية جديدة بهدف الزيارات

حملة إعلانية جديدة بهدف الزيارات للموقع

مجموعة إعلانية جديدة بهدف الزيارات

إعلان جديد بهدف الزيارات

قد لا تحصل المجموعة الإعلانية على أي قيمة من "مشاهدات الصفحة المقصودة"

استنادًا إلى طريقة إعدادك لمجموعتك الإعلانية، قد لا تحصل على أي قيمة من "مشاهدات الصفحة المقصودة". لتصحح هذا، يرجى مراعاة إجراء تغييرات على مجموعتك الإعلانية قبل النشر. [تعرف على المزيد](#)

الميزانية والجدول الزمني

الميزانية

ميزانية الحملة كلها SAR ٧٠٠,٠٠٠ ر.س.

لن تكفى أكثر من ر.س. ٧٠٠,٠٠٠ خلال مدة مجموعة إعلانية الخاصة بك. وستكفى أكثر في الأيام التي توجد فيها فرص أكثر وأقل في الأيام ذات الفرص الأقل. تعرف على المزيد

الجدول الزمني

تاريخ البدء

03+ 14:58 1 سبتمبر، 2024

تاريخ الانتهاء

03+ 14:58 30 سبتمبر، 2024

إخفاء الخيارات

جدولة الميزانية

زيادة ميزانيتك أثناء فترات زمنية محددة

عرض

إغلاق

تم حفظ كل التعديلات

التالي

عودة

تحدد الجمهور

نطاق الجمهور الذي حدده "عام" إلى حد ما.

عام محدد

حجم الجمهور المقترن: ١٢,٢٠٠,٠٠٠ - ١٤,٤٠٠,٠٠٠

ربما تكتبن التغييرات إلى حد كبير مع مرور الوقت استنادًا إلى تحديثات الاستهداف والبيانات المتاحة. ولا تمكن خيارات الجمهور باستخدام Advantage.

النتائج اليومية التقديرية

الحملة الإعلانية

Facebook campaign

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a new campaign. The main section is titled "مجموعة إعلانية جديدة بهدف الزيارات" (New Ad Set for Website Visits). The campaign is set to "موقع" (Website) and "الملكة العربية السعودية" (Saudi Arabia). The target audience is defined by age (20-35) and gender (All). The campaign is using the "Advantage" targeting option. The daily budget is set to "10K - 29K" SAR. The campaign is currently in the "مسودة" (Draft) stage. The interface includes a sidebar with navigation options, a top navigation bar, and a bottom bar with "إغلاق" (Close) and "تم حفظ كل التعديلات" (All changes saved) buttons.

الحملة الإعلانية

Facebook campaign

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a new campaign. The main heading is "الاستهداف التفصيلي باستخدام Advantage" (Detailed targeting using Advantage), with a sub-heading "تضمين الأشخاص المطابقين" (Include matching people). The interface is divided into several sections:

- تحديد الجمهور (Audience Targeting):** A section for defining the audience, including a slider for "نطاق الجمهور الذي حدده 'عام' إلى حد ما" (Audience range from 'General' to 'Somewhat specific') and a "محدد" (Specific) button. Below this, it shows a suggested audience size of "حجم الجمهور المقترح: ٥,٣٠٠,٠٠٠ - ٦,٣٠٠,٠٠٠" (Suggested audience size: 5.3M - 6.3M).
- النتائج اليومية التقديرية (Daily Performance Estimates):** A section showing the estimated daily reach, with a range of "10K - 30K" and a "ملاحظات الصفحة المقصودة" (Destination page notes) section showing 0 views.
- الاهتمامات (Interests):** A list of interests including "Entertainment (leisure) > Reading (communication) < Books (publications)", "collector", and "Books (publications)".
- أضف المعلومات الديموغرافية أو الاهتمامات أو السلوكيات (Add demographic, interest, or behavior information):** A search bar for adding more targeting options.
- تم تطبيق الاستهداف التفصيلي باستخدام Advantage (Detailed targeting using Advantage applied):** A notification explaining that Advantage expands the audience to include more people, which may improve performance and reach.

The interface also includes a top navigation bar with "مسودة" (Draft) and "1 إعلان" (1 Ad), and a bottom bar with "إغلاق" (Close) and "تم حفظ كل التعديلات" (All changes saved).

الحملة الإعلانية

Facebook campaign

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a new campaign. The main focus is on the 'Advantage' targeting section, which is currently set to 'Advantage' (indicated by a plus sign). Below this, there are several interest categories listed, including 'Entertainment (leisure) > Reading (communication)', 'Books (publications)', 'Shopping and fashion > Shopping (retail)', and 'Online shopping (retail)'. A search bar is visible below the categories, with the text 'أضف المعلومات الديموغرافية أو الاهتمامات أو السلوكيات'. A notification banner at the bottom of the targeting section states: 'تم تطبيق الاستهداف التفصيلي باستخدام Advantage. يعني هذا أننا سنقوم بتوسيع الجمهور لتضمين مزيد من الأشخاص بخلاف تحديدات الاستهداف التفصيلي عندما يكون من المرجح أن يؤدي هذا إلى تحسين الأداء. ويتم التطبيق تلقائيًا استنادًا إلى هدف الحملة الإعلانية وأهداف التحويل.' Below the notification, there is a link to 'حول الاستهداف التفصيلي باستخدام Advantage'. On the left side of the interface, there are sections for 'تحديد الجمهور' (Audience Selection) and 'النتائج اليومية التقديرية' (Estimated Daily Results). The 'تحديد الجمهور' section includes a progress bar and a note: 'نطلق الجمهور الذي حددته "عام" إلى حد ما.' The 'النتائج اليومية التقديرية' section shows a range of '10K - 30K' for 'الوصول' (Reach) and '0' for 'مشاهدات الصفحة المقصودة' (Conversions). At the bottom of the interface, there are buttons for 'التالي' (Next) and 'عودة' (Back), and a green checkmark indicating 'تم حفظ كل التعديلات' (All changes saved).

الحملة الإعلانية

Facebook campaign

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for creating a new ad campaign. The main content area is titled "مجموعة إعلانية جديدة بهدف الزيارات" (New ad set with goal of visits). Below this, there are several sections:

- إعلانات من معلنين متعددين** (Multiple Advertisers): A section explaining that you can show your ad alongside others to help reach a wider audience. It includes a note: "يمكن أن تظهر إعلاناتك جنباً إلى جنب مع إعلانات أخرى في الوحدة الإعلانية نفسها لمساعدة الأشخاص على استكشاف المنتجات والخدمات من الأنشطة التجارية والتي تم إيفاء طابع شخصي عليها. قد يتم تغيير حجم تسميم إعلاناتك أو اقتصاصه ليلائم الوحدة الإعلانية. تعرف على الإعلانات من معلنين متعددين" (Your ads can appear alongside others in the same ad unit to help people discover products and services from businesses that have been personalized for them. Your ad size or placement may change to fit the ad unit. Learn more about ads from multiple advertisers).
- مصادر الإعلانات** (Ad Sources): A section with a green checkmark indicating that you can link ad sources to your ad to provide more information. It includes a note: "يمكنك ربط مصادر الإعلانات لتضمين المزيد من المعلومات في إعلانك الذي يمكنه المساعدة في الإلهام باتخاذ القرار. تعرف على المزيد عن مصادر الإعلانات" (You can link ad sources to your ad to provide more information that can help inspire decision-making. Learn more about ad sources).
- عنوان URL لموقع الويب** (Website URL): A section with an information icon. It includes a note: "أضف عنوان URL لموقع ويب لتحسين إعلانك تلقائياً باستخدام روابط المواقع والمعرض. أضف عنوان URL لموقع ويب لتحسين إعلانك تلقائياً باستخدام روابط المواقع والمعرض." (Add a website URL to improve your ad automatically using website links and the gallery. Add a website URL to improve your ad automatically using website links and the gallery).
- إضافة معلومات بنود** (Add Terms): A section with an information icon. It includes a note: "لم نعرض على معلومات عن النشاط التجاري أو المنتج، مثل العروض أو روابط المواقع، من عنوان URL موقعك على الويب. إضافة معلومات بنود" (We didn't show you business or product information, such as offers or website links, from your website URL. Add terms).

At the bottom of the interface, there are buttons for "إغلاق" (Close), "تم حفظ كل التعديلات" (All changes saved), and "نشر" (Publish).

الحملة الإعلانية

Facebook campaign

The screenshot displays a Facebook campaign management interface. The main content area shows a post titled "سبحة بكالايت عودي" (Sabbah Bakalait Oudi) with a red beaded necklace image. The post text discusses the benefits of this type of prayer beads. A design tool overlay is visible on the right side of the post, titled "تصميم الإعلان" (Ad Design). It includes a preview of the ad, a URL, and options to create, edit, or delete the ad. The interface also shows a sidebar with campaign settings and a top navigation bar with various icons.

الحملة الإعلانية

LinkedIn campaign

← No Campaign Group selected
Untitled Campaign
New Campaign

Step 1
Select Campaign Group

Step 2
Set up Campaign

- Objective selection
- Audience
- Ad format
- URL Parameters
- Placement
- Budget & schedule
- Conversion tracking

Step 3
Set up Ads

Step 4
Review & Launch

Back to account

Campaign Group Details Select group

Group your campaigns based on what's important to you, for example by objective, project, location, or budget. [Learn more](#)

Name

Group Objective Change

Brand awareness
Reach more people with your post

Group Budget & Schedule

Define how and when you plan to spend across your campaigns.

Budget Optimization Off

We'll automatically distribute your group budget across your best performing campaigns

الحملة الإعلانية

LinkedIn campaign

← No Campaign Group selected
Untitled Campaign
New Campaign

Step 1
Select Campaign Group

Step 2
Set up Campaign

- Objective selection
- Audience
- Ad format
- URL Parameters
- Placement
- Budget & schedule
- Conversion tracking

Step 3
Set up Ads

Step 4
Review & Launch

Back to account

Group Budget & Schedule

Define how and when you plan to spend across your campaigns.

Budget Optimization off

We'll automatically distribute your group budget across your best performing campaigns for better ROI based on your bid strategy. [Learn more](#)

Run continuously from a start date

Set a start and end date

Set a start and end date with a budget

Lifetime budget ?

\$100.00

This budget is not optimized and will simply prevent your campaigns from overspending.

Schedule ?

Start date * End date *

10/1/2024

10/10/2024

mm/dd/yyyy mm/dd/yyyy

Next

الحملة الإعلانية

LinkedIn campaign

The screenshot displays the LinkedIn Campaign Manager interface for a new campaign. The top navigation bar shows the LinkedIn logo, 'Ads | Campaign Manager', and the user's account information 'خزرة's Ad Account'. The main header includes a back arrow, the campaign name 'مجموعة اعلانية-خصم يوم المعلم', and a 'New Campaign' button.

The interface is divided into four steps:

- Step 1: Select Campaign Group
- Step 2: Set up Campaign (Current step)
 - Campaign details
 - Audience
 - Ad format
 - URL Parameters
 - Placement
 - Budget & schedule
 - Conversion tracking
- Step 3: Set up Ads
- Step 4: (Not fully visible)

The 'Set up Campaign' step is further divided into 'Quick' and 'Advanced' tabs. The 'Advanced' tab is selected, showing the following details:

- Campaign name:** مجموعة اعلانية-خصم يوم المعلم (29/200 characters)
- Group objective:** Brand awareness
- Connected TV Only Campaign:** A toggle switch is currently turned off. The description reads: 'Reach professionals on Connected TVs and streaming devices with a Connected TV campaign'.
- Audience:** A dropdown menu is set to 'Saved Audiences'. Below it, there is a 'Create a new audience' button.

On the right side, there is a 'Forecasted results' box. A notification at the bottom left states 'Changes saved successfully.' with a close button.

الحملة الإعلانية

LinkedIn campaign

←
مجموعة اعلانية-خصم يوم المعلم
New Campaign

Step 1
Select Campaign Group

Step 2
Set up Campaign

- Campaign details
- **Audience**
- Ad format
- URL Parameters
- Placement
- Budget & schedule
- Conversion tracking

Step 3
Set up Ads

Step 4
Review & Launch

Back to account

Where is your target audience?

Locations Permanent location Remove all attributes Close

Saudi Arabia

Start searching for Locations above. For example, you can search for:
United States, United Kingdom, Canada, Germany, Netherlands, and Australia

Exclude people in other locations

Your audience has their Profile Language set to Arabic

Your audience size will vary depending on the language you select. By selecting English, your campaign will target all

Forecasted results

Target audience size
4,700,000+

1-day 7-day 30-day

30-day spend
\$4,400.00 - \$7,500.00

30-day reach Key Result
91,000 - 370,000

30-day cost per 1,000 member accounts reached
\$41.55 - \$62.33

30-day average frequency
1.0 - 1.4

Forecasted results are directional estimates and do not guarantee performance. [Learn more](#)

Is this helpful? Yes No

الحملة الإعلانية

LinkedIn campaign

←
مجموعة اعلانية-خصم يوم المعلم
New Campaign

Step 1
Select Campaign Group

Step 2
Set up Campaign

- Campaign details
- Audience
- Ad format
- URL Parameters
- Placement
- Budget & schedule
- Conversion tracking

Step 3
Set up Ads

Step 4
Review & Launch

Back to account

Your audience has their Profile Language set to Arabic

Your audience size will vary depending on the language you select. By selecting English, your campaign will target all member accounts in the location your campaign is targeting, regardless of the language member accounts have selected on their profiles.*

*This does not apply for Sponsored Messaging.

Who is your target audience?

⚠ For consistent optimal campaign delivery and engagement, we suggest a minimum target audience size of 50,000. [Learn more](#)

Include people who have **ANY** of the following attributes:

Member Gender

Male

By checking the box to enable this field, I certify that I will not use LinkedIn to discriminate based on gender or other protected characteristics in ads relating to employment, housing, education or credit. [Learn more](#)

AND also have ANY of the following attributes:

Member Age

25 to 34, 35 to 54

By checking the box to enable this field, I certify that I will not use LinkedIn to discriminate based on age or other protected characteristics in ads relating to employment, housing, education or credit. [Learn more](#)

Forecasted results

Target audience size
44,000+

Segment breakdown

Function

Education	98%
Legal	2%
Operations	2%
Sales	1%
Healthcare Services	1%

[Hide segments](#)

1-day 7-day **30-day**

30-day spend
\$4,400.00 - \$7,500.00

30-day reach **4,200 - 7,100** Key Result

30-day cost per 1,000 member accounts reached
\$808.87 - \$1,348.20

الحملة الإعلانية

LinkedIn campaign

← خصم يوم المعلم
مجموعة اعلانية-خصم يوم المعلم

New Campaign

Step 1
Select Campaign Group

Step 2
Set up Campaign

- Campaign details
- Audience**
- Ad format
- URL Parameters
- Placement
- Budget & schedule
- Conversion tracking

Step 3
Set up Ads

Step 4
Review & Launch

Back to account

AND also have ANY of the following attributes: Remove all attributes Close

Job Functions

Education X +

OR Job Titles current

Special Education Teacher X Substitute Teacher X English Teacher X

Teacher X Mathematics Teacher X Teaching Assistant X Science Teacher X

Elementary School Teacher X Student Teacher X Art Teacher X +

Interests and Traits

Company

Demographics

Education

Job Experience

Interests and Traits >

Member Groups

Member Interests

Member Traits

Forecasted results ?

Target audience size
44,000+

Segment breakdown ?

Function

Education	98%
Legal	2%
Operations	2%
Sales	1%
Healthcare Services	1%

Hide segments

1-day 7-day 30-day

30-day spend
\$4,400.00 - \$7,500.00 ?

30-day reach **Key Result**
4,200 - 7,100

30-day cost per 1,000 member accounts reached
\$900.97 - \$1,218.75

الحملة الإعلانية

LinkedIn campaign

←
مجموعة اعلانية-خصم يوم المعلم
New Campaign

Step 1
Select Campaign Group

Step 2
Set up Campaign

- Campaign details
- Audience
- Ad format
- URL Parameters
- Placement
- Budget & schedule
- Conversion tracking


Step 3
Set up Ads

Step 4
Review & Launch


Back to account

Ad format


Select an ad format that will perform best with your campaign objective




Single image




Carousel image




Video




Text




Spotlight



Follower





Forecasted results

Target audience size
44,000+

Segment breakdown

Function

Education	98%
Legal	2%
Operations	2%
Sales	1%
Healthcare Services	1%

[Hide segments](#)

1-day 7-day **30-day**

30-day spend
\$4,400.00 - \$7,500.00

30-day reach Key Result
4,100 - 7,100

30-day cost per 1,000 member accounts reached
\$1,073.17 - \$1,070.22

الحملة الإعلانية

LinkedIn campaign

←
مجموعة اعلانية-خصم يوم المعلم
New Campaign

Step 1
Select Campaign Group

Step 2
Set up Campaign

- Campaign details
- Audience
- Ad format
- URL Parameters
- Placement
- Budget & schedule**
- Conversion tracking

Step 3
Set up Ads

Step 4
Review & Launch

Back to account

Budget

Set a daily budget

Daily Budget

\$10.00 Actual amount spent daily may vary

Increase your daily budget to \$250.00

Your budget is too low to maximize performance and get consistency in ad delivery. Based on an analysis of your account's historical performance and the others targeting this audience, we recommend increasing your daily budget to \$250.00 to get an estimated +1,950 members reached (557%) per day with +\$0.08 cost per members reached.

Note: These results are an estimate and do not guarantee actual campaign performance.

Your campaign group remaining budget is \$100. Update group budget

Schedule

Run campaign continuously

Set a start and end date

Start date 10/1/2024 **End date** 10/10/2024

mm/dd/yyyy mm/dd/yyyy

Forecasted results

Target audience size
44,000+

Show segments

1-day 7-day **30-day**

30-day spend
\$39.00 - \$100.00

30-day reach Key Result
1,300 - 5,400

30-day cost per 1,000 member accounts reached
\$24.52 - \$36.79

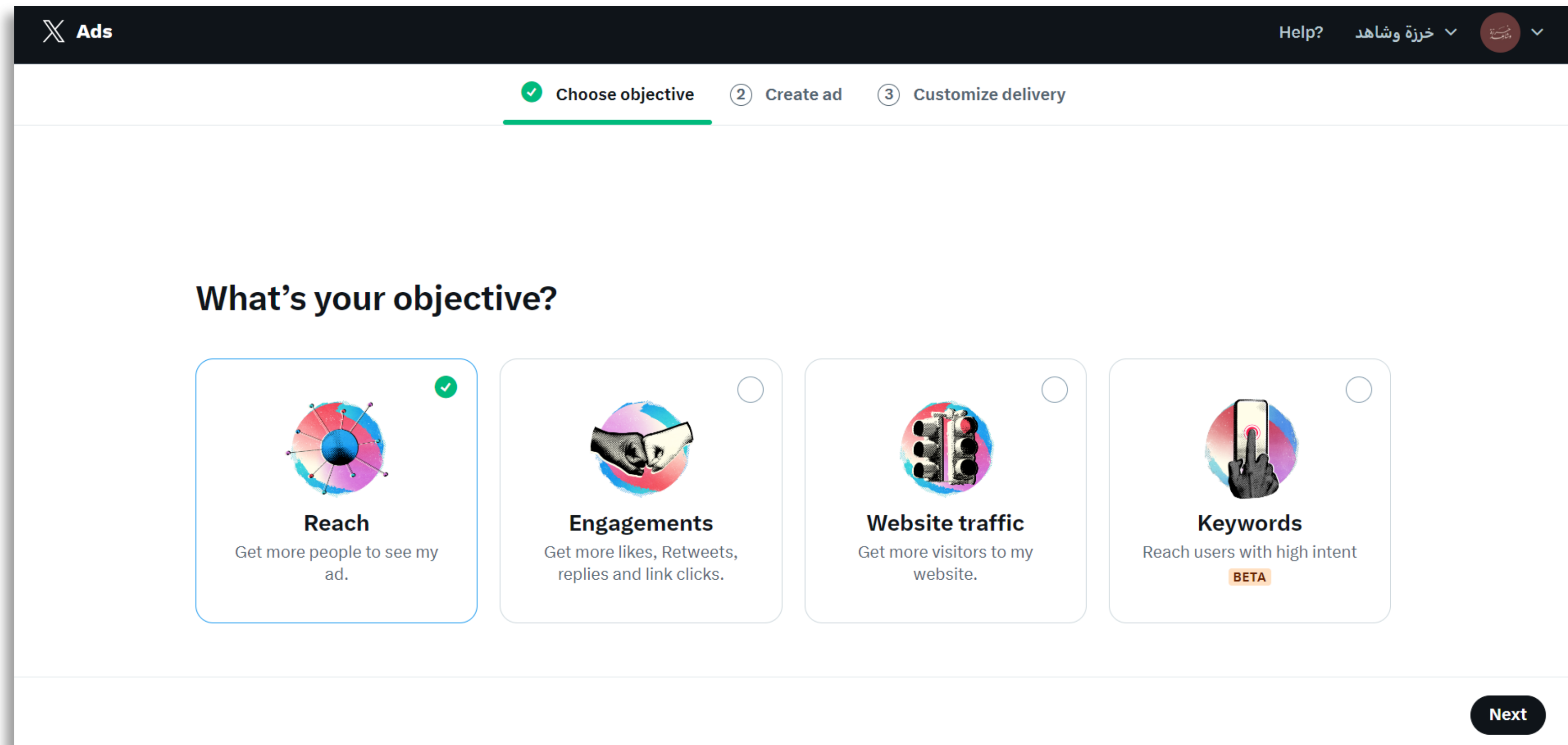
30-day average frequency
1.0 - 1.4

Forecasted results are directional estimates and do not guarantee performance. Note that forecasting for reach optimization beyond 30 days is not yet available. [Learn more](#)

Is this helpful? **Yes** No

الحملة الإعلانية

X campaign



الحملة الإعلانية

X campaign

X Ads
Help? خرزة وشاهد

✓ Choose objective
✓ Create ad
✓ Customize delivery

Demographics

Narrow your audience based on their gender, age, and location.

Gender

Any Women Men

Age

All

Age range

21 - 34

Specific locations Radius around a location NEW

Audience summary

10.4M - 11.5M
Reach potential

Demographics

Gender	Age
Any	21 to 34
Location	
Kingdom of Saudi Arabia	

Back
Launch campaign

الحملة الإعلانية

X campaign

إعلانات X
يساعد؟ خريطة وشاهد 👤

يشمل 📷 ×

الدولة — المملكة العربية السعودية ×

مميزات الاستهداف ▼

استهدف جمهورك استنادًا إلى الكلمات الرئيسية التي يستخدمونها، والمتابعين للحسابات المشابهة، والأجهزة التي يستخدمونها.

ⓘ الكلمات الرئيسية (اختباري)

يبحث 🔍

التوصيات

يشمل 📷 ×

سيحة ×

ⓘ المتابعون المتشابهون (اختباري)

يبحث 🔍

التوصيات

خلف
حملة إطلاق

الحملة الإعلانية

X campaign

المتابعون المتشابهون (اختياري) ⓘ

يشمل

متجر_واريس_ @متجر فاخر لوريس للسبحة
×

نظام التشغيل (اختياري) ⓘ

اي او اس

ذكري المظهر

موبايلات اخرى

سطح المكتب

الاهتمامات (اختياري) ⓘ

يشمل

الكتب والأدب — السياسة والأحداث الجارية

الكتب والأدب — القصص المصورة

الهوايات والاهتمامات — التسوق

الطعام والشراب — القهوة والشاي

الأناقة والموضة — إكسسوارات الرجال

الأناقة والموضة — الموضة

اللغة (اختياري) ⓘ

خلف

حملة إطلاق

الحملة الإعلانية

X campaign

The screenshot displays the X Ads creation interface. At the top, there are three steps: 'Choose objective' (completed), 'Create ad' (current step), and 'Customize delivery'. The main area is titled 'Create a reach ad' and contains the following elements:

- Ad text (required):** A text input field containing the Arabic text: 'هل تعلم أن السبغ لها تاريخ طويل وعريق يمتد عبر العصور الإسلامية؟ ✨ تعتبر السبغ أكثر من مجرد أداة للتسيب، فهي رمز للتراث والثقافة العربية. اكتشف المزيد عن أنواع السبغ وتاريخها في مدونتنا! 📝👉' and a link 'https://kharazh.odoo.com/blog' with the hashtag '#سبغ#تراث'.
- Media:** A section with an 'Add media' button.
- Preview:** A section showing a preview of the ad as it would appear on the X platform, including the user profile '@kharazh_ak', the ad text, the link, and the hashtag.

At the bottom of the interface, there are 'Back' and 'Next' buttons.

الحملة الإعلانية

X campaign

إلى أشخاص خارج نطاق جمهورك المستهدف X تم تمكين الاستهداف المحسّن تلقائيًا. قد يصل تعرّف على المزيد عندما تكون هناك إمكانية لتحقيق أداء أفضل.

الميزانية والجدول الزمني

حدد ميزانية تناسب احتياجاتك ونطاقًا زمنيًا للتحكم بشكل أكبر في إنفاقك. تعرف على المزيد

الميزانية اليومية ⓘ نطاق الموعد ⓘ

15.00 دولار أمريكي 2024-11-01 – 2024-11-30 3+ توقيت جرينتش

طريقة الدفع او السداد

إضافة معلومات ضريبية

يجب عليك تحديد طريقة الدفع ⚠

لم يتم تحديد طريقة الدفع

إضافة بطاقة الائتمان +

خلف حملة إطلاق


الحملة الإعلانية

Snap Chat campaign


k | جهازية الإعلانات | خزانة وشاهد Self Service | خزانة وشاهد - مسؤول المؤسسة | [احصل على رصيد إعلان - اطلع على الكيفية.](#) | إنشاء الإعلانات

إنشاء الإعلانات

كيف تريد التصميم اليوم؟



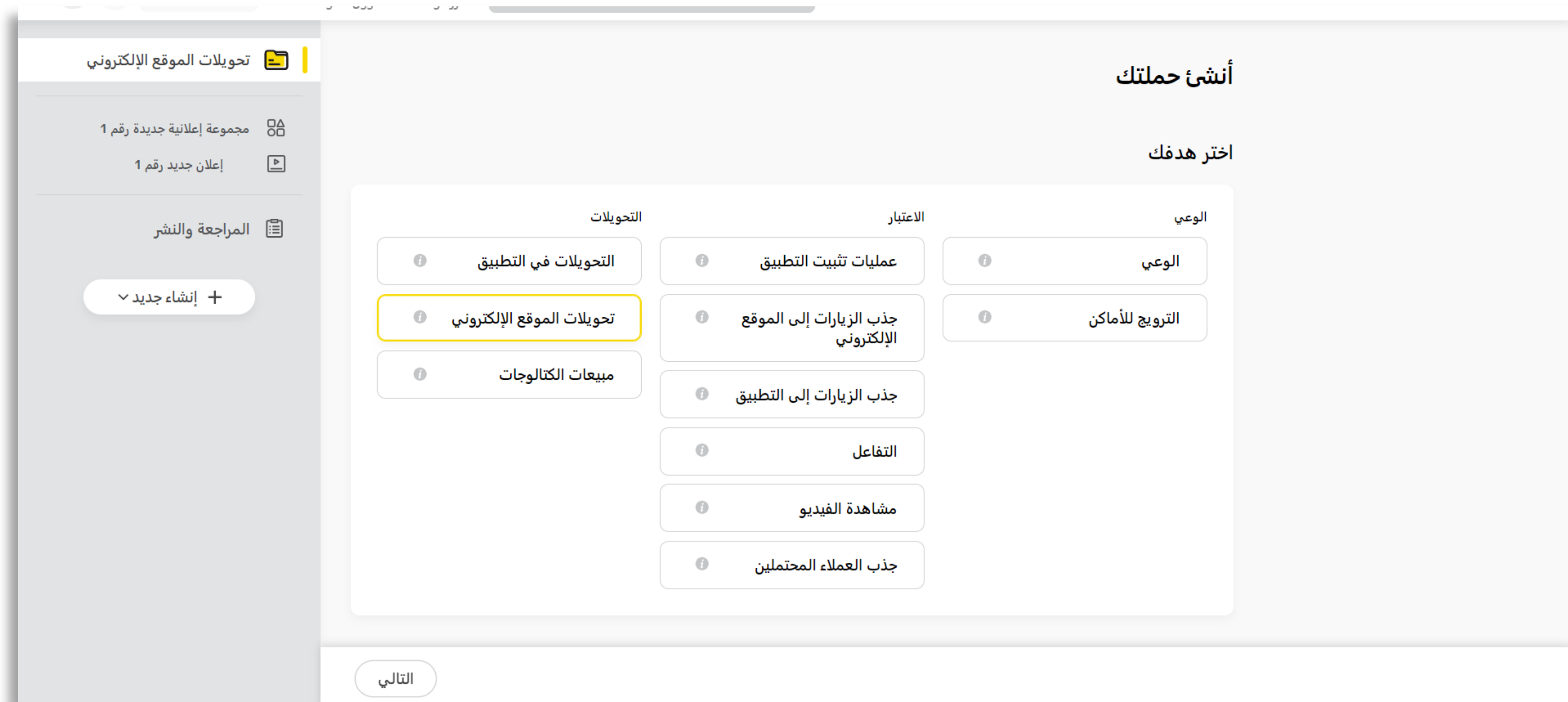
وضع الإنشاء المتقدم
تولّي السيطرة الكاملة على إعلاناتك.
أنشئ مجموعات إعلانية متعددة مع إعلانات كثيرة لحملة.



وضع الإنشاء الفوري
أنشئ إعلان واحد في أقل من 5 دقائق.
أضف تصميمًا إبداعيًا، وحدد جمهورك ثم انشره.

الحملة الإعلانية

Snap Chat campaign



الحملة الإعلانية

Snap Chat campaign

k | جاهزية الإعلانات | Self Service وشاهد خرزة وشاهد - مسؤول المؤسسة | تحصل على رصيد إعلان - اطلع على الكيفية.

إنشاء الإعلانات

تحويلات الموقع الإلكتروني

النتائج

جم الجمهر

24.3M

الناتج الأسبو

بناءً على

فإن نتائج

الوصول إلى

K - 60K

النقرات

1.1K - 0

إعلان جديد رقم 1

المراجعة والنشر

إنشاء جديد +

الميزانية والجدول الزمني

الميزانية

\$US 30.00

الميزانية اليومية

وقت البدء والانهاء

سبت 1, 2024

التوقيت العربي القياسي

حدد تاريخ الانتهاء (اختياري)

سبت 30, 2024

التوقيت العربي القياسي

الهدف

النقرات

اجعل مُستخدمي سناب شات ينقرون على إعلانك.

عرض أسعار

عرض الأسعار التلقائي (موصى به)

ابدل قصارى جهدك لإنفاق ميزانيتك. جرب هذه الاستراتيجية إذا كنت تريد معرفة تكلفة كل إجراء يمكنك تحقيقه على سناب.

حملك جاهزة للنشر

رجوع

تم حفظ المسودة

التالي

الحملة الإعلانية

Snap Chat campaign

إنشاء الإعلانات

حاصل على رصيد إعلان — اطلع على الكيفية.

خرزة وشاهد Self Service
خرزة وشاهد - مسؤول المؤسسة

سبت 30, 2024

التوقيت العربي القياسي

حدد تاريخ الانتهاء (اختياري)

سبت 30, 2024

التوقيت العربي القياسي

الهدف

النقرات

اجعل مُستخدمي سناب شات ينقرون على إعلانك.

عرض أسعار

عرض الأسعار التلقائي (موصى به)

ابدل قصارى جهدك لإنفاق ميزانيتك. جرب هذه الاستراتيجية إذا كنت تريد معرفة تكلفة كل إجراء يمكنك تحقيقه على سناب.

التكلفة المستهدفة

حقوق أكبر حجم مع السعي للحفاظ على متوسط التكلفة لكل إجراء أقل من التكلفة المستهدفة.

لكل نقرة \$US 1.00

الحد الأقصى لعرض الأسعار

عروض الأسعار تبلغ بشكل متحفظ عرض الأسعار الذي تريده أو تقل عنه.

حملتك جاهزة للنشر

رجوع

تم حفظ المُسوّدة التالي

النتائج

تحويلات الموقع الإلكتروني

حجم الجمهور

24.3M

النتائج الأسبوع

بناءً على

فإن نتائج

الوصول إلى

K - 60K

النقرات

1.1K - 0

إعلان جديد رقم 1

المراجعة والنشر

إنشاء جديد +

جاهزية الإعلانات

الحملة الإعلانية

Snap Chat campaign

The screenshot displays the Snapchat Ads Manager interface. At the top, there's a navigation bar with a user profile icon, a notification bell, and a dropdown menu for 'جاهزية الإعلانات' (Ad Readiness). The main header includes the account name 'خرزة وشاهد Self Service' and a sub-header 'خرزة وشاهد - مسؤول المؤسسة'. A prominent banner reads 'احصل على رصيد إعلان - اطلع على الكيفية.' (Get ad credit - see the quality).

The interface is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains navigation options like 'تحويلات الموقع الإلكتروني' (Website conversions), 'حملة مبيعات لشريحة النساء***' (Sales campaign for women), 'إعلان جديد رقم 1' (New ad #1), 'المراجعة والنشر' (Review and publish), and a '+ إنشاء جديد' (Create new) button.
- Results Section:** Shows 'النتائج' (Results) with a 'حجم الجمهور' (Audience size) of 24.3M and 'النتائج الأسبوع' (Weekly results) with 'بناءً على' (Based on) 'فإن نتائج' (Therefore results) 'الوصول إلى' (Reach) 'K - 60K' and 'النقرات' (Clicks) '1.1K - 0'.
- Ad Placement Section:** Titled 'مواضع ظهور الإعلان' (Ad placement), it offers options to 'تحديد موضع ظهور الإعلان تلقائيًا (موصى به)' (Automatically select ad placement (recommended)) and 'تعديل موضع ظهور الإعلان' (Adjust ad placement).
- Location Targeting Section:** Titled 'المواقع' (Locations), it includes a notice: 'As of July 25th, 2024, location targeting will include people who we believe are living, working, or have recently been in the area. This change only affects new .ad sets. [Learn More](#)'.
- Geography Section:** Titled 'جمهورك موجود في:' (Your audience is in:), it shows 'المملكة العربية السعودية' (Saudi Arabia) and a '+ إضافة بلدان' (Add countries) button.
- Bottom Bar:** Features a 'رجوع' (Back) button, a 'تم حفظ المسودة' (Draft saved) notification, and a 'التالي' (Next) button.

الحملة الإعلانية

Snap Chat campaign

The screenshot displays the Snapchat advertising interface. At the top, there's a navigation bar with a home icon, a user profile icon, and the text 'جاهزية الإعلانات' (Ad Readiness). Below this, there's a search bar with the text 'تحصل على رصيد إعلان - اطلع على الكيفية.' (Get ad credit - see the quality). The main content area is divided into several sections:

- النتائج** (Results): Shows a list of campaigns with columns for 'الناتج' (Product), 'حجم الجمهور' (Audience Size), and 'الناتج الأسبوعي' (Weekly Product). The first row shows 'حملة مبيعات لشريحة النساء' (Women's Segment Sales Campaign) with an audience size of 5.0M and a weekly product of 1.1K - 0.
- البيانات الديموغرافية** (Demographic Data): A section for setting targeting parameters. It includes:
 - محتوى مضبوط** (Targeted Content): A checkbox for 'قيود العمر المطلوبة' (Required Age Restrictions).
 - الأعمار** (Ages): A range selector set to 20 - 35.
 - الأنواع** (Types): Radio buttons for 'الكل' (All), 'ذكور' (Male), and 'أنثى' (Female). The 'أنثى' option is selected.
 - اللغات** (Languages): A dropdown menu for 'اختار اللغة...' (Select Language...), with 'العربية' (Arabic) selected and checked.
- شرائح الجمهور** (Audience Segments): A section for selecting specific audience segments.

At the bottom, there's a status bar with a 'رجوع' (Back) button, a 'تم حفظ المسودة' (Draft Saved) notification, and a 'التالي' (Next) button.

الحملة الإعلانية

Snap Chat campaign

The screenshot displays the Snapchat advertising dashboard. At the top, there's a navigation bar with a user profile icon, a notification bell, and the text 'جاهزية الإعلانات' (Ad Readiness). Below this, the user's name 'خرزة وشاهد' and role 'مسؤول المؤسسة' are visible. A search bar contains the text 'احصل على رصيد إعلان - اطلع على الكيفية.' (Get ad credit - see the quality).

The main content area is divided into several sections:

- النتائج** (Results): Shows campaign performance metrics. A card indicates 'حجم الجمهور' (Audience Size) as '3.6M' and 'النتائج الأسبوع' (Weekly Results) as 'K - 62K'.
- شرائح الجمهور** (Audience Segments): A section for defining target audiences. It lists several segments with checkmarks:
 - ✓ أسلوب الحياة < أسلوب حياة الرجال < رجال أنيقون
 - ✓ أسلوب الحياة < المتسوقون < المتسوقون عبر الإنترنت
 - ✓ أسلوب الحياة < المتسوقون < متسوقو موضة الرجال
 - ✓ أسلوب الحياة < المحسنون
- الإعدادات المتقدمة** (Advanced Settings): A section for further campaign configuration, including a checkbox for 'توسيع نطاق الجمهور تلقائياً' (Automatically expand audience reach).

At the bottom, there are buttons for 'التالي' (Next), 'تم حفظ المسودة' (Draft saved), and 'رجوع' (Back). A green checkmark indicates 'حملك جاهزة للنشر' (Your ad is ready to publish).

الحملة الإعلانية

Snap Chat campaign

جاهزية الإعلانات

خرزة وشاهد - مسؤول المؤسسة

تحليلات الموقع الإلكتروني

حملة مبيعات لشريحة النساء ***

بكج الإهداء المثالي لأحبائك! ***

المراجعة والنشر

إشياء جديدة +

تحميل كتالوج

تحميل تصميم موجود

الإجراءات المحفوظة في المس

تفاصيل الإعلان

إعلان فيديو واحد

إعلان قصة

إعلان لتشكيلة

إعلانات الواقع المعز

اسم

بكج الإهداء المثالي لأحبائك!

الملف التعريفي العام

خرزة وشاهد

متجر متخصص في السبع الفاخرة 🌟 سبج تجمع ما بين الأصالة والأناقة 🌟 توصيل لجميع مدن المملكة ودول الخليج 🌟 للطلب ومعرفة الأسعار زورونا عبر رابط المتجر

اسم العلامة التجارية (اختياري)

خرزة وشاهد

عنوان

بكج الإهداء الأمث 8

إضافة تفاصيل العرض / إخلاء المسؤولية عن الإعلان

رجوع

تم حفظ المُسوّدة

المراجعة والنشر

11:04

خرزة وشاهد

بكج الإهداء المثالي لأحبائك!

بوكة الإهداء المميز

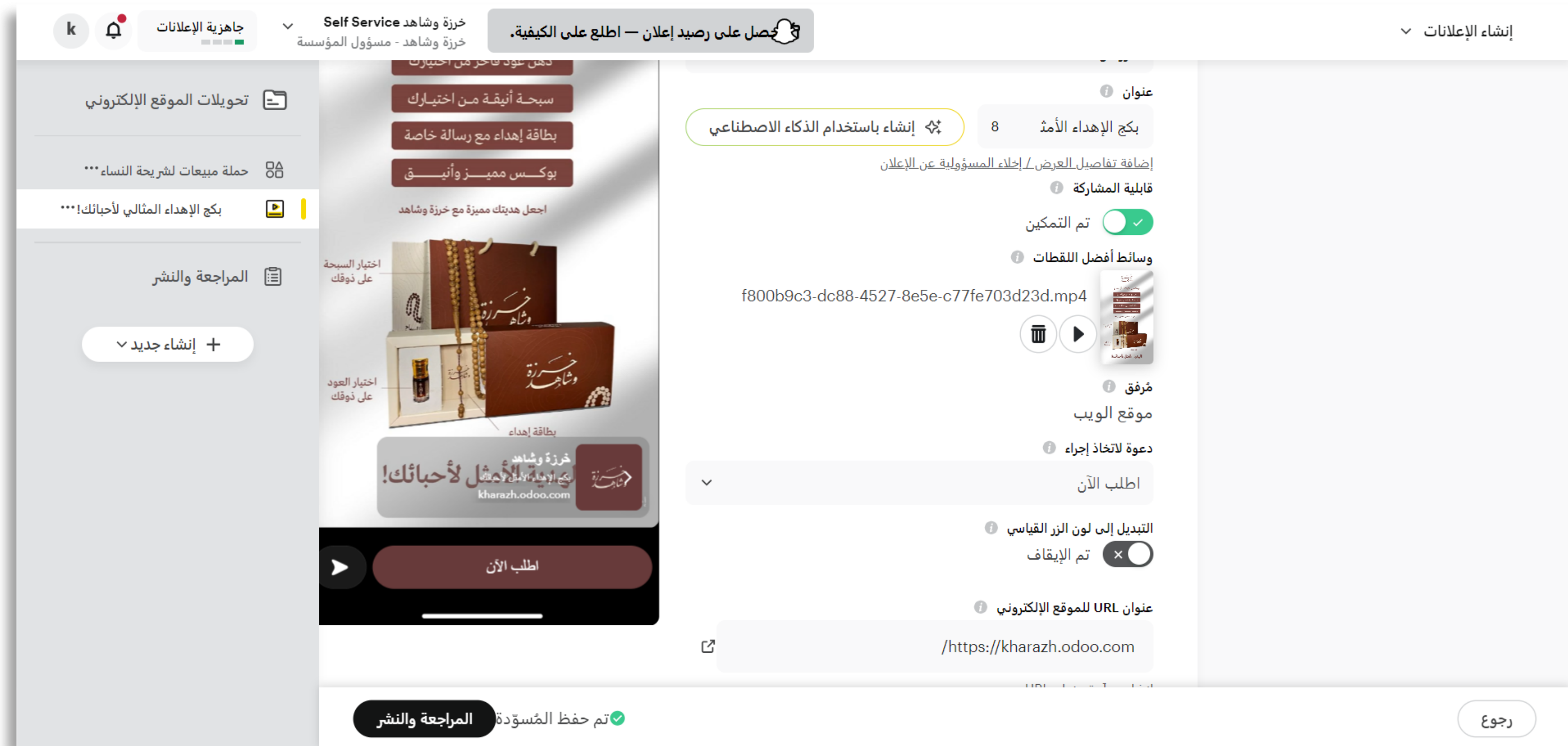
دهن عود فاخر من اختيارك

سبحة أنيقة من اختيارك

بطاقة إهداء مع رسالة خاصة

الحملة الإعلانية

Snap Chat campaign



الحملة الإعلانية

TikTok campaign

The screenshot displays the TikTok Ads Manager interface. At the top, there's a navigation bar with icons for help, notifications, and account, along with the user's name 'U' and language 'العربية'. The main header includes 'TikTok: مدير الإعلانات' and navigation options like 'لوحة المعلومات', 'الحملة', 'الأدوات', and 'التحليلات'. The main content area is titled 'إنشاء جديد' (Create New) and 'استخدام حدث قائم' (Use Existing Event). The central panel shows 'تحويلات موقع الويب' (Website Conversions) as the campaign goal, with a sub-goal of 'زيادة الوعي بالعلامة التجارية' (Increase brand awareness). The campaign type is set to 'حملة الأداء الذكي' (Smart Performance Campaign). The right sidebar lists campaign steps: 'الحملة' (Campaign), 'هدف الإعلان' (Ad Objective), 'الإعدادات' (Settings), 'مجموعة إعلانية' (Ad Group), and 'الإعلان' (Ad). The bottom of the interface includes a 'متابعة' (Follow) button and a 'خروج' (Logout) button with a confirmation message 'تم حفظ المسودّة.' (Draft saved).

الحملة الإعلانية

TikTok campaign

The screenshot displays the TikTok Ads Manager interface in Arabic. The top navigation bar includes icons for help, notifications, and account settings, along with the user's name 'العربية' and account ID '0803'. The main header shows 'TikTok مدير الإعلانات' and navigation options for 'التحليلات', 'الأدوات', 'الحملة', and 'لوحة المعلومات'. The central content area is titled 'الإعدادات' (Settings) and shows the campaign name 'اسم الحملة' as 'حملة مبيعات زوار الحرم'. Below this, there are three toggle switches: 'إنشاء اختبار تقسيم' (Create A/B test) is turned off, 'تحسين ميزانية الحملة' (Optimize budget) is turned off, and 'تعيين ميزانية الحملة' (Set budget) is turned on. The budget is set to '2,500.00 SAR'. At the bottom, there are buttons for 'متابعة' (Continue) and 'خروج' (Exit), with a note that 'لم يتم حفظ أي مسودة.' (No drafts saved).

الحملة الإعلانية

TikTok campaign

The screenshot displays the TikTok Ads Manager interface for a campaign named 'مجموعة إعلانية زوار الحرم'. The interface is in Arabic and includes the following elements:

- Header:** 'مدیر الإعلانات • TikTok' with navigation tabs for 'التحليلات', 'الأدوات', 'الحملة', and 'لوحة المعلومات'.
- Left Sidebar:** 'العربية' and '0803 خرزة وشاهد'.
- Main Content Area:**
 - اسم المجموعة الإعلانية:** مجموعة إعلانية زوار الحرم
 - الجمهور المتاح:** 71,944,000-87,932,000
 - موقع التحسين:** Website (زيادة التحويلات على موقع الويب الخاص بك)
 - اتصال البيانات:** إعداد اتصال البيانات
 - حدث التحسين:** اختر بكسل TikTok أولاً
 - صفحة TikTok الفورية:**
- Right Sidebar:** 'لحملة', 'مجموعة إعلانية', 'الإعدادات', 'موقع التحسين', 'المواضع', 'الاستهداف', 'الميزانية والجدول', 'عرض الأسعار والتحسين', 'الإعلان'.
- Bottom:** 'رجوع' and 'التالي' buttons, and a note 'لم يتم حفظ أي مسودة.'.

الحملة الإعلانية

TikTok campaign

The screenshot displays the TikTok Ads Manager interface for a campaign in Saudi Arabia. The main content area shows the following settings:

- الجمهور المتاح:** 497,000-609,000 ضيق. (Target Audience: 497,000-609,000 Narrow)
- الموقع:** المملكة العربية السعودية (Location: Kingdom of Saudi Arabia)
- المدينة المنورة, المدينة المنورة ×** (Madinah Munawwarah, Madinah Munawwarah ×)
- العمر:** 18-24 (Age: 18-24)
- الجنس:** بدون حدود (Gender: All)
- اللغات:** العربية × (Languages: Arabic ×)
- القدرة الشرائية:** بدون حدود (Purchase Power: All)

Navigation and utility elements include:

- Top navigation: مدير الإعلانات: TikTok, لوحة المعلومات, الحملة, الأدوات, التحليلات
- Left sidebar: الجُمهور المتاح, ضيق 497,000-609,000, ملخص الاستهداف (الموقع, المدينة المنورة, اللغات, العربية, العمر, 25-34, 18-24, الإعدادات الأخرى, بدون حدود)
- Bottom navigation: الرجوع, التالي

الحملة الإعلانية

TikTok campaign

مدير الإعلانات: TikTok

لوحة المعلومات الحملة الأدوات التحليلات

العربية 0803 خرزة وشاهد

الجمهور المتاح

ضيق 466,000-570,000

لا يشمل المُستخدمين المُحتملين الذين تمّ الوصول إليهم من خلال ميزة "الاهتمامات والسلوكيات الذكية" أو ميزة "الجمهور الذكي".

⚠️ جمهورك ضيق. قد تُؤدّي إعدادات الاستهداف الواسع إلى تحسين الأداء.

ملخص الاستهداف

الموقع

المدينة المنورة

اللغات

العربية

العمر

18-24, 25-34

عرض الكل الاهتمامات والسلوكيات

الاهتمامات بالتجارة الإلكترونية (غير التطبيق), السفر...

التحديد اهتمامات

التجارة الإلكترونية (غير التطبيق) × السفر ×

رغبة واحدة في الشراء الملابس والإكسسوارات ×

ابحث عن الاهتمامات والسلوكيات أو حدّدها

الفئات المُوصى بها: استنادًا إلى مجالك

+ التحسينات المنزلية + الأواني مُتعدّدة الأغراض

عرض الكل

ميزة "الاهتمامات والسلوكيات الذكية" قيد الاستخدام (قد نعرض إعلاناتٍ خارج نطاق تحديد الاهتمامات والسلوكيات الذي قُمت بتعيينه إذا كان من المُحتمل أن يُؤدّي ذلك إلى تحسين الأداء).

الجهاز

خروج لم يتم حفظ أي مسودة. ?

رجوع التالي

الحملة الإعلانية

TikTok campaign

The screenshot displays the TikTok Ads Manager interface for a campaign named "الجمهور المتاح" (Target Audience). The interface is in Arabic and shows various settings and options for the campaign.

Header: مدير الإعلانات: TikTok | لوحة المعلومات | الحملة | الأدوات | التحليلات

Left Sidebar:

- الجمهور المتاح (466,000-570,000 ضيق)
- موقع التحسين
- المواضع
- الاستهداف
- الميزانية والجدول
- عرض الأسعار والتحسين
- الإعلان (3)

Main Content Area:

- استبعاد:** ابحث عن الجماهير أو حدّها
- الاهتمامات والسلوكيات:** استهدف جمهورًا بناءً على اهتماماته وتفاعلاته طويلة المدى مع المحتوى على TikTok. اعرف المزيد
- التحديد:** تمّ التحديد | تفاعل واحد مع الفيديو
- مسح الكل:** مسح الكل
- الاهتمامات:** Family & Relationships | الأسرة
- البحث:** ابحث عن الاهتمامات والسلوكيات أو حدّها
- الفئات الموصى بها:** استنادًا إلى مجالك | التحسينات المنزلية + الأواني مُتعدّدة الأغراض
- ملاحظة:** ميزة "الاهتمامات والسلوكيات الذكية" قيد الاستخدام (قد تعرض إعلانات خارج نطاق تحديد الاهتمامات والسلوكيات الذي قُمت بتعيينه إذا كان من المُحتفل أن يُؤدّي ذلك إلى تحسين الأداء)

Bottom: الرجوع | التالي | خروج (لم يتم حفظ أي مسودة)

الحملة الإعلانية

TikTok campaign

مدير الإعلانات: TikTok

العربية 0803 وشاهد خرزة

الميزانية: SAR 80.00 يومي

الجمهور المتاح: ضيق 466,000-570,000

الجدول: تعيين وقت البدء وتشغيل المجموعة الإعلانية باستمرار

18:24 2024-08-03

تقسيم فترات البث اليومية: طوال اليوم / حدد وقتًا معينًا

الأسبوع/الوقت	24:00 - 12:00	12:00 - 00:00
الأثنين	23 22 21 20 19 18 17 16 15 14 13 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0	
الثلاثاء		

رجوع التالي

لم يتم حفظ أي مسودة.

الحملة الإعلانية

TikTok campaign

مدير الإعلانات: TikTok

العربية 0803 خريزة وشاهد

التحليلات الأدوات الحملة لوحة المعلومات

لحملة ✓

مجموعة إعلانية 2

الإعدادات

موقع التحسين

المواضع

الاستهداف

الميزانية والجدول

عرض الأسعار والتحسين

الإعلان 3

تعيين وقتي البدء والانهاء

تقسيم فترات البث اليومية

طوال اليوم حدد وقتًا معينًا

24:00 - 12:00												12:00 - 00:00												الأسبوع/الوقت
23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	
																								الأثنين
																								الثلاثاء
																								الأربعاء
																								الخميس
																								الجمعة
																								السبت
																								الأحد
																								مسح الكل

ملخص الاستهداف

الموقع

المدينة المنورة

اللغات

العربية

العمر

25-34, 18-24

عروض الكل والسلوكيات

الاهتمامات والتجارة الإلكترونية (غير التطبيق), السفر...

الفترة الزمنية المختارة

الأثنين 06:00~21:00

الثلاثاء 06:00~21:00

الأربعاء 06:00~21:00

الخميس 06:00~21:00

الجمعة 00:00~24:00

السبت 00:00~24:00

الأحد 06:00~21:00

رجوع التالي

لم يتم حفظ أي مسودة. خروج

الحملة الإعلانية

TikTok campaign

The screenshot displays the TikTok Ads Manager interface for a campaign named 'خزرة وشاهد' (Kharza and شاهد) with ID 0803. The interface is in Arabic and shows various settings for the campaign, including the target audience, budget, and optimization goals.

الجمهور المتاح: ضيق 466,000-570,000. لا يشمل المستخدمين المحتملين الذين تمّ الوصول إليهم من خلال ميزة "الاهتمامات والسلوكيات الذكية" أو ميزة "الجمهور الذكي".

ملخص الاستهداف:

- الموقع: المدينة المنورة
- اللغات: العربية
- العمر: 18-24, 25-34
- عناصر الكل والسلوكيات الاهتمامات والتجارة الإلكترونية (غير التطبيق), السفر...

عرض الأسعار والتحسين:

هدف التحسين: التحويل

التكلفة المُستهدفة لكل إجراء (CPA) (اختياري): نهذف إلى الحصول على أكبر عددٍ من النتائج مع إبقاء متوسط التكلفة لكل نتيجة بحدود أو أقل من SAR 7.00/التحويل. عرض التفاصيل

7.00 SAR/التحويل

إعدادات الإسناد:

- فترة الإسناد: -
- عدد الأحداث: -

الإعدادات المُتقدّمة

الخروج (لم يتم حفظ أي مسودة)

رجوع التالي

الحملة الإعلانية

TikTok campaign

مدير الإعلانات: TikTok

العربية 0803 وشاهد

الميزانية: SAR 80.00 يومي

الجمهور المتاح: ضيق 466,000-570,000

الجدول: تعيين وقت البدء وتشغيل المجموعة الإعلانية باستمرار

18:24 2024-08-03

تقسيم فترات البث اليومية: طوال اليوم / حدد وقتًا معينًا

الأسبوع/الوقت	24:00 - 12:00	12:00 - 00:00
الأثنين	23 22 21 20 19 18 17 16 15 14 13 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 0	
الثلاثاء		

رجوع التالي

لم يتم حفظ أي مسودة.

الإعدادات: الإعدادات، موقع التحسين، المواضيع، الاستهداف، الميزانية والجدول، عرض الأسعار والتحسين، الإعلان

ملخص الاستهداف: الموقع، المدينة المنورة، اللغات العربية، العمر 25-34, 18-24، الاهتمامات والسلوكيات (غير التطبيق)، السفر...

الحملة الإعلانية

Instagram campaign

إنشاء حملة إعلانية جديدة

إعلان جديد أو مجموعة إعلانية جديدة

اختيار هدف حملة إعلانية

- الوعي
- الزيارات
- التفاعل
- العملاء المحتملون
- ترويج التطبيق
- المبيعات

التفاعل

يمكنك تلقي المزيد من الرسائل أو إجراء المزيد من عمليات الشراء من خلال المراسلة أو تحقيق المزيد من مشاهدات الفيديو أو التفاعلات مع المنشور أو تسجيلات الإعجاب بالصفحة أو الاستجابات للمناسبة.

يناسب:

- Instagram و Messenger واتساب
- مشاهدات الفيديو
- التفاعل مع المنشور
- عمليات التحويل

متابعة إلغاء

حول أهداف الحملات الإعلانية

البدء

الحملة الإعلانية

Instagram campaign

تم التحديث الآن تجاهل السودات مراجعة ونشر (٩)

الحملة الإعلانية (1152716952721652) آمنة عبد الرحمن

البحث والفترة

الحملة الإعلانية

إتشاء + تعديل

إيقاف/تشغيل

الحملة الإعلانية	إيقاف/تشغيل	التتبع
حملة إعلانية جديدة بهدف المبيعات	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
حملة مبيعات مستقر	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
حملة إعلانية جديدة بهدف الزيارات	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

النتائج من 3 من الحملات الإعلانية

الميزانية

إعداد الإسناد

النتائج

تصدير التقارير

اختيار إعداد حملة إعلانية

يمكنك إنشاء حملتك الإعلانية التي تستخدم هدف التفاعل باستخدام إعداد مخصص ومبسط، أو إنشاء حملتك الإعلانية يدويًا. وقد تختلف الاقتراحات استنادًا إلى آخر نشاط لحسابك الإعلاني.

مبسط مخصص أفضل الممارسات

جذب رسائل مخصصة للحملة الإعلانية يمكنك سريًا إنشاء حملة إعلانية تم تحسينها لتساعدك على جذب المزيد من الرسائل بأفضل قيمة. تتضمن الإعدادات، التي تم تعيينها مسبقًا، مواضع Advantage+ واستراتيجية عرض الأسعار "أكبر عدد" وغير ذلك الكثير.

لماذا أرى هذا الاقتراح؟

تم اقتراح هذا الإعداد استنادًا إلى معلومات ونشاط حسابك الإعلاني.

إعداد يدوي

حملة إعلانية يدوية تستخدم هدف التفاعل يمكنك إنشاء حملة إعلانية بالهدف @ التفاعل من البداية باستخدام الإعداد القياسي.

متابعة عودة

الحملة الإعلانية

Instagram campaign

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for creating an Instagram campaign. The main content area is divided into several sections:

- تحديد الجمهور (Audience Targeting):** A section for defining the target audience. It includes a progress bar and a note: "تلمق الجمهور الذي حددته 'عام' إلى حد ما." (The audience you selected 'General' is somewhat broad). Below the bar, it shows "محدد عام" (General) and "حجم الجمهور المقتر: ١٣,٦٠٠,٠٠٠ - ١٦,٠٠٠,٠٠٠" (Suggested audience size: 13,600,000 - 16,000,000). A note mentions: "ربما تتباين التقديرات إلى حد كبير مع مرور الوقت استنادًا إلى تحديثات الاستهداف والبيانات المتاحة، ولا يمكن خيارات الجمهور باستخدام Advantage." (Estimates may vary significantly over time based on updates to targeting and available data, and you cannot use audience selection options with Advantage).
- اسم المجموعة الإعلانية (Ad Set Name):** A field for naming the ad set, currently containing "مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل" (New ad set for engagement) and a sub-label "إنشاء قالب" (Create template).
- التحويل (Conversion):** A section for selecting a conversion location. The selected option is "تطبيقات المراسلة" (Messaging apps), with a note: "يمكنك تشجيع الأشخاص على التفاعل مع علامتك التجارية على Messenger أو واتساب أو Instagram." (You can encourage people to interact with your brand on Messenger, WhatsApp, or Instagram). Other options include "في إعلانك" (On your ad), "المكالمات" (Calls), "موقع ويب" (Website), and "تطبيق" (App).
- النتائج اليومية التقديرية (Estimated daily results):** A section showing performance metrics. It includes "الوصول" (Reach) with a range of "5.3K - 15K" and "المحادثات" (Conversations) with a range of "10 - 1".

The right sidebar shows a list of ad sets and ads, including "حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل" (New ad set for engagement) and "مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل" (New ad set for engagement). The bottom of the interface has buttons for "إغلاق" (Close), "تم حفظ كل التعديلات" (All changes saved), "العودة" (Back), and "التالي" (Next).

الحملة الإعلانية

Instagram campaign

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for creating an Instagram campaign. The main content area is titled "حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل" (New ad campaign for engagement). The left sidebar contains several sections:

- تحديد الجمهور** (Audience Selection): A section for defining the target audience, including a slider for "نطاق الجمهور الذي حدده 'عام' إلى حد ما" (Audience range from 'General' to somewhat specific) and a "محدد عام" (General) option.
- الناتج اليومية التقديرية** (Estimated daily results): A section showing estimated results, including "الوصول" (Reach) of 5.3K - 15K and "المحادثات" (Conversations) of 10 - 1.

The main content area displays the "صفحة فيسبوك" (Facebook Page) selection screen, where the user can choose the page to target. The selected page is "Instagram" (kharaz_sahid@). Below this, there are options for "تطبيقات المراسلة" (Messaging Apps) and "هدف الأداء" (Performance Objective), with "زيادة عدد المحادثات إلى أقصى حد" (Increase the number of conversations to the maximum) selected.

The right sidebar shows the campaign structure, including the campaign name "حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل" and the ad set name "مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل".

At the bottom of the interface, there are buttons for "التالي" (Next) and "عودة" (Back), and a confirmation message: "تم حفظ كل التعديلات" (All changes saved).

الحملة الإعلانية

Instagram campaign

مسودة

1 إعلان

حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل

إعلان جديد بهدف التفاعل

ربط الحساب

و الحساب

هدف الأداء

زيادة عدد المحادثات إلى أقصى حد

التحكم في عرض الأسعار • اختياري

SAR ر.س. X.XX

ستهدف Meta إلى إنفاق ميزانيتك بالكامل وتحقيق أقصى نتيجة ممكنة على صعيد النتائج باستخدام استراتيجيات عرض الأسعار "أكبر عدد".

عرض خيارات إضافية

الميزانية والجدول الزمني

الميزانية

SAR ر.س. ١,٠٠٠,٠٠٠

ميزانية الحملة كلها

لن تلتحق أكثر من ر.س. ١,٠٠٠,٠٠٠ خلال مدة مجموعة إعلانية الخاصة بك، وستتلقى أكثر في الأيام التي توجد فيها فرص أكثر وأقل في الأيام ذات الفرص الأقل. تعرف على المزيد.

إغلاق

تم حفظ كل التعديلات

التالي

عودة

تحديد الجمهور

تلق الجمهور الذي حددته "عام" إلى حد ما.

عام محدد

حجم الجمهور المقترن: ١٦,٠٠٠,٠٠٠ - ١٣,٦٠٠,٠٠٠

ربما تباين التقديرات إلى حد كبير مع مرور الوقت استنادًا إلى تحديثات الاستهداف والبيانات المتاحة، ولا يمكن خيارات الجمهور باستخدام Advantage.

النتائج اليومية التقديرية

الوصول

5.3K - 15K

المحادثات

10 - 1

الحملة الإعلانية

Instagram campaign

The screenshot displays the Instagram Ads Manager interface for a new campaign. The top navigation bar includes a toggle for 'مسودة' (Draft) and a breadcrumb trail: 'إعلان' > 'مجموعة إعلانية جديدة بهدف التفاعل' > 'حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل'. The main content area is divided into several sections:

- تحديد الجمهور (Audience Selection):** A progress bar shows the audience selection process. The estimated audience size is 1,300,000 - 1,100,000. A note mentions that estimates may change over time as more data is collected.
- الاهتمامات (Interests):** A list of interests is shown, including 'تراث ثقافي' (Cultural heritage), 'موضة' (Fashion), and 'نادر' (Rare). The selected interest is 'Family (social concept)' under the category 'Family and relationships'.
- الاهتمامات (Interests):** Another list of interests is shown, including 'Family (social concept)' and 'Friendship (relationships)'. The selected interest is 'Family (social concept)'.
- الاهتمامات (Interests):** A search bar is present with the text 'إضف المعلومات الديموغرافية أو الاهتمامات أو السلوكيات' (Add demographic information, interests, or behaviors).
- الاهتمامات (Interests):** A notification states: 'تم تطبيق الاستهداف التفصيلي باستخدام Advantage' (Detailed targeting applied using Advantage). The text explains that this means the audience is expanded to include more people, which may improve performance. A link 'حول الاستهداف التفصيلي باستخدام Advantage' (Learn more about detailed targeting with Advantage) is provided.
- الاهتمامات (Interests):** A button 'إضافة استبعادات' (Add exclusions) is visible.
- الاهتمامات (Interests):** A button 'تعريف إضافي' (Additional definition) is visible.
- الاهتمامات (Interests):** A button 'إغلاق' (Close) is visible.
- الاهتمامات (Interests):** A button 'تم حفظ كل التعديلات' (All changes saved) is visible.
- الاهتمامات (Interests):** A button 'التالي' (Next) is visible.
- الاهتمامات (Interests):** A button 'عودة' (Back) is visible.

الحملة الإعلانية

Instagram campaign

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for setting up an Instagram campaign. The main content area is titled "حملة إعلانية جديدة بهدف التفاعل" (New ad campaign for engagement). The left sidebar shows the "تحديد الجمهور" (Audience selection) section, which includes a progress bar and a note about the estimated audience size (1,300,000 - 1,600,000). The right sidebar shows the "الاهتمامات" (Interests) section, with "Coffee (food & drink)" selected. Below this, there are sections for "السلوكيات" (Behaviors) and "الأشخاص المهممون" (People you may know). The bottom of the interface shows a confirmation message: "تم تطبيق الاستهداف التفصيلي باستخدام Advantage" (Detailed targeting applied using Advantage) and a "تم حفظ كل التعديلات" (All changes saved) notification.

الحملة الإعلانية

Instagram campaign

تحويل

حول الاستهداف التفصيلي باستخدام Advantage

إضافة استبعادات تعريف إضافي

اللغات العربية

بحث عن لغات

تفعيل اختبار A/B لمدة 4 من الأيام لمقارنة الجمهور المخصص بجمهور Advantage+

حفظ الجمهور

المواضع

اختر المكان الذي يظهر فيه إعلانك على مستوى تقنيات Meta. تعرف على المزيد

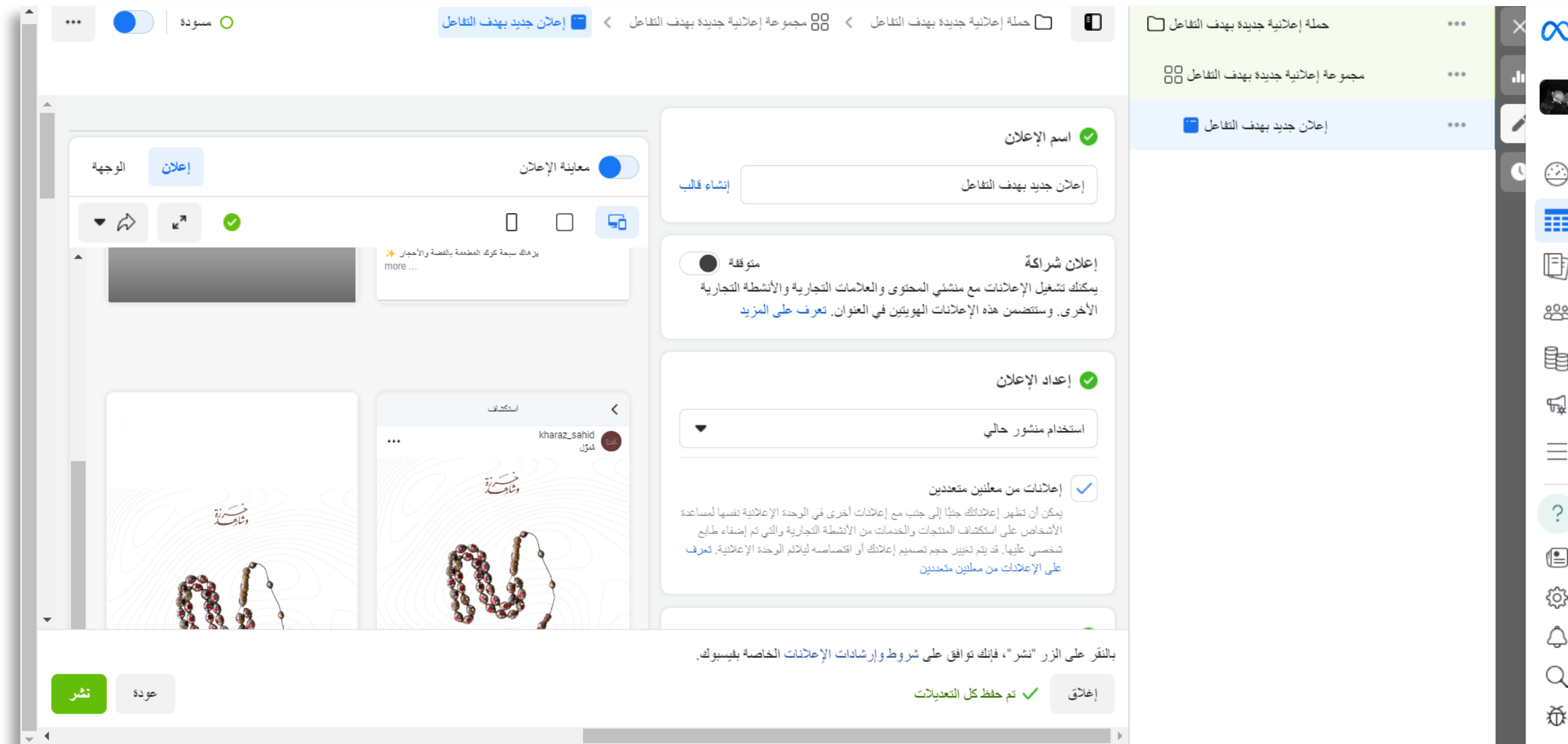
مواضع Advantage+

إغلاق تم حفظ كل التعديلات

التالي عودة

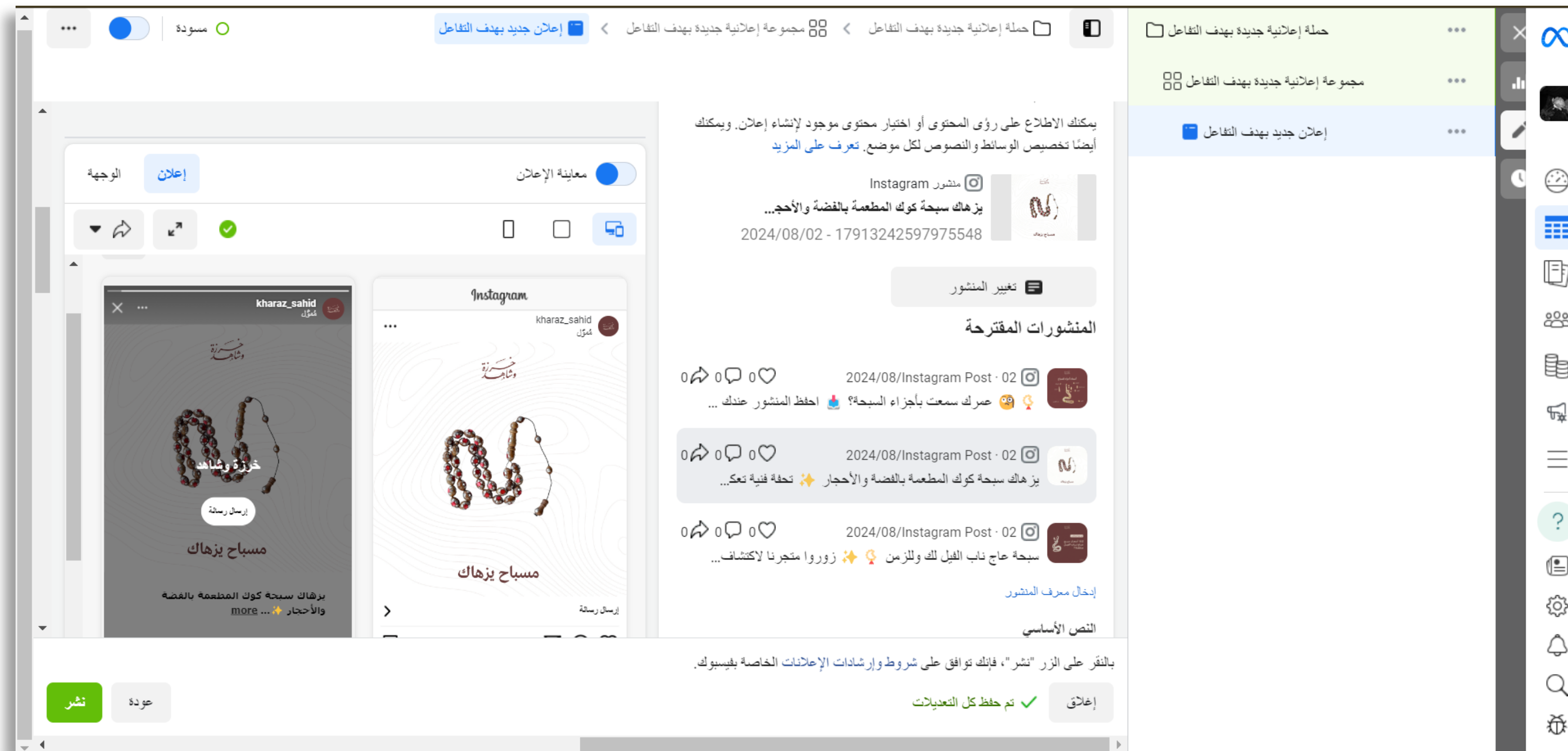
الحملة الإعلانية

Instagram campaign



الحملة الإعلانية

Instagram campaign



تمت بحمد الله