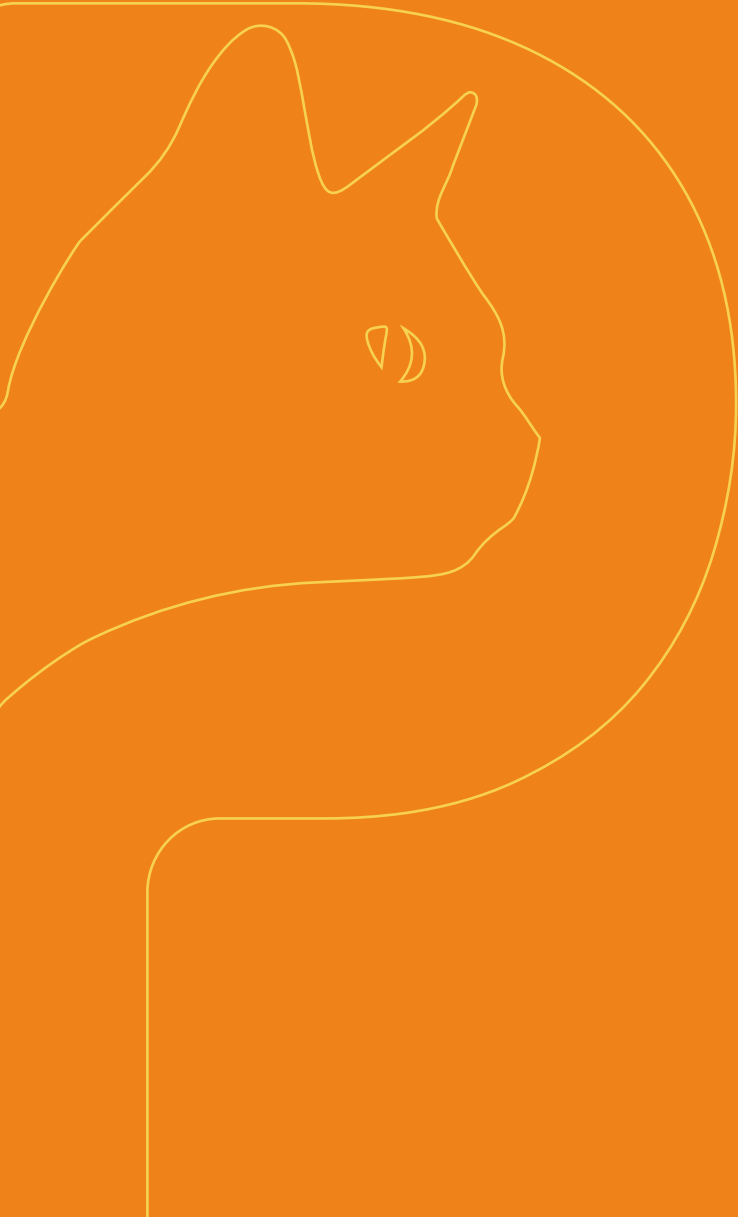


PAWS



دليل الهوية البصرية Brand Guideline



مقدمة Introduction

مرحباً بك في دليل هوية العلامة التجارية لمتجر PAWS
يقدم هذا الدليل نظرة شاملة على مكونات الهوية البصرية والنصية
للمتجر لضمان تواصل متسق واحترافي مع عملائنا



المحتويات Index

01 نبذة عنا

02 الشعار

02.1 فلسفة الشعار

02.2 المساحة الآمنة للشعار

02.3 الاستخدامات اللونية للشعار

02.4 الاستخدامات الخاطئة للشعار

03 الألوان

03.1 الألوان الأساسية

03.2 الألوان الثانوية

04 خط الهوية

05 الباترن

06 السوشال ميديا

07 تطبيقات الهوية



01

نبذة عنا About Us

نبذة عنا

نوفر تشكيلة متنوعة من المنتجات والمستلزمات التي تلبي احتياجات الحيوانات الأليفة وأصحابها، من أغذية ووجبات خاصة، إلى ألعاب ترفيهية، ومستحضرات طبية، وملابس، ومنتجات العناية والنظافة. نحن ملتزمون بتقديم استشارات وتوجيهات مخصصة لأصحاب الحيوانات الأليفة لمساعدتهم في اختيار المنتجات المناسبة وضمان الرعاية الصحيحة لحيواناتهم الأليفة

رؤيتنا

أن نكون الوجهة الأولى والمفضلة لأصحاب الحيوانات الأليفة من خلال تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة تلبي احتياجاتهم وتفوق توقعاتهم، ونسعى إلى تعزيز الوعي بأهمية الرعاية الجيدة للحيوانات الأليفة في المجتمع

رسالتنا

توفير رعاية شاملة ومخصصة للحيوانات الأليفة من خلال تقديم أفضل المنتجات والخدمات، وتقديم الاستشارات والدعم لأصحاب الحيوانات لضمان صحة وسعادة حيواناتهم الأليفة. نحن نلتزم بتقديم حلول مبتكرة وتوفير بيئة صحية وآمنة للحيوانات الأليفة، مع التركيز على تلبية احتياجاتهم الفريدة وتعزيز علاقتهم بأصحابهم

02

حول العلامة About Brand Mark



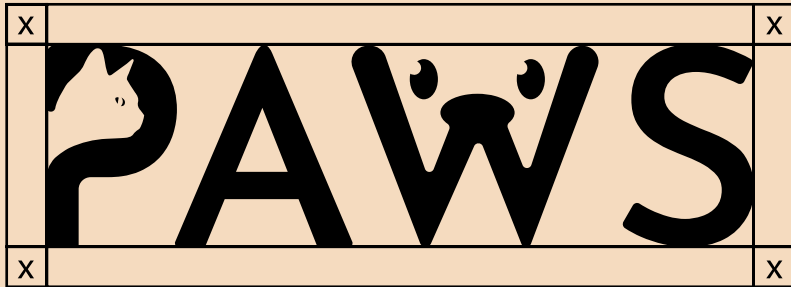
فلسفة الشعار

يعكس الشعار اهتمامنا في تقديم الرعاية الشاملة والمخصصة للحيوانات الأليفة، ويتميز بالمساحة السلبية داخل الأحرف المستديرة لإظهار صور القطط والكلب في حرفي "P,W" يعبر هذا التصميم عن الاهتمام والرعاية التي نوليها لكل من القطط والكلاب، ويعكس التزامنا بتوفير بيئة صحية وسعيدة لهم و الحواف المستديرة للأحرف تعكس اللطف والدفع مما يعزز الشعور بالأمان والراحة لدى العملاء

PAWS

المساحة الآمنة للشعار

هي المساحة الفارغة التي يجب تركها حول الشعار لضمان بقاء الشعار واضحًا ومميزًا
يجب أن تكون المساحة الآمنة حول الشعار مساوية على الأقل للقيمة "X"
حيث تمثل "X" ارتفاع عين الكلب المدموج في حرف "W"
يجب ان تكون هذه المساحة خالية من اي نصوص أو عناصر تصميمية أخرى



الإستخدامات اللونية للشعار



الإستخدامات الخاطئة للشعار

The logo 'PAWS' is shown in orange. The letters are compressed horizontally, making them appear narrower than their original design.

ضغط أبعاد الشعار

The logo 'PAWS' is shown in orange, but the letters 'W' and 'S' are colored red, which is not part of the original brand color palette.

تغيير لون أحد العناصر الأساسية

The logo 'PAW' is shown in orange, with the final 'S' removed from the original 'PAWS' brand name.

حذف عنصر أساسي من الشعار



03

الوان العلامة Brand Colors

الألوان الأساسية

الاهتمام

RGB: rgb(239, 129, 26)
CMYK: cmyk(0, 46, 89, 6)

الطاقة

RGB: rgb(248, 209, 82)
CMYK: cmyk(0, 16, 67, 3)

الألوان الثانوية

الأمان

RGB: rgb(245, 220, 190)
CMYK: cmyk(0, 10, 22, 4)

الموثوقية

RGB: rgb(23, 134, 181)
CMYK: cmyk(87, 26, 0, 29)

الراحة

RGB: rgb(113, 195, 189)
CMYK: cmyk(42, 0, 3, 24)



04

خط الهوية Brand Font

الخط المستخدم في الهوية

Dubai

الخط العربي

Light / Regular / Medium / Bold

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص

ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١

الخط الإنجليزي

Light / Regular / Medium / Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S

T U V W X Y Z

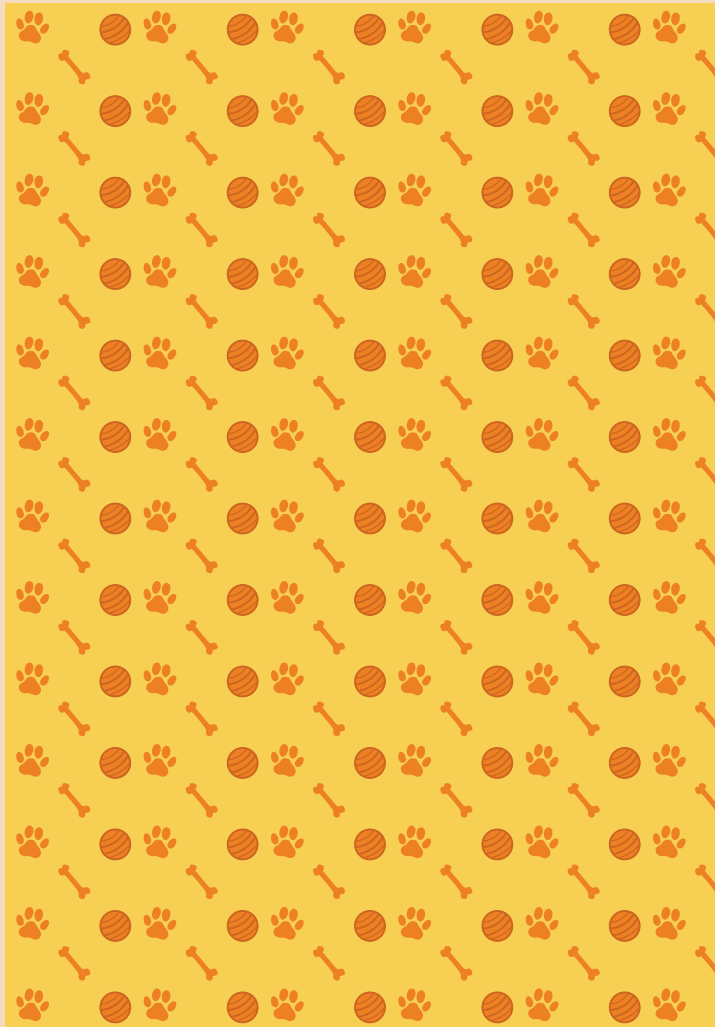
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



05

النمط

Pattren



06

السوشيال ميديا Social Media



بوست سوشال ميديا



07

تطبيقات الهوية

Brand Application









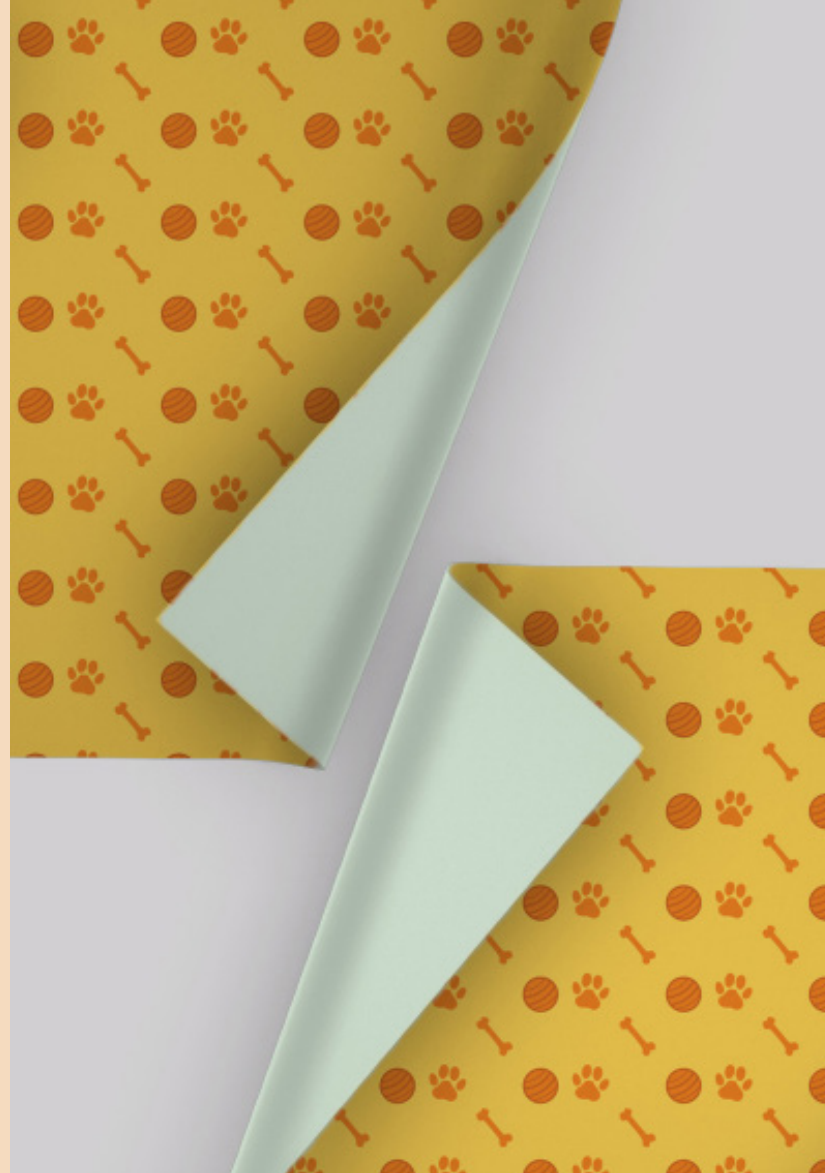
كيس طعام

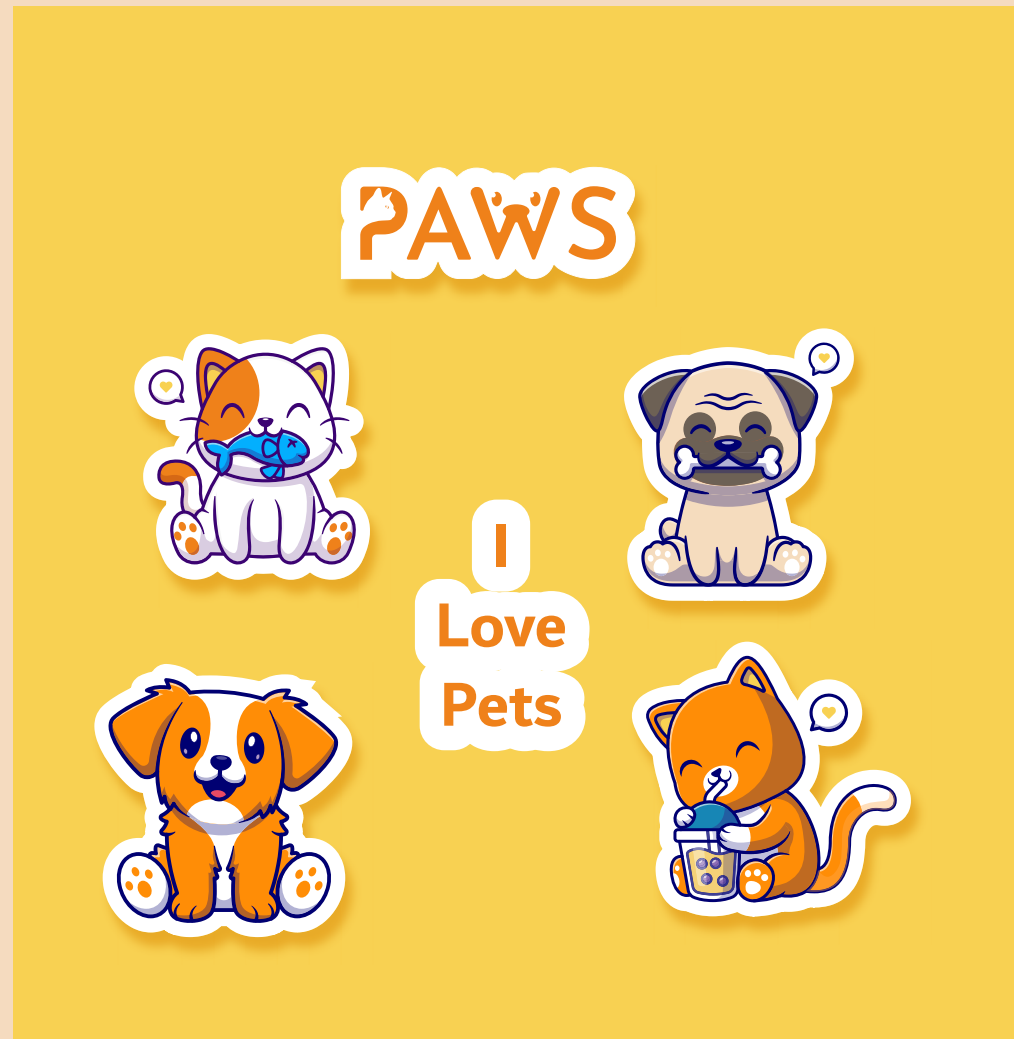






ورق التغليف







شكرا لكم

لمى الزهراني