



ام العباية

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي

Creepy

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



المتطلبات

01

تعريف النشاط

02

ملخص الخطه التسويقيه

03

الهوية البكرية

04

موقعنا الالكتروني



المتطلبات

06

تنفيذ الخطوات التسع

On page seo

08

نشر المقالات على السوشال ميديا

05

كفاحتنا على السوشال ميديا

07

الثلاث مقالات



المتطلبات

10

فيديو تيك توك



12

حملة Google

09

ال ٣ منشورات للسوشال ميديا

11

حملات السوشال ميديا



المتطلبات

14

تنفيذ حملة بريد الكتروني

13

٣ مواقع لروابط خافيه

16

الخاتمه

15

تقرير عن سرعة الموقع





تعريف النشاط



ام العبايه

مرحبا يا صديقي القارئ

ام العبايه دار نشر ومنصة الكترونيه منشأها المملكه العربيه السعوديه ،
توفر قصص رعب وفانتازيا (ورقيه ، ذو جوده عاليه ، ، وتجربه قراءه مميزه ، وتجمع لقاءات
ما بين الكاتب والجمهور ، كما نشجع على مشاركة التجارب والمواقف حول القصص
المرعبه والخياليه .



02

ملخص الخطة التسويقية



تحليل الموقف (SWOT)

نقاط القوة	نقاط الضعف
- التخصص في نوع معين من الكتب (الرعب) - فكرة جديده في السوق (المحيط الأزرق) - اسم العلامة متصل بالماضي وملفت - القائمين على المتجر شغوفين بهذا المجال	- صعوبة إيجاد النوع هذا من الكتب - قلة التنوع في المنتجات - قلة الكُتّاب المحليين في هذا الأدب





تحليل الموقف (SWOT)

الفرص	التحديات
- تطور المملكة العربية السعودية مما يعني الكثير من الفعاليات التي يمكن فيها بيع المنتج بسهولة مثل معرض الكتاب	- قلة الفئة المستهدفة وقلة الاهتمام بهذا المجال - وجود قصص كتابيه وقنوات يوتيوب يمكن ان تشبع الباحث عن هذا النوع من الرعب





تحديد الأهداف

١- زيادة الوعي بالعلامة التجارية ٦٠% خلال العام الأول

٢- زيادة عدد الزوار للموقع الالكتروني ٣٠% خلال ٣ شهر

٣- زيادة المبيعات ١٥% خلال ٣ اشهر

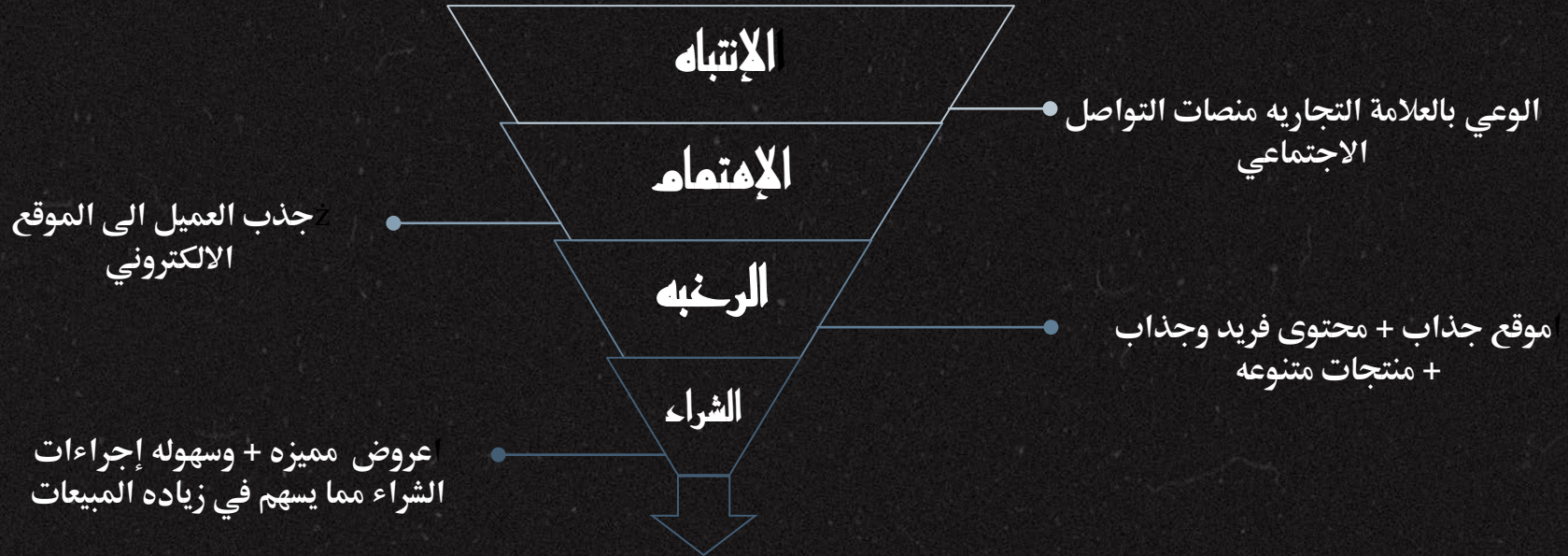
SMART GOALS



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب

تحديد الأهداف وعلاقتها بـ AIDA



AIDA Model



تحديد الفئة المستهدفة



بيانات ديموغرافيه

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



تحديد الفئة المستهدفة



المملكة العربية السعودية

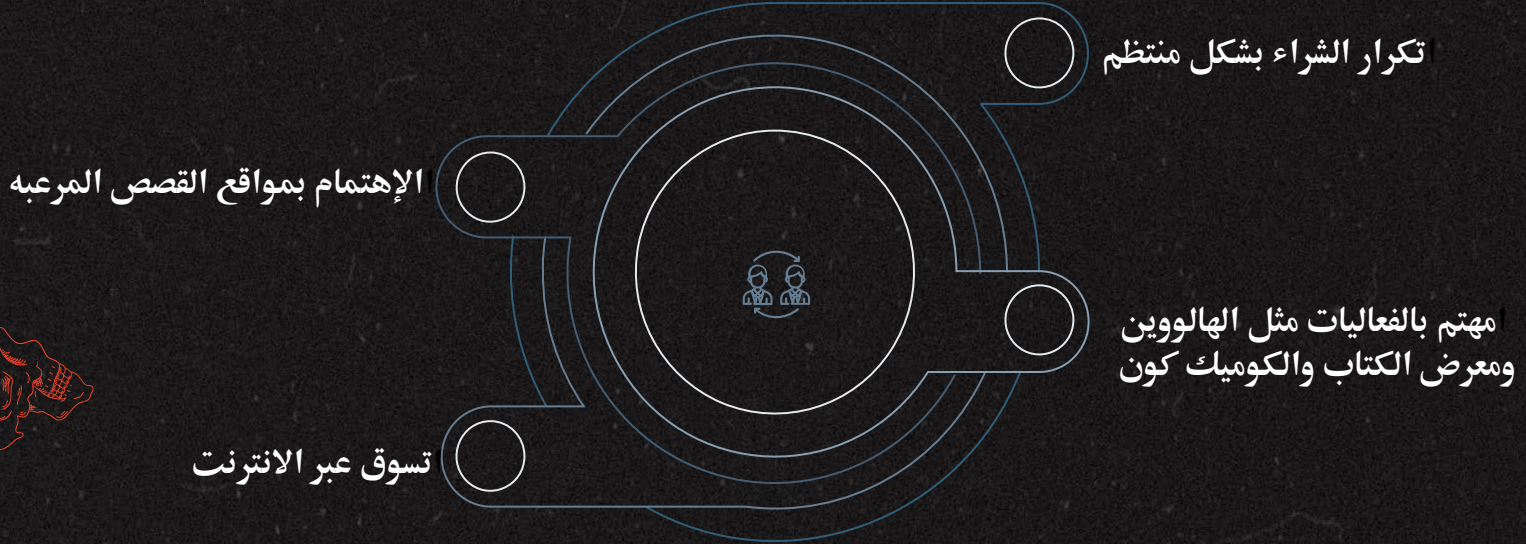


بيانات جغرافيه

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

تحديد الفئة المستهدفة



بيانات سلوكيه

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



تحديد الفئة المستهدفة

التواصل مع مجتمع الروائيين والقراء

مهتم بالأشباح التاريخيه

البحث عن الحماس والتشويق

مهتم بالرعب الغامض

التعرف على المخاوف النفسيه

مهتم بالقصص الخياليه



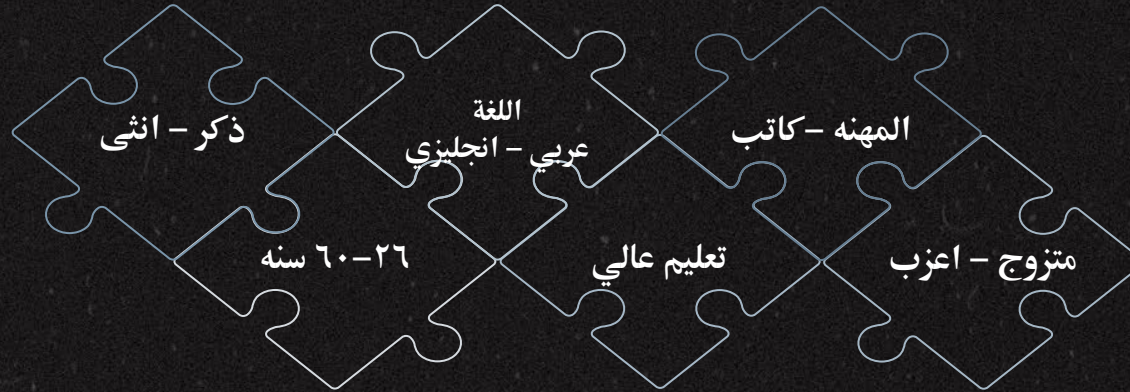
بيانات سيكوجرافيا

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



تحديد الفئة المستهدفة



بيانات ديموغرافيه

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



تحديد الفئة المستهدفة



المملكة العربية السعودية



بيانات جغرافيه

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



تحديد الفئة المستهدفة

الحصول على جوائز واهتمام من قبل الجمهور

مهتم بالأشباح التاريخيه

التمييز في المحتوى الكتابي

مهتم بالرعب الغامض

التعرف على المخاوف النفسيه وترجمتها الى واقع

مهتم بالقصص الخياليه



بيانات سيكوجرافيا

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



تحليل المنافسين (منافس غير مباشر)

متجر ألسن https://daralsun.com/				الإسم
المملكة العربية السعودية				الموقع
منتجات اخرى	التسويق بالعموله	وسائل دفع متعدده	موقع جذاب	القوة
قسائم شرائيه غير مجزئة	قلة المنشورات	تفاعل جمهور قليل	لايوجد كتب الكترونية	الضعف
٦٩-٣٣ ريال				الأسعار
YouTube 20	TI K TOK 64, 4 K	X 4, 509 K	I N S T A G R A M 8, 969 K	المتابعين



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



تحليل المنافسين (منافس غير مباشر)

تحليل المنافسين SEMRUCH اضغط هنا

Root Domain ▾		Root Domain ▾			
You	https://daralsun.com/	●	Add competitor	Compare	+ Add up to 3
Referring Domains ⓘ	Backlinks ⓘ	Monthly Visits ⓘ	Organic Traffic ⓘ	Outbound Domains ⓘ	
66 -14%	621 +9%	66.2K	3.9K ▾	21	

استراتيجية التسويق (SEM),(SEO)

العمله	المدة	الهدف	الميزانيه	قياس النتائج
SEM حملة اعلان على قوقل	07- 02 TO 14- 02	حملة اعلان على قوقل لتحسين الظهور على محركات البحث مما يسهم في زيادة زيارات الموقع الالكتروني	ميزانية الحمله ١,٤٦ ريال	(مراقبة النتائج في معدل الزيارات على الموقع والتحقق من نسبة الارتداد والاستعداد للتعديل)
SEO تحسين محركات البحث	07- 02 TO 14- 02	تحسين الظهور بمحركات البحث عن طريق العمل على تنفيذ ال ٩ استراتيجيات ON PAGE	غالبا لا توجد ميزانيه كبيره ولكن حسب متطلبات الموقع	تحسين يظهر نتائجه بشكل بطئ وطويل الأمد



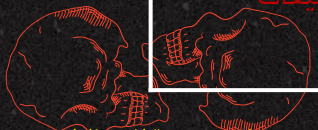
استراتيجية التسويق (حملة سوشال ميديا تجريبية)

العمله	المدة	حملة اعلانية على السوشال ميديا	الميزانيه	قياس النتائج
    	07- 02 TO 14- 02	حملة اعلانيه لزيادة زيارات الموقع الالكتروني مما سيساهم في زيادة المبيعات لإستقطاب نموذج ١ -فيديو او صوره لكل اعلان-	ميزانية الحمله كامله ٧٤٨ ريال في الأسبوع بحد يومي اعلى ١١٢ ريال	(مراقبة النتائج في معدل الزيارات للموقع الالكتروني)
	07- 02 TO 14- 02	حملة اعلانيه لزيادة الوعي بالعلامه التجاريه لإستقطاب نموذج ٢ -صوره-	ميزانية الحمله كامله ٧٤٨ ريال في الأسبوع بحد يومي اعلى ١١٢ ريال	(مراقبة النتائج في معدل التحويل من الإعلان الى الصفحه او الموقع الالكتروني)



استراتيجية التسويق (منشورات السوشال ميديا)

العمله	منشورات السوشال ميديا ومدفها
  	٢ منشور وفيديو واحد لكل منصة يخدم هدف الوعي بالعلامه التجاريه وزيادة الزيارات الموقع الالكتروني وزيادة المبيعات ويستقطب نموذج ١
 	٢ منشور وفيديو واحد لكل منصة يخدم هدف الوعي بالعلامه التجاريه ويستقطب نموذج ٢
	فيديو يساهم في الوعي عن العلامه التجاريه وزيارة الموقع الالكتروني وزيادة المبيعات ويستقطب نموذج ٢-١





استراتيجية التسويق (حملة البريد الالكتروني)

العمله	الهدف	التابع
حملة عن منتج جديد	اعلان عن كتاب جديد يستهدف نموذج ١ و الهدف منه زيادة المبيعات	معدل فتح الايميل والتحويل الى الشراء





03

الهوية البصرية



اضغط هنا

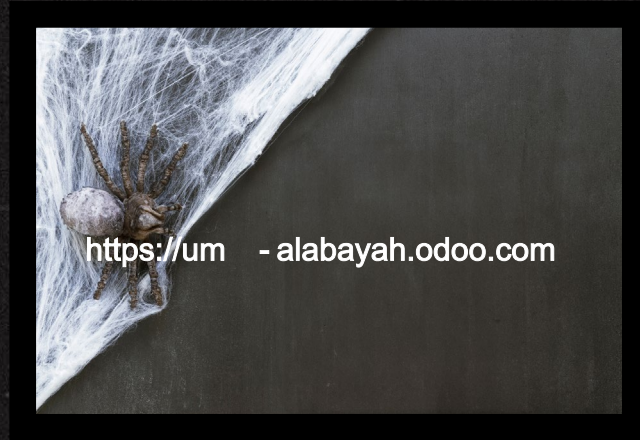
لمشاهدة القوية البطرية





04

موقعنا الالكتروني



الموقع الالكتروني

تم تنفيذ الموقع الالكتروني عبر اودو



05

مفحات السوشال ميديا





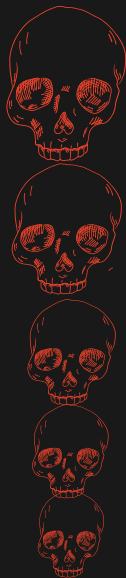
لمعرفة صفحات السوشال ميديا

اضغط هنا



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



06

تتفيذ الخطوات الـ ٩



المحتوى

كتابة محتوى يناسب فضول القارئ والباحث عن
قصص رعب بشكل جديد وتم اعتماد ٣ كلمات

رئيسيه

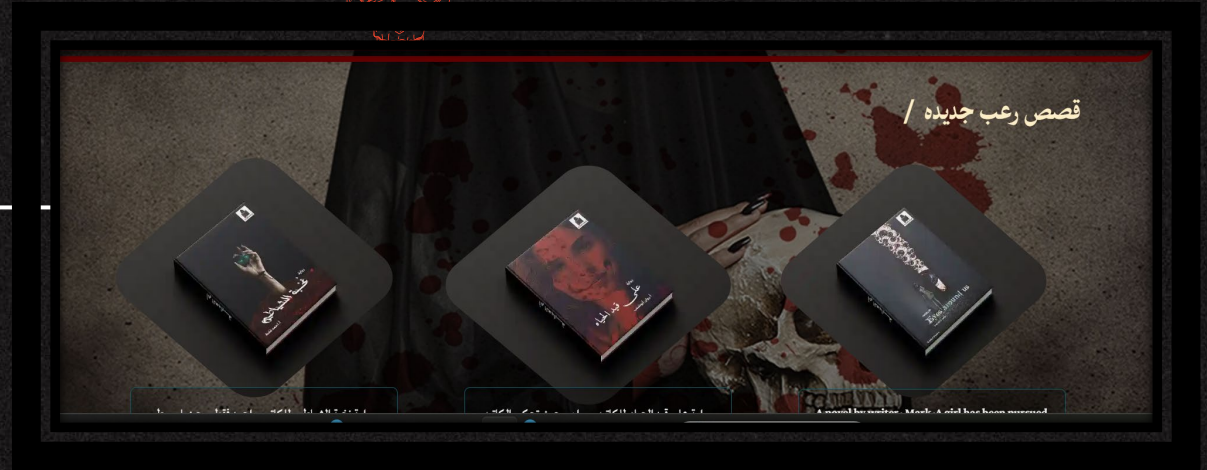


الخطوات ٩



الكلمات المستهدفة

تم تدشين الكلمات المستهدفة على
المناطق الحيوية



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



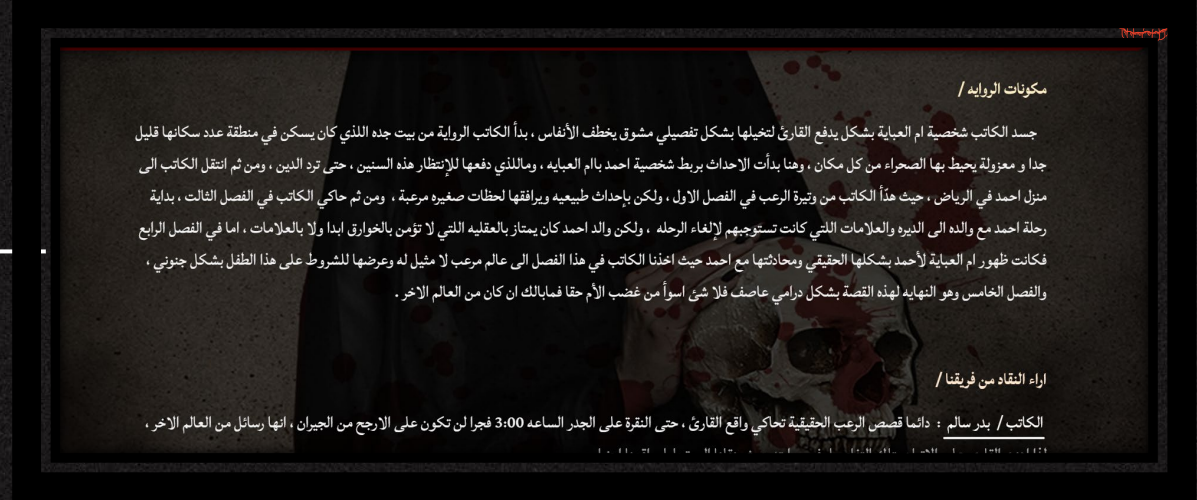
الخطوات ٩



استخدام العناوين

استخدام العناوين الرئيسي والفرعي في المدونه لتسهيل القراءة

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



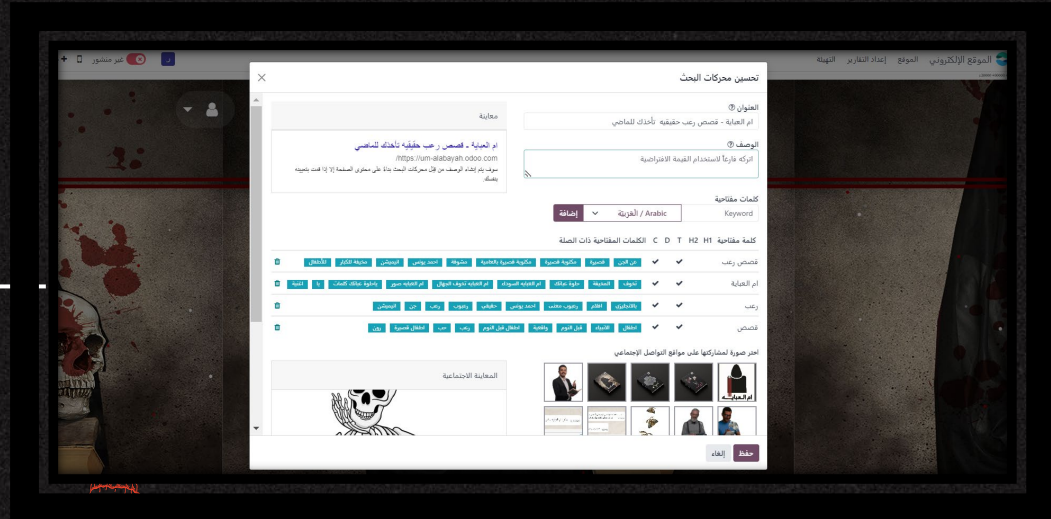
الخطوات ٩



title tags

كلمات العناوين

تدشين الكلمات الرئيسية بشكل جذاب
في العنوان



مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



الخطوات ٩

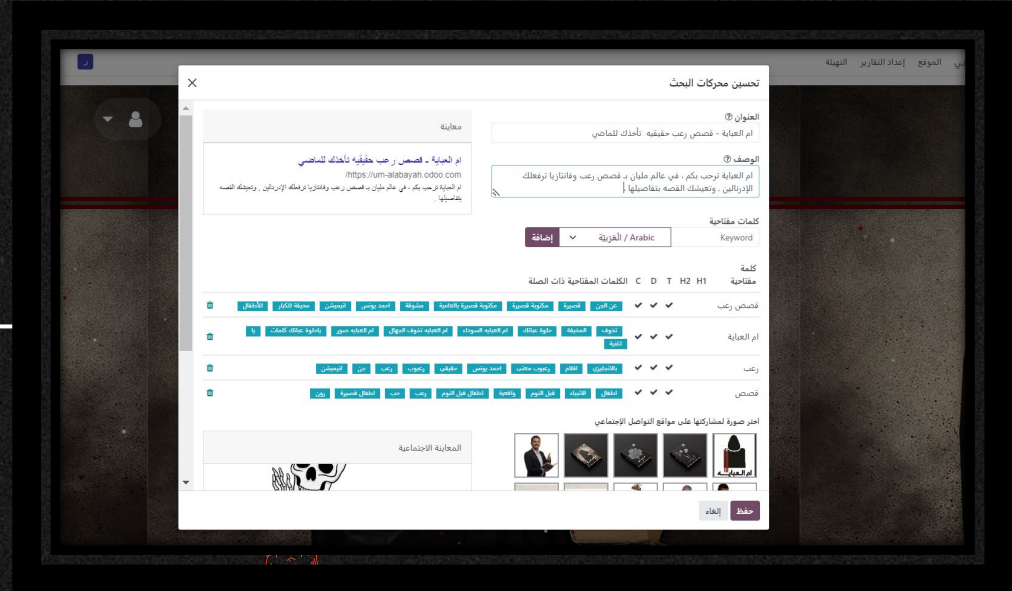


كتابة وصف الصفحة

meta description

وصف واضح لمحتوى الصفحة وجذاب
متضمن الكلمات الرئيسية

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب

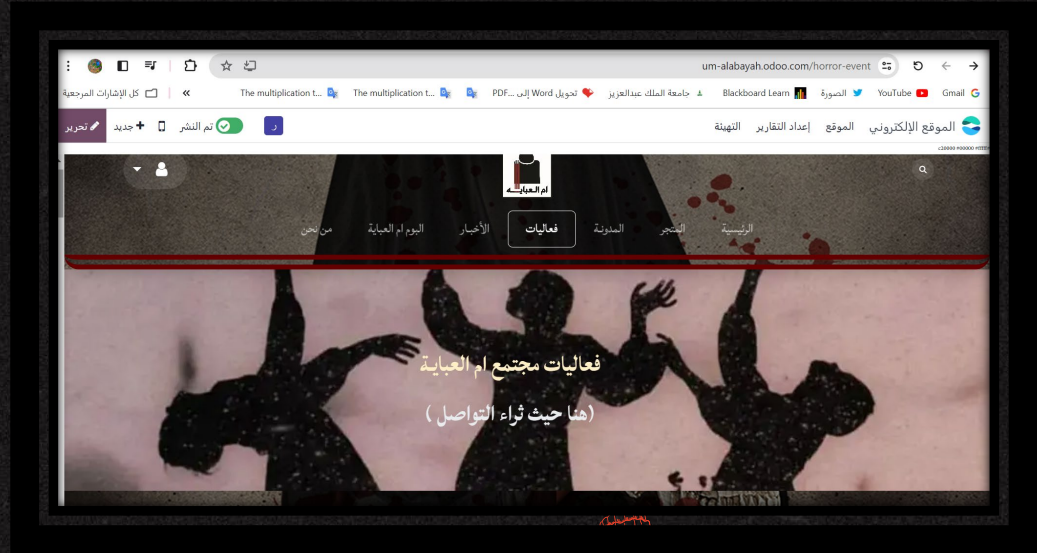


الخطوات ٩



عنوان url

اعتماد الينك بمصطلحات سهله



[الرجوع الى صفحة المتطلبات>>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب

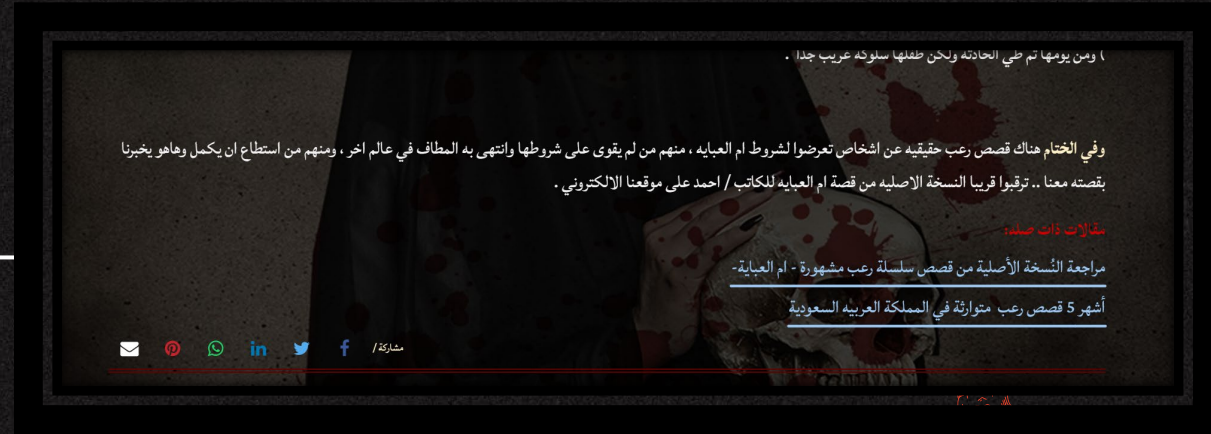


الخطوات ٩



وضع روابط داخلية

توجيه الزائر لمواضيع أخرى متصلة داخل الموقع



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب

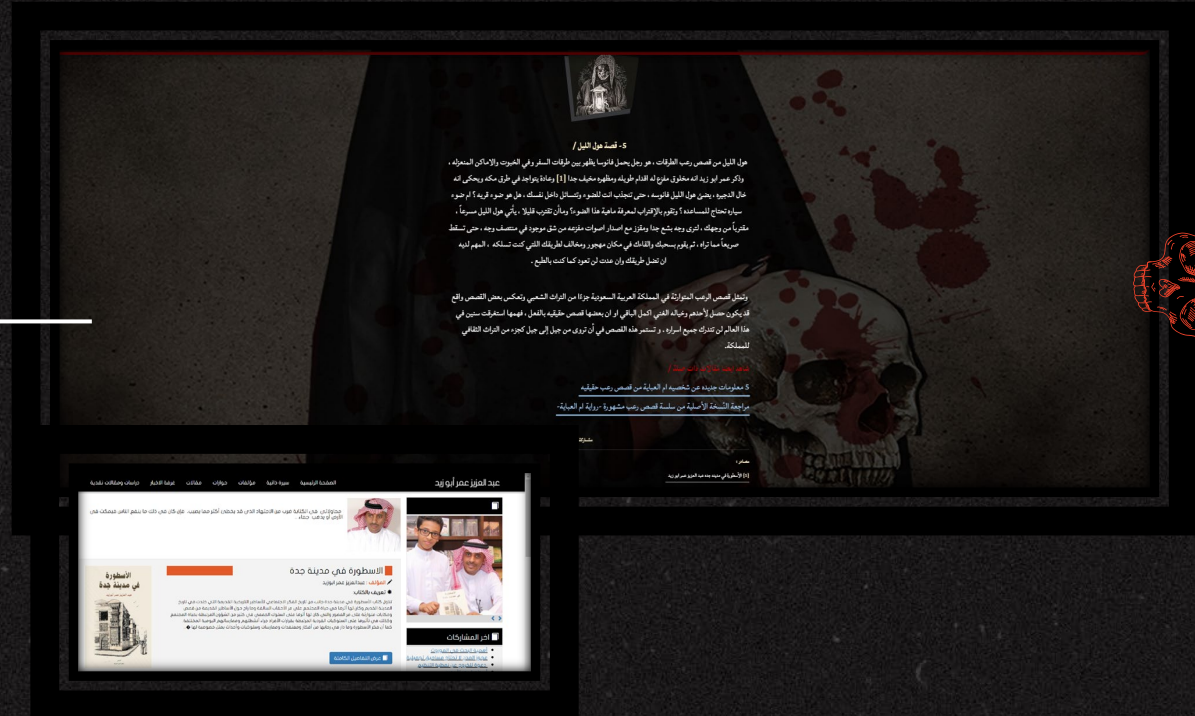


الخطوات ٩



ومن ثم روابط خارجيه
لتعزيز صداقيه محتواك

[الرجوع الى صفحة المتطلبات>>](#)



مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب

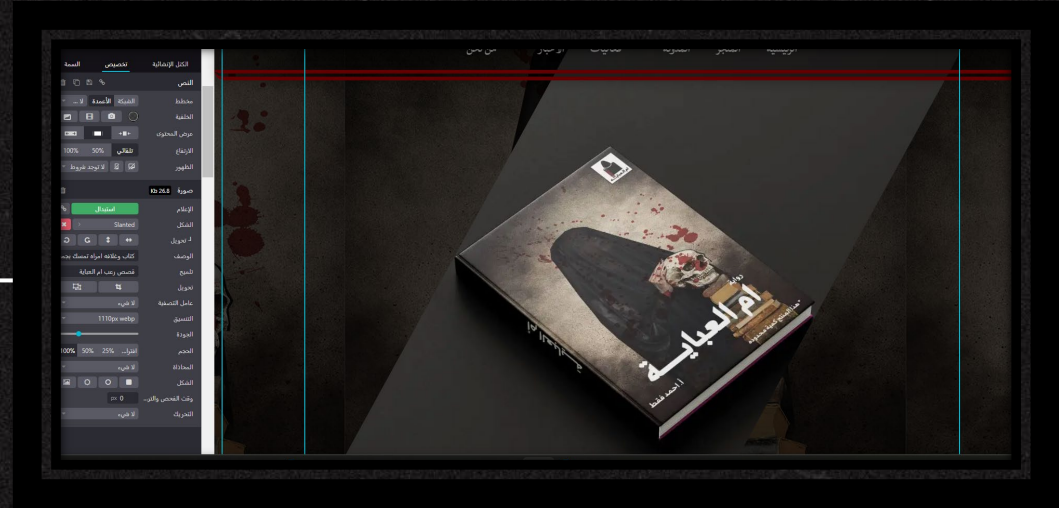


الخطوات ٩



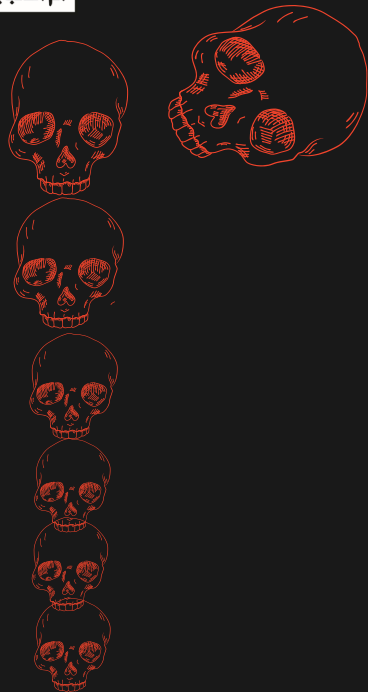
تضمين صور عالية الجودة

مع كتابة نصوص بديلة



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



07

ال٣ مقالات



مقالا

مرحلة الوعي والإعلان بأن هناك قصص رعب متوارثة ومشهورة

اشهر 5 قصص رعب متوارثه في المملكه العربيه السعوديه

قصص الرعب والعوارق تشكل جزءاً من التراث الشعبي في العديد من الثقافات، والمملكة العربية السعودية ليست استثناءً. تعكس هذه القصص الخيال أو حتى الواقع للشعب السعودي وتُروى من جيل إلى جيل لأغراض عديدة منها تعريف الأطفال ومنها ما يتعرض له فعلاً الكبار. إليك مقالاً موجزاً أشهر 5 قصص الرعب المتوارثة في المملكة العربية السعودية:



1- قصة النعم /

حسب ما هو متوارث حدثت قصة النعم في السنين الهجرية، حيث قامت سافنة من مدينة افريقيا الى المملكة العربيه السعوديه، تحديدا في مدينه جدّه لأداء مناسك الحج ، وفي دورة مياه قريه من مرسى السفن ، دخل رجل لكي يتوضأ ، وإذا به يسمع اصوات غريبه ، وأنين مؤلم كتلير لغير لمغادرة الحياه الدنيا ، فقام الرجل بفتح باب دورة المياه ، وإذا به يرى منظر يُفقد القلب الضعيف وعيه ، ولكن استجمع الرجل رباطة جأفهِ ، حيث رأى هيئة انسان ولكن وجهه يشبه المستأففين ، وقيل طويل ، واعين لم يسبق ان رأى مثلها في التنطش ، ووجاهته ملتي رجل اخر وسط دعاء ، وأحلى متعبكه خرجت من جسده ، قام الرجل بالخروج مسرعاً من دوره المياه ومنايا لمن حوله ، ارتبك الناس ومنهم من فقد وعيه ، ولا أثر مطلقا للنعم ، حتى وجدو جثث اخرى في مدينه جدّه وليفتونا ان النعم دخل المدينه ، وعمر الهلع في تلك السنه بسبب قصة النعم ، واستهدفه للناس في الأماكن العاليه ، لذا احذر لالتحاب وحيدا الى مكان مهجوره ابدا



مرحلة شد الإنتباه والإهتمام الى شخصية من
القصص المشهورة بشكل مفصل لصنع رغبة
ورابطه للعميل مع الشخصية (المنتج)

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



مرحلة التحفيز على اتخاذ قرار الشراء بعمل
مراجعة لرواية ام العبايه والتحدث عن تفاصيلها
بشكل جميل ومحفز وبالأخير اعلان توفرها
على موقعنا بالنسخة الأصلية





08

نشر الـ ٣ مقالات على السوشال ميديا

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



ام العبايه 📖 يشعر بالاندفاع.
٠٤

اليوم مقالنا يحكي ذكريات الطفولة
و يتكلم عن قصص الرعب والخوارق التي تشكل جزءا من التراث الشعبي في العديد من الثقافات، والمملكة
العربية السعودية ليست استثناء. تعكس هذه القصص الخيال أو حتى الواقع للشعب السعودي وتروي من
جيل إلى جيل لأغراض عديدة منها تخويف الأطفال ومنها مايتعرض له فعلا الكبار . إليك مقالاً موجزاً عن أشهر
5 قصص الرعب المتوارثة في المملكة العربية السعودية:

1- قصة النمنم
للكلمة المقال /

<https://um-alabayah.odoo.com/the-best-5-horror-stories-in-...>



أشهر ٥ قصص رعب متوارثه



المسبور →

um alabayah
@umalabayah

نشارككم مقال مشغوق

عن شخصية جنية ام العبايه وننظر لها بعين ناقية ، و حسب ماهو متوارد من قصص
الرعب المتوارثة في المملكة العربية السعودية عن هذه الجنية انها رغم شرها الا
انها مشغوفة جدا

لغراءة المقال كاملاً /

um-alabayah.odoo.com/um-ala-abayah-...



الان مراجعة رواية ام العبايه من أشهر النقاد
على موقعنا الإلكتروني



09

الـ ٢ منشورات للسوشال ميديا



ام العباية
19 يناير الساعة 7:36 ص ·
um Alabayah very happy to have you join us
The Golden Pen, Salem Badr
We are waiting for your terrifying creativity
#umalabayah... عرض المزيد
عرض الترجمة

ام العباية

ANNOUNCES THE JOINING OF
THE NOVELIST WRITER

SALEM BADR

د. سالم بدر

ام العباية
19 يناير الساعة 7:27 ص ·
ننذه تعريفه عن ام العباية
مرحبا يا صديق القارئ
نحن منصة الكترونية ، توفر قصص رعب وفانتازيا (ورقية - الكترونية - صوتية) ، ذو جودة عالية ، وتجربة قراءة ممتعة ، ونجمع ما بين الكاتب والجمهور ، كما نشجع التواصل والتفاعل حول القصص المرعبة والخيالية .
رؤيتنا
ان تكون المنصة الأولى عربيا ولا ثم عالميا في المجال القصصي للأدب المظلم في الرعب والفانتازيا
رسالتنا
نحن نوفر عاصفة من الإبداعات الكتابي محمل بالآثاره والرعب ، و لأئنا نؤمن بأن للجميع حكاية سوداء ملهمه وقويه ، هنا نتحلى تستلهم منها أو تشاركها لتلهم غيرك
للإطلاع على المزيد
<https://linktr.ee/umalabayah>

ام العباية

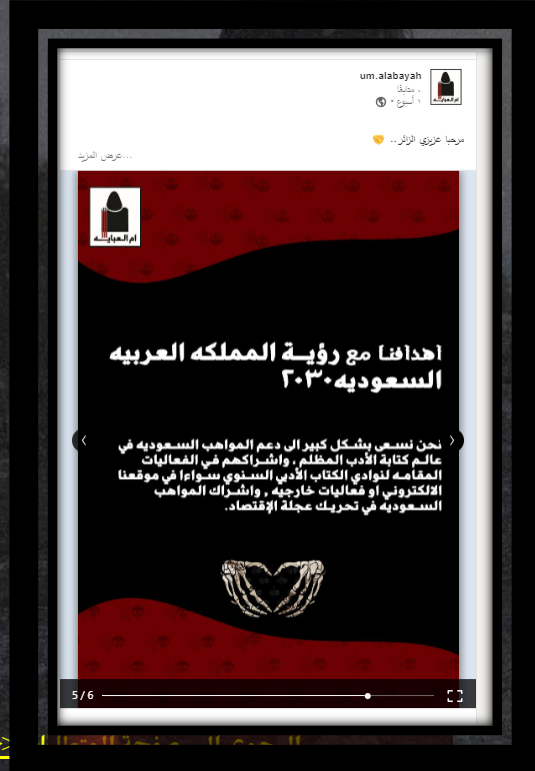
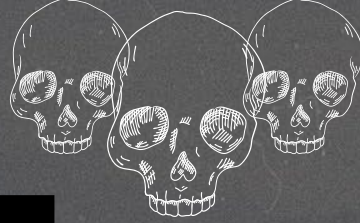
؟؟
من
نحن

ام العباية
19 يناير الساعة 7:39 ص ·
ام العباية للكاتب / احمد فقط
يسرا ان نعلن عن توفر رواية ام العباية للكاتب / احمد فقط من جديد ، وهما من قصص الرعب والفانتازيا
الترابيه في المملكة العربيه السعوديه ، وتتميز هذه الروايه في انها كانت المتطلي الأول لتوقع ام العباية ،
حيث باخذنا الكاتب الى اجواء الخفاء المصحوبه بالكثير من الاحداث المرعبه منذ نسيانه هناك إلى ان امح
بصيص الأمل ، وكل ذلك وهو طفل الـ 13 سنة فقط ، لا انصحك بقراءة القصة اذا كنت من اللذين لم ينحطوا
موقف سابق مع العالم الآخر، لأن كل حرف يبدو مربب في هذه: عرض المزيد

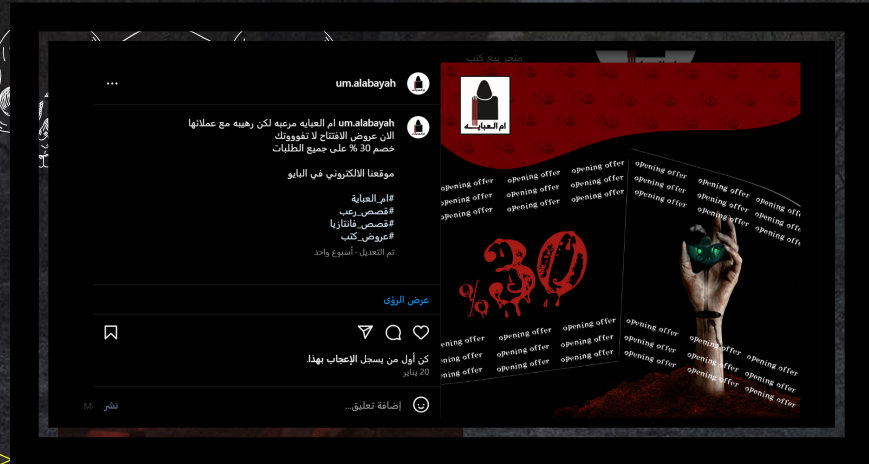
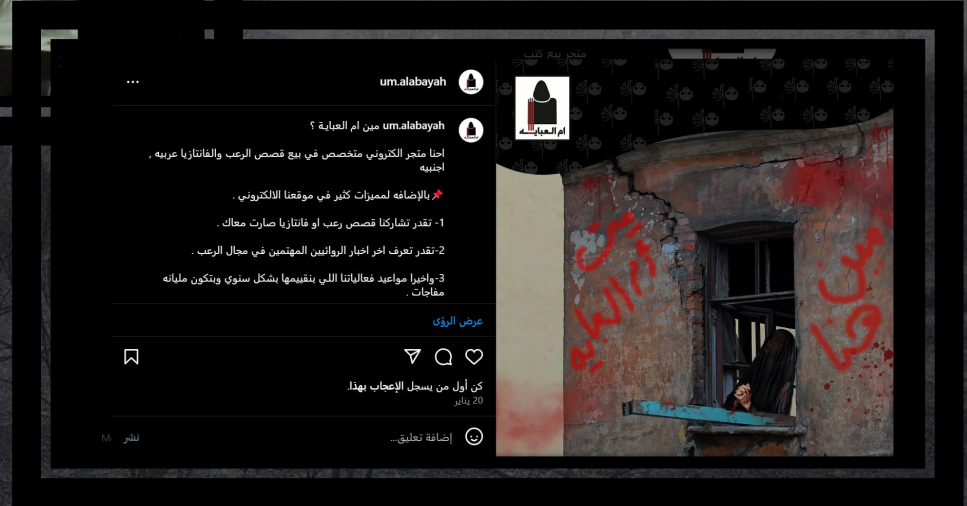
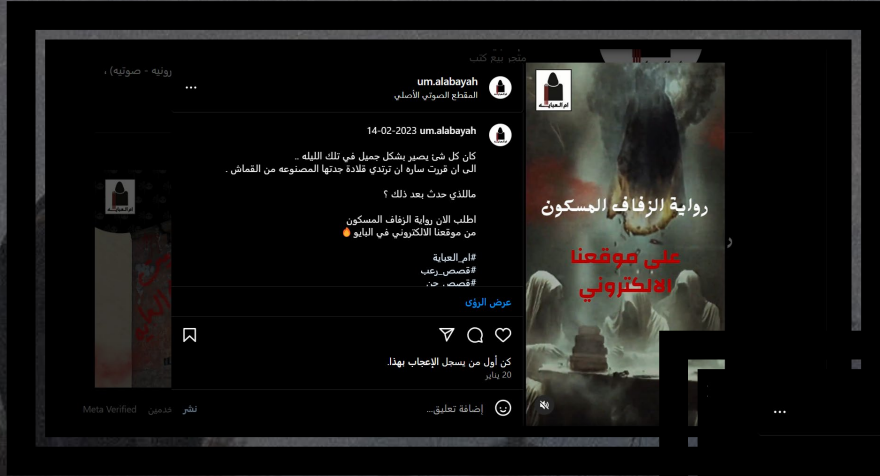
ام العباية

الكاتب / احمد فقط

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



um alabayah

٥ مشورات

يقولك مين ام العباية ؟

احنا متجر الكتروني متخصص في بيع قصص الرعب والفانتازيا العربية , والأجنبية.
وعندنا بموقعنا عالم مليان بالفانتازيا والرعب.

قولنا في التعليقات "مر عليك اسم ام العباية وانت صغير؟"

#ام_العباية...

عرض المزيد



um alabayah @umalabayah ٢٠٠ يناير

ام العباية مرعيه لكن رهيبه مع عملاتها
الان عروض الافتتاح لا تفووونك
خصم 30 % على جميع الطلبات

موقعنا الالكتروني

linktr.ee/umalabayah

#ام_العباية

#قصص_رعب

#قصص_فانتازيا...

عرض المزيد



um alabayah @umalabayah ٢٠٠ يناير

ام العباية سعيدة
بانضمام القلم الذهبي / سالم بدر
ومنتظرين منك الإبداع المرعب ..

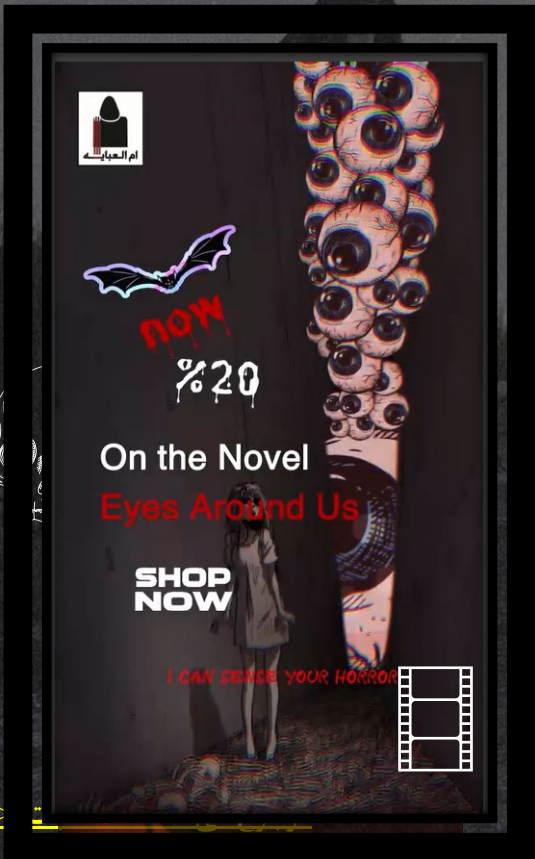
#ام_العباية

#الكاتب_سالم_بدر



مسروع نخرج دبوم السويق الرعبي رواو ابوسب

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

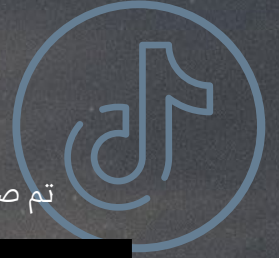


مشروع تخرج



10

فيديو تيك توك



شخصية الفيديو

تم صنعها بالذكاء الصناعي بأوامر كتابيه

رابط الفيديو

من هنا



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



11

حملات السوشال ميديا

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



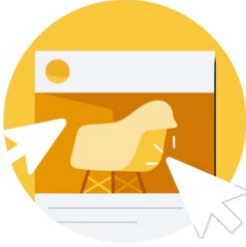
حملة ميتا

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب

إنشاء حملة إعلانية جديدة

اختيار هدف حملة إعلانية



الزيارات

يمكنك إرسال الأشخاص إلى وجهة، مثل موقع ويب أو تطبيق أو ملف شخصي على Instagram أو مناسبة على فيسبوك. تعرف على المزيد يناسب:

التقرا على الروابط

مشاهدات الصفحة المقصودة

الوعي

الزيارات

التفاعل

العملاء المحتملون

ترويج التطبيق

المبيعات

متابعة

إلغاء

تعرف على المزيد عن أهداف الحملة الإعلانية



اسم الحملة الإعلانية

الزيارات حملة إعلانية جديد مع الإعدادات الموصى بها

إنشاء قالب

الفئات الإعلانية الخاصة

يجب الإفصاح عما إذا كانت إعلاناتك مرتبطة بالتمتع أو توظيف أو إسكان أو تتناول قضايا اجتماعية أو انتخابات أو سياسات. وتختلف المتطلبات حسب البلد. تعرف على المزيد

الفئات

حدد الفئة التي تصف بدقة ما ستعلن عنه هذه الحملة الإعلانية.

لم يتم تحديد عن أي فئات

اختبار A/B

إنشاء اختبار A/B

للمساعدة على تحسين أداء الإعلانات، قم باختبار إصدارات تحتوي على صور أو نصوص أو جماهير أو مواضيع مختلفة. وللحصول على نتائج دقيقة، سيتم عرض كل إصدار على مجموعات منفصلة من جمهورك.

بعد أن تقوم بنشر هذه الحملة الإعلانية، سننقلك إلى إعداد اختبار A/B حيث يمكنك إكمال إنشاء اختبارك.

التالي

تم حفظ كل التعديلات



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



تحديد الجمهور

نطاق الجمهور الذي حددته "عام" إلى حد ما.

عام

محدد

حجم الجمهور المقتر: ٣١,٤٠٠,٠٠٠ - ٣٦,٧٠٠,٠٠٠

ربما تتباين التقديرات إلى حد كبير مع مرور الوقت استنادًا إلى تحديثات الاستهداف والبيانات المتاحة، ولا تعكس خيارات الجمهور باستخدام Advantage.

النتائج اليومية التقديرية

الميزانية التي أدخلتها تقيد عدد النتائج التي من المحتمل أن تحصل عليها.

تعرف على المزيد

الوصول

18K - 53K

يمكنك تحديد الوجهة التي تريد توجيه الزيارات إليها. مع العلم بأنه يمكنك إدخال المزيد من التفاصيل عن هذه الوجهة لاحقًا.

☒ موقع ويب

يمكنك إرسال الزيارات إلى موقعك على الويب.

☐ تطبيق

يمكنك إرسال الزيارات إلى تطبيقك.

☐ تطبيقات المراسلة

يمكنك توجيه الزيارات إلى Messenger وInstagram واتساب.

☐ الملف الشخصي على Instagram

يمكنك إرسال زيارات إلى ملفك الشخصي على Instagram.

☐ المكالمة

يمكنك تشجيع الأشخاص على الاتصال بنشاطك التجاري.

هدف الأداء

زيادة عدد النقرات على الرابط

هدف التكلفة لكل نتيجة - اختياري

SAR

٢٠,٠٠٠ ر.س.

ستهدف Meta إلى تحقيق أقصى نتيجة على صعيد النقرات على الرابط ومحاولة الحفاظ على متوسط التكلفة في حدود

...

الإعدادات الموصى بها

...

...

ام العباية

...

...

الموصى بها

...

التالي

عودة

تم حفظ كل التعديلات

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



حدد المصنف تعرض الاعلان

الافضل للتحكم في عروض الأسعار في المزار

إخفاء الخيارات

الحدث الذي يتم محاسبته مقابلته

عدد مرات ظهور الإعلان

عدد مرات ظهور الإعلان

النقر على الرابط (CPC)

يجب أولاً إبقاء ر.س. ٣٨ على الأقل في هذا الحساب الإعلاني.

الميزانية والجدول الزمني

الميزانية

الميزانية اليومية

ستبقى متوسط ر.س. ٦٠ كل يوم. يبلغ الحد الأقصى للإفاق اليومي ر.س. ٧٥ بينما يبلغ الحد الأقصى للإفاق الأسبوعي ر.س. ٤٢٠. تعرف على المزيد

الجدول الزمني

تحديد الجمهور

نطاق الجمهور الذي حددته "عام" إلى حد ما.

حجم الجمهور المقدر: ٣١,٤٠٠,٠٠٠ - ٢٦,٧٠,٠٠٠

ربما تتباين التقديرات إلى حد كبير مع مرور الوقت استناداً إلى تحديثات الاستهداف والبيانات المتاحة، ولا تعكس خيارات الجمهور باستخدام Advantage.

النتائج اليومية التقديرية

الميزانية التي أدخلتها تقيد عدد النتائج التي من المحتمل أن تحصل عليها.

تعرف على المزيد

الوصول

18K - 53K

إعدادات الموصى بها

ام العباية

الموصى بها

التالي

عودة

تم حفظ كل التعديلات



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



الرجوع الى صفحة المتطلبات>>

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



الرجوع الى صفحة المتطلبات>>



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



معاينة الإعلان

مشاركة

معاينة متقدمة

فيسبوك

مواجل مقاطع الفيديو

قصص وريلز

الإعلانات المضمنة في المحتوى لمقاطع الفيديو ومقاطع ريلز

أم العباية

أم العباية متجر الكروني متخصص في قصص الرعب والفانتازيا حناذاك الى العالم الآخر

...TTPS://UM-ALABAYAH.0000.COM

أم العباية

تصميم Advantage+

يمكنك تخصيص إعلانيك من أجل الشخص الذي يشاهده من خلال السماح لنا بتحسين تصميمك تلقائيًا. يمكن أن يساعد ذلك على تحسين الأداء.

تحسين كلي

3/3

تحسينات بصرية

التعليقات الملائمة

تحسينات نصية

تعديل

النص الأساسي (1 من 5)

Not optimized

أم العباية متجر الكروني متخصص في قصص الرعب والفانتازيا حناذاك الى العالم الآخر

إضافة خيار نصي

العنوان (1 من 5)

أم العباية

بالنقر على الزر "نشر"، فإنك توافق على شروط وإرشادات الإعلانات الخاصة بفيسبوك.

نشر

عودة

تم حفظ كل التعديلات



معانية متقدمة

مشاركة

معانية الإعلان

فيديو

مقاطع الفيديو

القصص وريلز

الإعلانات المضمنة في المحتوى لمقاطع الفيديو ومقاطع ريلز

نشر

عودة

أم العبايه

أم العبايه متجر الكورني متخصص في قصص الرعب والقاتزيا حذركم الى العالم الآخر

...TTPS://UM-ALABAYAH.0000.COM

أم العبايه

وصف

عالم ملين بالقاتزيا والرعب لأشهر الروائيين

تحسين النص لكل شخص ممكن

الدعوة لاتخاذ إجراء

تعرف على المزيد

بطاقات المعلومات

يمكنك استخدام بطاقات معلومات لإلقاء الضوء على المعلومات الجاذبة حول نشاطك التجاري، مثل عدد تسجيلات الإعجاب بالصفحة أو الشحن المجاني.

تعرف على المزيد

تم تحديد 11 من بطاقات المعلومات

متوفر 0 أخرى

تعديل بطاقات المعلومات

بالنقر على الزر "نشر"، فإنك توافق على شروط وإرشادات الإعلانات الخاصة بفيسبوك.

...ات الموصى بها

أم العبايه

...ي بها



معاينة الإعلان

معاينة الوجهة

المعاينة قيد التشغيل

مشاركة

معاينة متقدمة

مواضيع ٢١

فيسبوك

المواجز

ام العبايه

شؤون: ٥

ام العبايه متجر الكتروني متخصص في قصص الرعب والقتال

حفاظتك الى العالم الآخر

الفصل وريز

نشر

عودة

تم حفظ كل التعديلات

الوجهة

أخبرنا بالمكان الذي تريد إرسال الأشخاص إليه فور النقر أو الضغط على إعلانك. تعرف على المزيد

التجربة الفورية

يمكنك إرسال الأشخاص إلى تجربة سريعة التحميل ومحسنة للهواتف المحمولة.

موقع الويب

يمكنك إرسال الأشخاص إلى موقعك على الويب.

* عنوان URL لموقع الويب

معاينة عنوان URL

https://um-alabayah.odoo.com/

إنشاء معلمة عنوان URL

عرض الرابط

/https://um-alabayah.odoo.com

المكونات الإضافية للمتصفح

يسرى الأشخاص موقعك على الويب عندما يضغطون على إعلانك. يمكنك إضافة طريقة اتصال إضافية في المتصفح لمساعدة الأشخاص على التواصل معك.

لا شيء

يرجى عدم إضافة زر.

بالنقر على الزر "نشر"، فإنك توافق على شروط وإرشادات الإعلانات الخاصة بفيسبوك.



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



إضافة معلومات الدفع

[تعديل](#)

معلومات النشاط التجاري والمعلومات الضريبية

اختياري - أضف معرفاً ضريبياً أو عنواناً

إضافة طريقة دفع



بطاقة الخصم أو بطاقة الائتمان



StcPay

☐ لديّ رصيد إعلاني للمطالبة به.



يتم حفظ طرق الدفع الخاصة بك وتخزينها على نحو آمن.

[يتم تطبيق الشروط](#)

[التالي](#)



حملة تيك توك

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب

كيف تريد إنشاء إعلاناتك اليوم؟

اختر من بين تجربتين بناءً على وقتك واحتياجاتك.



إنشاء متقدّم

كل الميزات والأدوات المتقدمة لأيّ هدفٍ إعلاني.



إنشاء أساسي

كل ما تحتاج إليه لإنشاء إعلانات لنشاطك التجاري ببضع خطواتٍ فقط.



https://ads.tiktok.com/i18n/creation/campaign?aadvid=7326592584774615042&from_model=7326592584774615042



1 الحملة

هوف الإعلان

الإعدادات

2 مجموعة إعلانية

3 الإعلان

هدف الإعلان

زيادة الوعي بالعلامة التجارية



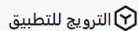
عرض إعلانك على العدد الأقصى من الأشخاص.

الاهتمام بالعلامة التجارية



أرسل المزيد من الأشخاص إلى وجهة على موقعك على الإنترنت أو تطبيقك.

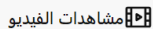
التحويلات



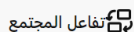
ادفع المزيد من الأشخاص لتثبيت تطبيقك واتخاذ الإجراءات المرغوبة عليه بقيمة معقولة من حيث التكلفة.



اجمع بيانات العملاء المُحتّلين لنشاطك التجاري.



احصل على المزيد من المشاهدات والتفاعل لإعلانات الفيديو الخاصة بك.



احصل على المزيد من متابعات الصفحة أو زيارات الملف الشخصي.



تحويل من الإعلانات القائمة على الموقع

متابعة

خروج



1 الحملة

هوف الإعلان

الإعدادات

2 مجموعة إعلانية

3 الإعلان

الإعدادات

اسم الحملة

أم العباية

إنشاء اختبار تقسيم

احصل على مزيد من الرؤى حول إعلاناتك عن طريق اختبار A/B لاستراتيجيتك. [اعرف المزيد](#)

تحسين ميزانية الحملة

تحسين تخصيص الميزانية الخاصة بك تلقائياً. سيكون لديك بعض القيود على استراتيجية المزايدة وهدف التحسين الخاصين بك. [اعرف المزيد](#)

تعيين ميزانية الحملة

SAR 112.00 الميزانية اليومية

تم حفظ المُسوّدة.

خروج

متابعة



الحملة ✓

2 مجموعة إعلانية

الإعدادات

موقع التحسين

المواضع

الاستهداف

الميزانية والجدول

عرض الأسعار والتحسين

3 الإعلان

اسم المجموعة الإعلانية

ام العباية

Template

موقع التحسين

موقع الويب

تطبيق

تم حفظ المُسوّدة.

خروج

التالي

رجوع

الجمهور المتاح

79,294,000-96,915,000

واضع إلى حيّ ما

نظراً لمتطلبات أمن البيانات، لا يشمل هذا الرقم الجمهور الذي يقل عمره عن 18 عامًا. لن يتأثر أي عرض للإعلانات على النحو الذي تسمح به القوانين المعمول بها.

ملخص الاستهداف

الموقع

المملكة العربية السعودية

بدون حدود

عرض الكل

اللغات، الجنس، العمر، القدرة الشرائية، الجمهور (تضمنين)، الجمهور (استبعاد)،...



المواضع

✓ لحملة

2 مجموعة إعلانية

الإعدادات

موقع التحسين

المواضع

الاستهداف

الميزانية والجدول

عرض الأسعار والتحسين

3 الإعلان

الموضع التلقائي

عرض إعلاناتك تلقائيًا في كل المواضع المدعومة. [اعرف المزيد](#)

حدد الموضع

اختر موضع الاستهداف يدويًا. [اعرف المزيد](#)

TikTok



تضمين نتائج البحث

حزمة التطبيقات العالمية مدعوم من Pangle

CapCut/Fizzo



Pangle



شبكة نشر عالمية متميزة، متاحة في بعض المناطق. [اعرف المزيد](#)

خروج تم حفظ المؤسدة.

التالي

رجوع

الجمهور المتاح

واسيع إلى حد ما

32,713,000-39,984,000

نظرًا لمتطلبات أمن البيانات، لا يشمل هذا الرقم الجمهور الذي يقل عمره عن 18 عامًا. لن يتأثر أي عرض للإعلانات على النحو الذي تسمح به القوانين المعمول بها.

ملخص الاستهداف

الموقع

المملكة العربية السعودية

بدون حدود عرض الكل

اللغات، الجنس، العمر، القدرة الشرائية، الجمهور (تضمين)، الجمهور (استبعاد)،...



الجمهور المتاح 2

وأوسع إلى حدّ ما

32,713,000-39,984,000

1 نظراً لمتطلبات أمن البيانات، لا يشمل هذا الرقم الجمهور الذي يقل عمره عن 18 عامًا. لن يتأثر أي عرض للإعلانات على النحو الذي تسمح به القوانين المعمول بها.

ملخص الاستهداف

الموقع

المملكة العربية السعودية

إخفاء الإعدادات المتقدّمة

تعليق المستخدم

نُوصي بإبقاء تعليقات المُستخدم قيد التشغيل لمساعدة إعلاناتك في تحقيق المزيد من المشاهدات والتحويلات. يمكنك إخفاء التعليقات وتثبيتها والردّ عليها باستخدام أدوات إدارة التعليقات الخاصة بنا. [كيفية إدارة التعليقات](#)

تنزيل الفيديو

مشاركة الفيديو

الحملة

مجموعة إعلانية

الإعدادات

موقع التحسين

المواضع

الاستهداف

الميزانية والجدول

عرض الأسعار والتحسين



الموقع لكل

✓ لحملة

2 مجموعة إعلانية

الإعدادات

موقع التحسين

المواضع

الاستهداف

الميزانية والجدول

عرض الأسعار والتحسين

3 الإعلان

الجمهور المتاح

واسع إلى حد ما

32,713,000-39,984,000

1 نظرًا لمتطلبات أمن البيانات، لا يشمل هذا الرقم الجمهور الذي يقل عمره عن 18 عامًا. لن يتأثر أي عرض للإعلانات على النحو الذي تسمح به القوانين المعمول بها.

ملخص الاستهداف

الموقع

المملكة العربية السعودية

بدون حدود
عرض الكل

اللغات، الجنس، العمر، القدرة الشرائية، الجمهور (تضمنين)، الجمهور (استبعاد)،...

مملكة العربية السعودية

المملكة العربية السعودية ×



ابحث عن المواقع أو حدّدها

تحميل مُجمّع

الجنس

بدون حدود ذكر أنثى

العمر

بدون حدود 13-17 18-24 25-34 35-44 45-54 +55

يُرجى ملاحظة أنه في بعض المناطق، قد يخضع عرض الإعلان لقيود إضافية على استهداف العمر. [اعرف المزيد](#)

خروج تمّ حفظ المُسوّدة.

رجوع التالي



يُرجى ملاحظة أنه في بعض المناطق، قد يخضع عرض الإعلان لقيود إضافية على استهداف العمر. [اعرف المزيد](#)

الجمهور المتاح

واسع إلى حدّ ما

29,808,000-36,433,000

نظراً لمتطلبات أمن البيانات، لا يشمل هذا الرقم الجمهور الذي يقل عمره عن 18 عاماً. لن يتأثر أي عرض للإعلانات على النحو الذي تسمح به القوانين المعمول بها.

ملخص الاستهداف

الموقع

المملكة العربية السعودية

اللغات

الإنجليزية، العربية

بدون حدود

التالي

رجوع

اللغات

العربية ×

الإنجليزية ×

القدرة الشرائية

قدرة شرائية عالية

بدون حدود

الجمهور

تضمين

ابحث عن الجماهير أو حدّدها

استبعاد

خروج تمّ حفظ المُسوِّدة.

لحملة

مجموعة إعلانية

الإعدادات

موقع التحسين

المواضع

الاستهداف

الميزانية والجدول

عرض الأسعار والتحسين

الإعلان

[الرجوع إلى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



الجمهور المتاح

17,984,000-21,981,000

Balanced

لا يشمل المستخدمين المُحتَظَرين الذين تمّ الوصول إليهم من خلال ميزة "الاهتمامات والسلوكيات الذكية" أو ميزة "الجمهور الذكي".

1 نظرًا لمتطلبات أمن البيانات، لا يشمل هذا الرقم الجمهور الذي يقل عمره عن 18 عامًا. لن يتأثر أي عرض للإعلانات على النحو الذي تسمح به القوانين المعمول بها.

ملخص الاستهداف

الموقع

ابحث عن الجماهير أو حدّدها

الاهتمامات والسلوكيات

تحديد المستخدمين من خلال تحديد التفاعلات مع مُنشئ المحتوى والفيديو والهاشتاج والاهتمامات. [اعرف المزيد](#)

تمّ التحديد

اهتمام واحد

ألغاز العقل ×

تفاعل واحد مع الفيديو

× Supernatural & Horror

ابحث عن الاهتمامات والسلوكيات أو حدّدها

الفئات المُوصى بها: استنادًا إلى مجالك

عرض الكل

+ الأخبار والترفيه

+ ألعاب تقمص الأدوار الخاملة

لحملة ✓

2 مجموعة إعلانية

الإعدادات

موقع التحسين

المواضع

الاستهداف

الميزانية والجدول

عرض الأسعار والتحسين

3 الإعلان



لحملة

2 مجموعة إعلانية

الإعدادات

موقع التحسين

المواضع

الاستهداف

الميزانية والجدول

عرض الأسعار والتحسين

3 الإعلان

الميزانية

SAR 112.00 الميزانية اليومية

سيُعتد الإنفاق اليومي الخاص بك الذي يصل إلى SAR 140.00 على المُزَص الإعلانية المتاحة. سوف تُنفق في المُتوسِّط SAR 112.00 كل يوم ولن تزيد عن SAR 784.00 كل أسبوع تقويمي. [اعرف المزيد](#)

الجدول

تعيين وقت البدء لتشغيل المجموعة الإعلانية باستمرار

تعيين وقت البدء ووقت الانتهاء لتشغيل المجموعة الإعلانية

17:25 2024-02-14 - 17:25 2024-02-07

يُعتد عرض الإعلان على المناطق الزمنية لحسابك المُسجَّل (UTC+03:00) توقيت الرياض. تحقّق من

تقسيم فترات البث اليومية

حدّد وقتًا معيّنًا 2 طوال اليوم 7

خروج

تمّ حفظ المُسوّدة.

رجوع

التالي

الجمهور المتاح

17,984,000-21,981,000 Balanced

لا يشمل المُستخدمين المُحتملين الذين تمّ الوصول إليهم من خلال ميزة "الاهتمامات والسلوكيات الذكية" أو ميزة "الجمهور الذكي".

نظرًا لمتطلبات أمن البيانات، لا يشمل هذا الرقم الجمهور الذي يقل عمره عن 18 عامًا. لن يتأثر أي عرض للإعلانات على النحو الذي تسمح به القوانين المعمول بها.

ملخص الاستهداف

?

[الرجوع إلى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



لحملة ✓

2 مجموعة إعلانية

الإعدادات

موقع التحسين

المواضع

الاستهداف

الميزانية والجدول

عرض الأسعار والتحسين

3 الإعلان

الجمهور المتاح

17,984,000-21,981,000 Balanced

لا يشمل المستخدمين المُحتملين الذين تمّ الوصول إليهم من خلال ميزة "الاهتمامات والسلوكيات الذكية" أو ميزة "الجمهور الذكي".

1 نظراً لمتطلبات أمن البيانات، لا يشمل هذا الرقم الجمهور الذي يقل عمره عن 18 عامًا. لن يتأثر أي عرض للإعلانات على النحو الذي تسمح به القوانين المعمول بها.

ملخص الاستهداف

?

عرض الأسعار والتحسين

هدف التحسين

انقر

الحد الأقصى للتكلفة لكل نقرة (اختياري) 2

نهدف إلى الحصول على أكبر عدد من النتائج مع إبقاء متوسط التكلفة لكل نتيجة بحدود أو أقل من 10 SAR/انقر. عرض التفاصيل

10.00 SAR/انقر

الإعدادات المُتقدّمة

[الرجوع الى صفحة المتطلبات>>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



الإجمالي x 1 قائمة الإعلانات

الاسم
Black Yellow
...Modern

إضافة +

معاينة داخل الموجز

Following For You

71.1k

1281

إرسال رجوع

الهوية

استخدام حساب TikTok لعرض إعلانات Spark Ads

تعين هوية مخصصة

um.alabayah

إنشاء هوية مخصصة جديدة +

تفاصيل الإعلان

تنسيق الإعلان

فندمه واحد

خروج تم حفظ المسودة.

الحملة

مجموعة إعلانية

الإعلان

الإعلانات التي تحتوي على أداة التصميم الإبداعي الذكي

اسم الإعلان

الهوية

تفاصيل الإعلان

التتبع



الإجمالي x 1

قائمة الإعلانات

✎

الاسم
Black Yellow
...Modern

🗑️ 📄

🖼️

+

إضافة

معاينة

داخل الموجز

Following For You

Am Al-Bayaa

بالفانازيا والرعب

71.1k

1281

إرسال

رجوع

التصميم الإبداعي للإعلان

Video

TikTok مُحرر فيديو

00:27
1920 * 1080 ...rn Countdown Timer Mobile Video (6).mp4

🔄 تحديث 📷 صورة مصغرة

🖼️

النص

بom العباية عالم مليون بقصص رعب وفانتازيا لأشهر الروائيين

نص ذكي

دعوة للعمل

اعرض تلقائياً نصوصاً مختلفة للدعوة لاتخاذ إجراء (CTA) لزيادة الأداء إلى أقصى حد. تم تحديد 10 من أفضل نصوص الدعوة لاتخاذ إجراء (CTA) لك.

خروج

تم حفظ المُسوّدة.

الحملة

مجموعة إعلانية

3 الإعلان

الإعلانات التي تحتوي على أداة التصميم الإبداعي الذكي

اسم الإعلان

الهوية

تفاصيل الإعلان

التتبع



الإجمالي x 1

قائمة الإعلانات

الاسم

Black Yellow

...Modern

إضافة

+

إضافة

معاينة

نتائج البحث

Search query

Top Users Videos Sounds Hashtags

34.6K

34.6K

Am Al-Bayha

بالعائرية بالرب

ممول

رجوع

إرسال

دعوة للعمل

اعرض تلقائياً نصوصاً مختلفة للدعوة لاتخاذ إجراء (CTA) لزيادة الأداء إلى أقصى حد. تم تحديد 10 من أفضل نصوص الدعوة لاتخاذ إجراء (CTA) لك.

اعرف المزيد

تسوّق الآن

8+

الوظائف الإضافية التفاعلية (اختياري)

+ إنشاء

+ من المكتبة

الوجهة

صفحة TikTok الفورية

الصفحة المخصصة

موقع الويب

عنوان URL

خروج

تم حفظ المسودة.

لحملة

مجموعة إعلانية

3 الإعلان

الإعلانات التي تحتوي على أداة التصميم الإبداعي الذكي

اسم الإعلان

الهوية

تفاصيل الإعلان

التتبع



تعقب الأحداث على TikTok

الإجمالي x 1 قائمة الإعلانات 7

الاسم
Black Yellow
...Modern

إضافة +

أحداث موقع الويب
يرجى تحديد بكسل.

أحداث التطبيق
حدّد حدث التطبيق

الأحداث التي تتمّ دون اتصال بالإنترنت
حدّد مجموعات الأحداث التي تتمّ دون اتصال بالإنترنت

إعدادات تتبع الجهات الخارجية
عنوان URL لتتبع مرات الظهور
أدخل عنوان URL لتتبع مرات الظهور

خروج تمّ حفظ المُسوّدة.

رجوع إرسال

الحملة ✓
مجموعة إعلانية ✓
الإعلان 3
الإعلانات التي تحتوي على
أداة التصميم الإبداعي الذكي
اسم الإعلان
الهوية
تفاصيل الإعلان
التتبع



يتم تخزين معلومات الدفع الخاصة بك بأمان. ✓

1 للتحقق من بطاقتك، سيتم خصم مبلغ SAR 40.00 منك. سيتم رد هذا المبلغ إليك في غضون 1 - 15 أيام عمل.

بطاقة الائتمان أو الخصم

رقم البطاقة

3213 2313 1234

تاريخ انتهاء الصلاحية

YY / MM

اسم حامل البطاقة

أدخل الاسم الكامل لحامل البطاقة

كود الأمان

رقم CVC \ CVV

اسم الإعلان

العلامة التجارية

معلومات الدفع تتم معالجتها بواسطة PIPQ من خلال المتابعة بتكليفك على PIPQ's Privacy Policy



يتم تخزين معلومات الدفع الخاصة بك بأمان.

للتحقق من بطاقتك، سيتم خصم مبلغ SAR 40.00 منك. سيتم رد هذا المبلغ إليك في غضون 1 - 15 أيام عمل.

بطاقة الائتمان أو الخصم

رقم البطاقة

3213 2313 1234

تاريخ انتهاء الصلاحية

YY / MM

اسم حامل البطاقة

أدخل الاسم الكامل لحامل البطاقة

كود الأمان

رقم CVC \ CVV

الإعلان

الاسم

Black Yellow

...Modern

إضافة +

الرجوع إلى صفحة المتطلبات >>



حملة تويتر X

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب

?What's your objective



Keywords

Reach users with high intent

BETA



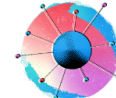
Website traffic

Get more visitors to my
.website



Engagements

Get more likes, Retweets,
.replies and link clicks



Reach

Get more people to see my
.ad

Next



مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



um-alabayah.odoo.com
ام العباية عالم مليان بالفانتازيا والرعب

Promoted

Remove ×

JPG93M1

Feb 5, 2024

Details ▲

Headline

ام العباية عالم مليان بالفانتازيا والرعب

29

Website URL

/https://um-alabayah.odoo.com

Add media +

.Launching this ad will create a promoted-only Tweet. Learn more about promoted-only Tweets [NOTE](#)

Next

Back



استهدف جمهورك بناءً على الكلمات الرئيسية التي يستخدمونها، ومتابعي الحسابات المشابهة، وأجهزتهم.

التوصيات

الكلمات الرئيسية (اختياري)

يبحث



يشمل

🔍 ×

كاتب ×

قصة ×

كتاب ×

إثارة ×

التوصيات

تشابهات المتابعين (اختياري)

يبحث



يشمل

🔍 ×

🔍 @alsun_bookst... | السن | متجر ال... ×

🔍 @ABM4664 | احمد بيست ×

🔍 @horror_storiess | قصص رعب ×

🔍 @DrAKTawfik | د.احمد خالد توفيق ×

حملة إطلاق

خلف



الاهتمامات (اختياري) ⓘ

يبحث

يشمل

×

الأفلام والتلفزيون — رعب

×

الكتب والأدب — قصصي

×

الهوايات المفضلة — كتابة حرة

اللغة (اختياري) ⓘ

× الع

يشمل

×

(ar) الإنجليزية

×

(ar) العربية

إلى أشخاص خارج نطاق جمهورك المستهدف X تم تمكين الاستهداف المحسّن تلقائيًا. قد يصل **يتعلم أكثر** عندما تكون هناك إمكانية لتحقيق أداء أفضل.

حملة إطلاق

خلف



الميزانية والجدول الزمني

قم بتعيين ميزانية تناسب احتياجاتك ونطاقًا زمنيًا للتحكم بشكل أكبر في إنفاقك. [يتعلم أكثر](#)

نطاق الموعد ⓘ

الميزانية اليومية ⓘ

بتوقيت جرينتش+3

2024-02-14 – 2024-02-07

دولار أمريكي

30.00

إضافة المعلومات الضريبية

طريقة الدفع او السداد

⚠ تحتاج إلى تحديد طريقة الدفع

+ إضافة بطاقة الائتمان

📅 لم يتم تحديد طريقة الدفع

حملة إطلاق

خلف

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



حملة سناب شات

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



u umalabayah Self Service مسؤول المؤسسة - umalabayah إنشاء الإعلانات

إنشاء الإعلانات

كيف تريد التصميم اليوم؟

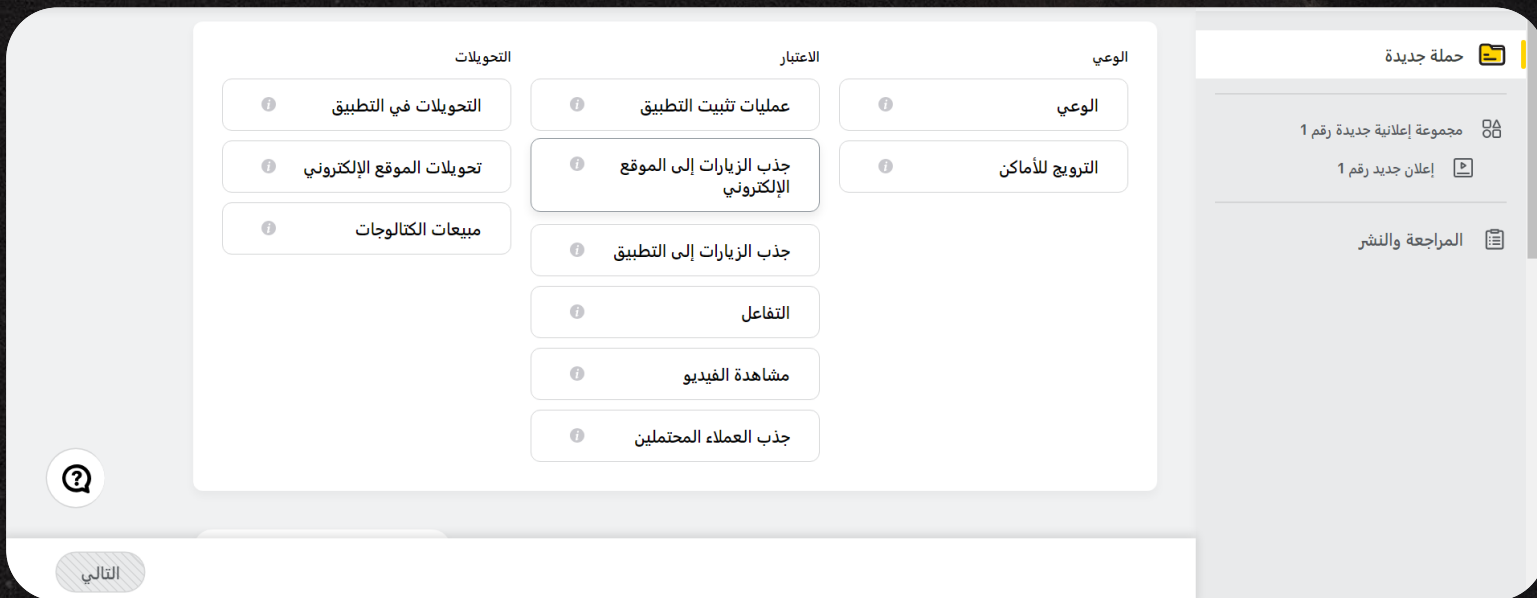


وضع الإنشاء المتقدم
تولّي السيطرة الكاملة على إعلاناتك.
أنشئ مجموعات إعلانية متعددة مع إعلانات كثيرة لحملتك.



وضع الإنشاء الفوري
أنشئ إعلان واحد في أقل من 5 دقائق.
أضف تصميمًا إبداعيًا، وحدّد جمهورك ثم انشره.

?





النتائج المقدرة للمجموعة الإعلانية

حجم الجمهور المستهدف

74.9M - 104.2M

النتائج اليومية

النتائج الأسبوعية

بناءً على ميزانية يومية البالغة \$US 50.00، فإن نتائجك المقدرة هي:

الوصول إلى 11K - 45K

مرات الظهور 12K - 45K

النقرات 700 - 0

تم حفظ المٌسوّدة

التالي

تفاصيل المجموعة الإعلانية

اسم المجموعة الإعلانية

أمّ العباية

Snap Pixel

غير مُرفق

تتبع معرّف تطبيق سناب

مُعطل

الميزانية والجدول الزمني

الميزانية

رجوع

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

أم العباية

إعلان جديد رقم 1

المراجعة والنشر

إنشاء جديد



الناتج المقدر للمجموعة الاعلانية

الناتج اليومي

الناتج الاسبوعي

الناتج اليومية

حجم الجمهور المستهدف

74.9M - 104.2M

بناءً على ميزانية يوميًا البالغة \$US 30.00، فإن نتائج المقدرة هي:

الوصول إلى

7.5K - 27K

مرات الظهور

7.7K - 27K

النقرات

420 - 0

الميزانية اليومية

\$US 30.00

وقت البدء والانهاء

فبر 7, 2024

فبر 14, 2024

توقيت منطقة المحيط الهادئ

AM 12:00

PM 11:59

حدد تاريخ الانتهاء (اختياري)

✓

الهدف

النقرات

اجعل مُستخدمي سناب شات ينقرون على إعلانك.

عرض أسعار

عرض الأسعار التلقائي (موصى به)

ابدل قصارى جهدك لإنفاق ميزانيتك. جرب هذه الاستراتيجية إذا كنت تريد معرفة تكلفة كل إجراء

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

ام العباية

إعلان جديد رقم 1

المراجعة والنشر

إشياء جديد

رجوع

تم حفظ المُسوّدة

التالي



النقرات

اجعل مُستخدمي سناپ شات ينقرون على إعلانك.

عرض أسعار

عرض الأسعار التلقائي (مُوصى به)

ابدل قصارى جهدك لإنفاق ميزانيتك. جرب هذه الاستراتيجية إذا كنت تريد معرفة تكلفة كل إجراء يمكنك تحقيقه على سناپ.

التكلفة المستهدفة

حقّق أكبر حجم مع السعي للحفاظ على متوسط التكلفة لكل إجراء أقل من التكلفة المستهدفة.

للكل نقرة

\$US 5.00

الحد الأقصى لعرض الأسعار

عروض الأسعار تبلغ بشكل متحفظ عرض الأسعار الذي تريده أو تقل عنه.

النقرات

420 - 0

النتائج المقدرة للمجموعة الإعلانية

حجم الجمهور المستهدف

74.9M - 104.2M

النتائج الأسبوعية

النتائج اليومية

بناءً على ميزانية يوميًا البالغة \$US 30.00، فإن نتائجك المقدرة هي:

الوصول إلى

7.5K - 27K

مرات الظهور

7.7K - 27K

تم حفظ المُسوّدة

التالي

رجوع

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

ام العباية

إعلان جديد رقم 1

المراجعة والنشر

إشياء جديد

[الرجوع إلى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



u

umalabayah Self Service
مسؤول المؤسسة - umalabayah

إشياء الإعلانات

التعديل موضع ظهور الإعلان

المحتوى

عبر المحتوى (الإعلانات التي تتم مشاهدتها بين القصص والمحتوى الاحترافي)

قصص المستخدم

قصص الناشرين وصناع المحتوى

منصة "الأضواء"

داخل المحتوى (الإعلانات التي تمت مشاهدتها في محتوى احترافي ومبتكر منسق)

قصص الناشرين

الفئات

تضمين

الناشرون

تضمين

الناتج المقدرة للمجموعة الاعلانية

حجم الجمهور المستهدف

92.6M - 96.4M

الناتج اليومية

الناتج الاسبوعية

بناءً على ميزانية يومية البالغة \$US 30.00، فإن نتائج المقدرة هي:

الوصول إلى

9.3K - 27K

النقرات

420 - 140

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

ام العباية

إعلان جديد رقم 1

المراجعة والنشر

إشياء جديد



u

umalabayah Self Service
مسؤول المؤسسة - umalabayah

إشياء الإعلانات

النتائج المقدرة للمجموعة الإعلانية

حجم الجمهور المستهدف
12.2M - 12.7M

النتائج الأسبوعية

بناءً على ميزانية يومية البالغة \$US 30.00،
فإن نتائجك المقدرة هي:

الوصول إلى

24K - 72K

النقرات

1.1K - 340

مرات الظهور

24K - 72K

جمهورك موجود في:

المملكة العربية السعودية

إعادة الضبط

تحميل المواقع بشكل مجمع

إضافة بلدان

البحث في المواقع...

البيانات الديموغرافية

محتوى مضبوط

قبود العمر مطلوبة

الأعمار

35 - 18

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

ام العباية

إعلان جديد رقم 1

المراجعة والنشر

إنشاء جديد

التالي

تم حفظ المسودة

رجوع



الانواع

النتائج المقدرة للمجموعة الإعلانية

حجم الجمهور المستهدف
6.3M - 12.7M

النتائج الأسبوعية

بناءً على ميزانية يوميًا البالغة \$US 30.00.
فإن نتائجك المقدرة هي:

الوصول إلى 23K - 67K
مرات الظهور 23K - 68K

النقرات
1K - 340



التالي

تم حفظ المسودة

رجوع

أنثى

ذكور

الكل

اللغات

اختر اللغة...

العربية

الإنجليزية

شرائح الجمهور

شرائح الجمهور المُحدّد مسبقًا

- ✓ أسلوب الحياة > المتسوقون > المتسوقون عبر الإنترنت
- ✓ أسلوب الحياة > عُشّاق السينما والتلفزيون > عُشّاق أفلام الرعب
- ✓ أسلوب الحياة > عُشّاق السينما والتلفزيون > عُشّاق الإثارة والمتعة

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

ام العباية

إعلان جديد رقم 1

المراجعة والنشر

+ إنشاء جديد



1 النتائج المقدرة للمجموعة الاعلانية

حجم الجمهور المستهدف
6.3M - 12.7M

النتائج الأسبوعية

النتائج اليومية

بناءً على ميزانية يوميًا البالغة \$US 30.00.
فإن نتائجك المقدرة هي:

الوصول إلى
23K - 67K

مرات الظهور
23K - 68K

النقرات
1K - 340

?

✓ أسلوب الحياة > عُشاق السينما والتلفزيون > عُشاق الإثارة والمتعة

✓ أسلوب الحياة > محبو الكتب والقراءة

اختر فئة...

شرائح الجمهور المخصص

لا يوجد جمهور متاح إنشاء جمهور

توسيع نطاق الجمهور تلقائيًا

يوسع ستاب نطاق شرائح الجمهور لتحسين الأداء.

الإعدادات المتقدمة

أجهزة

أنظمة التشغيل

ios Android الكل

موديل الجهاز

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

ام العباية

إعلان جديد رقم 1

المراجعة والنشر

إشياء جديد



u

umalabayah Self Service
مسؤول المؤسسة - umalabayah

🔔

👤

إنشاء الإعلانات

نوع الاتصال

Wifi

Cell

الكل

مركز الخدمات

اختر مزود الخدمة...

النتائج المقدرة للمجموعة الاعلانية

1

حجم الجمهور المستهدف

6.3M - 12.7M

النتائج اليومية

النتائج الأسبوعية

بناءً على ميزانية يوميًا البالغة \$US 30.00، فإن نتائجك المقدرة هي:

الوصول إلى

23K - 67K

مرات الظهور

23K - 68K

النقرات

1K - 340

العرض

الحالة

نشط

علامات الطرف الثالث

MOAT

التحقق على مرحلتين

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

...

ام العباية

إعلان جديد رقم 1

المراجعة والنشر

إنشاء جديد





u

umalabayah Self Service
مسؤول المؤسسة - umalabayah

إشياء الإعلانات

ام العباية
ام العباية
um-alabayah.odoo.com

إعلان

المزيد

وسائط أفضل اللقطات

10761bbf-822d-454b-8143-3fe3c3c5fba0.png

نشر في الملف التعريفي العام

ستظهر الوسائط التي حملتها في قصتك العامة بمجرد نشر إعلانك.

مرفق

موقع الويب

دعوة لاتخاذ إجراء

المزيد

عنوان URL للموقع الإلكتروني

/https://um-alabayah.odoo.com

إنشاء معلومة عنوان URL

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

ام العباية

ام العباية

المراجعة والنشر

إشياء جديدة

المراجعة والنشر

تم حفظ المسودة

103



u

umalabayah Self Service
مسؤول المؤسسة - umalabayah

🔔

👤

إنشاء الإعلانات

🔗

/https://um-alabayah.odoo.com

إنشاء معلومة عنوان URL

ميزة الإحضار المسبق الذكية

مُعْطَل

الحالة

مُفَعَّل

متتبعات مرات الظهور

إضافة آخر

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

...

ام العباية

...

ام العباية

المراجعة والنشر

+

إنشاء جديد

المساعدة والنشر

تم حفظ التغييرات

[الرجوع إلى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



u

umalabayah Self Service
مسؤول المؤسسة - umalabayah

👤

إشياء الإعلانات

أشكال الإعلانات
صورة أو فيديو واحد(1)
Snap Pixel
غير مُرفق
تتبع معزف تطبيق سناب
مُعطل
وقت البدء والانهاء
2024/2/14 - 2024/2/7 (8 أيام)
الميزانية اليومية
\$US 30.00 لليوم
عرض أسعار
التكلفة المستهدفة، \$US 5.00 لكل نقرة
الهدف
نقر
مواضع ظهور الإعلان
> عبر المحتوى
> داخل المحتوى

إعلانات تعديل الإعلان

ام العباية
ام العباية

ام العباية
ام العباية

تم حفظ المسودة

رجوع

نش الحملة



umalabayah Self Service
مسؤول المؤسسة - umalabayah

إشياء الإعلانات

الموقع

المملكة العربية السعودية

البيانات الديموغرافية

18 - 35, كل الأنواع

اللغات

العربية ✓

الإنجليزية ✓

محتوى مضبوط

قيود العمر مطلوبة ✓

شرائع الجمهور المحدد مسبقاً

✓ أسلوب الحياة < المتسوقون > عبر الإنترنت

✓ أسلوب الحياة < عُشاق السينما والتلفزيون > عُشاق أفلام الرعب

✓ أسلوب الحياة < عُشاق السينما والتلفزيون > عُشاق الإثارة والمتعة

✓ أسلوب الحياة < محبو الكتب والقراءة

توسيع نطاق الجمهور المُحدّد مسبقاً تلقائياً: [تشغيل](#)

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

...

ام العبايه

...

ام العبايه

المراجعة والنشر

إشياء جديد

نشر الحملة

رجوع

تم حفظ المسودة ✓



umalabayah Self Service
مسؤول المؤسسة - umalabayah

إشياء الإعلانات

تفاصيل السداد

الدفع المسبق

PayPal

بطاقة الائتمان

اسم حامل البطاقة

الاسم الظاهر على البطاقة

رقم البطاقة

تاريخ الانتهاء

رمز التحقق من البطاقة (CVV)

رمز التحقق من البطاقة (CVV)

شهر/سنة

4111 1111 1111 1111

البلد

الولايات المتحدة

الرمز البريدي

الرمز البريدي

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

ام العباية

ام العباية

المراجعة والنشر

إنشاء جديد

تم حفظ المسودة

رجوع

نشر الحملة



حملة لنكد ان

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



Your account is on hold because your credit card needs to be updated in the Billing Center. [Learn more.](#)

CAMPAIGN MANAGER

um alabayah 512485483 On hold

- Plan
- Advertise
- Test
- Analyze
- Recommendations
- Assets
- Account settings

Campaign groups 1 selected Campaigns for 1 group Ads for 1 group

Create Set Status Performance Chart Demographics Export

Campaign ID, or Filters Columns: Performance Breakdown Time range: 1/8/2024 - 2/6/2024 Compare:

	Campaign Name	Off/On	Status	Campaign Group	Spent	Key Results
☐	-	-	-	-	-	-

No records to show

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2024 Help center Certified partners Accessibility Privacy & terms



 Campaign

 Ads

 Launch

Campaign name

ام العباية

10/200

Forecasted results

Objective

Select an objective that aligns with your business goals

Brand awareness

Reach more people with your post



Website visits





Campaign

★ Ads

🚀 Launch

Audience

Select how you want to target



Profile based



LinkedIn template

Attributes

Select attributes of the professionals you want to see your ads

+ Locations

Saudi Arabia

Select audience profile language

English

+ Company Industries

Forecasted results

Audience size

21,000+

30 day

Objective

Brand awareness

Total spend

\$370.00 - \$1,500.00

Reach

1,300 - 2,300

Forecasted results are directional estimates and do not guarantee performance. [Learn more](#)

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



Campaign

Ads

Launch

Select audience profile language

English

?

+ Company Industries

+ Job Seniorities

+ Job Functions

+ Job Titles

AND who have ANY of the following Job Titles

Writer

Storyteller

Save audience

☐ Automatic Audience Expansion

Increase the reach of your campaign by showing your ads to audiences with

Forecasted results

?

Audience size

21,000+

30 day

Objective

Brand awareness

Total spend

\$370.00 - \$1,500.00

Reach

1,300 - 2,300

Forecasted results are directional estimates and do not guarantee performance. [Learn more](#)



Campaign

Ads

Launch



Automatic Audience Expansion

Increase the reach of your campaign by showing your ads to audiences with similar attributes to your target audience

For more targeting attributes or to use a list of customers, use Advanced Mode

[Switch mode](#)

Ad format

Select an ad format that will perform best with your campaign objective



Single image



Video



Impressions for the video ad format do not conform to the MRC guidelines for video impressions and are not accredited by the MRC.

Forecasted results ?

Audience size

21,000+

30 day

Objective

Brand awareness

Total spend

\$1,400.00 - \$4,500.00

Reach

1,300 - 2,300

Forecasted results are directional estimates and do not guarantee performance. [Learn more](#)



Campaign

★ Ads

🚀 Launch

Placements

- ☒ LinkedIn Audience Network [?]
Place ads on trusted 3rd party publishers where LinkedIn audiences engage

To upload a block list, use Advanced Mode

[Switch mode](#)

Budget & schedule

Select how much to spend throughout the duration of your campaign

Daily budget

\$30.00

−

+

Your estimated reach is between 1,300 and 2,300 per month

Start date

Forecasted results [?]

Audience size

21,000+

30 day

Objective

Brand awareness

Total spend

\$520.00 - \$900.00

Reach

1,300 - 2,300

Forecasted results are directional estimates and do not guarantee performance. [Learn more](#)

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



Campaign

Ads

Launch

Select how much to spend throughout the duration of your campaign

Daily budget

\$30.00

-

+

Your estimated reach is between 1,300 and 2,300 per month

Start date

2/7/2024

End date

2/14/2024

☒ Set an end date

Your campaign will run for 8 days starting from February 7, 2024. Your campaign will spend up to \$240.00 total.

For additional bidding options and optimizations, use advanced mode

Switch mode

Your objective and ad format cannot be changed once you save

Save and exit

Save and continue

Forecasted results ?

Audience size

21,000+

30 day

Objective

Brand awareness

Total spend

\$88.00 - \$239.00

Reach

1,300 - 2,300

Forecasted results are directional estimates and do not guarantee performance. [Learn more](#)



 CAMPAIGN MANAGER

um.alabayah

 Create new video ads for this campaign

Ad details

Name this ad (optional) ?

Introductory text (optional)

We are happy to join the writer Badr Salem, the owner of the golden heart and we also welcome all writers in the world of horror stories and

150/600

Ad video(s)
Create up to 5 ads by selecting multiple videos from the library or by uploading directly.

Cancel

☒ Add to campaign ?

Save ad

Preview

Desktop Feed ▾



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



Headline ?

um alabayah for horror story

Keep your headline to 70 characters to avoid truncation on most devices

28/200

Destination URL ?

https://um-alabayah.odoo.com/join-to-us

1961

Call-to-action ?

Join

Cancel

Preview

Desktop Feed ▼



Add to campaign ?

Save ad



Campaign

★ Ads

🚀 Launch

using the media library compared to creating 1 ad. [Learn more](#)

* These are averaged benchmarks calculated using aggregated data from advertisers on LinkedIn. They do not guarantee performance

um alabayah

um alabayah for horror story

We are happy to join the writer Badr Salem, the owner of the golden heart and we also welcome all writers in the...

Video ad · Direct sponsored · ID: 372615286

1 campaign

All placements available

Billing information needed

1

Previous

Save and exit

Next

Forecasted results

Audience size

21,000+

30 day

Objective

Brand awareness

Total spend

\$88.00 - \$239.00

Reach

1,300 - 2,300

Forecasted results are directional estimates and do not guarantee performance. [Learn more](#)

LinkedIn

LinkedIn Corporation © 2024

Help center

Certified partners

Accessibility

Privacy & terms



Campaign

Ads

Launch

الاسم الأول *

Rawan

اسم العائلة *

AbuShanab

رقم بطاقة المدين أو بطاقة الائتمان *

رمز الأمان *

تاريخ انتهاء الصلاحية *

الشهر/السنة

البلد *

السعودية

الرمز البريدي *

ضريبة القيمة المضافة VAT

اختياري

إضافة بطاقة

Forecasted results ⓘ

Audience size

21,000+

30 day ▾

Objective

Brand awareness

Total spend

\$88.00 - \$239.00

Reach

1,300 - 2,300

Forecasted results are directional estimates and do not guarantee performance. [Learn more](#)



12

حالة GOOGLE

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



ما هدف حملتك؟

اختيار هدفك

اختر هدفاً لتخصيص تجربتك بما يتناسب مع الأهداف والإعدادات التي تلتزم حملتك بشكل أفضل.

 الترويج للتطبيق الحصول على المزيد من عمليات التنزيل والتفاعلات وعمليات التسجيل المسبق لتطبيقك	 الزيارات إلى موقعك الإلكتروني جذب الأشخاص المناسبين لزيارة موقعك الإلكتروني	 الملاء المحتملون الحصول على عملاء محتملين وإحالات ناجحة أخرى عن طريق تشجيع العملاء على اتخاذ إجراء	 المبيعات زيادة المبيعات التي تتم على الإنترنت أو داخل التطبيق أو عبر الهاتف أو داخل المتجر
 إنشاء حملة بدون تحديد هدف محدد اختار نوع الحملة أولاً بدون الاعتماد على الاقتراحات المستندة إلى هدفك.	 الزيارات إلى المتاجر المحلية والمعرض الترويجية جذب الزيارات إلى المتاجر المحلية، بما فيها المطاعم ومحلات البيع بالتجزئة.	 زيادة الوعي والتفكير في الشراء الوصول إلى شريحة جمهور عريضة وزيادة الاهتمام بمنتجاتك أو علامتك التجارية تم دمج أهداف العلامة التجارية	

معاينة

إلغاء

شبكة الإعلانات

يبيع لك هذا النوع من الحملات زيادة عدد الزيارات إلى الموقع الإلكتروني من "بحث Google" باستخدام "الإعلانات النصية".

شبكة البحث

يبيع لك هذا النوع من الحملات زيادة عدد الزيارات إلى الموقع الإلكتروني من "بحث Google" باستخدام "الإعلانات النصية".

الأداء الأفضل

يبيع لك هذا النوع من الحملات زيادة عدد الزيارات إلى الموقع الإلكتروني من خلال الوصول إلى العملاء المناسبين على أي منصة يستخدمونها لتصفح المحتوى.

عرض الإعلانات على "بحث Google" و"شبكة Google" والإعلان "والمزيد".

الاسمعة بكتولوجيات الذكاء الاصطناعي من Google لتحويل المصوم والصور إلى إعلانات عالية الأداء تحقق النتائج المرجوة.

الفتح عند فاعل الملاء مع إعلانتك والتحكم في الإنفاق من خلال ميزانيتك.

فيديو

Drive website traffic from YouTube with your video ads

تسوق

يبيع لك هذا النوع من الحملات الترويج لمنتجاتك على "بحث Google" باستخدام Google Merchant Center.

الحملات لزيادة الطلب

يبيع لك هذا النوع من الحملات زيادة الطلب والإحالات الناجمة على YouTube و"اقتراحات" و"Gmail" باستخدام "الإعلانات المصورة" و"إعلانات الفيديو".



عروض الأسعار

عروض الأسعار

ما الذي تريد التركيز عليه؟

الإحالات الناجحة

تحديد تكلفة مستهدفة للإجراء (اختياري)

اكتساب العملاء

تحسين الحملة لاكتساب عملاء جدد

يتم ضبط عروض الأسعار في حملاتك تلقائيًا للعملاء الجدد وال الحاليين بشكل متساوي، لكن بإمكانك ضبط إعدادات اكتساب العملاء بحيث يتم التحسين لاكتساب عملاء جدد. [مزيد من المعلومات](#)

التالي



وصول إلى الأشخاص المناسبين، ابدأ بتحديد الإعدادات الأساسية لحملتك

المواقع الجغرافية

اختيار المواقع الجغرافية المستهدفة ⑤

جميع البلدان والأقاليم ☐

السعودية ☒

إدخال موقع آخر ☐

اللغات

اختيار اللغات التي يتحدث بها عملائك ⑤

الانجليزي 🔍

الإجليزية ✕

المربية ✕

مواد العرض النصية (مع عنوان URL النهائي)

مواد عرض منشأه تلقائيًا

اليوم كله

جدول عرض الإعلانات



عروض الأسعار

إعدادات الحزمة

المواقع

اللغات

مواد عرض منشأة تلقائيًا

جدول عرض الإعلانات

تاريخ البدء وتاريخ الانتهاء

مجموعة مواد العرض

الميزانية

ملخص

مواد العرض النصية (مع عنوان URL النهائي)

جدول عرض الإعلانات

تاريخ البدء وتاريخ الانتهاء

تاريخ البدء

7 فبراير 2024

تاريخ الانتهاء

غير محدد

14 فبراير 2024

إعدادات إضافية

التالي

تم حفظ جميع التغييرات.

© 2024 Google. تقديم تعليقات



100%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الأساسية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض أدمارك

الإعلانات الناجمة عن الإعلانات 95.8

البنقرة الإحصائية 1,146.74

معاينة

الشبكة الإعلانات بحث Gmail YouTube

إعلان ضمن بث فيديو مباشر

ممكن الإعلان

مزيد من المعلومات

إعلان: ام العبايه

bayah.odoo.com

رابط عنوان URL النهائي

ميزة "توسيع عنوان URL النهائي" ممثلة

رابط عنوان URL النهائي

https://um-alabayah.odoo.com

مطلوب

الصور

أضف 20 صورة بحث أقصى

13+

تحميل

التمنّيات

أضف 5 تمنّيات بحث أقصى

إدارة الاتصال

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

مجموعة مواد العرض

الاسم

مواد العرض

مواضيع البحث

إشارة جمهور

الميزانية

ملخص

تخفظ جميع التغييرات



الرجوع الى صفحة المتطلبات>>

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



الرجوع الى صفحة المتطلبات>>

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



100%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الإجمالية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض استنادك

الإعلانات اليومية الإجمالية تكلفة الحملة الإجمالية اليومية 11.97 ر.س. 95.8

الكلية الإجمالية 1,146.74 ر.س.

معاينة

الشبكة الاعلانية

إعلان مسرور على الشبكة الاعلانية (300x250)

ام العبايه

قصص ابداع قديمة

ام العبايه

قراءة الاعلان

معاينة

تبدو إعلانك رائعة، وستزداد فرصتها في تحقيق أداء جيد.

الأرصاف

أضيف رسميًا واحدًا من 60 حرفًا و4 أوصاف أخرى بجم أقصى.

كتب لاشهر الروايتين في الرعب

مطلوب 28/60

ام العبايه

مطلوب 10/90

قصص رعب

7/90

قصص ابداع قديمة

15/90

الوصف

0/90

عرض الأكثر

الإدارة الاعلان

عروض الاعلان

إعدادات الحملة

مجموعة مواد العرض

الاسم

مواد العرض

مواضيع البحث

إشارة جمهور

الميزانية

ملفكم

تم حفظ جميع التغييرات.



100%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الأسبوعية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض استهداف

الإعلانات البنجيّة الإعلانية بنكيّة الإعلانية البنجيّة

95.8 11.97 ر.خ.

البنكيّة الإعلانية

1,146.74 ر.خ.

معاينة

الشبكة الإعلانية بحث Gmail

إعلان منمّج مع المحتوى على الشبكة الإعلانية (373x160)

شاهدك الى العالم الآخر

ام العبايه

مزيد من الصورت

قراءة الإعلان مشاركة

تبدو إعلانك رائعًا وستزيد فرصتها في تحقيق أداء جيد.

إضافة اسم نشاطك التجاري

ام العبايه

11/25

روابط أقسام الموقع

أضيف في أو أكثر لتحسين الأداء إلى أقسام حد.

الترجيبيه والشخص والمؤونة و2 عنصر آخر

تعديل

تجربة البحث على اتخاذ إجراء

مترجمة

المزيد من أنواع مواد العرض (0/6)

الاداء الأمثل

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

مجموعة مواد العرض

الاسم

مواد العرض

مواضيع البحث

إشارة جمهور

الميزانية

ملفّص

تم حفظ جميع التغييرات.



100%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الأسبوعية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض أعلامك

الإعلانات الناجحة الأسبوعية بكلفة الإجابة الناجحة

95.8

11.97 ر.س.

الكلفة الأسبوعية

1,146.74 ر.س.

الخيارين

الصور

قراءة الإعلان

مماثلة

البيانات

معالجة

إعلان مسرور على الشبكة الاعلانية (320x568)

قصص وروايات في عالم الأشباح

مزيد من المقالات

قصص رعب

كثير إعلانك والماء، وستزداد فرصتها في تحقيق أداء جيد.

المزيد من أنواع مواد العرض (0/6)

يمكنك تحسين أداء إعلانك وجعله أكثر جذبًا من خلال إضافة مزيد من التفاصيل عن نشاطك التجاري وموقعك الإلكتروني.

العروض الترويجية

إضافة إعلانات ترويجية

خصم 30% على أول طلب

تحليل

الأسعار

إضافة أسعار

الأسعار

المكالمات

إضافة رقم هاتف

المكالمات

الاداء الأفضل

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

مجموعة مواد العرض

الاسم

مواد العرض

مواضيع البحث

إشارة جمهور

الميزانية

ملخص

تم حفظ جميع التغييرات.





100%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الأسبوعية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض المعلنين

الإجماليات الناتجة الأسبوعية بقيمة الإجماليات الناتجة 95.8

11.97 ر.س.

النتيجة الأسبوعية

1,146.74 ر.س.

توفر الإعلانات معلومات قيمة عن المستخدمين الذين تريد الوصول إليهم. وساعدك في التعرف على المستخدمين الذين يشاهدون إعلاناتك على YouTube وGoogle والمزيد.

مواضيع البحث

ميزة تجريبية

ما هي بعض الكلمات أو الجازات التي يستخدمها الأشخاص عدد البحث عن منتجاتك أو خدماتك؟

إضافة مواضيع بحث (5 من 25)

قصص رتب قصص رتب قصص رتب كتب إضافة مواضيع بحث (25 بحث قصص)

إشارة جمهور

يسمح الوصول إلى العملاء المدافعين بشكل أسرع على Google باستخدام إشارة جمهور.

بياناتك

يمكن أن تساعد بيانات الطرف الأول في الوصول إلى عملائك.

+ ترقية جديدة

الاهتمامات والخصائص الديمغرافية التفصيلية

أشرف أي اهتمامات أو خصائص ديمغرافية مفصلة أو أحداث في الحياة مرتبطة بعملائك.

الاداء الأسفل

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

مجموعة مواد العرض

الاسم

مواد العرض

مواضيع البحث

إشارة جمهور

الموزانية

ملخص

تم حفظ جميع التغييرات.



إحصاءات شرائح الجمهور

السعودية، الإنجليزية (14+ أخرى)، جميع أ...

مرات الظهور الأسبوعية

1 مليار - 5 مليار

الجنس

70% من الذكور

العمر

34 - 25 38%

الحالة الزوجية

64% غير آباء

المواضيع

كتب وأدب، الناس والمجتمع، فيديو على الإ...

تضمن الأشخاص ذوي الاهتمامات أو السلوكيات التالية

الأشخاص ذوو هذه الاهتمامات أو الرغبات في الشراء

إضافة الاهتمامات أو الرغبات في الشراء

أو الأشخاص الذين يتصفحون مواقع إلكترونية تشابه مع

daralsun.com /www.storiesrealistic.com/tag/%D9%82%D8%B5%D8%B5-%D8%B1%D8%B9%D8%A8

www.youtube.com/@AHMEDBEST1

إضافة عناوين URL

توسيع نطاق ترقية الجمهور من خلال تضمين أيضًا:

الأشخاص الذين يستخدمون أنواعًا من التطبيقات

إلغاء حفظ

توسيع نطاق ترقية الجمهور من خلال تضمين أيضًا:

الأشخاص الذين يستخدمون أنواعًا من التطبيقات

إلغاء حفظ

توسيع نطاق ترقية الجمهور من خلال تضمين أيضًا:

الأشخاص الذين يستخدمون أنواعًا من التطبيقات

إلغاء حفظ



100%

نتيجة تحسين الحملة

التقديرات الأساسية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض الممارك

الاجازات الناجمة عن الأيديعية بقيمة الإحالة الناجمة

95.8

11.97 ر.س.

التكلفة الأيديعية

1,146.74 ر.س.

الاهتمامات والخصائص الديمغرافية للتصنيفية

أضف أي اهتمامات أو خصائص ديمغرافية مفصلة أو أحداث في الحياة مرتبطة بممتلكك.

محو الإثارة

اهتمامات المشتركة

هواة أفلام الرعب

اهتمامات المشتركة

كتب

محو القراءة

اهتمامات المشتركة

اهتمامات المشتركة

في السوق

اهتمامات المشتركة

رعب

إشارات إضافية

اسم الجمهور

Add a name for your audience to save it to your library (optional)

جمهور لم الحاية

الاداء المتصل

عروض الأسماء

إعدادات الحملة

مجموعة مواد العرض

الاسم

مواد العرض

مواضيع البحث

إشارة جمهور

الميزانية

ملف

تم حفظ جميع التغييرات.

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



100%

للحصول على تحسين الحملة



التقديرات الأسبوعية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض أسعارك

الإجماليات للحملة الأسبوعية تكلفة الإجمالي للحملة
24.5 43.45 ر.س.

التكلفة الإجمالية
1,064.42 ر.س.

الميزانية

اختيار المتوسط الذي تريد إفاقته كل يوم

الميزانية

182.47 ر.س.

152.06 ر.س. **مستحسن**

متوسط الميزانية اليومية

الإجماليات للحملة الأسبوعية

24.5

تكلفة الإجمالي للحملة

43.45 ر.س.

التكلفة الإجمالية

1,064.42 ر.س.

يظهر لك هذا الاقتراح بسبب إعدادات حملتك، مثل عروض الأسعار والاستهداف والإعلانات، بالإضافة إلى ميزانيات المعلنين المعاملين.

121.65 ر.س.

ضبط ميزانية مخصصة

الاداء الأفضل

عروض الأسعار

إعدادات الحملة

مجموعة مواد العرض

الميزانية

الميزانية

ملخص

تحتفظ جميع الخيارات.



100%

نتيجة تحسين الحملة ⑤



التقديرات الأساسية

استنادًا إلى إعدادات ميزانيتك اليومية وعروض أعلامك

الإعلانات الباناجية الإيبورجية بكلفة الإجابة الباناجية
24.5 43.45 ر.س.

الكلفة الإيبورجية
1,064.42 ر.س.

إعدادات الحملة

المواقع الجغرافية	السعودية (بلد)
اللغات	العربية والإنجليزية
مواد عرض منشأة تلقائيًا	مواد العرض النصية (مع عنوان URL النهائي)
تاريخ البدء وتاريخ الانتهاء	7 فبراير 2024 - 14 فبراير 2024

مجموعة مواد العرض

اسم مجموعة مواد العرض	مجموعة مواد العرض 1
مواد العرض	20 صورة وشعار واحد (1) وفيديو هان (2) و 5 عناوين و 5 عناوين طويلة و 4 أوصاف و 5 روابط أعلام موقع و 4 وسائل شرح ومقطف منظم واحد (1) وعرض ترويجي واحد (1)
مواضيع البحث	قصص، رعب، قصص رعب، صور رعب، و 1 عنصر آخر
الجمهور	جمهور أم العباية

الميزانية

الإداء الأفضل

عروض الأعلام

إعدادات الحملة

مجموعة مواد العرض

الميزانية

ملخص

تحتفظ جميع التغيرات.



القيمة الإجمالية 1,064.42 ريال	الجمهور	جمهور ام العباية
	الميزانية	
	الميزانية	152.06 ريال، في اليوم الواحد
	نشر الحملة	

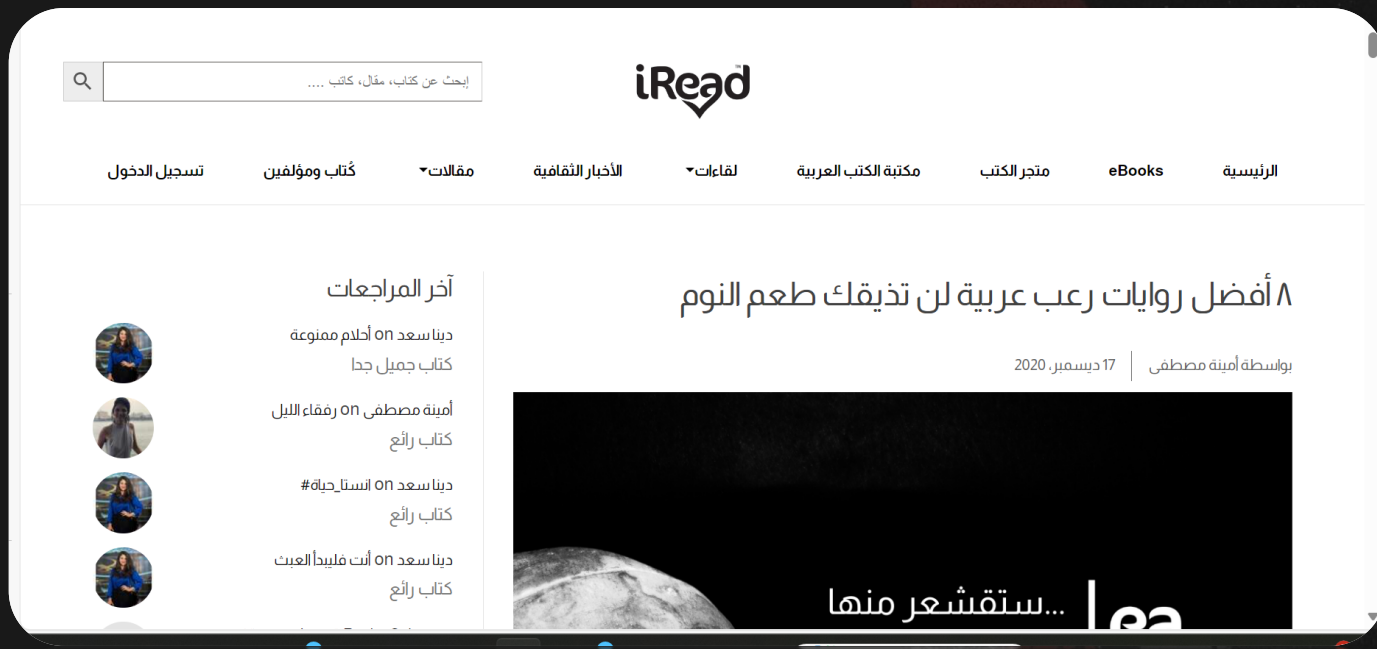


13

٣ مواقع لروابط خلفية

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



موقع
من هنا

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



موقع ٢
من هنا



ام العبايه



أحدث التدوينات

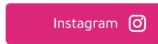
الحريرة

مراجعات الكتب والروايات

الرئيسية

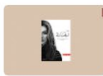


انضم إلى قُراء المدونة



تدوينات أحبها القراء

ملخص و مراجعة رواية
الجساسة، الجزء الثاني من
سلسلة أبييل.



أغسطس 31، 2022

مراجعة بساتين عربستان
الجزء الأول | أفسار أتمنى لك
تعاسة لا نهائية.



سپتمبر 07، 2022

الصفحة الرئيسية > مراجعة كتاب

مراجعة أفكر في إنهاء الأمور، رواية رعب غريبة الأحداث صادمة النهاية.



كتابة هالورينا - سبتمبر 06, 2023

[illegible]

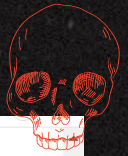
مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



14

تتفيذ حملة البريد الالكتروني



Create

Campaigns

All campaigns

Campaign Manager New

Automations +

Audience

Audience dashboard

All contacts

Signup forms

Tags

Segments

Surveys

Subscriber preferences

Inbox

Analytics +

Website

Content

Integrations

Upgrade

ام العبايه

❄️ شتاء وبر وقصة جن 🕌

الآن على موقعنا الالكتروني قصة جن البر

“

أبطال قصتنا خالد وأحمد ، قرروا بغضوا ليله شتويه في البر بعيد
عن رحمه القديسه ، وماذكروا ان في التبر فيه عالم أرحم من القديسه!
بارك بمرحون ؟

اطلب الآن

تواصل معنا /

f

o

o

o

o

o

ام العبايه

عالم مليان بالفتنات والارعب

INTUIT

malchimp

Feedback



[الرجوع الى صفحة المتطلبات>>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



15

تقرير عن سرقة الموقع

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)



OPINGER TOOLS

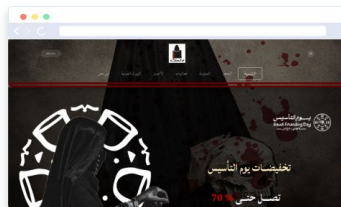
Webpage Analyzer

um-alabayah.odoo.com

13 Feb 2024



Good result! Your web page is well optimized, but there's always a room for improvement.



لمشاهدة التقرير
اضغط هنا



OPINGER TOOLS

Webpage Analyzer

um-alabayah.odoo.com

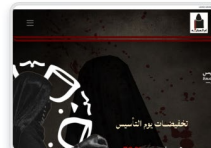
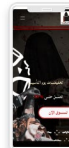
13 Feb 2024

Mobile Adaptability Good

Mobile adaptability is one of the most important ranking factors as 60% of search traffic comes from mobile devices. Make sure you're ready to compete on the mobile SERP successfully.



Mobile rendering



[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



16

الخاتمه

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

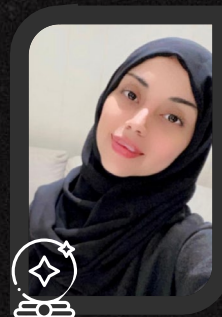
مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب



„ لا تجعل قلبك ينبض بلا هدف حتى الثواني محسوبة عليك في هذه الحياه ، اليوم أعلن بفخر وسعادة غامرة، انني انهيت احد اهدافي اللتي ظننت أنها مستحيلة وبفضل الله وثم جهود الأساتذه الفاضلين أكملت رحلتي الأكاديمية وانا أشعر بالثقه العلميه متمنيه من الله عز وجل ان تتكلل جهودي بالنجاح والتوفيق „

14-02-2024

4:46 AM



روان أبوشنب
Marketing Specialist

ملفي على منصة الأعمال

[Rawan AbuShanab | LinkedIn](#)

[الرجوع الى صفحة المتطلبات >>](#)

مشروع تخرج دبلوم التسويق الرقمي روان ابوشنب