

هنا الإعجاب والعجب

مشروع التخرج

الخطة التسويقية

نبذة عن المشروع

تجسد العلامة التجارية رحلة فنية فريدة بدأت في عام ٢٠١٦، عندما أمنت مؤسسة المشروع بأن الفن هو الحياة، تم افتتاح مشروع مور، والذي يهدف إلى إضافة اللمسات الفنية على الأشياء من حولنا، وتحويلها إلى قطع فريدة تتميز بالفن والأصالة.

تمتد جذور مور، كعلامة تجارية متخصصة في الرسم إلى المملكة العربية السعودية، حيث اشتهرت العلامة بتقديم قطع فنية على خامات مختلفة أهمها الجلديات مثل الحقائب والأحذية، ومن خلال الابتكار والدقة، نجحنا في تقديم قطع فنية متميزة وفريدة تناسب جميع الأذواق.





الرؤية ❁

نرى الفن كمحرك للحياة ووسيلة للتعبير عن الأصالة والجمال في كل تفاصيلها، رؤيتنا هي أن نكون روادًا في عالم الفن والموضة، حيث نسعى لتحويل الأشياء اليومية إلى قطع فنية مميزة تنعكس فيها الروح.

الرسالة ❁

نسعى لترك بصمة في حياة الناس من خلال الفن والإبداع، نحن نؤمن بأن كل شيء يمكن أن يكون لوحة فنية، ولذلك نسعى جاهدين لإضافة اللمسات الفنية المميزة على الأشياء المحيطة بنا.

هوية * العلامة التجارية



لأن العلامة التجارية يندرج تحتها الكثير تم تصميم الشعار على أن يكون السهل الممتنع، يعكس انطباع يجمع بين الحداثة والكلاسيكية في آن واحد، ثلاثة أحرف سوداء بسيطة في مظهرها عميقة في جوهرها.

mor = اختصار (middle of the road)
mor = الثلاثة الأحرف الأولى من الاسم الشخصي لمؤسسة العلامة التجارية
mor = (مور) وهي دلالة على المزيد بلغة مواقع التواصل الاجتماعي

Logo Design






Color Palette

#C47865 RGB: 202, 120, 101 CMYK: 10, 44, 28, 2	#1E3B61 RGB: 30, 59, 97 CMYK: 92, 34, 20, 21	#5E774E RGB: 94, 119, 78 CMYK: 53, 33, 29, 19
#E2EAE1 RGB: 227, 231, 229 CMYK: 4, 7, 29, 20	#FED885 RGB: 251, 219, 133 CMYK: 1, 11, 36, 0	#A5D1E9 RGB: 165, 209, 233 CMYK: 10, 7, 3, 2

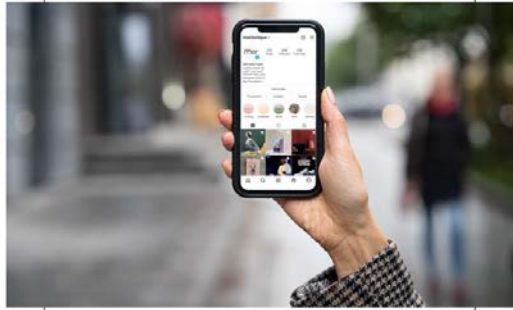
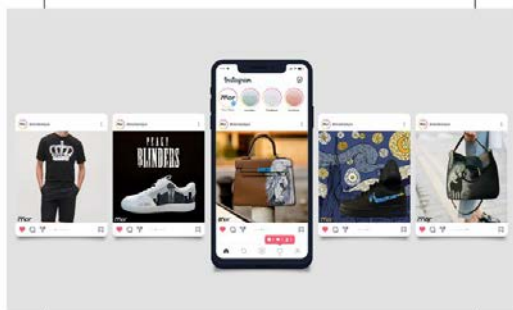
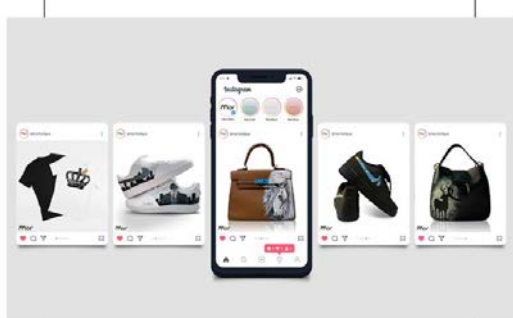
Stationery Design



Business Card

Social Media Design

Photography & Manual Drawing




تحليل SWOT

T التهديدات

التقلبات الاقتصادية: قد تؤثر على قدرة العملاء على شراء منتجات فنية فاخرة.

التغيرات في الاتجاهات الفنية: قد تتغير الاتجاهات والميول الفنية لدى العملاء مما يمكن أن يؤثر على الطلب، مما يتطلب من المشروع الابتكار والتكيف مع السوق.

التنافس: قد يواجه المشروع تهديدات من المنافسين الذين يقدمون منتجات مماثلة بأسعار أقل.



O الفرص

التوسع الجغرافي: يمكن للمشروع استكشاف الفرص لتوسيع نطاق عمله خارج المملكة العربية السعودية.

التعاون مع العلامات التجارية الكبرى: يمكن استغلال الفرص في التعاون مع العلامات التجارية في صناعة الموضة أو الفن.

التوسع في الأحداث الفنية والمعارض: يمكن استغلال الفرص في المشاركة في المعارض الفنية المحلية والدولية، وتقديم قطع فنية.



W نقاط الضعف

التوظيف والتدريب: قد تكون هناك صعوبات في جذب المواهب المؤهلة في مجال الفن، وتوفير التدريب المناسب لضمان جودة عالية.

قطع محدودة: تتطلب الدقة والجودة في المخرج النهائي وقت طويل لإنتاجها بالشكل المطلوب.

التباين في جودة العمل: قد يواجه المشروع تحديات في الحفاظ على جودة العمل المقدمة، خاصة إذا اعتمد على عدد كبير من الفنانين.



S نقاط القوة

الابتكار والإبداع: المشروع متخصص في إضافة اللمسات الفنية على الأشياء اليومية، مما يعكس قدرته على التجديد والابتكار.

جودة المخرج النهائي: تتميز بتقديم قطع فنية عالية الجودة والدقة.

خبرة في الرسم على الجلدات: تخصص المشروع في رسم الجلدات، وهو مجال يتمتع بطلب قوي وانتشار واسع.



تحليل المنافسين *



تحليل المنافسين ❁



تحليل المنافسين ❁



الأهداف الإستراتيجية

الهدف : زيادة المبيعات بمعدل 20% خلال 3 أشهر

(T)
مقيّد بزمن

زيادة معدل
مبيعات 20%
خلال 3 أشهر

(R)
ذو صلة

الهدف ذو صلة
بالخدمات التي
يقدمها المشروع

(A)
قابل للتحقيق

قياس معدل
الزيادة في عدد
القطع بناء على
معدل الانتاج
في الواقع

(M)
قابل للقياس

زيادة بمعدل
20% من
خلال زيادة
معدل الانتاج 9
قطع عن العادة

(S)
محدد

زيادة معدل
المبيعات بمعدل
20%

الأهداف الإستراتيجية

الهدف : زيادة عدد المتابعين لمنصات التواصل الاجتماعي بمعدل 15% خلال 3 أشهر

(T)
مقيد بزمن

زيادة معدل
المتابعين 15%
خلال 3 أشهر

(R)
ذو صلة

الهدف ذو صلة
بالمحتوى الذي
سيتم نشره

(A)
قابل للتحقيق

قياس معدل
زيادة المتابعين
بناء على
احصائيات
الحالية.

(M)
قابل للقياس

زيادة بمعدل 15
% من خلال
زيادة معدل
النشر بشكل
يومي
والحملات.

(S)
محدد

زيادة عدد
المتابعين بمعدل
15 %

الإستراتيجية التسويقية ❁

نوع الاستهداف: B2C

10

التعاون مع الشخصيات المؤثرة

التعاون مع مؤثرين في مجال الفن والموضة على منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتجات مور. الطلب من المؤثرين مشاركة تجاربهم مع منتجات مور وتشجيع متابعيهم على الاهتمام بها واقتنائها.

30

التسويق بالمحتوى التعليمي

نشر محتوى تعليمي حول عملية الرسم والتصميم على منصات التواصل الاجتماعي والمدونات، مما يعزز سمعة العلامة التجارية كمرجع في مجال الفن.

20

التركيز على المحتوى الإبداعي

إنشاء محتوى إبداعي وجذاب يبرز عمليات الرسم والتصميم الفريدة ل مور. نشر المحتوى عبر منصات التواصل الاجتماعي والمدونات لجذب انتباه العملاء المستهدفين.

40

الاستفادة من التقييمات والمراجعات

طلب من العملاء تقديم تقييمات عن المنتجات، واستخدامها كأداة تسويقية لإظهار رضا العملاء وجودة المنتجات. الاستفادة من التقييمات الإيجابية لتحسين سمعة العلامة التجارية وزيادة الثقة بين العملاء الجدد.



الجمهور المستهدف

العمر والجنس:

الشباب والبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و45 عامًا هم الفئة الرئيسية المستهدفة. الجنسين (ذكور وإناث) هم الجمهور المستهدف والنسبة الأكبر هي الإناث بنسبة 60%.

الدخل:

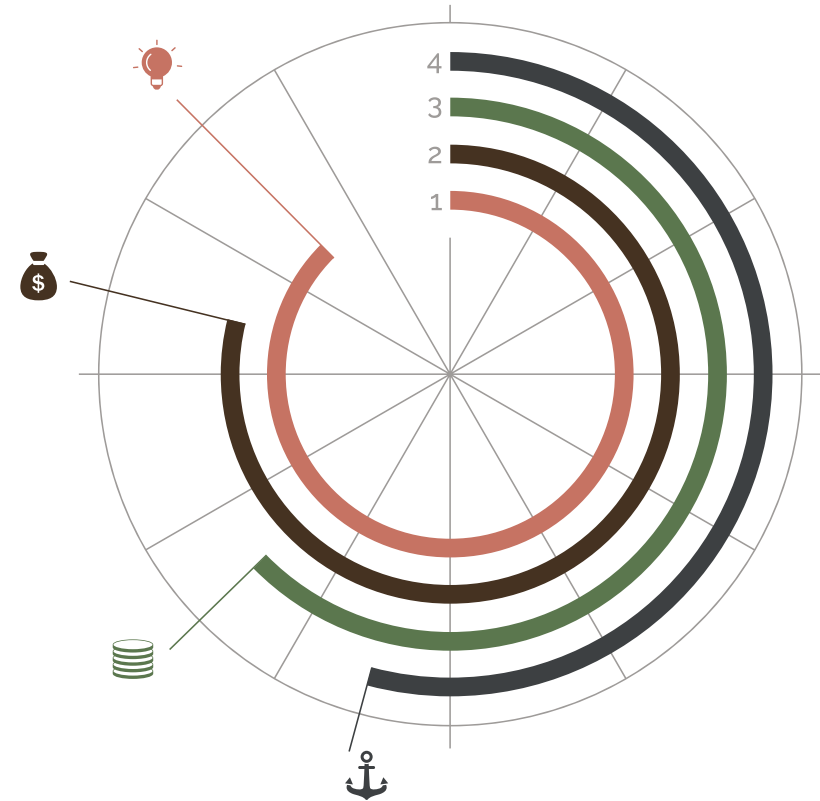
الأفراد ذوي الدخل المتوسط إلى العالي، حيث أنهم يمكن أن يكونوا أكثر استعدادًا لشراء القطع الفنية ذات الجودة والتصميم الفريد.

اهتمامات وأسلوب الحياة:

الأفراد الذين يهتمون بالأناقة والفن والتصميم ويبحثون عن الطرق الفريدة للتعبير عن شخصيتهم. الأشخاص الذين يحبون الحرف اليدوية والمنتجات ذات الجودة والأصالة.

الموقع الجغرافي:

السكان الذين يعيشون في المناطق الحضرية والعواصم مثل الرياض وجدة والدمام حيث يكون الوصول إلى الفن والتصميم متاحًا بشكل أكبر.



إنشاء الموقع الإلكتروني



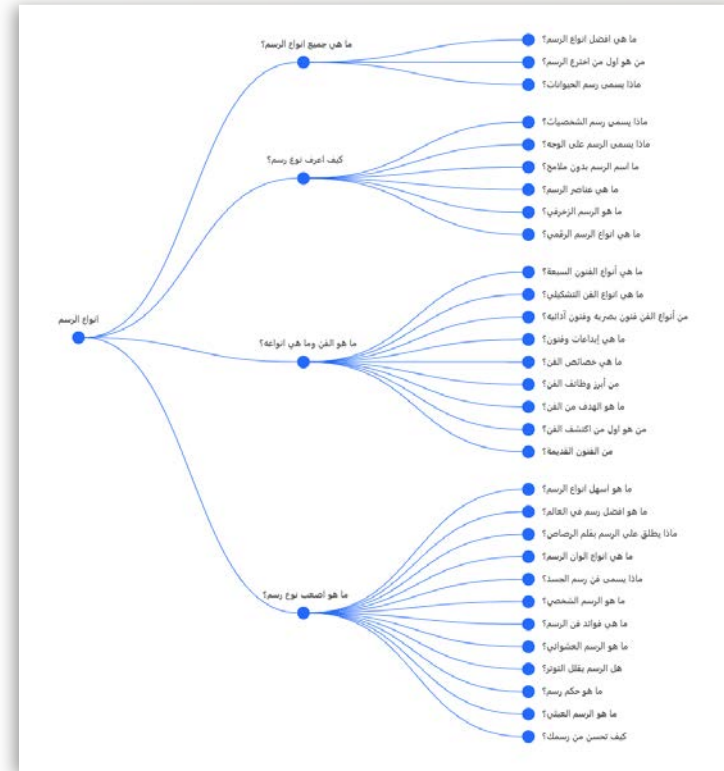
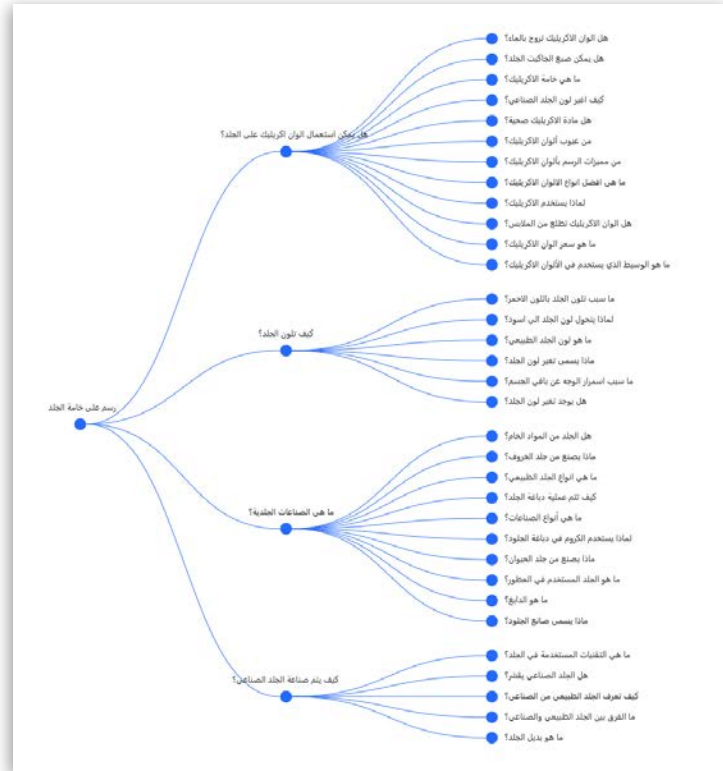
✿ تحديد الكلمات المفتاحية

تم الاعتماد بشكل أكبر في اختيار الكلمات المفتاحية المناسبة بواسطة أداة : Keyword planner

		Keyword Excel		Marketing Project		ملفاتي
		تاريخ التعديل	الأشخاص	النوع		
الاسم	المالك	تاريخ آخر تعديل	حجم الملف			
نسخة من Keyword Stats - حقائق اليد	mor أنا	8:15 من أنا	4 كيلوبايت			
نسخة من Keyword Stats - تعلم الرسم	mor أنا	8:12 من أنا	16 كيلوبايت			
نسخة من Keyword Stats - الرسم على الجلد	mor أنا	8:10 من أنا	1 كيلوبايت			
نسخة من Keyword Stats - الرسم على الأكواب	mor أنا	8:18 من أنا	2 كيلوبايت			
نسخة من Keyword Stats - الجلود	mor أنا	8:22 من أنا	3 كيلوبايت			

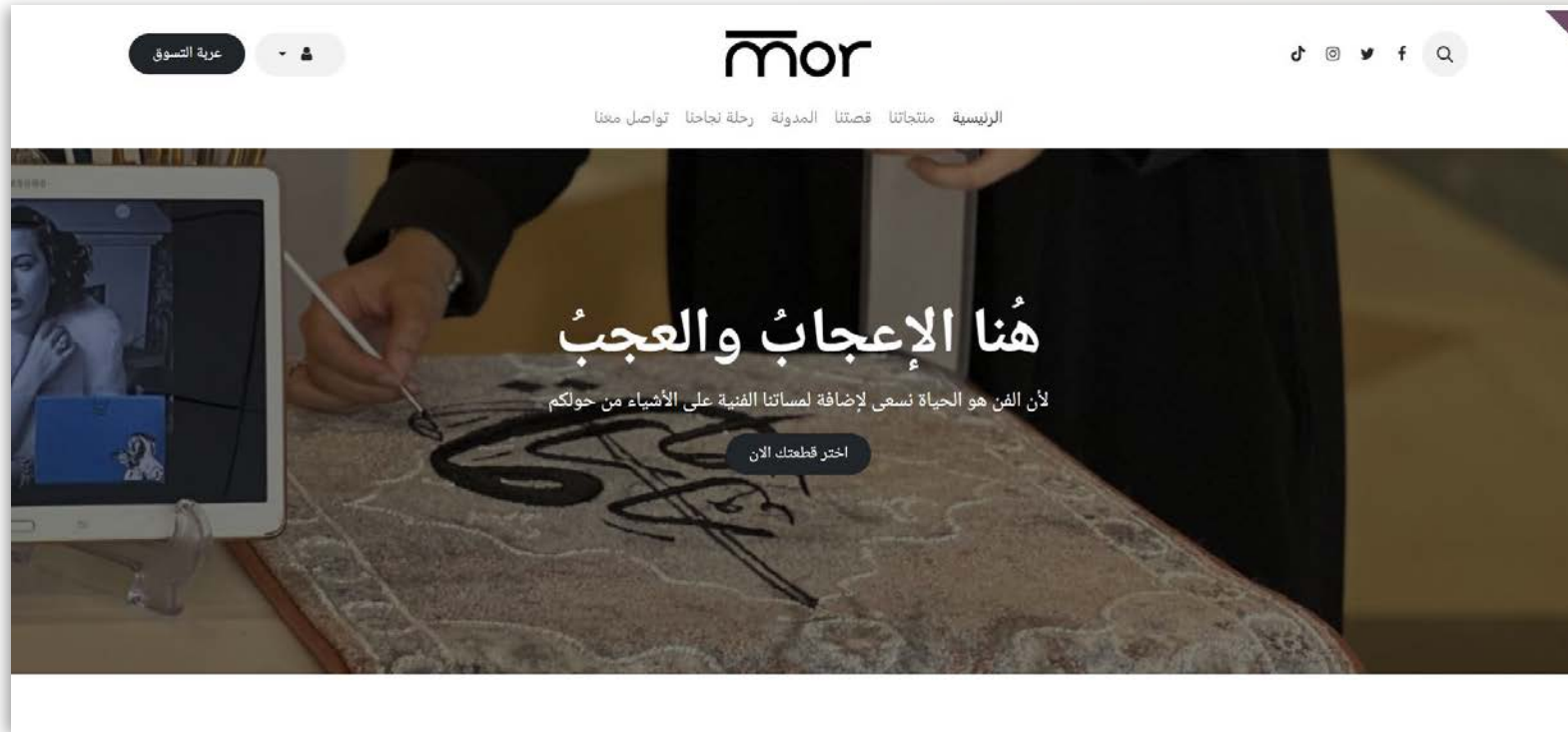
تحديد أفكار للمحتوى

تم الاعتماد بشكل أكبر في تحديد المواضيع المناسبة بواسطة أداة : AlsoAsked




الموقع الإلكتروني - الواجهة

تم مراعاة هوية العلامة التجارية أثناء العمل على تصميم الموقع، وربط منصات مواقع التواصل الاجتماعي به.



الموقع الإلكتروني - المنتجات


الرئيسية منتجاتنا قصتنا المدونة رحلة نجاحنا تواصل معنا



الرسم على خامة السجاد

اكتشف جمال الرسم على خامة السجاد من لوح وجداريات وتميز بقطع فريدة تعبر عن شخصيتك وتضفي لمسة جمالية على منزلك.


اكتشف المزيد



الرسم على خامة القماش

اكتشف جمال الرسم على خامة القماش من تي شيرت وبلوفر. وتميز بقطع فريدة تعبر عن شخصيتك وتضفي لمسة جمالية على مظهرك.

اكتشف المزيد



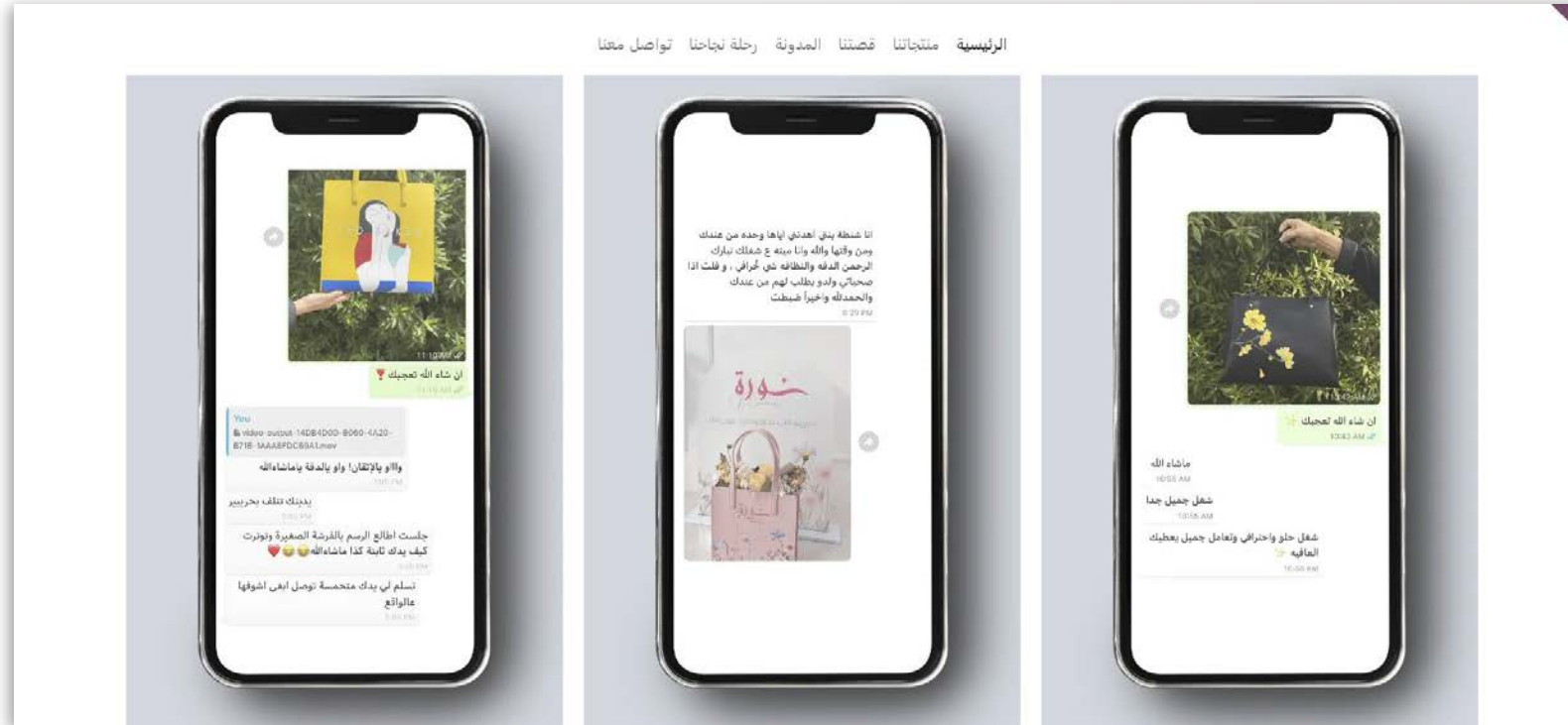
الرسم على خامة الجلد

اكتشف جمال الرسم على خامة الجلد من حقائب وأحذية وتميز بقطع فريدة تعبر عن أسلوبك الشخصي وتضفي لمسة فنية على إطلالتك.

اكتشف المزيد

❁ الموقع الإلكتروني - آراء العملاء

تساهم الآراء في زيادة المصداقية لدى العميل المحتمل، و ستحقق تطبيق الاستراتيجية التسويقية (الاستفادة من التقييمات) مما سينعكس في هدف زيادة المبيعات.



استغلال فرص التحول الدقيقة ❁

تشجيع العميل على الاشتراك في المدونة سيساعد في تطبيق الاستراتيجية التسويقية (المحتوى التعليمي) ويؤثر في تحقيق هدف زيادة المتابعين.

الرئيسية منتجاتنا قصتنا المدونة رحلة نجاحنا تواصل معنا

نؤمن بأن كل شيء يمكن أن يصبح لوحة فنية
ونسعى جاهدين لإضافة اللمسات الفنية على مقتنياتكم الثمينة

لا تنسى الاشتراك في مدونتنا

لتحصل على خصم 10% وتكون أول من يعلم بعروضنا الحصرية، وفعاليتنا الفنية وغير ذلك الكثير

الموقع الإلكتروني - قصتنا

يشعر الناس بشعور الولاء للعلامات التجارية التي تحتوي على قصة، الهدف من معرفتهم لقصة المشروع تعزيز الولاء نحو المتجر.

الرئيسية منتجاتنا قصتنا المدونة رحلة نجاحنا تواصل معنا



من هنا بدأت القصة: من عالم الفن والجمال

تجسد قصتنا رحلة فنية مميزة بدأت في عام ٢٠١٦، عندما أصبحت مؤسسه المشروع مؤتمتة بأن الفن هو الحياة. تم افتتاح مشروع "مور" بهدف إضافة اللمسات الفنية على الأشياء من حولنا، وتحويلها إلى قطع فنية تتميز بالتميز والأصالة، تمتد جذور "مور" كعلامة تجارية متخصصة في الرسم إلى المملكة العربية السعودية، حيث اشتهرنا بتحفنا الفنية على الجلود مثل الحقايب والأحذية.

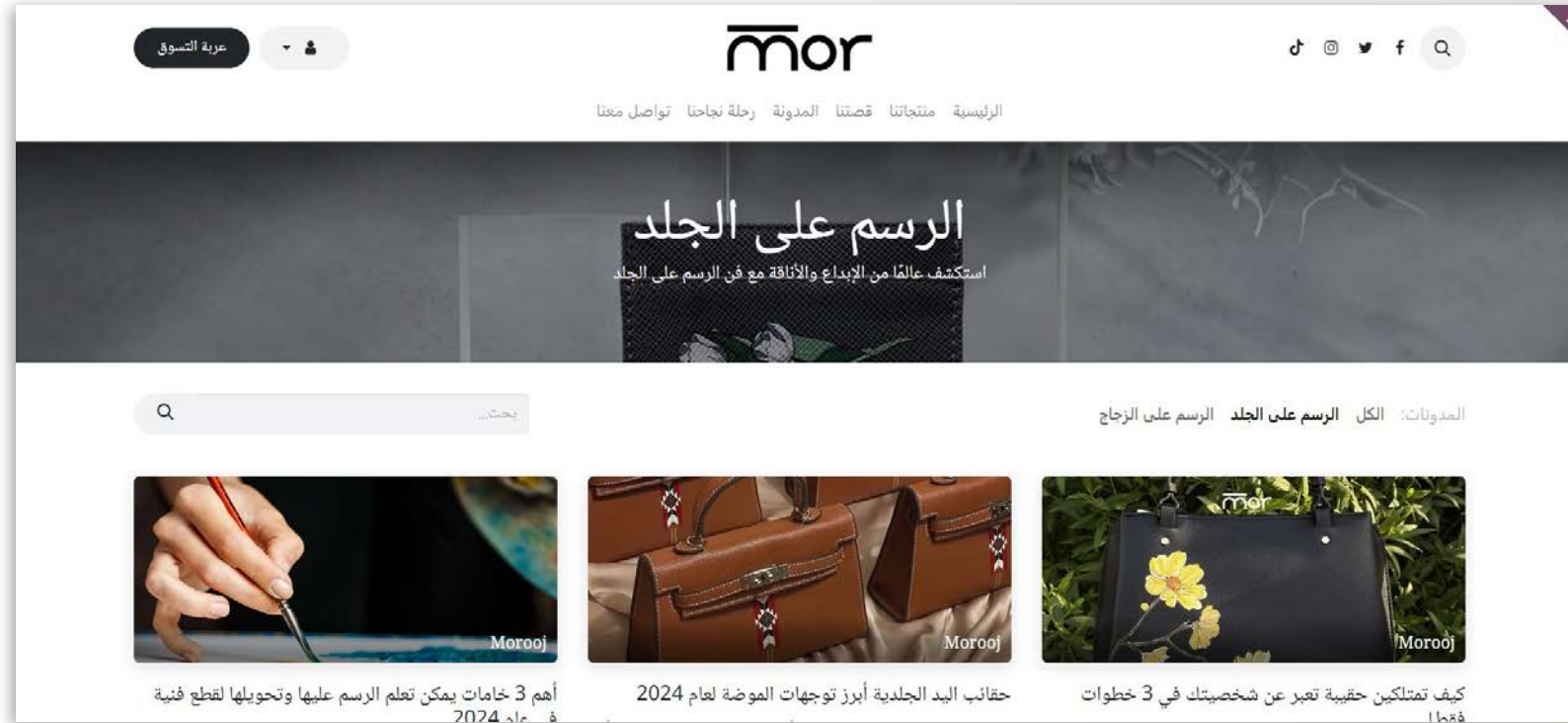
من خلال الابتكار والدقة الفنية، نجحنا في تقديم قطع فنية متميزة وفريدة تناسب جميع الأذواق، تميزنا بتقديم تصاميم جريئة ومبتكرة تلتقي بتطلعات عملائنا، بفضل رؤيتنا الفنية الفريدة والاهتمام بالتفاصيل، أصبحت منتجات "مور" رمزاً للأناقة والفخامة.

من خلال حقنا للحياة في الأشياء من حولنا بالفن، نجحنا في بناء علاقات قوية مع عملائنا وكسب ثقتهم، نحن ملتزمون بالتميز والجودة في كل تفاصيل منتجاتنا، وهذا ما جعلنا نتمتع بشهرة واسعة وتقدير من قبل عشاق الفن والموضة.

هكذا، تجسدت قصة نجاح "مور" قصة ملهمة عن الإبداع والتفاني في تقديم الجمال والفن للعالم، ونحن مستمرين في رحلتنا لاستكشاف المزيد من التحف الفنية وإلهام المزيد من العقول الإبداعية.

الموقع الإلكتروني - المدونة

تم تقسيم مواضيع المدونات حسب الخدمات التي نقوم بتقديمها حتى تكون أسهل و أوضح للعميل عند التصفح.



الموقع الإلكتروني - المقالات

تم مراعاة المحتوى الفريد الذي يلبي احتياجات القارئ والذي يتناسب مع نوايا البحث، وربط المقالات ببعضها من خلال الروابط الداخلية.

The screenshot displays the Morooj website interface. At the top, the navigation bar includes the logo 'Morooj' and the text 'الرئيسية منتجاتنا قصتنا المدونة رحلة نجاحنا تواصل معنا'. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text 'بحث...'. The main content area features three article cards, each with a featured image and a title. The first card shows a hand painting a yellow flower on a dark surface, with the title 'أهم 3 خامات يمكن تعلم الرسم عليها وتحويلها لقطع فنية في عام 2024'. The second card shows two brown leather handbags, with the title 'حقائب اليد الجلدية أبرز توجهات الموضة لعام 2024'. The third card shows a black leather handbag with a yellow flower, with the title 'كيف تمتلكين حقيبة تعبر عن شخصيتك في 3 خطوات فقط!'. Each article card includes a date and a 'الرسم على الجلد' icon.

✿ المقال الأول : (الوعي)

يهدف المقال بشكل غير مباشر الى تعريف العميل بالخدمات التي نقدمها، وتعزيز شعور بأنا رواد في المجال من خلال الحصرية ومواكبة الجديد.



✿ المقال الأول : (الوعي)

جزء من المقال.

الرئيسية منتجاتنا قصتنا المدونة رحلة نجاحنا تواصل معنا

ثانيا: الرسم على القماش

القماش هو واحد من أكثر الخامات شيوعاً للرسم عليها، ويوفر مجموعة واسعة من الفرص الإبداعية. بفضل مرونته وقابليته للاستخدام مع مجموعة متنوعة من الألوان والتقنيات، يمكنك إنشاء لوحات فنية رائعة على القماش وتعزيز أي مساحة بأسلوبك الشخصي.



✿ المقال الثاني : (الاعتبار)

يهدف المقال الى توجيه العميل بشكل لاواعي لأهم خدمة نقدمها (الرسم على الجلوديات) وتعزيز الاعتبار والتفكير بالاستفادة من الخدمة.



✿ المقال الثاني : (الاعتبار)

جزء من المقال، تم اضافة روابط خارجية ذات صلة بالموضوع لتعزيز مصداقية المحتوى.

الرئيسية منتجاتنا قصتنا المدونة رحلة نجاحنا تواصل معنا

عديدة.

باختصار، حقائب اليد الجلدية تتربع على عرش الموضة في عام 2024 بفضل تصميماتها الأنيقة وجودتها الفائقة. إذا كنت تبحثين عن إكسسوار يميزك ويعكس ذوقك الرفيع، فإن الحقبة الجلدية هي الخيار الأمثل لك. احرصي على اختيار **حقبة تعبر عن شخصيتك** بأفضل طريقة ممكنة، واستمتعي بالأناقة والأناقة في كل خطوة.



مواضيع ذات صلة:

6 صيحات لحقائب ربيع وصيف 2024.. كوني على الموضة واختاري منها

موضة حقائب 2024 تكشفها لنا أسبوع ميلانو للآزياء الجاهزة

✿ المقال الثالث : (القرار)

يهدف المقال بشكل واضح الى تحفيز العميل لاتخاذ القرار والاستفادة من الخدمة.

عربة التسوق

v
u

mor

الرئيسية منتجاتنا قصتنا المدونة رحلة نجاحنا تواصل معنا

d
@
t
f

Q



أمتلكِ حقيبة تعبر عن شخصيتك في 3 خطوات فقط!

v

كافة المدونات / الرسم على الجلد / أمتلكِ حقيبة تعبر عن شخصيتك في 3 خطوات فقط!

في عالم الموضة، تعتبر الحقيبة ليست مجرد إكسسوار، بل هي أيضًا تعبير عن شخصيتك وذوقك الفني. ومع توفر خيارات تميز الحقائب **بالرسم على الجلد**، أصبح بإمكانك الحصول على قطعة فريدة وشخصية تعكس هويتك بشكل مميز. دعونا نكتشف كيف يمكنك امتلاك حقيبة تعبر عن شخصيتك في 3 خطوات سهلة وممتعة!

moraljaish.odoo.com

27

✿ المقال الثالث : (القرار)

جزء من المقال، مع اضافة زر CTA لتحويل العميل من محتمل إلى حقيقي مما سيساهم في تحقيق الهدف التسويقي (زيادة المبيعات).

الرئيسية منتجاتنا قصتنا المدونة رحلة نجاحنا تواصل معنا

ابدأ بتحديد نوع الحقيبة التي تناسب احتياجاتك وتعبر عن ذوقك الشخصي. هل تفضلين الحقائب الكبيرة والواسعة أم الحقائب الصغيرة والعملية؟ اختاري الشكل والحجم الذي يلائمك ويتناسب مع أسلوبك اليومي.

- اختيار الرسمة التي تريدين رسمها على الحقيبة:

مرحلة الاختيار هي الأهم، حيث يمكنك الآن اختيار الرسمة التي ترغبين في رسمها على حقبتك. لمساعدتك يمكنك الاطلاع على تشكيلة الرسومات المتاحة، سواء كانت تصاميم هندسية أو نقوش طبيعية أو حتى رسومات أنمي، واختاري الرسمة التي تعكس شخصيتك وتعجبك بشكل خاص.

- إتمام الطلب:

بعد اختيار الحقيبة والرسمة، قومي بإتمام الطلب من متجرنا بسهولة. قمي بإضافة الحقيبة إلى سلة المشتريات، وحددي الرسمة المرغوبة، وأكملي عملية الدفع. ستصلك الحقيبة المخصصة خلال وقت قصير، جاهزة لتعزيز إطلالتك وتعبر عن شخصيتك بأناقة.

بهذه الخطوات الثلاث، يمكنك الآن امتلاك حقيبة تعبر بشكل فريد عن شخصيتك وتضيف لمسة فنية إلى إطلالتك. اختاري الحقيبة والرسمة التي تعجبك وتعكس ذوقك الشخصي، واستمتعي بحمل حقيبة فريدة ومميزة تميزك في أي مناسبة!

اطلبي حقبتك المميزة الآن

نشر المقالات على المنصات ❁

تم مشاركة المقال الثالث على منصة تويتر، لاستهداف العملاء المحتملين بشكل مباشر (بالرجوع للاحصائيات متابعين منصة التويتر بنسبة كبيرة متجهين للشراء)



twitter.com/moraljaish

تحسين محركات البحث

المعاينة الاجتماعية



أهم 3 خامات يمكن تعلم الرسم عليها وتحويلها لقطع فنية لعام 2024
<https://moraljaish.odoo.com/blog/lrsm-l-ljld-1/learning-drawing-1>
 هناك ثلاث خامات رئيسية يمكنك تعلم الرسم عليها وتحويلها لأعمال فنية رائعة دعونا نكتشفها معًا.

المعاينة الاجتماعية



حقائب اليد الجلدية أبرز توجهات الموضة لعام 2024 | mor
<https://moraljaish.odoo.com/blog/lrsm-l-ljld-1/leather-bag-2024-2>
 دعونا نكتشف معًا ما يميز حقائب اليد الجلدية حتى تصنف من أبرز توجهات الموضة رائجة لعام 2024.

المعاينة الاجتماعية



كيف تمتلكين حقيبة تعبر عن شخصيتك في 3 خطوات فقط!
<https://moraljaish.odoo.com/blog/lrsm-l-ljld-1/draw-on-the-bags-3>
 فرصتك الآن للحصول على قطعة فريدة تعكس هويتك بشكل مميز من خلال 3 خطوات سهلة وممتعة.

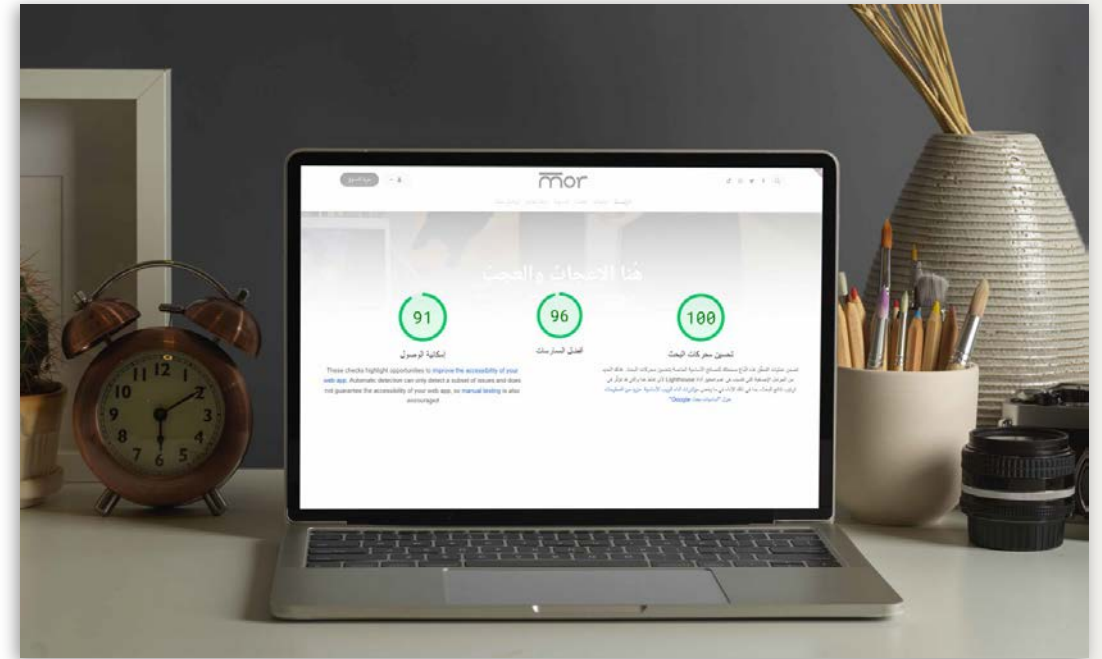
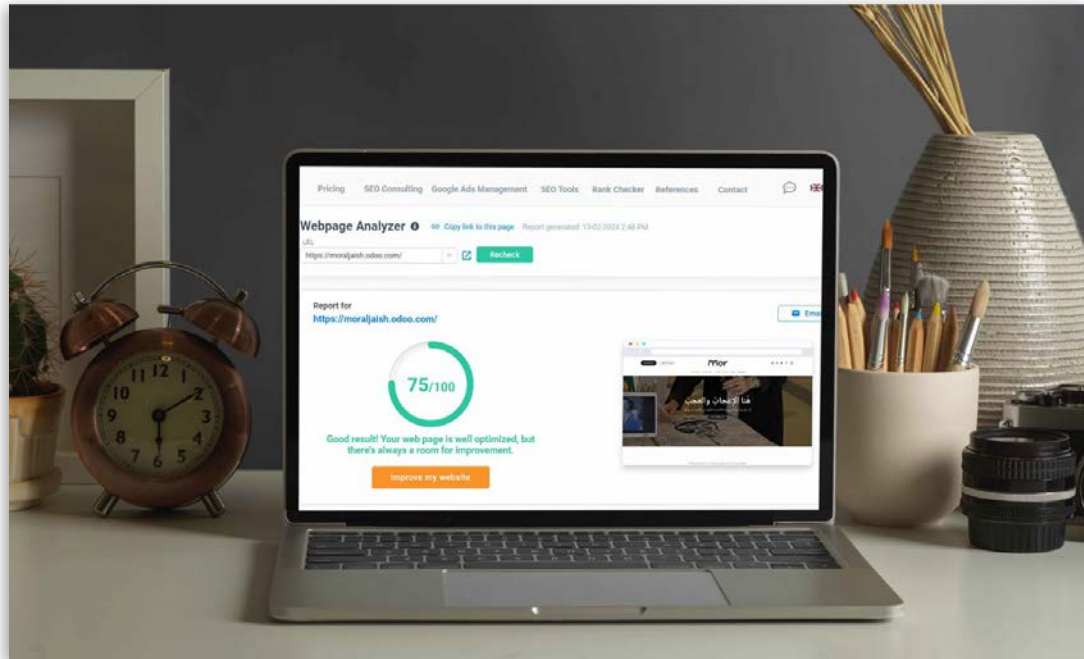
مواقع مناسبة لبناء روابط خلفية:

angelusdirect.com/blogs : مدونة لموقع الألوان الخاصة بالجلد تحتوي على تجمع للفنانين المستخدمين للألوان وعرض أعمالهم.

https://ar.wikihow.com : مدونة تعليمية بعنوان (كيفية طلاء الجلد الصناعي).

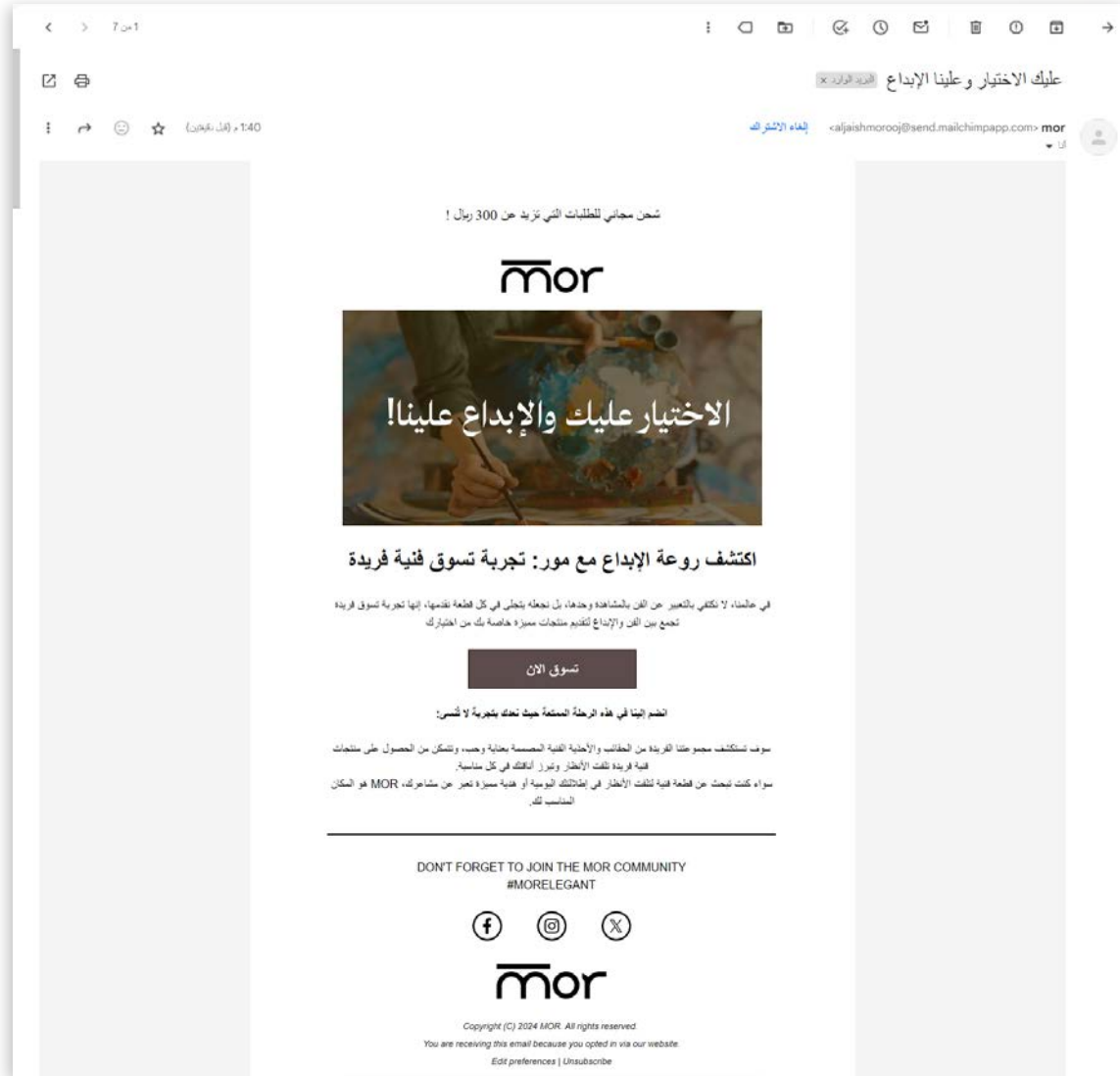
www.aletihad.ae/news : خبر يحتاج الى تحديث بعنوان الجلود .. لوحات ناطقة.

قياس الموقع الإلكتروني





التسويق عبر البريد الإلكتروني



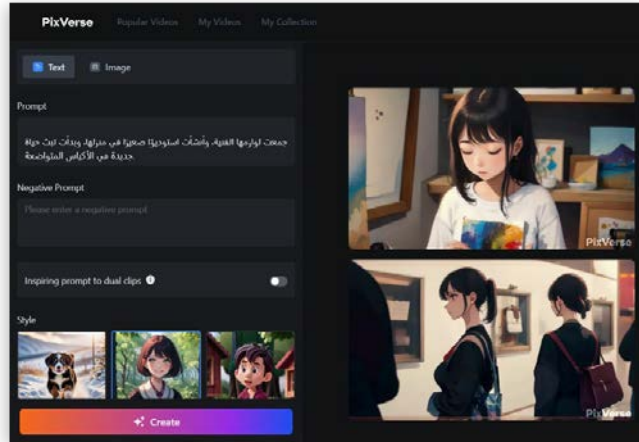
التسويق عبر البريد الإلكتروني



فيديو
الذكاء الاصطناعي

فيديو بالذكاء الاصطناعي

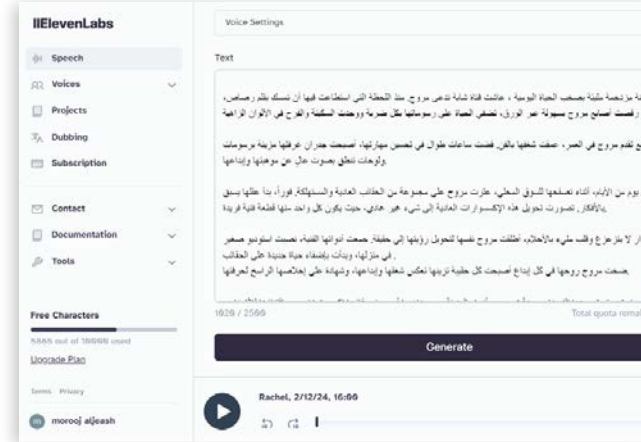
تم تصميم الفيديو بشكل كامل بالاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي من خلال عدة مراحل:



30

مرحلة تحويل النص الى لقطات مصورة

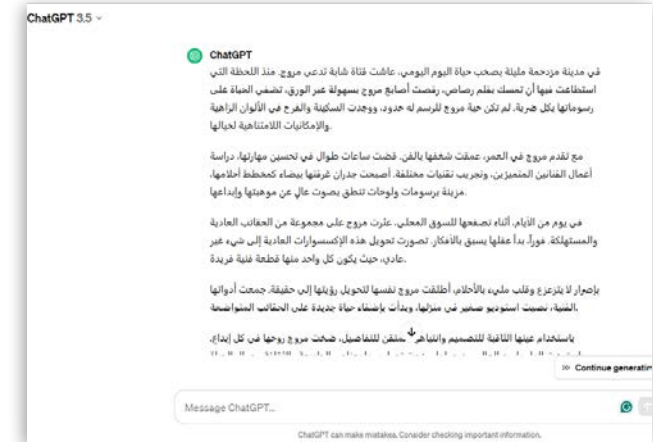
تم انشاء المحتوى المصور بالاعتماد
على موقع : app.pixverse.a



20

مرحلة تحويل النص الى صوت

تم انشاء المحتوى الصوتي بالاعتماد
على موقع : elevenlabs.io



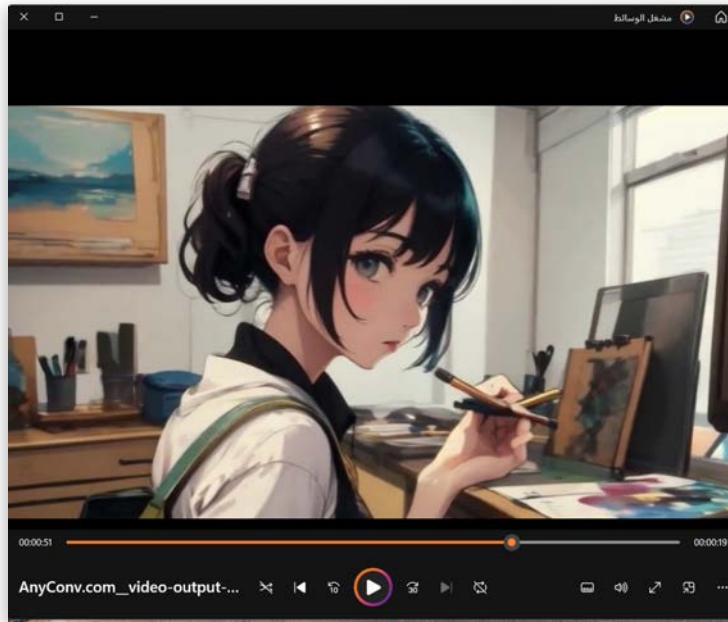
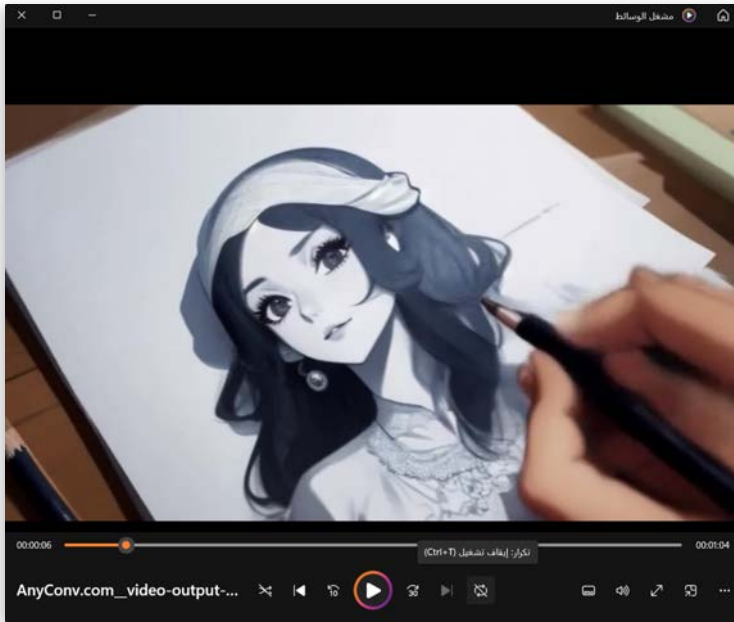
10

مرحلة كتابة المحتوى

تم انشاء نص محتوى القصة بالاعتماد
على موقع : chat.openai.com

فيديو بالذكاء الاصطناعي ❁

تم نشر الفيديو على منصة اليوتيوب : يحكي الفيديو قصة بداية المشروع مع صاحبه.
رابط الفيديو: <https://www.youtube.com/watch?v=6eraLiHmS2U>



الحمالات الإعلانية



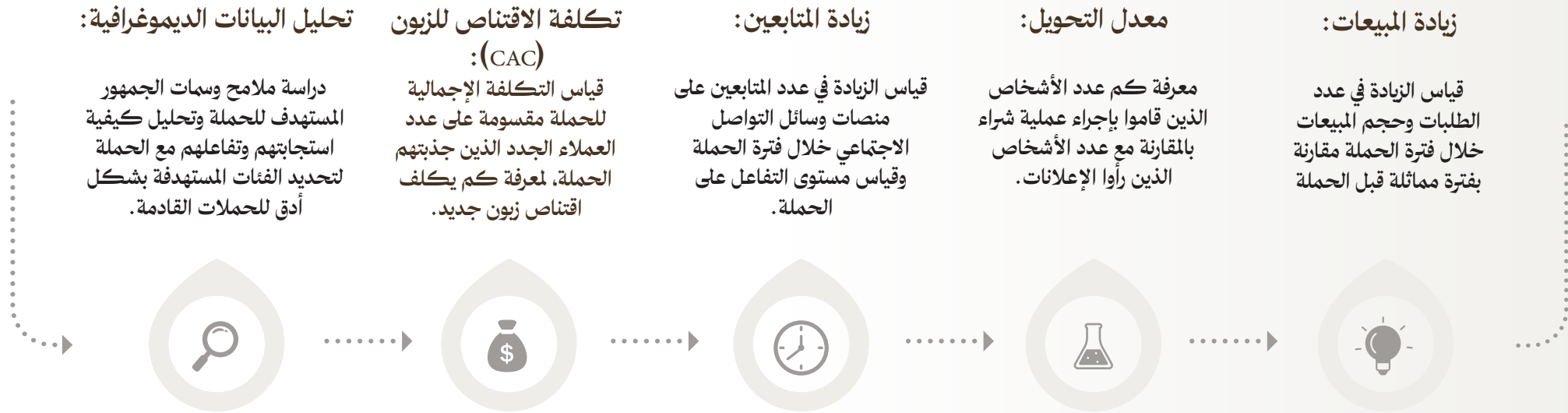
مؤشرات تقييم الأداء

الأهداف الرئيسية من الحملات :

زيادة المبيعات بمعدل 20% خلال 3 أشهر.

زيادة عدد المتابعين بمعدل 15% خلال 3 أشهر.

من خلال هذه المؤشرات يمكن تقييم أداء الحملات وفهم النجاحات والتحديات وتحديد الجوانب التي يمكن تحسينها للحملات القادمة.



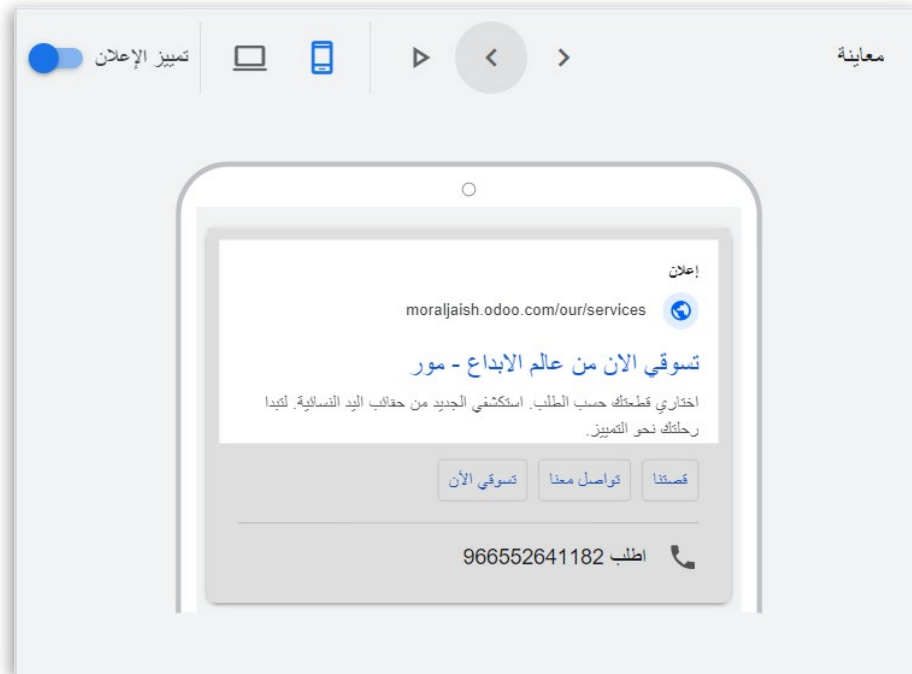
تخطيط الحملات الإعلانية

هدف الحملة: زيادة المبيعات بمعدل 20% - زيادة عدد المتابعين بمعدل 15% خلال 3 أشهر. الميزانية: 6500 ريال
تم التخطيط لاطلاق الحملات بين فترة شهر ابريل الى يوليو بسبب كثرة المناسبات وارتفاع الطلب، من خلال الشريحة المستهدفة (هدايا تخرج، عيد فطر، عيد أضحى، اجازة مدارس).

المنصة	نوع الحملة	بداية ونهاية الحملة	الشريحة المستهدفة	الميزانية	سبب الاختيار
فيسبوك	زيادة متابعين	سيتم اطلاق الحملة في مايو لمدة شهر	الفئة العمرية: 18 - 45 سنة. المهتمين بالفن والابداع.	1000 ريال لشهر مايو	المنصة توفر وصولاً واسعاً إلى جمهور كبير ومتنوع خارج المملكة العربية السعودية.
قوقل أدز	زيادة مبيعات	سيتم اطلاق حملتين الأولى في ابريل لمدة شهر الثانية في مايو لمدة شهر.	الفئة العمرية: 25-45 سنة. المهتمين بالفن والابداع.	1000 ريال لشهر أبريل 1000 ريال مايو	تقدم المنصة تقارير شاملة وتحليلات دقيقة تساعد في تحليل الأداء وتحديد الجوانب التي تحتاج إلى تحسين
تيك توك	زيادة مبيعات	سيتم اطلاق حملتين الأولى في ابريل لمدة شهر الثانية في يونيو لمدة شهر.	الفئة العمرية: 18-35 سنة. المهتمين بالفن والابداع.	1000 ريال لشهر أبريل 1000 ريال لشهر يونيو	يحتوي تيك توك على مجتمع نشط ومتفاعل يمكن الوصول للجمهور المستهدف بسهولة
أكس	زيادة مبيعات	المحتوى الأورجانيك تبدأ من شهر مايو وتنتهي في شهر يوليو - 3 أشهر	الفئة العمرية: 18-40 سنة. المهتمين بالفن والابداع.	تكلفة إنشاء المحتوى وإدارة الحملة تعتمد على الجهد والوقت المستثمر من قبل فريق التسويق	توفر المنصة فرصة للوصول إلى جمهور واسع دون الحاجة إلى دفع مبالغ مالية.
انستقرام	زيادة متابعين	سيتم اطلاق الحملة في يونيو لمدة شهر	الفئة العمرية: 18-45 سنة. المهتمين بالفن والابداع.	1000 ريال لشهر يونيو	إمكانية التفاعل المباشر مع المتابعين وبناء علاقات قوية معهم
سناب	زيادة متابعين	المحتوى الأورجانيك تبدأ من شهر مايو وتنتهي في شهر يوليو - 3 أشهر	الفئة العمرية: 18-35 سنة. المهتمين بالفن والابداع.	تكلفة إنشاء المحتوى وإدارة الحملة تعتمد على الجهد والوقت المستثمر من قبل فريق التسويق	استخدام منصة الأضواء مما يسمح بالتفاعل الشخصي والمباشر مع الجمهور، وبسهل تحقيق الهدف المنشود بشكل فعال
البريد الإلكتروني	زيادة مبيعات	سيتم اطلاق حملتين الأولى في مايو لمدة شهر الثانية في يوليو لمدة شهر.	المشركين في قائمة البريد الإلكتروني الأشخاص الذين أبدوا اهتماماً عبر مواقع التواصل الاجتماعي	500 ريال لشهر مايو ويوليو	وسيلة فعالة واقتصادية للتواصل المباشر مع العملاء المحتملين وزيادة المبيعات

الحملة الاعلانية

Google Ads Campaign



الحملة الاعلانية

Facebook Campaign

The screenshot displays the Facebook Ads campaign creation process. At the top, there are navigation tabs for 'Gmail', 'website design', 'MKT', and 'SM'. The main header shows the campaign name 'حملة إعلانية جديدة بهدف الزيارات' and a sub-header 'إعلان جديد بهدف الزيارات'. Below this, there are options for 'مراجعة' (Review) and 'تعديل' (Edit).

The central part of the interface shows a preview of the ad creative, which features a hand holding several pens and the text 'في عالم الفن والإبداع دائما هناك المرسد'. Below the preview, there is a 'تعرف على المزيد' (Learn more) button.

On the right side, there is a sidebar with a list of campaign objectives. The selected objective is 'التتبع' (Tracking), which is marked with a green checkmark. Other objectives include 'أحداث موقع الويب' (Website conversions), 'أحداث التطبيق' (App conversions), and 'أحداث التحويل بلا اتصال' (Offline conversions). Below the objectives, there is a section for 'معلومات عناوين URL' (URL information) with a text input field containing 'key1=value1&key2=value2'.

At the bottom of the interface, there are two buttons: 'نشر' (Publish) and 'عودة' (Return). The 'نشر' button is highlighted in green, indicating that the campaign is ready to be published.

الحملة الاعلانية

Snapchat Campaign

The image shows a screenshot of a Snapchat campaign interface. On the left, a creative ad is displayed with the following text: "في عالم الفن والإبداع دائما هناك المزيد هنالك المزيد" (In the world of art and creativity, there is always more, there is more). Below this, it says "أساليب الرسم على الجلود" (Drawing techniques on leather). The ad features a hand holding several paintbrushes. The bottom of the ad includes the "mor" logo and the website "moraljaish.odoo.com".

On the right, the campaign settings are visible. The title is "اسم العلامة التجارية (اختياري)" (Brand name (optional)). The ad ID is "3dbdfc22-967e-4705-81cd-576a2e06607c.png". The settings include:

- عنوان: في عالم الإبداع دائما هناك المزيد (Title: In the world of creativity there is always more)
- قابلية المشاركة: تم التمكين (Shareability: Enabled)
- وسائط أفضل اللقطات: نشر في الملف التعريفي العام (Best clips: Publish in the general profile)
- مُرفق: موقع الويب (Attachment: Website)
- دعوة لاتخاذ إجراء (Call to action)

At the bottom of the interface, there are buttons for "المراجعة والنشر" (Review and publish) and "رجوع" (Back).

الحملة الإعلانية

Tiktok Campaign

TikTok: مدير الإعلانات
لوحة المعلومات
الحملة
الأدوات
التحليلات

العربية

مؤسسة مروج مكي الجيب

Preview

الحملة

مجموعة إعلانية

الإعلان 3

اسم الإعلان

الهوية

تفاصيل المنتج

تفاصيل الإعلان

التتبع

الإجمالي x 1

صورة واحدة x 0

فيديو واحد x 1

فيديو الكتلوج x 0

صورة الكتلوج x 0

التنسيق الديناميكي x 0

كاروسيل الكتلوج x 0

النص

حذف

مكررة

+ إضافة

الوظائف الإضافية التفاعلية (اختياري)

بطاقة منتج

حذف

تحديث

صفحة الوجهة

الوجهة الديناميكية

عرض الواجهات المختلفة تلقائيا لكل مستخدم لتحسين التحويل.

عنوان URL لموقع الويب

معاينة <https://moraljaish.odoo.com/our-services>

بناء مُعلّّمات عنوان URL

دعوة للعمل

تسوّق الآن

إرسال

رجوع

لأغراض التوضيح فقط. قد تختلف واجهة المستخدم الفعلية حسب عوامل مثل الجهاز أو اللغة.

شاكسبير لحسن الاستماع

