

فانوينو



دليل الهوية البصرية

المحتويات

١٥	الأنماط	٤	نبذة عنا
١٦	النمط المستخدم	٥	من نحن
١٩	تصاميم السوشيل ميديا	٦	الشعار
٢٠	تطبيقات الهوية البصرية	٧	الشعار , المساحة الأمنة
٢١	بطاقة الأعمال	٨	الوان الشعار
٢٢	التقويم	٩	الاستخدامات الخاطئة للشعار
٢٣	المطوية	١٠	الألوان
٢٤	البوستر	١١	الألوان
٢٥	البوكس	١٢	دلالات الألوان
٢٦	كيس ورقي	١٣	الخطوط
٢٧	ورق التغليف	١٤	الخطوط المستخدمة
٢٨	شعار		



نُبذة عنا

من نحن:

متجر مخبوزات فرنسية متخصص، نقدم تجربة فريدة لعشاق المخبوزات الفاخرة. حيث نجمع بين التقاليد الفرنسية العريقة في صناعة المخبوزات وبين الإبداع الحديث لتقديم منتجات لا مثيل لها من حيث الجودة والطعم.

رؤيتنا:

نسعى لأن نكون الوجهة الرئيسية لعشاق المخبوزات الفاخرة، حيث يجدون في متجرنا لحظات من السعادة والرفاهية مع كل لقمة. نحن نسعى لتكون محطة مفضلة لمن يبحثون عن تذوق الطعم الأصيل والتمتع بتجربة استثنائية.

رسالتنا:

نؤمن بأهمية الجودة والحرفية في كل تفاصيل منتجاتنا. نسعى لتقديم مجموعة متنوعة من المخبوزات الفرنسية الراقية، التي تجمع بين الطعم الرائع والمظهر الجذاب، لنلبي توقعات عملائنا ونجعل كل زيارة إلى متجرنا تجربة لا تُنسى

الشعار



المساحة الآمنة للشعار



الشعار

الوان الشعار



الأستخدامات الخاطئة للشعار



طمس الشعار



إمالة الشعار



تغير ابعاد الشعار

الألوان

الألوان



لون ثانوي



الألوان الأساسية



دلالات الألوان

الأبيض يعبر عن النظافة والنقاء، كما انه يمكن أن يضفي الأبيض شعورًا بالبساطة والوضوح، مما يجعل المتجر يبدو منظمًا وجذابًا.



البنّي يرتبط بالطبيعة ويعطي شعورًا بالدفء والراحة، مما يجذب العملاء الباحثين عن منتجات طبيعية وصحية، كما انه يعزز الشعور بالجودة والأصالة، مما يمكن أن يجعل الزبائن يشعرون بأنهم يحصلون على منتجات تقليدية وطازجة.



الأزرق يعزز الشعور بالثقة والمهنية، مما يمكن أن يجعل الزبائن يشعرون بالثقة في جودة المنتجات، كما ان الأزرق لون هادئ ومستقر، قد يساعد في خلق جو مريح داخل المتجر.



استخدام هذه الألوان معًا يمكن أن يخلق تجربة متكاملة وجذابة للزبائن، تجمع بين النظافة والثقة من جهة، والطبيعة والدفء من جهة أخرى.

الخطوط

Helvetica Rounded

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L,
M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W,
X, Y, Z

DIN Next Arabic

أ، ب، ت، ث، ج، ح، خ، د، ذ، ر، ز، س، ش،
ص، ض، ط، ظ، ع، غ، ف، ق، ك، ل، م، ن،
هـ، و، ي

أ، ب، ت، ث، ج، ح، خ، د، ذ، ر، ز، س، ش،
ص، ض، ط، ظ، ع، غ، ف، ق، ك، ل، م، ن،
هـ، و، ي

الأنماط

الأنماط المستخدمة





تصاميم سوشيال ميديا

تصاميم السوشل ميديا



تطبيقات الهوية البصرية

بطاقة الأعمال



التقويم



المطوية



للتواصل او الأستفسار



farino@mail.com
www.farinol.com
abha.mahla

كرواسون طازج يوميا
يمنحك تجربة لا مثيل لها لنكهة
تذوب في الفم وقوام هش
ومقرمش



"تذوق الأناقة الفرنسية"
باغيت خبز فرنسي عصري وشهير
بقشرته الخارجية المقرمشة.



"عرض خاص"
احصل على خصم 20% على
جميع المخبوزات في زيارتك
الأولى إلى فارينو!

اكتشف السحر الحقيقي للمخبوزات
الفرنسية مع "فارينو"! نقدم لك
تجربة لا تُنسى من النكهات الأصلية
والطرق التقليدية التي تنقلك إلى
شوارع باريس الساحرة. تفضل
بزيارتنا اليوم واستمتع بتشكيلة
متنوعة من الكرواسون والإيكير
والمعجنات الفرنسية الفاخرة."

بوستر

فارينو
—bakery—

اشهى المخبوزات تنتظرك



www.farinol.com abha.mahlal

فارينو
—bakery—

اشهى المخبوزات تنتظرك



www.farinol.com abha.mahlal

بوكس





کیس



ورق التغليف

فارينو
— bakery —

فاهينو
— bakery —

شكرا لكم
Thank you