

BRAND GUIDELINES

دليل الهوية البصرية



هبة عبدالله المحيسن



المحتويات

- 1- نبذة عنّا.....04
- 2- الفلسفة خلف الشعار.....07
- 3- لوحة الألوان.....11
- 4- الأنماط المعتمدة.....15
- 5- الخطوط المستخدمة.....17
- 6- استخدامات الشعار.....20
- 7- اللوحات الإعلانية.....23
- 8- تصميمات مواقع التواصل الاجتماعي.....26
- 9- التطبيقات.....31



نبذة عنّا

من نحن؟



01. عن باست

مجالنا

باست (Passt) هي وكالة سفريات بريطانية متخصصة في رحلات السفر عبر الزمن، نشأت منذ ٢٠٧٧م وهي أول شركة طيران تتيح خدمة التنقل إلى الماضي بدءًا من السادس أكتوبر من نفس العام.

رؤيتنا

نسعى إلى تطبيق أعلى معايير السلامة، والتفوق في قطاعي الترفيه والسياحة عالمياً كما نتطلع إلى استقطاب أصحاب العقول على متن رحلاتنا.

01. عن باست

هدفنا

الماضي جزء لا يتجزأ من حياتنا لذا نحرص دوماً على الاستفادة من دروس التاريخ ليس من الكتب بل بالمراقبة عن كثب من أجل الحفاظ على الآثار الأخيرة قبل اندثارها وهذا عن طريق تأهيل متخصصين ومحترفين للبحث عن كل ماهو ثمين في العالم على مرّ العصور.

مكونات الشعار

رمزاً ونصاً



02. الفلسفة خلف الشعار



اسم العلامة التجارية باللغة الانجليزية

شعار باست مقتبس من كلمة ماضي «Passt» وقد تمّ تعمّد الخطأ الإملائي لجذب الانتباه كما أن أجزاء الكلمة تعني «عبور» و «راكب» بينما يمثل قنديل البحر الخالد رمزاً للعودة إلى الوراء كما هو الحال مع خلاياه.

02. الفلسفة خلف الشعار



رمزُ القنديل الخالد
Turritopsis Dohrnii الذي
بإستطاعته عكس مسار
نمو خلاياه ليعود شاباً.

عقارب الوقت
كما تمثل مقاعد
المركبة

طائرة جوية



02. أشكال الشعار

الشعار رمزاً



الشعار نصاً



الألوان

استخداماتها

ومعانيها

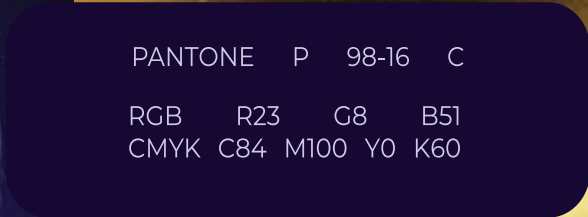


لوحة الألوان 03.



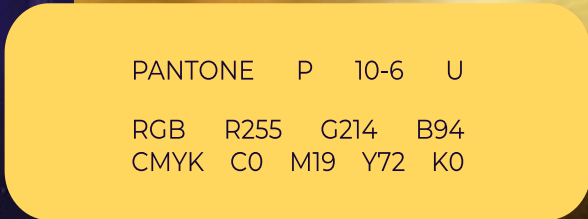
PANTONE P 91-5 U

RGB R171 G115 B209
CMYK C40 M62 Y0 K0



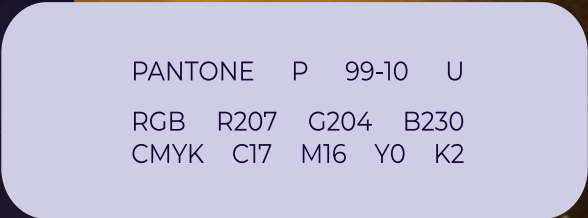
PANTONE P 98-16 C

RGB R23 G8 B51
CMYK C84 M100 Y0 K60



PANTONE P 10-6 U

RGB R255 G214 B94
CMYK C0 M19 Y72 K0

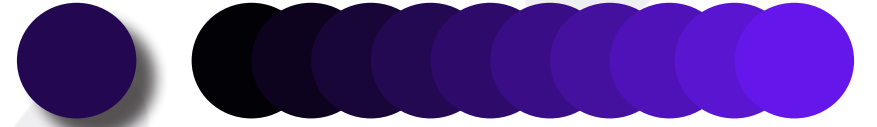


PANTONE P 99-10 U

RGB R207 G204 B230
CMYK C17 M16 Y0 K2

03. ألوان الشعار الرئيسية

تُبنى هوية باست على أطيف السريالية
لذا تم اختيار اللون الأرجواني القاتم للدلالة
على الخيال والرفاهية والغموض،

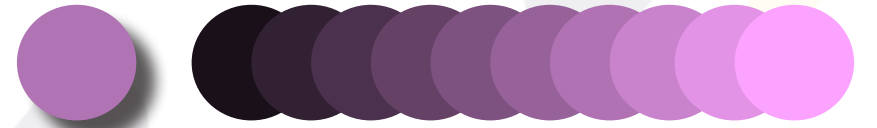


بينما يشير الذهبي إلى الفخامة والأصالة
المتجذرة في الماضي. عند دمج اللونين
نحصل على أيقونة سحرية مميزة.



03. ألوان الشعار الثانوية

تمتلك هوية الشركة لونين ثانويين هما
الزهري الباهت والأبيض الفضي يمكن
استخدامهما أيضاً مع تدرّجات لونية عند
الحاجة.

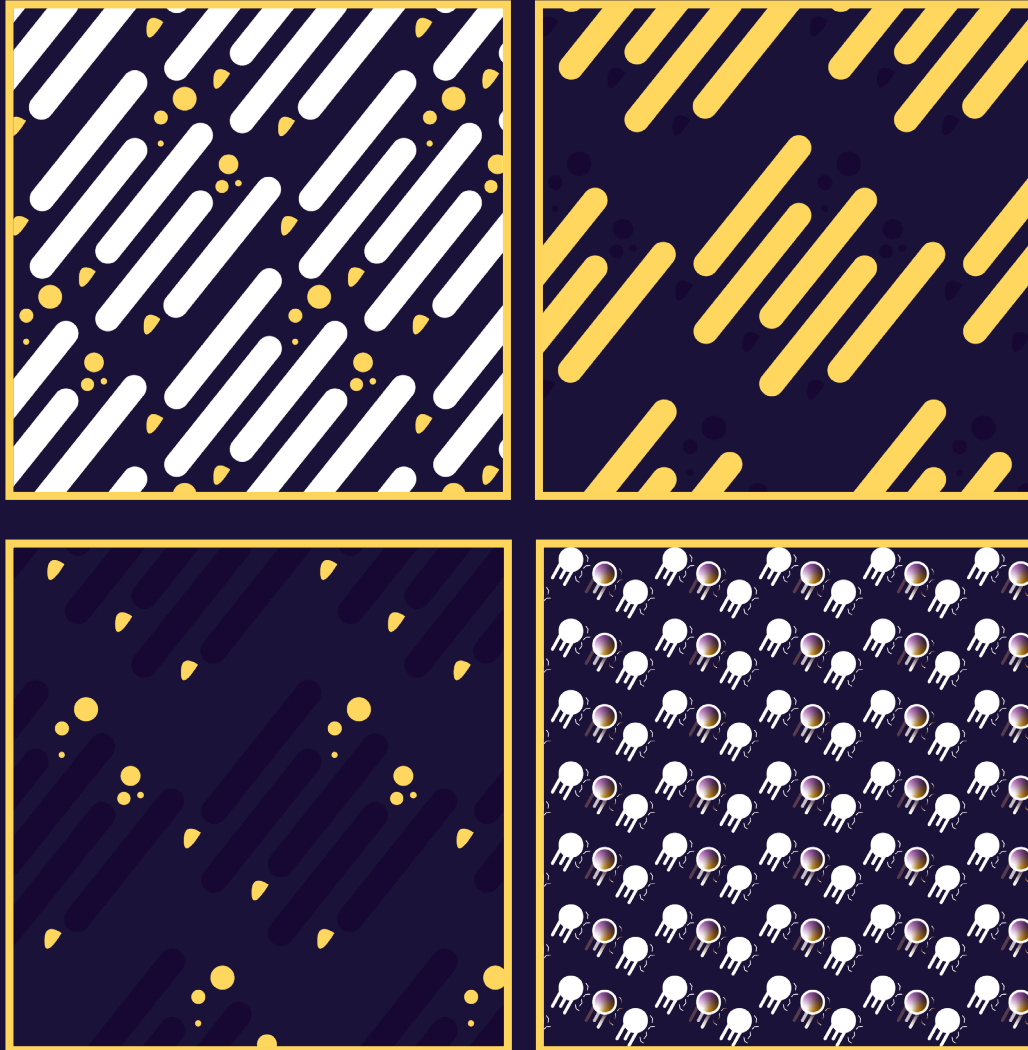


الأنماط المعتمدة

وأشكالها



04. أسلوب الأنماط



الخطوط المستخدمة

وأسمائها



05. النص العربي

Montserrat-Arabic

Light

Regular

SemiBold

Montserrat Arabic light
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
! @ # \$ % ^ & * () _ + = > < ?

Montserrat Arabic regular
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
! @ # \$ % ^ & * () _ + = > < ?

Montserrat Arabic semiBold
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
! @ # \$ % ^ & * () _ + = > < ?

النص الإنجليزي 05.

Montserrat-English

Light

Regular

SemiBold

Montserrat English light
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
! @ # \$ % ^ & * () _ + = > < ?

Montserrat English Regular
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
! @ # \$ % ^ & * () _ + = > < ?

Montserrat English SemiBold
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
! @ # \$ % ^ & * () _ + = > < ?

الصيف المختلفة

للشعار



06. استخدامات صحيحة للشعار



- ١- الشعار بألوانه الأساسية على خلفية داكنة
- ٢- الشعار بألوانه الأساسية على خلفية فاتحة
- ٣- الشعار باللون الأسود على خلفية بيضاء
- ٤- الشعار بألوانه الأساسية على خلفية ذات تدرج لوني

06. استخدامات خاطئة للشعار

- 1- وضعه على خلفية شفافة
- 2- تجريد الشعار من ألوانه
- 3- تمديد الشعار أو تقليصه
- 4- إحاطة الشعار بإطار
- 5- وضع الشعار على خلفية ذات لون فاتح جداً
- 6- إسقاط ظل على الشعار

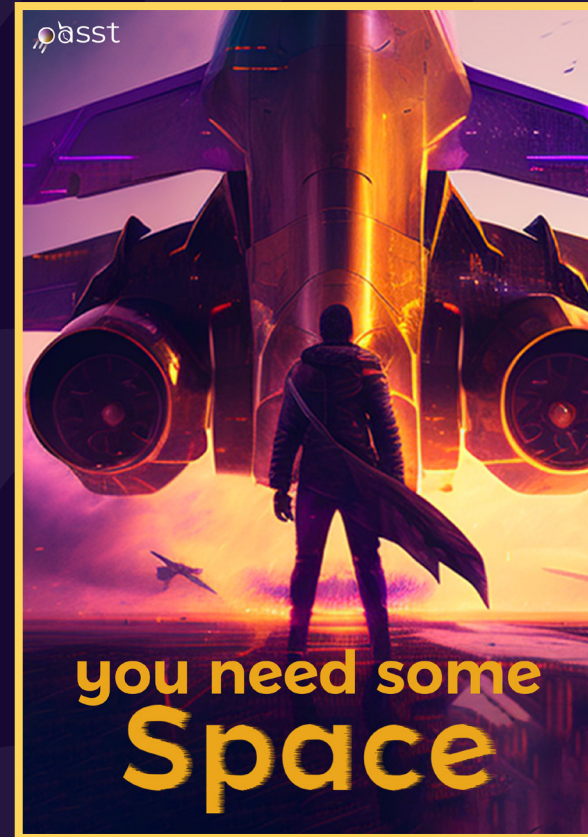


التطبيقات الفنية

إعلامياً



07. اللوحات الإعلانية



CM 100

CM 70





07. منشورات الدمج الرقمي



حدّد وُجهتَكَ
التاريخية
هذا الموسم



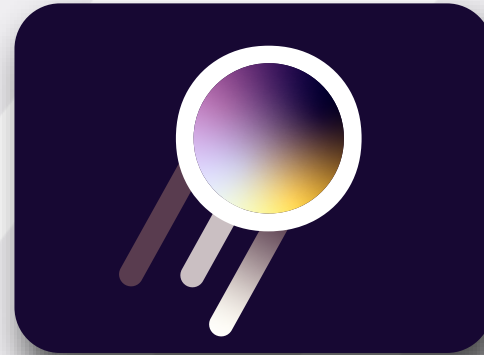
احجز الآن

www.passt.com

07. منشورات فيكتور



أساليب الأيقونات 07.



التطبيقات النموذجية تصاميم أولية

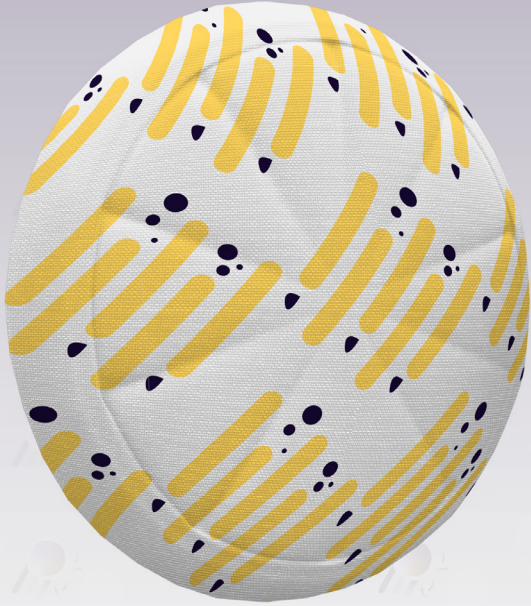
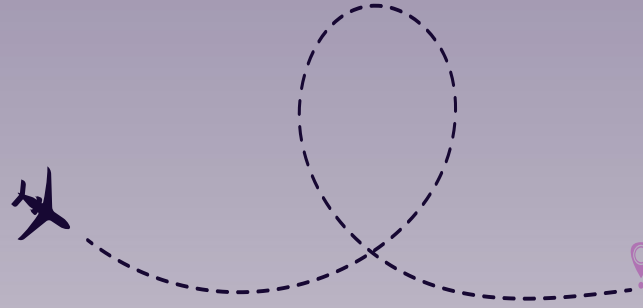


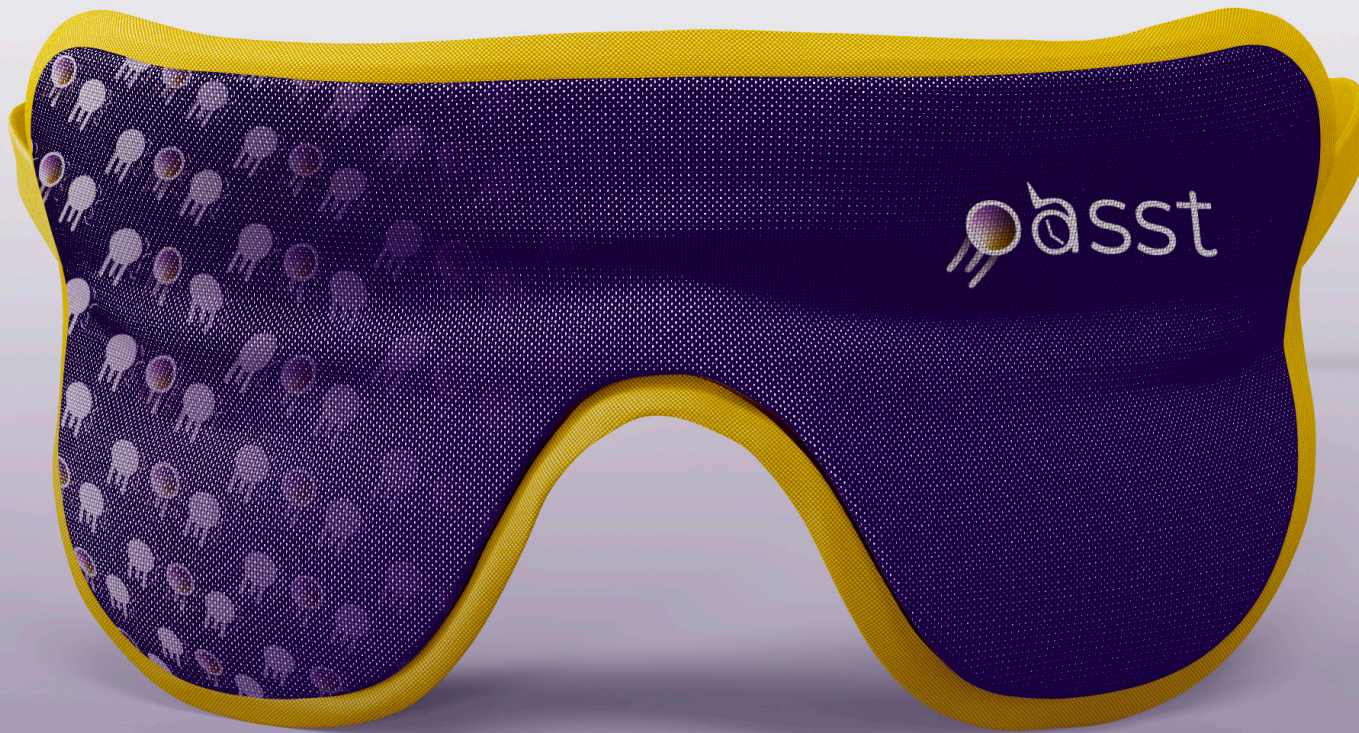


راحة تامة طوال

الرحلة

صُنعت بجودة عالية







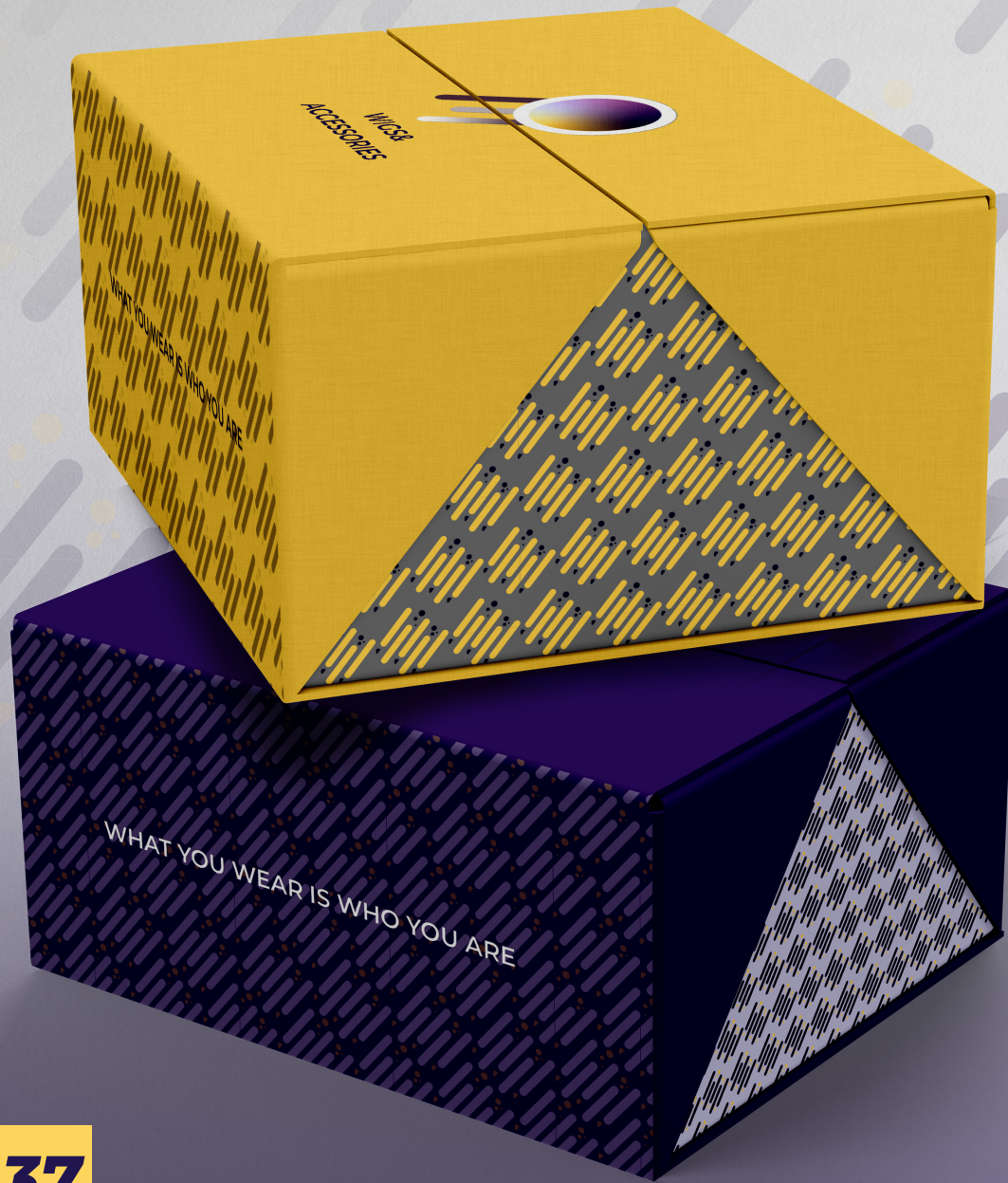
أشهى الوصفات
العالمية
على أيدي أمهر الطهاة



عش التجربة بالكامل وتنكر مع أزياء تلائم الحقبة الزمنية



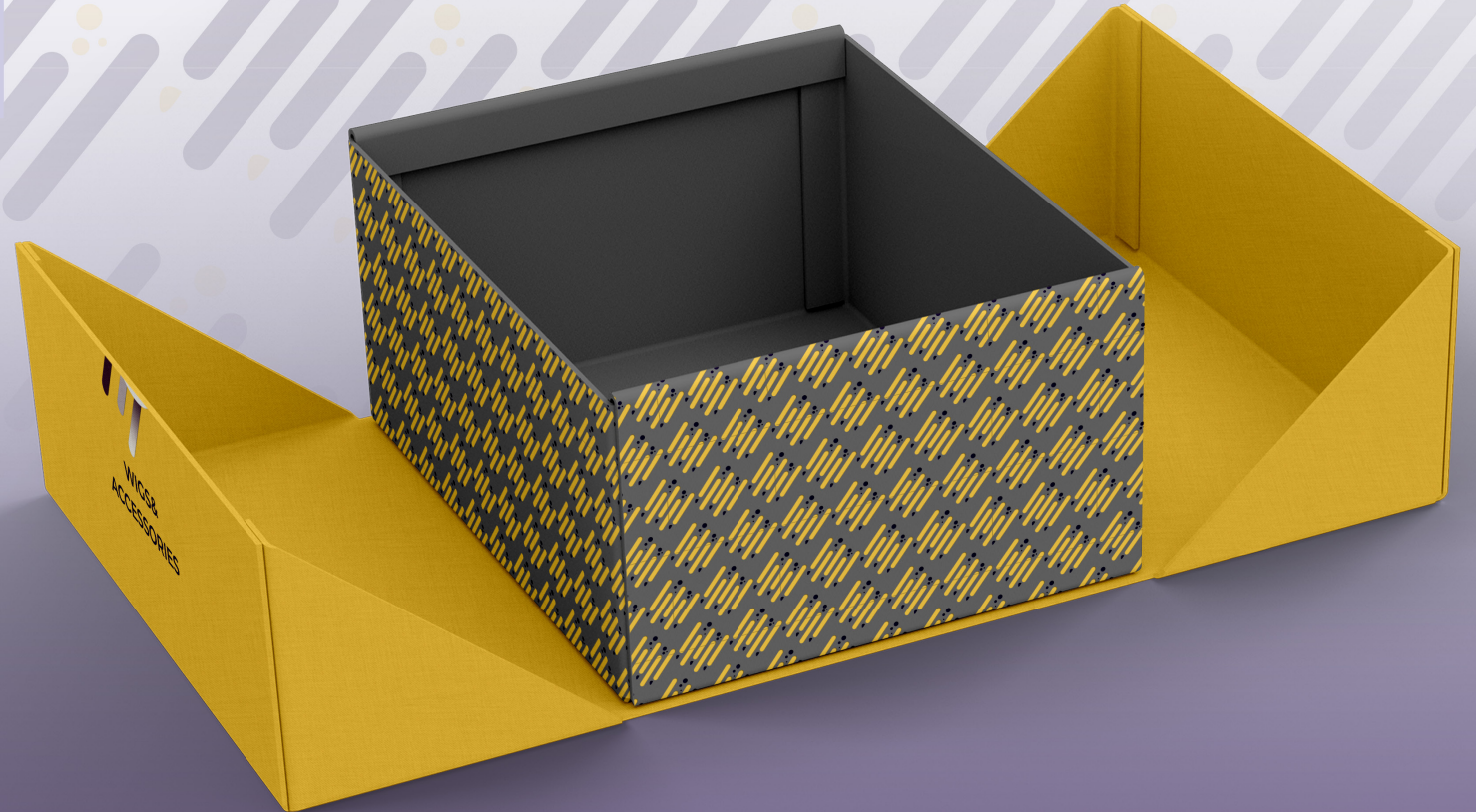
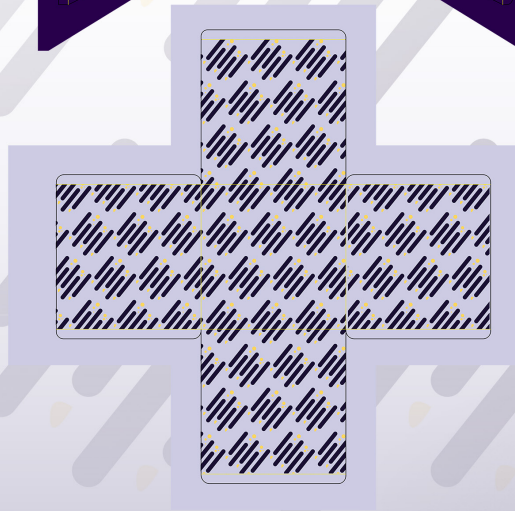
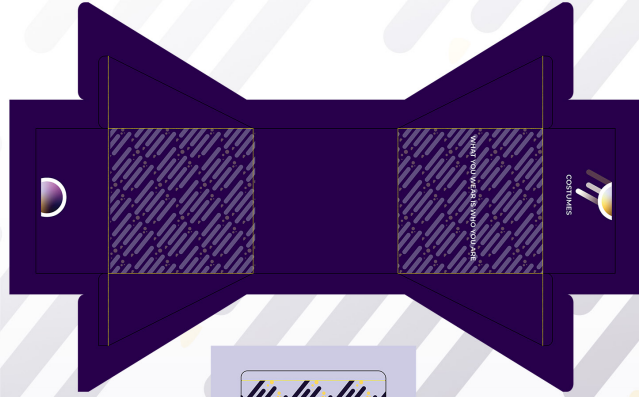
وشاح من التسعينيات



صناديق المظهر



حدود الطباعة







تمتع بتجربة تسوق لا
مثيل لها مع مجموعة

المبيعات الجوية





أصدر تذرك من أي مكان وإلى أي زمان





"TIME IS A TREE
THIS LIFE ONE LEAF"
YET YOU SHOULD NOT
GIVE IT UP EASILY

BEFORE LAUNCH

What follows is not a comprehensive guide to preflight inspections, yet it is very important to know.

Your preflight responsibilities as a passenger should be to review the time line in which you are travelling to. Take a minute to review the historical events and go through the appropriate emergency checklists in case you get caught. While you may have this information committed to memory, reviewing it before takeoff will put it in your short-term memory for quicker recall. After awhile, some travellers start to consider their life is a waste of time. Their feelings would likely change if they experienced an interesting emotions during the journey. This is the essential purpose of the procedure—to separates your present from the their past.

NEED SOME HELP?

-  Press the right button
Enter (00914) to summon
up the flight attendant.
-  Press the lift button
Enter (00305) to talk to
any member of the crew.

asst
AIRLINES



SAFETY INSTRUCTIONS TO FOLLOW

Emergency situations may happen and how to overcome it correctly.

asst
AIRLINES



SAFETY INSTRUCTIONS TO FOLLOW

Emergency situations may happen and how to overcome it correctly.



No modern devices
is allowed to take.



One bag only for
every passanger.



keep your passport
in a save place.



find out new ways to
undercover properly.



Do not be late, time
is relevent.



if you miss the return
flight then look for a
sleep agent.



once you get on
Timecraft there is no
going back.

AVIONICS EMERGENCIES:

Emergency hand signals are listed in 6-5-3. First 3 seconds, ask yourself, where am I? What do I have? Is the light valid? With every emergency there will be primary and secondary signals. It is important to realize that secondary indications may, or may not be present.

Making time updates on navlog will help identify the approximate location in event of an avionics failure. If vectored off route, the creation of internal reporting intervals will assist. An example would be time crossing landmarks or waypoints.





شكراً على
المشاهدة