



# دليل الهوية البصرية

Brand identity

---

by  
Ruba alquraishi



Glide  
قلايد

الرحلة، أسهل!



# المحتوى

Content

17	14	12	10	5	4
تطبيقات الهوية	الأنماط	الخطوط	الألوان	الشعار	المقدمة

## المقدمة

### Interduction

الهوية البصرية لـ **قلايد** ليست مجرد تصميم، بل تجسيد لرؤيتنا للسلاسة والبساطة في تأجير السيارات. من الألوان إلى الشعارات، كل عنصر يعبر عن الراحة والثقة التي نقدمها، مما يجعل قلايد تجربة استثنائية ومتناسقة مع توقعات عملائنا. مع قلايد، لا تقلق بشأن التفاصيل، فقط اختر وجهتك... واترك الباقي لنا!

**Glide`s** visual identity is not just a design; it embodies our vision of simplicity and smoothness in car rentals. From colors to logos, every element reflects the comfort and trust we provide, making Glide an exceptional experience that aligns with our customers' expectations. With Glide, don't worry about the details—just choose your destination and leave the rest to us!

## الرسالة

رسالتنا هي توفير تجربة تأجير سيارات موثوقة ومريحة، حيث نعمل على تعزيز الثقة والشفافية في جميع تعاملاتنا. نؤمن بأهمية العلاقة الشخصية مع العملاء، ونسعى جاهدين لضمان رضاهم الكامل من خلال تقديم خدمات عالية الجودة وتجارب استثنائية.

## الرؤية

رؤيتنا هي أن نصبح الخيار الأول لتأجير السيارات في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال تقديم خدمات متميزة تلبي احتياجات السوق وتركز على تعزيز الثقة بين الشركة وعملائنا.

01

الشعار  
The logo

---

## الشعار

The logo



شعار "Glide" يعكس جوهر العلامة التجارية من خلال دمج حرف "G" الذي يرمز إلى السلاسة، مع أيقونة **الموقع** التي ترمز إلى سهولة العثور على السيارات واستلامها وتسليمها. التصميم يجسد فكرة البساطة والابتكار، حيث يعبر الشكل المتكامل عن تجربة تأجير سلسة وموثوقة. التركيز على الخطوط النظيفة والتوازن الهندسي يضيفي إحساسًا بالاحترافية والحدائثة.

The "Glide" logo perfectly embodies the brand's essence by combining the letter "G", representing smoothness, with the **location pin icon**, symbolizing the ease of finding, picking up, and dropping off cars. The design reflects simplicity and innovation, with its integrated form conveying a seamless and reliable rental experience. The clean lines and balanced geometry add a touch of professionalism and modernity.



## أشكال الشعار

### Logo variations

يمكن استخدام الشعار بشكل رأسي أو أفقي، أو كرمز فقط (أيقونة) ووفقًا للقيود ومتطلبات التصميم. يتيح هذا التنوع مرونة في تطبيق الشعار على مختلف الوسائط والمواد، مع الحفاظ على الهوية البصرية للعلامة التجارية.

The logo can be used in a vertical or horizontal layout, or as an icon-only (symbol), depending on the constraints and design requirements. This flexibility allows the logo to adapt seamlessly across various mediums and materials while maintaining the brand's visual identity.

الشعار الرأسي  
Vertical logo



الشعار الأفقي  
Horizontal logo



الشعار الرمزي  
Symbolically logo



## المساحة الآمنة للشعار

clear space



تعد المساحة الآمنة حول الشعار ضرورية لضمان وضوحه وتميزه، حيث تمنع تداخله مع عناصر أخرى وتحافظ على جاذبيته البصرية في جميع الاستخدامات.



The safe space around the logo is essential to ensure its clarity and distinction, preventing interference with other elements and maintaining its visual appeal across all applications.

## الاستخدامات الخاطئة للشعار

Incorrect uses of the logo

يجب تجنب أي تعديلات على الشعار، مثل تغيير أبعاده أو ألوانه أو إضافة تأثيرات، لضمان الحفاظ على وضوحه وهويته البصرية.

The logo must not be altered in any way, such as changing its proportions, colors, or adding effects, to ensure its clarity and visual identity are preserved.



Glide  
قلايد

تمطيط الشعار



Glide  
قلايد

إمالة الشعار



Glide  
قلايد

تغيير شفافية الشعار



Glide  
قلايد

تغيير حجم عنصر في الشعار



Glide  
قلايد

إضافة تأثير على الشعار



Glide  
قلايد

تغيير اتجاه الشعار

02

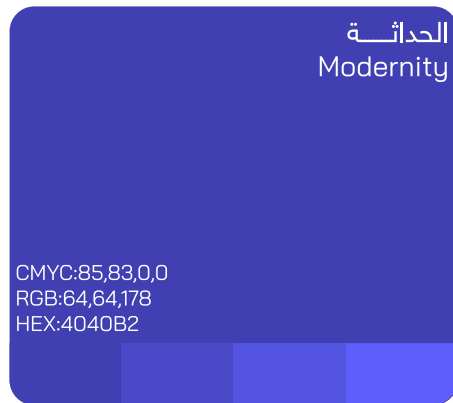
الألوان  
The colors

---

## الألوان

### The colors

#### الألوان الأساسية



#### الألوان الثانوية



اللون الأزرق الداكن: الثقة والاحترافية: يعكس الجدية والمهنية، مما يعزز من ثقة العملاء في خدمات التأجير التي نقدمها. **اللون الأزرق الفاتح:** الحدائثة والابتكار؛ هذا اللون يشير إلى الابتكار ويساعد على إبراز فكرة سهولة الخدمة. **الأخضر الفاتح:** تجربة سلسة ومريحة: استخدام هذا اللون في هوية الشركة يمكن أن يُعزز الشعور بأن التأجير هو عملية سهلة وخالية من المتاعب، حيث يمكن للعملاء الشعور بالراحة والثقة.

**Dark Blue:** Trust and professionalism; it reflects seriousness and expertise, enhancing customer confidence in the rental services we offer.

**Light Blue:** Modernity and innovation; this shade signifies creativity and highlights the ease of the service.

**Light Green:** A smooth and comfortable experience; this color in the brand identity emphasizes that renting is a hassle-free process, providing customers with comfort and confidence.

03

الخطوط  
The fonts

---

# الخطوط

The fonts

## Bai Jamjuree

Light

A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T V X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Medium

A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T V X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold

A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T V X Y  
Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Tajawal

Light

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق  
ك ل م ن ه و ي  
٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

Medium

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق  
ك ل م ن ه و ي  
٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

Bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف  
ق ك ل م ن ه و ي  
٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

04

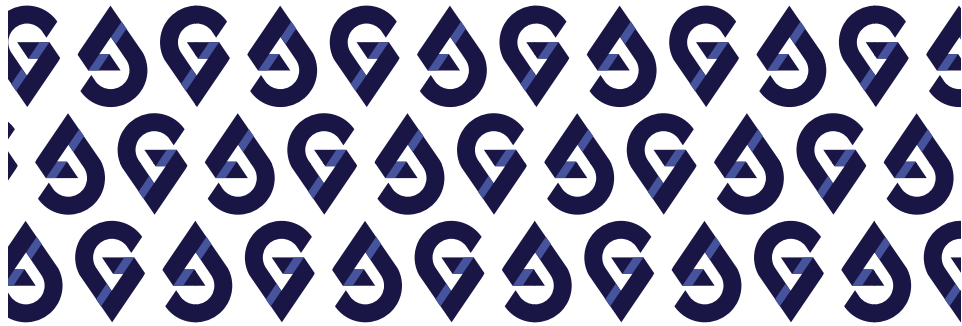
الأنماط

The pattern

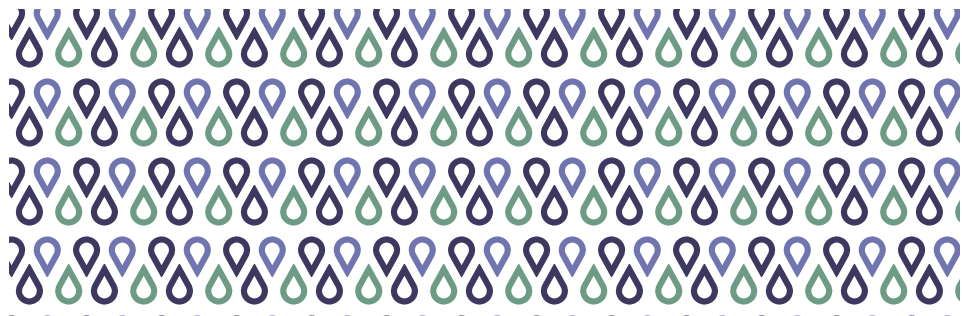
---

## الأنماط

### The pattern



تكرار شعار «Glide» وأيقونة الموقع يعكس السلاسة والتناسق، ويعزز فكرة الثقة وسهولة الوصول، مما يدعم هوية العلامة التجارية في تقديم تجربة تنقل مريحة واحترافية.



The repetition of the «Glide» logo and location icon reflects smoothness and consistency, emphasizing trust and accessibility, and reinforcing the brand's identity in providing a comfortable and professional mobility experience.

# الأنماط

The pattern



05

تطبيقات الهوية  
Identity application

---

Glide  
قلايد

تأجير سيارات سهل  
easy car rental

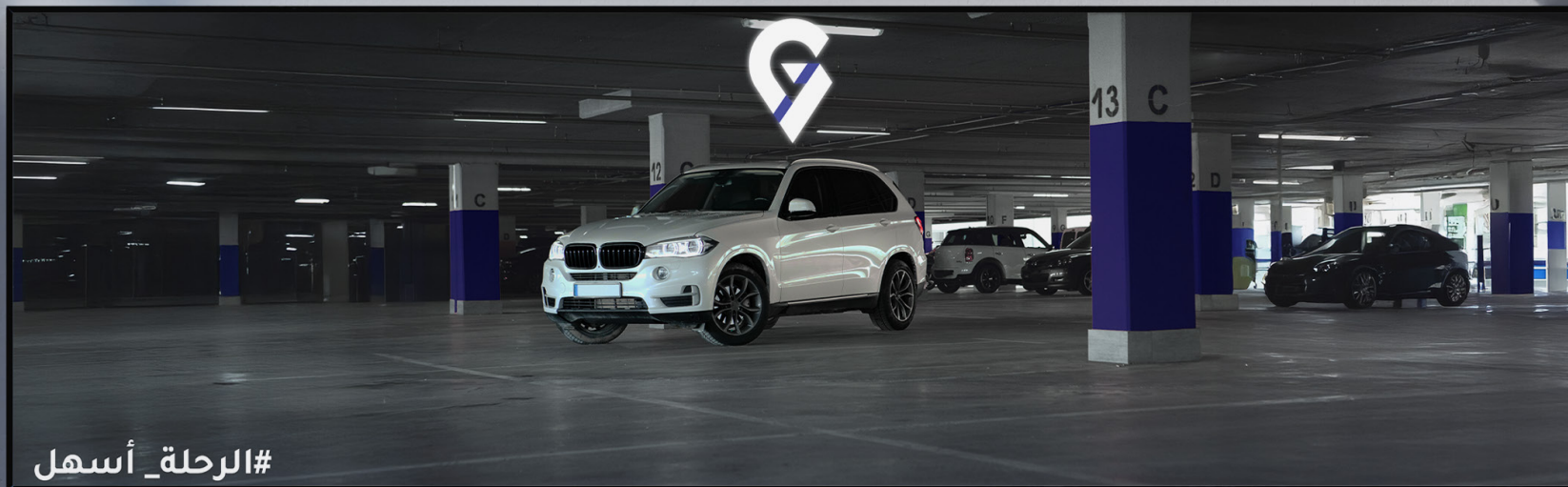


#الرحلةأسهل

حمل تطبيق قلايد

GET IT ON  
Google Play

Download on the  
App Store



#الرحلة\_أسهل

















#الرحلة. أسهل



شكراً

Thank you

---

[Click here](#) | اضغط هنا