



دليل الهوية البصرية Brand Guideline

تصميم / أسماء حسن الصخيري
إشراف / أ.عبدالله النقلة

المحتويات

01	نبذة تعريفية	3
02	عن الشعار	7
03	اسلوب الهوية	15
04	تطبيقات الهوية	19
05	تايوغرافي	28

نبذة تعريفية

النبذة التعريفية
الهدف من الدليل
خدماتنا

01

النبذة التعريفية

أسماء ديزاين استديو
شركة تصميم و تسويق إبداعية تحول افكارك لتصاميم جذابة
حيث نقدم لك حلول متكاملة فيما يتعلق بتصاميم الجرافيك
و التصميم الداخلية والتسويق الرقمي

الهدف من الدليل

هذا الدليل يحتوي على إرشادات تفصيلية لكيفية استخدام الهوية البصرية في جميع التطبيقات المختلفة بهدف الحفاظ على أسلوب موحد

خدمات التصميم الداخلي

تصميم داخلي
تصميم واجهات خارجية
تصميم حدائق
توزيع الإنارة
رسم مخططات
تعديل المخططات

خدمات تصميم الجرافيك

تصاميم سوشل ميديا
انفوجرافيك
عروض تقديمية
بطاقات دعوة
بزنس كارد - بنر اعلاني
برشور - رول اب
منيو - فلاير

خدمات التسويق الرقمي

تحسين محركات
(SEO) البحث
إدارة الحملات
الترويجية على جوجل
إدارة الحملات
الترويجية على
السوشيال ميديا
التحليل والرصد

عن الشعار

- مفهوم الشعار
- خط الشعار
- حدود الشعار
- الإستخدامات اللونية
- الاستخدامات الخاطئه للشعار
- المجموعة اللونية
- فلسفة الألوان

مفهوم الشعار

تم الاعتماد في الشعار على حرف أ بالعربي
وحرف a بالإنجليزية مستوحاه من اسم العلامة التجارية
أسماء ديزاين استديو
كما تم استخدام ثلاثة خطوط بشكل منحنى للدلالة
على الثلاثة خدمات التي تقدمها العلامة التجارية



خط الشعار Nizar Cocon Kurdish

A – B – C – D – E – F – G – H – I – J – K – L – M – N – O – P – Q – R – S – T –
Y – V – W – X – Y – Z

0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

ASMA

DESIGN STUDIO

حدود الشعار



المساحة الآمنة
بشكل عرضي



المساحة الآمنة
بشكل طولي

يجب دائماً أن يحاط الشعار
بمساحة فارغة من جميع
زواياه الأربعة وذلك لضمان
عدم وجود نصوص أو صور
تعطي عليه

الإستخدامات اللونية



الشعار باللون الأبيض

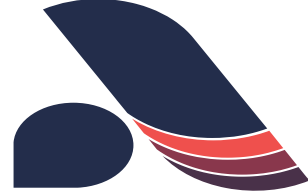


الشعار باللون الأسود



الشعار بالألوان الأساسية

الاستخدامات الخاطئة للشعار

تغير أبعاد الشعار	
تغير تشبع اللون	
تغير اتجاه الشعار	

المجموعة اللونية



#2C2E4A

R: 44

B: 46

G: 74



#E84544

R: 232

B: 69

G: 68



#92374A

R: 146

B: 55

G: 74

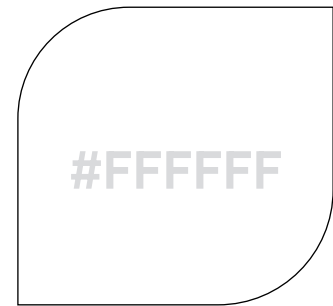


#52354A

R: 82

B: 53

G: 74



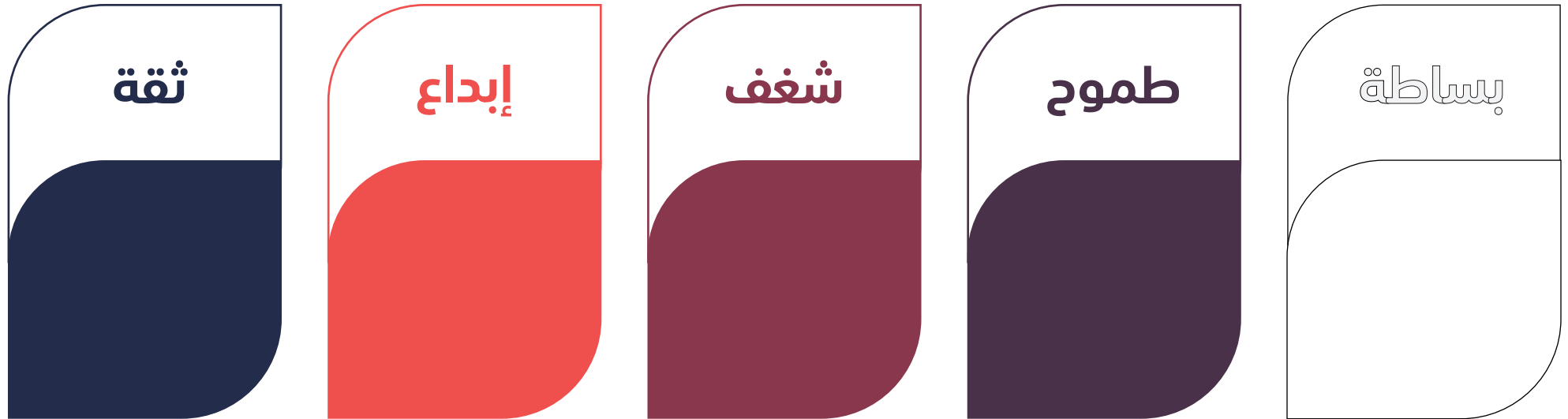
#FFFFFF

R: 255

B: 255

G: 255

فلسفة الألوان



أسلوب الهوية

الخطوط

العربي

الانجليزي

الرموز

الخامات والزخارف

03

الخط الإنجليزي Bahnschrift

جميع الأوزان

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N
- O - P - Q - R - S - T - Y - V - W - X - Y - Z.

0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N
- O - P - Q - R - S - T - Y - V - W - X - Y - Z.

0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N
- O - P - Q - R - S - T - Y - V - W - X - Y - Z.

0 - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9

الخط العربي SST Arabic

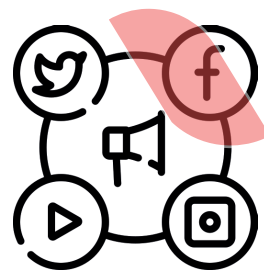
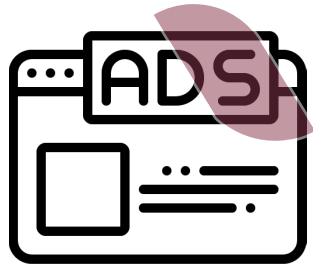
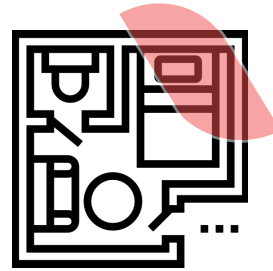
جميع الأوزان

أ، ب، ت، ث، ج، ح، خ، د، ذ، ر، ز، س، ش، ص، ض،
ط، ظ، ع، غ، ف، ق، ك، ل، م، ن، هـ، و، ي
٠، ١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩

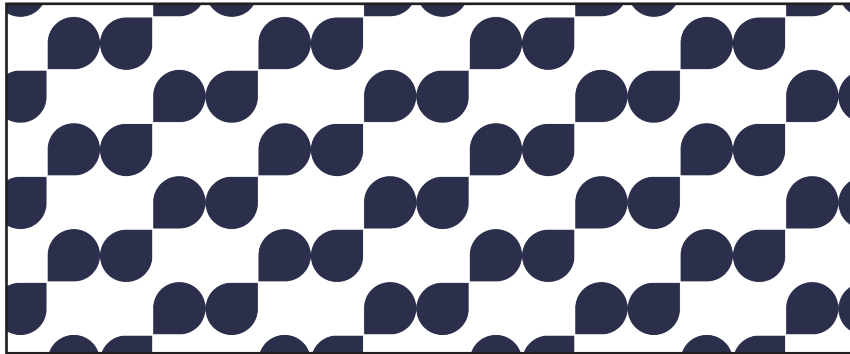
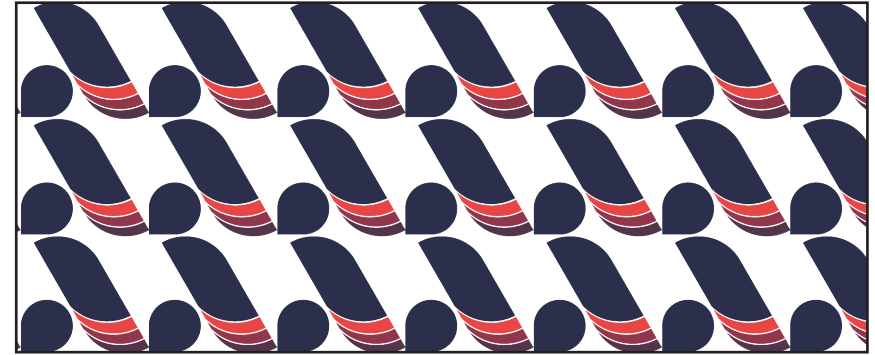
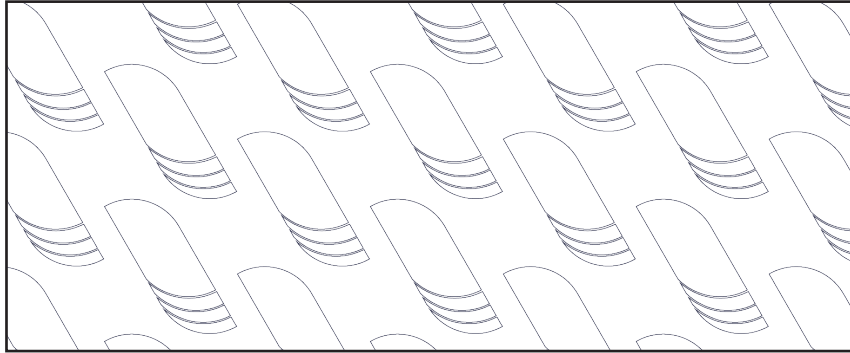
أ، ب، ت، ث، ج، ح، خ، د، ذ، ر، ز، س، ش، ص، ض،
ط، ظ، ع، غ، ف، ق، ك، ل، م، ن، هـ، و، ي
٠، ١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩

أ، ب، ت، ث، ج، ح، خ، د، ذ، ر، ز، س، ش، ص، ض، ط،
ظ، ع، غ، ف، ق، ك، ل، م، ن، هـ، و، ي
٠، ١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩

الرموز



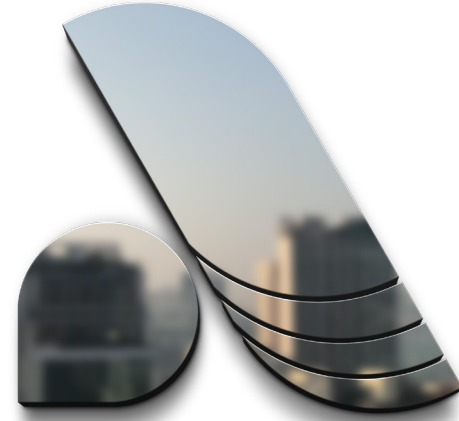
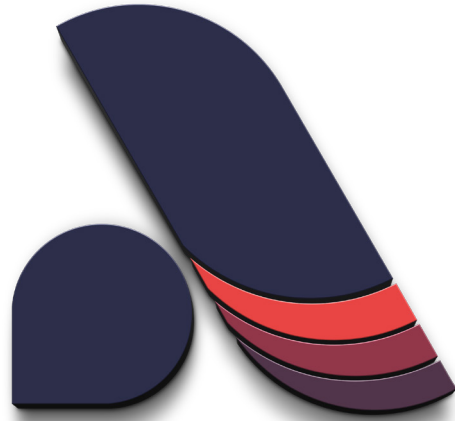
الخامات والزخارف



تطبيقات الهوية

04

الشعار



الشعار



بطاقة الأعمال



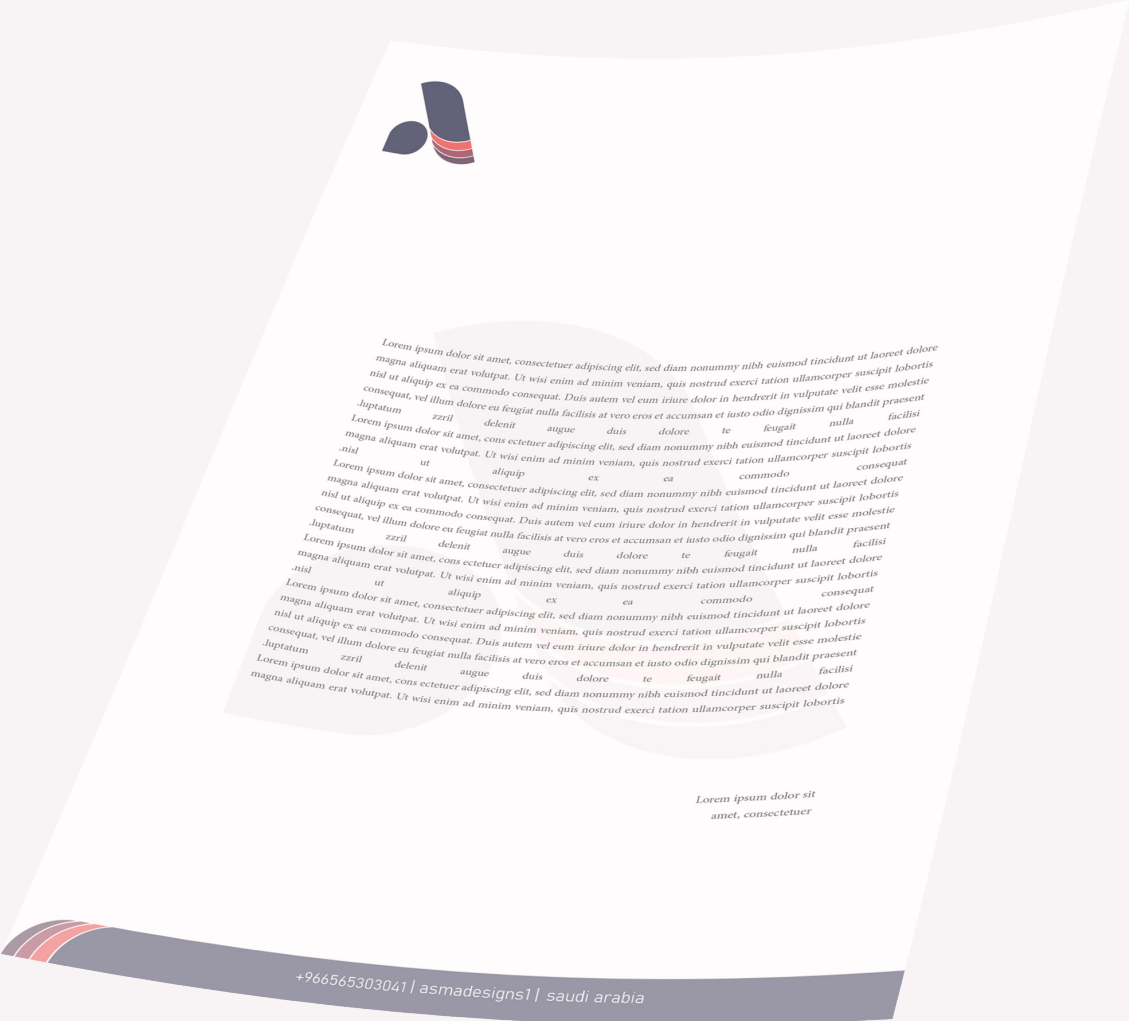
بطاقة الأعمال



أوراق رسمية



ورق مراسلات



تصميم لمواقع التواصل الاجتماعي بالفوتوشوب



تصميم لمواقع التواصل الاجتماعي بالليستريتور



بروشور



بوستر إعلاني



بوستر إعلاني



التايبوغرافي

05





