

دبلوم التفكير التصميمي

مشروع تخرج

دانيا عبد الحلیم الأنصاري

01

المشكلة

المشكلة

التحدي : مصممة أزياء سعودية تعاني من قلة الطلبات على أعمالها رغم خبرتها و احترافيتها

الحاجة غير الملباة : عدم إقبال العملاء على الطلب
رغم الخبرة و المهارة

قابلية التنفيذ على الفئة المستهدفة : الفئة
المستهدفة نساء من ١٨ عام و فوق ، و مصممات
الأزياء و الجهات المختصة في مجال الأزياء

مجال التحدي : تصميم الأزياء

02

تملك المشكلة

تحدي يستحق العمل عليه : لا يوجد اقبال على
الطلب رغم الخبرة و المهارة التي تمتلها مصممة
الأزياء

الاحتياج : عدم وجود طلب على الخدمات
تحدي للفئة المستهدفة : عدم تعرف على المصممة
أو معرفتها و بالتالي عدم معرفة طرق وصول لها

بعد المقابلة عن بعد مع مصممة الأزياء و سؤالها الأسئلة التالية

- كم خبرتك العملية في المجال ؟ خبرة المصممة ١٥ عام
 - هل يوجد لديك معمل و أدوات تخص تصميم الأزياء ؟ نعم
 - هل لديك حسابات تواصل اجتماعي خاصة بك كمصممة أزياء ؟
- نعم

- هل عملتي على مشاريع سابقة ؟ نعم
 - هل لديك علاقات مع أشخاص في المجال ؟ نعم
 - ما هي الخدمات التي تقومين بتقديمها ؟
- تصميم و تنفيذ الأزياء ، تنفيذ الأزياء لمصممين و مصممات الأزياء ،
تقديم الدورات التدريبية في مجال تصميم و تنفيذ الأزياء

تملك المشكلة

بناءً على الأسئلة السابقة تبين أنها مشكلة فعلاً
تحتاج لاستخدام منهجية التفكير التصميمي
للوصول لحلول مبتكرة

03

صياغة الفرضيات

فهم أسباب المشكلة

باستخدام أداة الأسئلة عبر (أسئلة لماذا الخمسة)

لماذا \ لديك نقص في الطلب ؟ لأني لم أعمل على التسويق لنفسي

لماذا \ لم تعلمي على التسويق لنفسك ؟ لأني لا أملك وقت و لا موارد

لماذا \ لماذا ليس لديك وقت و لا موارد ؟ لأني لا أملك فريق عمل و دخل يسد الاحتياج

لماذا \ لا تملكين فريق عمل و دخل يسد الاحتياج ؟ لأنه ليس لدي وظيفة بمدخول جيد

لماذا \ ليس لديك وظيفة بمدخول جيد ؟ لأني أعيش بمدينة مستوى الدخل فيها متدني

(الرواتب)

الفرضيات (تباعد) بناءً على (أسئلة لماذا الخمسة)

- عدم التسويق
- قلة محتوى السوشال ميديا
- عدم إدارة الوقت
- عدم التركيز على مجال واحد
- عدم وجود فريق
- الدخل المتدني
- عدم القيام ببناء علامة شخصية \ تجارية

04

اختبار الفرضيات

اختبار الفرضيات (تقارب)

بناءً على استخدام أداة (المراقبة عن بعد) عبر السوشال ميديا

✘ عدم التسويق (يعد فرضية متجذرة من فرضيتين أخرى و هي المحتوى و بناء العلامة)

✓ قلة محتوى السوشال ميديا

✘ عدم إدارة الوقت (يمكن للمصممة ادارة الوقت و الانجاز)

✓ عدم التركيز على مجال واحد (يوجد للمصممة عدة ورش عمل مع عدة جهات حيث

من الممكن التركيز على مجال الدورات في مجال تصميم الأزياء)

اختبار الفرضيات (تقارب)

بناءً على استخدام أداة (المراقبة عن بعد) عبر السوشال ميديا

✘ عدم وجود فريق عمل (لا يوجد لدى المصممة دخل يساهم في تشغيل فريق)

✘ الدخل المتدني (هي مشكلة لكن فقط لمراعتها في تكوين الفرضيات)

✓ عدم القيام ببناء علامة شخصية \ تجارية (عدم بناء علامة شخصية تجارية احترافية

بوعود و قييم و رسالة و أهداف واضحة بالاضافة لهوية بصرية موحدة في جميع المنصات)

05

إعادة صياغة الفرضيات

إعادة صياغة الفرضيات (تقارب)

- عدم التركيز على مجال واحد
- قلة المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي
- عدم وجود علامة شخصية \ تجارية واضحة

06

إعادة صياغة المشكلة

إعادة صياغة المشكلة

تواجه مصممة الأزياء تشتت بين الخدمات التي تقدمها،
و ضعف في محتواها على حسابات التواصل الاجتماعي
كما لا يوجد للمصممة علامة شخصية تميزها عن غيرها
في السوق

07

تصميم وجهة النظر

بإستخدام أداة الأسئلة عبر (التفاعل مع المستخدمين عن طريق أسئلة على شكل استبيان)

- هل يهتك تركيز المصممة على مجال واحد ؟ نعم بنسبة ٥٣% يهملهم
- هل تواجد مصمم الأزياء المستمر على حسابات التواصل الاجتماعي و تجديد محتواه باستمرار و تنوع محتواه يجعل منه مرشح لديك لطلب الخدمة منه عن غيره ؟ نعم بنسبة ٩٥% يهملهم
- هل تواجد المصمم كعلامة شخصية واضحة بقييم و وعود و هوية بصرية متكاملة في جميع المنصات يجعل منه مرشح عندك لطلب الخدمة منه عن غيره ؟ نعم بنسبة ٩٥% يهملهم

تصميم وجهة النظر (متمحور حول الإنسان)

- **الفرضية الأولى : التشتت يجعل المصممة لا تستطيع التركيز على مجال واحد تساهم في رفع دخلها من خلاله ، خاصة أن لديها عدة دورات في المجال أي أنها متمكنة من ذلك**
- **الفرضية الثانية : قلة المحتوى و عدم احترافية الحساب يجعل العميل المستهدف غير واثق بالخدمة و الجدية**
- **الفرضية الثالثة : عدم وجود علامة شخصية للمصممة يجعل العميل يظن أن المصممة غير محترفة ، فبالتالي تقدم خدمة غير احترافية**

08

مبادئ التصميم

مبادئ التصميم

التركيز

الاحترافية

الاستمرارية

قلة التكاليف

09

تعريف القيمة \ اقتراح الحل

توليد الأفكار \ حلول { تباعد }

الأول : بناء علامة شخصية { قيم ، مبادئ ، رسالة ، رؤية ، أهداف ، هوية
بصرية متكاملة }

الثاني : التركيز على مجال الدورات التدريبية { بحث عن جهات ، تواصل
، عرض الخدمات }

الثالث : صناعة المحتوى للسوشال ميديا { البحث عن مصفوفة المحتوى ،
استخدام أدوات لصناعة المحتوى ، استخدام أدوات لجدولة المحتوى }

10

بناء نماذج أولية للحل

(Vision) الرؤية

أن تكون العلامة التجارية رائدة في تصميم الأزياء الراقية والحديثة، مع تقديم لمسات سعودية متميزة تعكس الثقافة المحلية والعالمية، وتلي احتياجات المرأة العربية المعاصرة في جميع أنحاء العالم.

(Mission) الرسالة

تقديم تصاميم مبتكرة وفريدة من نوعها تدمج بين التراث السعودي والحداثة، مع الاهتمام بكل التفاصيل والجودة، لتوفير ملابس تعزز ثقة المرأة وتعبّر عن شخصيتها. نحن نسعى لأن نكون الخيار الأول للمرأة التي تبحث عن التميز والجمال في كل قطعة ترتديها.

01

بناء
علامة
شخصية

(Values) القيم

الإبداع: السعي المستمر لتقديم تصاميم فريدة ومبتكرة تعكس الذوق الرفيع
الجودة: استخدام أفضل المواد وأعلى معايير التصنيع لضمان منتجات متينة

وفاخرة

التفرد: تصميم قطع ملابس مميزة تجمع بين الأصالة والتجديد، مما يتيح
للمرأة

أن تظهر بأناقة

الاستدامة: الالتزام بتطوير ممارسات إنتاج صديقة للبيئة ومراعية للمستقبل
الاحترام للتراث: دمج الرموز الثقافية السعودية في التصاميم بطريقة معاصرة

01

بناء
علامة
شخصية

S

Fashion Calendar

S

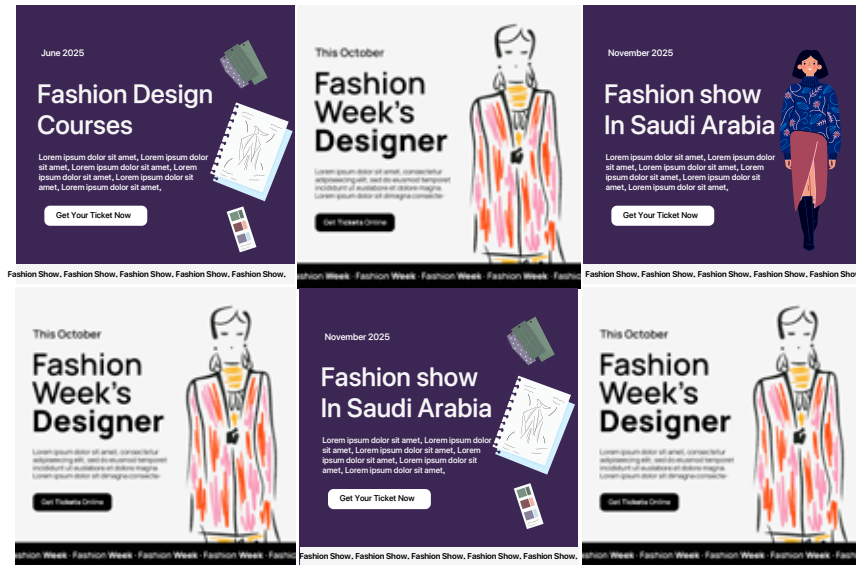
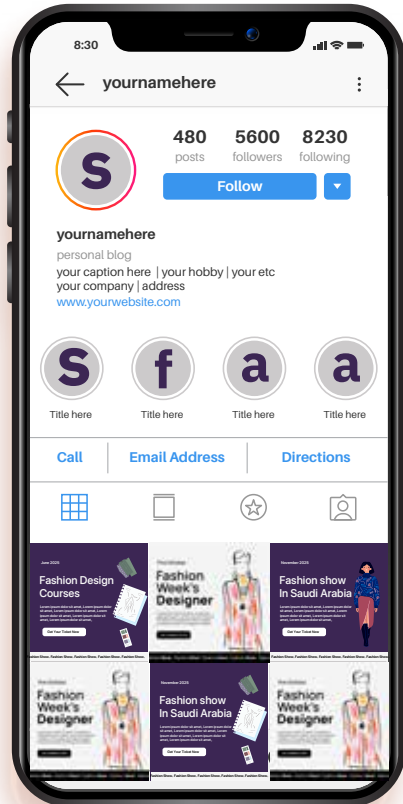


November

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

02

تقويم في
مجال
الأزياء



03
محتوى
منظم و
متناسق

11

اختبار الحل

01

استعراض الحساب بعلامة شخصية احترافية على مجموعة من الفئة المستهدفة و تحليل انطباعهم عن الحساب و معرفة إذا كان من الممكن أن يطلبوا الخدمة

02

استعراض خطة الفعاليات المختصة بالأزياء من تقويم و أجندة على صاحبة المشكلة و على المدربين في مجال تصميم الأزياء لمعرفة مدى الجدوى منها

03

صناعة محتوى على حسابات التواصل الاجتماعي و
جدولته و استعراضه على الفئة المستهدفة و معرفة مدى
انجذابهم إليه و رغبتهم في طلب الخدمة عن طريقه

12

نموذج العمل

توصيل العلامة	العرض	السوق المستهدف
<p>العلامة التجارية احترافية و ذات قويم و خبرة ١٥ عام</p>	<p>الخدمة \ المنتج</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ بناء علامة تجارية شخصية تندرج تحتها هوية بصرية متكاملة ■ تصميم تقويم يحتوي على أجندة المعارض و المؤتمرات و الفعاليات الخاصة بالأزياء في المملكة ■ جدولة محتوى مكتوب و مصمم على حسابات التواصل الاجتماعي 	<p>شريحة العملاء</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ النساء في المملكة العربية السعودية من عمر ١٨ سنة فما فوق ■ مصممين و مصممات الأزياء ■ الجهات المهتمة في مجال الأزياء من ناحية تدريب

الاحتفاظ بالقيمة	اكتساب العملاء	خلق القيمة
<p>التوسع المستقبلي</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ إضافة ميزات جديدة مثل: تنسيق أجندة تخص مجال الأزياء وبيعها على الجهات و مصممين الأزياء ■ كتابة مدونة في مجال الأزياء ■ صناعة علامة أزياء سعودية متخصصة في الأزياء التراثية 	<p>النشر المستمر على حسابات التواصل الاجتماعي، حيث يكون المحتوى احترافي و مجدول و متنوع و متناسق ، و يظهر جودة العمل مع استعراض بعض الأعمال السابقة لمصممة الأزياء</p>	<p>تحسين شكل العلامة التجارية على جميع المنصات من خلال بناء علامة شخصية بأساس متين ، و هوية بصرية تظهر في حسابات التواصل الاجتماعي، تظهر بذلك مصممة الأزياء بصورة احترافية للفئة المستهدفة</p>

دبلوم التفكير التصميمي

شكراً

دانيا عبد الحلیم الأنصاري